

ПРЕСС-РЕЛИЗ
Сентябрь 2017


MODE LINGERIE AND SWIM
МОДНОЕ НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ
MOSCOW

30 31 АВГ.
01 02 СЕН. 2017
ЦВК ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА




MODE LINGERIE AND SWIM
МОДНОЕ НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ
MOSCOW

Главное событие индустрии нижнего белья в России, которое проходит дважды в год. Место встречи профессионалов и единомышленников, где рождаются новые идеи для развития бизнеса.

БУДЬТЕ С ЛИДЕРОМ ИНДУСТРИИ
МОДЫ, НИЖНЕГО БЕЛЬЯ И
ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ И КУПАЛЬНИКИ

- Более 140 марок из 25 стран
- Нижнее белье, купальники, одежда для отдыха и сна, нижнее белье для мужчин, чулочно-носочные изделия
- Гран дефиле
- 2 дефиле show-case ежедневно
- 10 конференций для магазинов нижнего белья

Rafaelo D'Angelo

4 дня

ЗНАКОМСТВА

с новыми марками и тенденциями

ВСТРЕЧИ

с партнерами

ВДОХНОВЕНИЕ

дефиле и конференции



CPM

Откройте многогранный мир моды CPM, самой успешной специализированной выставки Восточной Европе.

Более, чем 3 400 посетителей из России, Украины, Казахстана, Белоруссии, Молдавии и Азербайджана.

Универмаги, региональные сети магазинов, бутики, online магазины.

- 45 000 кв.м
- 1 000 коллекций
- Из 25 стран
- 22 600 ожидаемых посетителей
- 5 павильонов с национальным участием
- Более 20 показов мод
- Более 20 семинаров



Улсс, Москва

ЕВРОВЕТ вокруг света

Выставка расширяет свою географию и объединяет марки из разных уголков планеты. Мы приглашаем Вас в кругосветное путешествие, чтобы узнать последние новости, с которыми марки придут на выставку

Удачно стартовав на выставке Mode Lingerie&Swim Moscow в сентябре 2016, новые марки с другой стороны Атлантики продолжают завоевывать сердца российских покупательниц и занимают все больше пространства мультибрендовых бутиков, универмагов, магазинов пляжной моды.

КОЛУМБИЯ

Лидер в Южной Америке по экспорту трикотажных изделий и третий мировой производитель корректирующего белья с оборотом 45,1 млн долларов.

Lau De La

Марка купальников и пляжной одежды для женщин, мужчин и девочек, которая была создана появилась в 2000 году. Ручная работа в сочетании с высококачественными материалами стали ключами успеха как в Колумбии, так и за ее пределами. Создательница бренда сделала ставку на аутентичные колумбийские орнаменты и яркие краски жаркой страны!



Printslab

Яркая марка с фантазийными принтами и потрясающим сочетанием цветов и фактур. Вдохновением для дизайнеров становятся города, исторические события, воспоминания. В коллекциях Prints Lab представлены не только купальники и пляжная одежда, но и стильные кеды с принтами.

Чем отличаются колумбийские купальники от остальных?

АЛЬБИНА ЛИТВИНЕНКО – Представитель колумбийских марок в России (Lau de la, Printslab, Ellipse).

«Сегодня латиноамериканские купальники отличаются, в первую очередь, самобытностью дизайна, в котором отражается весь процесс производства — из рук в руки, мастерицы вкладывают океан любви в каждую деталь. Такой подход делает каждый продукт индивидуальным и инновационным. Каждое изделие пропитано чувствами и имеет свою собственную историю. Также производители стараются поддерживать высокий уровень качества своих продуктов, чтобы не только завоевывать новые рынки, но и оставлять свой след в истории индустрии купальников. Кроме того, колумбийские купальники несут на себе печать культурного кода каждого региона страны — его ремесленных традиций, цветов, фурнитуры и аксессуаров, типичных для этой области»

БРАЗИЛИЯ

Для создания своих коллекций под брендом LARISSA MINATTO стилист Лариса Минато ищет вдохновения в своих путешествиях. Отправной точкой для новой коллекции стало эксклюзивное туристическое направление Тулум в Мексике. Пляжи, архитектура и природная красота этого места стали вдохновением для новых принтов. Изюминкой коллекции являются новые золотые украшения 18-каратного золота, придающие элегантность и изысканность купальникам.



США

Купальники BEACH BUNNY украшают тела самых сексуальных женщин всего мира. Калифорнийский бренд не ориентируется на другие коллекции дизайнерских купальников, создавая собственный неповторимый стиль. Европейские ткани, уникальная фурнитура, а также элементы элитного женского белья позволяют BEACH BUNNY оставаться узнаваемым и любимым брендом среди Голливудских селебрити

« Откройте самые модные коллекции купальников и пляжной одежды на Mode Lingerie&Swim Moscow! »

АВСТРАЛИЯ

Горячие новости от всемирно известного австралийского бренда Seafolly, который российские байеры полюбили с первого взгляда! Коллекция SEAFOLLY Swim to Gym стала хэд-лайнером Mercedes-Benz Fashion Week 2017 в Сиднее. Купальники, одежда для активного отдыха и спорта, аксессуары из новой коллекции запомнились искушенным зрителям яркими уникальными принтами, а также неповторимым австралийским стилем, который сегодня является законодателем моды пляжной одежды и купальников.



ЕВРОПЕЙСКИЕ НОВОСТИ

ЧТО НОВОГО В НЕМЕЦКОМ ПАВИЛЬОНЕ?

Немецкий павильон традиционно занимает отдельное пространство Выставки и с каждой сессией расширяет предложение марок, в различных категориях. Не обошлось без новичков и в сентябре. Байеры смогут открыть для себя мужской бренд BUGATTI, PALM BEACH - элегантные купальники для женщин всех возрастов, а также премиальный бренд ESCORA с утонченным соблазнительным дизайном.



ДИЗАЙНЕРЫ ГОДА ИЗ ФРАНЦИИ И ИТАЛИИ

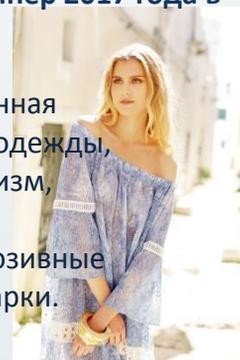


SIMONE PÉRÈLE – дизайнер 2017 года в категории нижнее белье раскрывает свои тайны.

Simone Pérèle – это семейная история трех поколений, родившаяся в 1948 году, которая разворачивалась одновременно с этапами эмансипации женщины. Революция в нижнем белье была не менее значимой, чем революция в обществе, ведь созданные в 50е годы модели бюстгалтеров – удобные и комфортные, дали настоящую свободу и комфорт женскому телу, одновременно подчеркивая красоту его форм. Сегодня семейный бизнес возглавляют внучка и внук создательницы марки - Стефани Перель и Матье Гроднер-Перель. Они полностью модернизировали стратегию и смело изменили дизайн марки, сохраняя ее ДНК, отличающее ее от других французских брендов, и подчеркивающее ее яркую индивидуальность на протяжении 70 лет.

RAFFAELA D'ANGELO, 2017 дизайнер 2017 года в категории купальники

Raffaella d'Angelo – это современная марка купальников и пляжной одежды, которая сочетает в себе романтизм, оригинальность, элегантность и жажду жизни. Кружева и эксклюзивные принты отличают коллекции марки.



#Raffaella d'Angelo участвует в дефиле на подиуме недели высокой Моды в Милане. Что это для Вас значит?

R.A. ___ Марка участвовала в показах на Неделе Высокой моды в Италии, т.к. я хотела привлечь внимание женщин к купальникам, как неотъемлемой части мира моды. Я бы хотела, чтобы купальники заняли более важное место в индустрии. Он должен стать главным предметом гардероба, который несет в себе идею и стиль, а не только аксессуаром. Федерика Пелегрини, известная чемпионка по свободному плаванию, участвует в дефиле, чтобы показать связь женщины и водных видов спорта. Я люблю этот образ сильной женщины, которая благодаря своим усилиям, реализует мечту.

ЖЕНСКОЕ В МУЖСКОМ: Кто они, новые денди?

Дэнди, метросексуалы, хипстеры...

... мужчины начали все больше интересоваться модой и относиться к шопингу как к процессу, скорее приятному. Более того, сегодня мужчины стремятся проявить свою индивидуальность через предметы гардероба, предпочитая традиционному стилю «джинсы + футболка» более сложные образы, стремясь быть элегантными и открытыми.

Изменения стандартов в моде, смешение мужского и женского, началось в 90х годах, когда был введен термин «унисекс». В 2016 году граница между женской и мужской модой стала еще более тонкой, и мы увидели в коллекциях прет-а-порте тонкие материалы, изящные принты и аксессуары.

Кокетство прочно вошло в мужской мир моды: Gucci представили на подиумах образ утонченного мужчины, с красивыми длинными волосами, в струящихся легких брюках и шелковых блузах; Zara выпустили коллекцию Ungendered-одежда, которую могут носить, как женщины, так и мужчины; в Лондонском Selfidges появился отдел Agender, который продолжает быть одним из самых успешных.

Индустрия нижнего белья подхватила эту тенденцию. Мы можем наблюдать все чаще на рекламных страницах марок домашней одежды женщин, которые носят мужские мужской костюмы, использование нежных пастельных тонов в моделях домашней одежды, как у BALDESSARINI, цветочные принты и крой, подходящим как для мужчин, так и для женщин у ZIMMERLI, яркие розовые боксеры CECEBA, или концептуальные носки с необычной фактурой у TELLER!



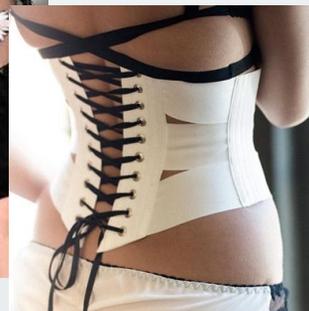
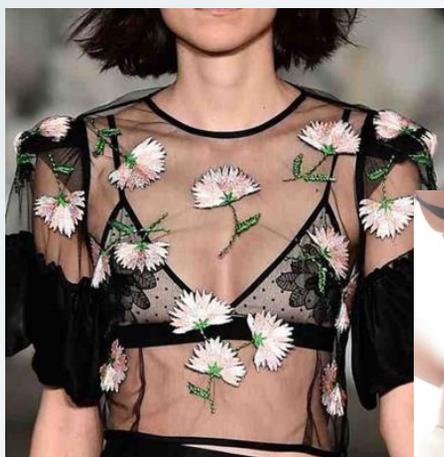
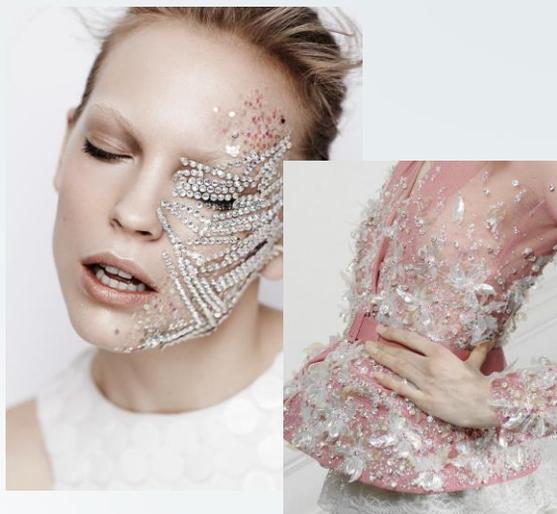
Модели нижнего белья и домашней одежды, стирающие грань между мужским и женским, остаются самыми смелыми и коммерчески привлекательными, т.к. привносят новизну в мир моды, отличаясь особенно проработанной отделкой, тонкими материалами, оригинальными принтами и насыщенными цветами.

Нижнее белье и одежда 100% для мужчин:

Geromino, Cacharel, Baldessarini, Bugatti, Ceceba, Jockey, Mey, N@t men, Vilfram, Milliner, Zimmerli, Blackspade, Salvador Dali

ФОРУМ ТЕНДЕНЦИЙ

Основные тенденции сезона Весна-Лето 18 представит Сесиль Вивьё-Герен, эксперт Евровет, в ходе ежедневных конференций, а также их воплощение на примере лучших моделей марок-экспонентов на форуме тенденций в центре павильона 2,4.



Тенденция:

Воплощение света

Коллекции с блестящей и металлической отделкой, стразы, контраст материалов

Тенденция:

Воплощение целостности

Художественная отделка, авангардистский стиль, творчество и ручная работа



Дневник путешествий Евровет: новости из городов России



В Июне 2017 команда Евровет в **восьмой раз**, начиная с 2014 года, отправилась в поездку по городам России, чтобы лично встретиться с местными дистрибьюторами, владельцами бутиков и сетей, рассказать им о выставке и экспонентах, узнать особенности их работы, опасения и ситуацию на рынке, предложить возможные решения и рекомендации.

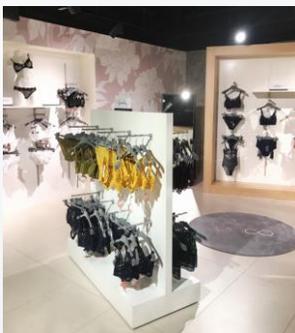
Москва – Смоленск – Ярославль – Владимир – Курск – Самара – Пятигорск – Ростов-на-Дону – Краснодар

Москва: Новое время - новый формат магазинов

Как приятно наблюдать, что Выставки Евровет и, в частности Парижская выставка нижнего белья с новой площадкой EXPOSED вдохновляет и воодушевляет на открытие магазинов нового формата «корнер в универмаге», такое как **UNCO** - уникальное пространство в центральном Podium Market, с инновационными линиями нижнего белья и абсолютно новым видением индустрии и моды.



Основательницы UNCO **Алена Романова** и **Лилия Панкеева** так описали свой проект: «В unco мы рассматриваем тело, как чистый холст, основу и представляем мульти бренд нижнего белья, в котором легко можно провести весь день, а к ночи чувствовать себя не менее уверенно. Нам важно, чтобы нижнее бельё было комфортным, создавало правильную форму под одеждой и выглядело современно на груди любого объёма. unco – образует в себе внимание к деталям, иронию и чистоту во всех её проявлениях. Будем рады, если эти качества близки и вам.»



Современная Дамская лавка

Дамская лавка - один из самых элегантных, красивых и утончённых бутиков не только в Москве, но и во всей России.



Ростов-на-Дону

Из Москвы команда Евровет отправилась в этот солнечный город, который готовится к чемпионату мира по футболу, с широкими просторными дорогами, позитивными и жизнерадостными людьми, с огромным количеством магазинов нижнего белья, которые работают в разных сегментах и предлагают эксклюзивный ассортимент марок. Яркие и стильные региональные сети магазинов: «Турандот», «Палома», «Мое Белье»; множество магазинов специализирующихся на купальном ассортименте; дорогие и роскошные бутики с ассортиментом высоких итальянских и французских марок, такие как «Приват La Perla».

Но конечно, главное богатство этого города – талантливые, динамичные и очень оптимистичные предприниматели, которые являются постоянными посетителями Выставок Евровет в Париже и Москве, постоянно находясь в поиске новых идей, и ставят перед собой высокие цели.



ЛИАНА РАФАИЛОВА. Пятигорск. Магазины «Сделай форму»

О бизнесе

Магазин существует с 1 марта 2005 года, 12 лет. Я начинала с маленького магазинчика в одном из торговых центров города. Через два года открыла второй магазин в более крупном центре, потом расширялась до 53м². В 2011 году открыла третий магазин в Пятигорске и один магазин в Нальчике.

С какими марками Вы работаете?

С самого начала работала с маркой Maidenform, которая и по сей день является основным брендом. Чуть позже, когда расширились, стали понемногу добавлять Empreinte, марка очень полюбилась. На сегодняшний день, все наши клиентки с пышными формами покупают только его, хотя и реже и меньше, но по достоинству ценят удобство и посадку моделей.

Какова концепция Ваших магазинов?

Концепция моих магазинов: корректирующее белье, белье на пышные формы, а также на каждый день. Хочу немного расширить ассортимент, кое-что добавить по формам чашек, по фактуре. Несмотря на свой опыт, я всё таки поехала на семинар по бра фитингу, узнала кое-что новое для себя. Поэтому и хочу добавить другие марки, разнообразить ассортимент по моделям, посадке и цене.



Евровет помогает маркам-экспонентам вести бизнес в России в течение всего года!

Сегодня деятельность Евровет выходит за рамки организации Выставок нижнего белья. Компания активно ведет консалтинговую деятельность с целью интеграции и продвижения марок –экспонентов на Российском рынке.

Деловой завтрак в рамках Парижской выставки Mode city

Это уникальная возможность найти нового партнера: представители международных брендов нижнего белья и купальников встречаются с агентами и дистрибьюторами, которые ищут новые марки для своего портфолио. Вместе они становятся участниками Выставки Mode Lingerie&Swim Moscow!



Тестирование коллекций марок в регионах России

Благодаря этой услуге владельцы брендов получают не только обратную связь относительно их продукции и узнать методы работы, характеристики покупателей и бизнес-анализ того или иного города.

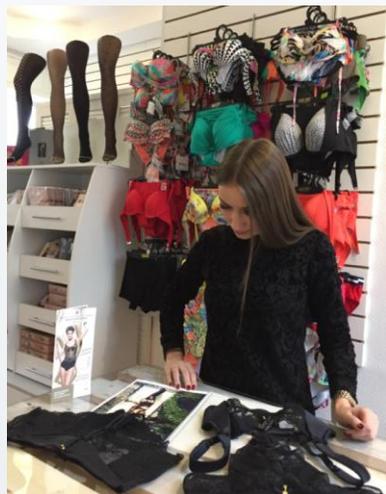
С апреля 2016 по май 2017 года

- 16 марок приняли участие в тестировании коллекций
- 27 городов
- Более 135 встреч с владельцами магазинов

СЛЕДУЮЩЕЕ ТЕСТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ: октябрь 2017

Обзор региональных рынков

Абонемент на подписку информационных материалов с описанием региональных рынков нижнего белья в России. Компании-лидеры, комментарии экспертов, контакты менеджеров по закупке и другое.



Комментарий участника делового завтрака в июле 2016

Мария Пантелеева, агент марок Massana, Jaycris, Roidal, Ysabel Mora на территории России и СНГ, шоу-рум El Punto



Почему Вы решили принять участие в деловом завтраке?

Все проекты, которые осуществляет EUROVET, очень профессиональны и интересны. Поскольку мы сотрудничаем уже много лет, то отказаться от участия в завтраке мне показалось невежливым. О чем я впоследствии никогда не пожалела, т.к. знакомство с YSABEL MORA укрепило мой бизнес.

Каков для Вас оказался результат?

Результат оказался замечательным – я получила очень ценного и очень важного для моего бизнеса партнера. Благодаря этой встрече я смогла освоить работу в новом ценовом сегменте и приобрести новых клиентов, которые только укрепили мой бизнес. Помимо выгодного сотрудничества моя жизнь обогатилась замечательным общением с интересными людьми - истинными профессионалами своего дела.

Результатами Делового Завтрака оказались:

- приобретение новых знаний о текущем состоянии рынка, о возможных партнерах и конкурентах
- установление связей с потенциальными партнерами
- приобретение большей известности нашего Шоу-рума на рынке

Факты и цифры

146 марок из 26 разных стран:

Зап. Европа - 92, Россия и Восточная Европа - 29,
США и Южная Америка - 22

Все категории:

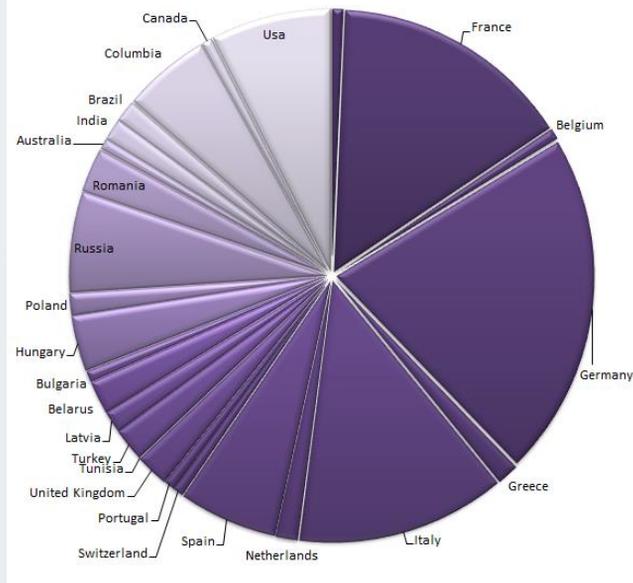
52 новые марки

- Нижнее белье,
- Одежда для отдыха и сна,
- Купальники и пляжная мода,
- Нижнее белье для мужчин,
- Чулочно-носочные изделия

Рост количества брендов с фев15 до сент17



Распределение брендов по странам



Что нового у экспонентов?

Впервые на Выставке представлены коллекции нижнего белья и купальников молодых российских дизайнеров, которые несомненно добавят динамизма и сделают еще более привлекательным предложение магазинов.

LA DEA - дизайнерский бренд, созданный Российским дизайнером Марией Ваньковой. Компания придерживается идеи о том, что женское белье, домашняя и пляжная одежда может сочетать в себе красоту дизайнерского подхода, модные тенденции, а так же высокий уровень качества и комфорта.



ЗОНА МОЛОДЫХ
ДИЗАЙНЕРОВ
MODE LINGERIE AND SWIM
MOSCOW



RODA SOLEIL – умные купальники для красоты тела, которые создаются из тканей, частично пропускающих ультрафиолет: работая, как крем от загара, купальник одновременно и защищает от фотостарения, и позволяет избежать белых следов. Для компании очень важна социальная роль – значительная часть доходов идет на благотворительность.

Что нового у посетителей?

LINGERIE IS MY BUSINESS – это профессиональный клуб, объединяющий владельцев магазинов и топ-менеджеров компаний-лидеров индустрии нижнего белья в различных регионах России и странах СНГ. Это бизнес-сообщество посетителей выставок нижнего белья, организованных Евровет, где они первыми узнают новости индустрии, получают оперативную деловую информацию о марках и партнерах, пользуются услугами VIP-обслуживания: уютный лаунж, подарки от марок, коктейль и деловой ужин. #lingerieismybusiness



ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Посетителей встречает команда гидов по выставке, которая всегда готова дать информацию по маркам-экспонентам, содержанию и расписанию деловой программы, а также предложить каждому посетителю каталог «Лучшие коллекции», который поможет самостоятельно выбрать из многообразия марок то, что наиболее интересно собственникам магазинов!

Что нового в деловой программе?

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ (Сесиль Вивье-Герен, Евровет)

Мы предлагаем Вам совершить путешествие в разные страны мира, чтобы увидеть отличия вкусов, предпочтений и образа жизни женщин в Европе, Америке, Азии и России. Результаты исследования покупательниц нижнего белья и купальников помогли не только раскрыть секреты не только покупательского поведения, но и их отношение к себе и мужчинам сквозь призму предметов их интимного гардероба. Знаете ли Вы, что правила подбора нижнего белья для француженок также важны, как знание алфавита? Почему итальянок называют королевами пляжа? Откуда пришла мода на спортивный стиль купальников? Не пропустите одну из самых интересных конференций Выставки.

31 августа в 15:00

АКАДЕМИЯ БРАФИТИНГА Dobra Kreacja
Катаржина САЛАТА (Польша) – всемирно признанный эксперт и консультант по дизайну нижнего белья, брафитингу и техникам продаж. На эксклюзивном мастер-классе Выставки Mode Lingerie & Swim Moscow она проведет подробный анализ и расскажет об отличиях и особенностях посадки моделей big size различных производителей-экспонентов выставки: EMPREINTE, V.O.V.A., CURVY KATE, GOSSARD, NATURANA, SANS COMPLEXE

30,31 августа 13:00-13:45



КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

Витюховская Яна

Менеджер по работе с посетителями и коммуникациям

yvityukhovskaya@eurovet.fr

+7 (499) 609 25 85

Marie-Dominique de FONDAUMIERE

Директор выставки MODE LINGERIE & SWIM-Moscow

mdefondaumiere@eurovet.fr

+ 33 1 47 56 32 88

ДО ВСТРЕЧИ

19 – 22 Февраля 2018
04 – 07 Сентября 2018
Exroceneter - Москва