



ШЕСТАЯ СЕССИЯ ВЫСТАВКИ MODE LINGERIE AND SWIM MOSCOW ЗАКРЕПИЛА ПОЗИЦИЮ ГЛАВНОГО СОБЫТИЯ ИНДУСТРИИ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ И КУПАЛЬНИКОВ.



Осенняя Выставка прошла на самом высоком уровне и впечатлила с первых минут значительным увеличением выставочной площади, количеством экспонентов, ярким дефиле на подиуме павильона 2,4, актуальными конференциями с участием международных экспертов, новой концептуальной зоной молодых дизайнеров и расширенным предложением мужских марок нижнего белья.

Количество посетителей в первый день превзошло даже самые смелые ожидания экспонентов, которые не прекращали свою работу ни на одну секунду. Сотрудничество с клиентами на стендах продолжалось в интенсивном режиме и в последующие дни выставки. И даже 1 сентября, в праздничный день, многие баеры приехали на Выставку, чтобы сделать заказы коллекций на следующий год.

+20% РОСТ КОЛИЧЕСТВА БАЙЕРОВ-ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

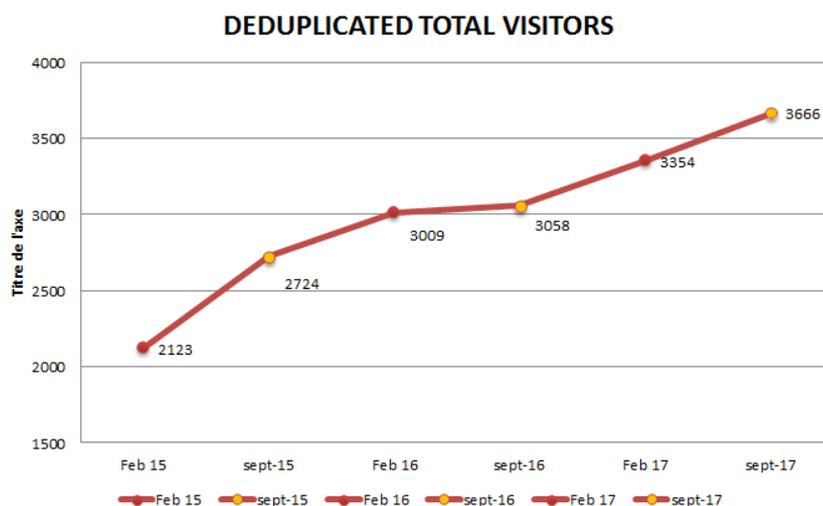
ТОП 10 ГОРОДОВ РОССИИ

- 1 Москва
- 2 Санкт-Петербург
- 3 Екатеринбург
- 4 Новосибирск
- 5 Иваново
- 6 Киров
- 7 Краснодар
- 8 Саратов
- 9 Уфа
- 10 Владивосток

ЭКСПОНЕНТЫ О ВЫСТАВКЕ

« Мы снова участвуем в Выставке после долгого отсутствия. Мы рады, что Выставка оправдала все наши ожидания. С нетерпением ждем следующей сессии, на которой будем участвовать еще большим количеством наших брендов.» - Ксения Аршинова, Директор компании American Beauty.

« Это первое участие марки Escora в Выставке. Мы довольны результатами, и хотим отметить профессионализм предпринимателей, посетиших наш стенд. Мы встретили клиентов, с которыми познакомились на Парижской Выставке Mode City, они сделали заказ наших коллекций здесь, в Москве. В России есть большой интерес к элегантному будучарному белью и



мы считаем российский рынок очень потенциальным». Агнес Герлах, менеджер компании Escora.

« Я очень довольна Выставкой, она превзошла все мои ожидания, на нашем стенде было огромное количество посетителей. Я буду участвовать в следующей Выставке! »

Ирина Авербах, RoDa Soleil, молодой дизайнер.



БАЙЕРЫ О ВЫСТАВКЕ

«Большое спасибо за столь профессиональный подход к организации Выставки. Нам очень понравились новые семинары, дефиле, а также мероприятия, объединяющие владельцев магазинов из различных регионов. Мы нашли новых партнеров, установили новые бизнес-контакты и отметили традиционно теплую и располагающую к работе и общению атмосферу выставки ». - Ирина Чернега, Краснодар — владелица магазина.

Восторг и множество позитивных отзывов вызвал мастер-класс по брафиттингу от Катаржины Салата, из польской компании Dobra Kreacja. Она показала на примере пяти марок, как правильно подобрать бюстгалтер на различные типы фигуры. Это оказалось актуальным вопросом для многих магазинов нижнего белья.

LINGERIE IS MY BUSINESS - название клуба владельцев магазинов нижнего белья из разных городов России, которых Выставка объединяет на специальных мероприятиях: VIP-коктейле, торжественном ужине в ресторане Smartwine, вечере моды в клубе Микс, а также во время кофе-пауз в уютном лаунже. У предпринимателей из регионов России, Украины, Молдавии и Казахстана теперь есть место, где они могут встретиться и поговорить о том, что их интересует и волнует сегодня.



УСПЕХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Выставка- это ценный источник информации и последних новостей индустрии моды и красоты. В течение всех дней выставки эксперты из Франции, России и Польши делились своими знаниями и давали важные советы байерам из всех регионов России.

Восторг и множество позитивных отзывов вызвал мастер-класс по брафиттингу от Катаржины Салата из польской компании Dobra Креасја. Она показала на примере пяти марок, как правильно подобрать бюстгалтер на различные типы фигур. Это оказалось актуальным вопросом для многих магазинов нижнего белья.



ЗНАМЕНИТОСТИ НА ВЫСТАВКЕ

Выставка стала центром притяжения не только для владельцев бизнеса, но и для отечественных звезд театра, кино и эстрады. И это неудивительно, ведь именно здесь они могут узнать самые свежие новости моды и познакомиться лично с дизайнерами. Олеся Судзиловская, посетившая выставку впервые, надолго задержалась у стендов двух брендов — немецкого Escora и российского La Dea, Ирине Лачиной понравились несколько моделей марки Ellipse, а Любовь Толкалина выбрала для благотворительного заплыва #Плывивоблаго купальник колумбийской марки Lau de la.



До встречи : 19-20-21-22 Февраля 2018 – Экспоцентр – www.cpm-moscow.ru