

AUTUMN WINTER 2018/19



SUPER SIZE

EXHIBITION GUIDE

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ

19-22/2/2018

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

PRO*fashion* &

БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Silver string
СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ





Ulla Popken

**ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
ОТ НЕМЕЦКОГО БРЕНДА ULLA POPKEN
РАЗМЕРЫ 48-72**

- немецкий бренд
- уникальность и узнаваемость коллекций
- более 300 собственных магазинов, дистанционная торговля по каталогам и онлайн-торговля
- более 180 франчайзинговых и shop in shop магазинов в мире
- 30 лет на международном рынке
- 10 коллекций в год

+49 (0) 4402 799 273
ullapopken.de
btb@popken.de

+7 (495) 201-39-17
ullapopken-moscow.ru
mbr@ullapopken-moscow.ru

В МИРЕ SIZE+

Еще лет десять назад одежду больших размеров в России можно было либо приобрести на вещевом рынке, либо заказать в ателье. Сейчас появился довольно широкий выбор магазинов женской одежды size+, представляющих как российские марки, так и иностранные. Но даже среди такого многообразия, безусловно, выделяется коллекция от немецкого бренда Ulla Popken.



Количество полных людей в мире растет, дамы пышных форм хотят следовать модным тенденциям, быть привлекательными в любых жизненных ситуациях: на работе, дома, в отпуске или просто в свободное время. Одежда от Ulla Popken – идеальный ответ на эти запросы. Стильные, исключительно модные вещи – визитная карточка бренда. Дизайнеры компании регулярно отслеживают все тенденции площадок высокой моды и, руководствуясь полученным вдохновением, создают удивительно красивые коллекции.

Одежда от Ulla Popken имеет отличную посадку, сшита из качественных тканей с использованием качественной фурнитуры – это уже неоспоримые достоинства. Добавим сюда 10 уникальных коллекций в год, каждая из которых представлена обширным ассортиментом стильных моделей во всех категориях – от нижнего белья, домашней одежды до верхней одежды на все сезоны. Причем вещи можно подобрать на любой вкус. Например, белье представлено как практичными комплектами из хлопка различных расцветок, так и довольно игривыми моделями из полупрозрачных материалов с декором. Верхняя одежда также удивляет многообразием – от классических пальто, парок до слегка хулиганских байкерских курток и теплых спортивных моделей. И конечно же, предлагаются всевозможные фасоны брюк, юбок, платьев и джинсов, а также многое другое, из чего состоит гардероб уважающей себя модницы.

Яркое лидерство бренда усиливает несколько специально выделенных линий. Одежда ориентирована на все возрастные группы, обширный каталог женской одежды больших размеров позволяет юным девушкам и дамам среднего возраста подобрать соответствующие возрасту и образу жизни комплекты как на каждый день, так и для торжественных случаев. Для особо взыскательных дам предлагается премиум-коллекция.

И все это многогранное удовольствие предлагается по ценам, соответствующим качеству, что является наиболее заманчивым для потребителей. Ну и как вишенка на торте – обширная размерная сетка, охватывающая с 48-го по 72-й в российском диапазоне.

Главный показатель уровня товаров, производимых под брендом Ulla Popken, – лояльность клиентов. По статистике, более 90% покупательниц марки являются постоянными. Некоторые приверженцы Ulla Popken познакомились с брендом несколько десятилетий назад, посетив один из сотен магазинов компании, расположенных в более чем 30 странах.

А кто-то впервые смог оценить уровень производимой Ulla Popken одежды, купив ее уже в России, где бренд представлен с 2008 года.

В России товары марки продаются в фирменных магазинах франчайзи-партнеров компании Ulla Popken GmbH. Концепцию и дизайн магазинов разрабатывает непосредственно архитектурное бюро производителя.

В период кризиса, с момента резкого скачка курса иностранной валюты на российском рынке, на протяжении уже двух лет компания Ulla Popken GmbH продолжает оказывать поддержку партнерам и верит в будущее марки на российском рынке. Ситуация с продажами продолжает оставаться непростой, но партнеры смогли удержать бизнес и даже начали открывать новые магазины, что говорит о растущем интересе к бренду и перспективах сотрудничества с ним. Ulla Popken GmbH уделяет российскому рынку особое внимание, считает его важным направлением в своем развитии и будет рада сотрудничеству. Компания приглашает посетить свой шоу-рум в Германии по адресу: Растеде, Ам Вальдранд, 19. 

ПОЗИТИВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ

Рынок одежды plus size шагает навстречу новым стандартам. Актуальные веяния в этом сегменте определяются тенденцией боди-позитива и эстетического разнообразия.

Обновленный взгляд на женскую красоту транслируется в многочисленных рекламных кампаниях, в которых все чаще и чаще участвуют модели разного возраста и разных комплекций. Так, крупнейший британский онлайн-ритейлер ASOS фотографирует свою линейку Curve на девушках, обладающих необходимыми для такой презентации формами, – при этом снимки не ретушируются до неестественной глянцевости, а показывают одежду на фигуре как есть. Шведский молодежный бренд Monki регулярно публикует в собственном Instagram-аккаунте фотографии девушек разных комплекций,

показывая, что фигура, далекая от модельных стандартов, не повод отказываться от модных новинок. Американский интернет-магазин Modcloth, предлагающий женственные вещи в ретро-стиле, не делит свои коллекции на линейки для разных типов фигур – и точно так же не делает различий между моделями, демонстрирующими платья в виртуальной витрине. Но если в масс-маркете эта тенденция только набирает обороты, то молодые независимые лейблы уже давно приглашают нестандартных моделей для своих рекламных съемок и каталогов – в том числе для демонстрации белья и купальников.

Тенденция боди-позитива, призывающая принимать и любить свое тело, не обращая внимания на канонические гляцевые стандарты, напрямую влияет на выбор одежды, которая производится в размерных линейках от размера XL. Дизайнеры и стилисты все чаще предлагают отказываться от устаревших категорий «нужно подчеркивать достоинства» и «нужно скрывать недостатки», вместо этого используя одежду как инструмент самовыражения и получения новых эмоций – вне зависимости от комплекции. Таким образом, если дизайнеры могут быть свободны в плане руководства тенденциями, то на первый план выходит задача разработать такие универсальные конструкции, которые бы садились на разные типы фигур. Первым в этом преуспел Кирилл Гасилин – он создал базу из лаконичных платьев, блуз и пальто с минимальным количеством швов и почти полным отсутствием вытачек. Однако объемы вещей были проработаны таким образом, чтобы изделие имело элегантную посадку, и при необходимости силуэт можно было подчеркнуть поясом. Немаловажную роль в таком дизайне играет выбор текстиля, который должен быть пластичным, но не слишком тонким и, конечно, максимально комфортным.



Российская марка женской одежды Lesel тоже может похвастаться широким размерным рядом и проработанной посадкой. Дизайнеры бренда работают в интеллектуальном стиле, и для того чтобы сделать форму одежды податливой, они используют грамотное распределение объемов, асимметричные конструктивные решения, аккуратные складки и драпировки. В своих лукбуках они также демонстрируют прием многослойного сочетания вещей (часто обладательницы пышных фигур пугаются многослойных комплектов, и совершенно зря). Московский лейбл Wandbstore демонстрирует коллекции, в которых основательный подход к дизайну соседствует

с оглядкой на актуальные тенденции – например, здесь можно найти модные неоромантические блузы с оборками и женственные платья с намеком на викторианскую эстетику. Марка Odogo в разделе «Большие размеры» отвечает на запросы всех, кто ищет цветочное разнообразие, предлагая коралловые и нежно-голубые платья, белоснежные пальто-жилеты и бархатные кардиганы оттенка пыльной розы. Новая марка Lilly Aster сосредоточена на эстетике городского бизнес-стиля и выпускает малообъемные жакеты с точной посадкой, лаконичные платья-футляры и классические рубашки с деликатным цветочным рисунком. Дизайнеры лейбла Moke не выпускают специальную линейку plus size, зато кроют свои асимметричные платья таким образом, чтобы они подходили на размеры от 38-го до 56-го – и это как раз пример той идеальной универсальности, к которой стремится рынок готовой одежды. 

МОДА НА РАВНЫХ

ТЕКСТ: ОКСАНА ПИККЕЛЬ

Каких принципов стоит придерживаться брендам и какие каналы выбирать для продвижения одежды plus size.

По статистике, в России размер больше 48-го носят 60% женщин и 50% мужчин старше 30 лет. Это чуть меньше, чем в США, где рынок одежды plus size оценивают как минимум в 20 млрд долларов. С каждым годом все больше fashion-брендов осознает необходимость расширения размерной линейки: модели одежды для полных девушек есть и у демократичной марки Forever 21, и у люксового Michael Kors. Nordstrom пошел дальше и в качестве эксперимента не стал выделять plus size, как и малые размеры, в отдельную линию, а представил их вперемешку со стандартными, дополнив пространство магазина манекенами с увеличенными объемами. Готово ли общество к боди-позитиву в моде и как продвигать такую сложную, но востребованную продукцию?

БОРЬБА СО СТЕРЕОТИПАМИ

Одежда для женщин с пышными формами окончательно завоевывает свое место на модной арене. Подтверждением этому стала Неделя моды в Нью-Йорке сезона весна-лето 2018, где в рамках 12 показов, по данным The Fashion Spot, на подиум вышли 90 моделей plus size. Для сравнения, в сезоне осень-зима 2017/18 их было только 26.

Обсуждая проблемы рынка одежды больших размеров на пятой ежегодной конференции Fashionista в ноябре 2017 года, эксперты назвали одним из важнейших заблуждений мнение, что клиентки этой категории просто не хотят тратить деньги на модные вещи. Патрик Хернинг, соучредитель и главный исполнительный директор люксового интернет-магазина 11 Honoré, работающего в сегменте plus size, опроверг это предположение, подчеркнув, что раньше у покупателей с большими размерами просто не было вариантов, чтобы потратить средства на одежду. «Этот клиент тратит деньги на сумки Birkin, на ювелирные изделия Cartier, на обувь Chanel», – отметил глава 11 Honoré.

Задача брендов – избавиться от «сумасшедших» стереотипов о женщинах с большими размерами, считает модель Кэндис Хаффин, запустившая недавно собственный бренд Day / Won. «Нельзя сказать, что женщина plus-size консервативна, хочет скрыть свое тело, не носит одежду без рукавов, не работает над собой и не заинтересована в фитнесе», – говорит Хаффин. – Мы должны полностью искоренить эти заблуждения. Каждый plus-size-бренд или магазин является доказательством того, что женщины с пышными формами хотят самовыражаться и демонстрировать свой образ жизни, делая то, что их чертовски радует».



СИЛА В СЕТЯХ

Драйвером рынка plus-size могут стать социальные сети, считают эксперты. Их рост позволил многим девушкам с большими размерами заявить о себе, став лидерами мнений и вдохновив других на создание собственного имиджа. Так, примечателен пример известных модных блогеров с пышными формами Габи Грегг и Николетт Мэйсон. В течение нескольких лет они работали в модной индустрии: вели свои блоги, писали статьи для известных изданий, консультировали крупные компании и создавали капсульные коллекции для таких брендов, как SwimsuitsforAll и Addition Elle. В частности, в 2015 году они вместе с другим известным plus size блогером Честити Гарнер приняли участие в рекламной кампании новой линии одежды больших размеров AVA&VIV от Target, став к тому же ее консультантами.

В 2017 году девушки решили объединиться для создания собственной марки идеальной одежды plus size, получившей название Premme (собирательное от слов premier, femme, feminine, feminist). Она аккумулировала в себе все то, чего так не хватало большинству брендов одежды для женщин с большими размерами, – самобытный стиль, яркие цвета и смелые фасоны, в том числе и открытые. В Instagram-аккаунте марки – не только фирменные лукбуки, но и многочисленные фото счастливых клиенток, подчеркнувших свою индивидуальность с помощью одежды Premme.

Кристин Томпсон из Лос-Анджелеса основала свой блог Trendy Curvy в 2013 году, решив доказать, что полные девушки могут быть такими же стильными и привлекательными, как и другие. Ей это удалось – фотографии Кристин появлялись на страницах, виртуальных и реальных, таких изданий, как Vogue Italia, People StyleWatch, Glamour, Essence, и других. Сейчас число подписчиков Кристин в Instagram превышает 170 тыс., и это не считая других соцмедиа и самого блога. Желая упростить подписчикам поиск одежды подходящих размеров, блогер ведет на своем сайте список магазинов, предлагающих ассортимент plus size, – с прямыми ссылками на их сайты. Каждое фото с модным образом Кристин также сопровождается ссылками на товары и указанием цен на них. Такое сотрудничество выгодно для всех сторон: блогер монетизирует свое хобби, ритейлер получает целевой трафик, а подписчики – неиссякаемый источник информации и вдохновения.

ПРАВДИВАЯ РЕКЛАМА

Приход в индустрию моды моделей plus size стал в свое время настоящим прорывом, однако сегодня и они кажутся слишком идеальными. Основатели марки роскошных кожаных курток больших размеров All 67 сетуют: обычно plus-size-бренды приглашают в свою рекламу женщин с пышными формами и фигурой типа «песочные часы», размеры которых близятся скорее к началу размерной линейки, чем к максимальным величинам. Такие модели олицетворяют совсем небольшой процент реальной аудитории. All 67 в борьбе с устаревшими маркетинговыми образами пригласила в свою дебютную рекламную кампанию непрофессиональных моделей из разных слоев общества, имеющих большой диапазон



размеров и разные фигуры. Их фото никак не обрабатывались и не ретушировались. «67% – это наиболее часто называемая доля женщин с большими размерами в Америке, – объясняет название марки ее основатель Джефф Кафон. – Я хочу быть активным участником растущей тенденции к разнообразию размеров, сексуальности и рас в моде».

К разнообразию фигур пришла и марка Lane Bryant, чья реклама с участием «стройно-пышных» моделей получила критические отзывы в 2015 году. С тех пор бренд приглашает моделей с более «приземленными» фигурами и более этнически разнообразными, заодно обезопасив себя от обвинений в расовой дискриминации. На примере Lane Bryant можно особенно четко проследить изменения, которые произошли с позиционированием одежды больших размеров, учитывая, что компания основана в 1904 году и развитием ассортимента plus size занялась еще в первой половине XX века. За эти годы рекламный слоган «Толстые женщины, одетые модно, выглядят стройными» сменился на «Призываем пухлощеких» и в конце концов эволюционировал до толерантного и загадочного «Это тело создано, чтобы раскрыться».

Реалистичная реклама тепло воспринимается уставшей от наигранности аудиторией и конвертируется в продажи. Здесь показателен пример компании American Eagle, который мог бы войти в учебники по маркетингу. В 2015 году, увидев тягу подростков к естественности, она пригласила в рекламу своей линии молодежного нижнего белья Aerie Real 19-летнюю модель размера plus-size Барби Ферейру, чьи неретушированные фото были размещены в соцсетях бренда. За первые 9 месяцев 2015 года сопоставимые продажи American Eagle подскочили на 19%, показав верность выбранного курса, а Aerie Real продолжила свою стратегию боди-позитива. Вопрос доверия ставится во главу угла любой рекламы, и одежда больших размеров здесь не исключение. Понимая потребность аудитории и, главное, донося это понимание до нее, модный бренд всегда получит отклик потребителей и заработает свою долю на недооцененном пока рынке. **PI**



alice & jann

home and nightwear

ООО Мирамар Трейд
Москва, ул. Селезневская, 30, корп. БВ
Телефоны: 8 495 684 43 52, +7 916 333 10 03
Email: miramartr@mail.ru
Интернет: www.dlyabolshih.ru

alice & jann

home and nightwear

Alice & Jann

Наименование компании: ООО Мирамар Трейд.

Имя представителя: Елена Каталаева

Город: Москва

Адрес: Селезневская, 30, корп. БВ

Телефон: 8 495 684 43 52, +7 916 333 10 03

Email: miramartr@mail.ru

Интернет: www.dlyabolshih.ru

1. Страна происхождения / страна производства: Нидерланды/Польша
2. Объем выпускаемой продукции: 2 коллекции в год

3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании. Одежда для сна и дома от дизайнерской фирмы из Нидерландов Studio Jaag. Уникальное предложение на рынке plus size – высококлассная одежда для дома до 70-го размера. Великолепная посадка, натуральные ткани, изысканная отделка.
4. Размерный ряд продукции: 52–70
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: 20–65 лет
6. В каких странах представлена марка: Нидерланды, Германия, Бельгия, Франция, Россия и др.
7. В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область. Компания заинтересована в расширении сотрудничества
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): специализированные магазины одежды и белья больших размеров



9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальная партия – от 30 тысяч рублей. Предзаказ
10. Программа клиентской поддержки: буклеты, фотографии продукции в электронном виде. Возможность доставки товара в Россию

amazone

AMAZONE

Наименование компании: Королева XL

Город: Москва

Адрес: 3-й пр-д Марьиной Рощи, 40, стр. 1

Телефон: +7 (495) 225 21 11

Факс: +7 (495) 225 21 11

Email: info@korolevaxl.ru

Интернет: www.korolevaxl.ru,

www.amazone-fashion.ru

1. Бренд: AMAZONE
2. Страна происхождения бренда: Франция
3. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда больших размеров (туники, платья, блузоны, жакеты, юбки, брюки), нарядная и casual. Каждый сезон – около 300 моделей, разные направления под любого клиента.
4. Размерный ряд продукции: 52–72 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: коллекция рассчитана на женщин от 25 лет и старше, которые уделяют



CPM
7.5 A45

большое внимание модным вещам с небольшими изысканными деталями

6. В каких странах представлена марка: страны СНГ, Россия, Франция
7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: специализированные магазины формата plus size
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – от 30 000 рублей
10. Программа клиентской поддержки: каталоги, постеры, баннеры, электронные материалы для собственной рекламы

ALLSIZE
COMPANY

REPLIKA
JEANS

GREYES
BY ALLSIZE COMPANY

GREYS, REPLIKA, AERO

Наименование компании: GATEX

Город: Москва

Адрес: Березовая аллея, 5а, офис 304

Телефон: +7 (910) 407 45 15

Email: sale@gatex.ru

Интернет: www.gatex.ru

1. Бренд: GREYS, REPLIKA, AERO
2. Страна происхождения: Дания
3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: комбиколлекции из натуральных, экологически чистых материалов
4. Размерный ряд продукции: XL–8XL (58–78 по российской шкале)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: без возрастных ограничений
6. В каких странах представлена марка: европейские страны, Россия, США, Канада, Новая Зеландия

7. В каких российских регионах представлена марка: Центральный округ, Урал, Сибирь
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: 2 монобрендовых магазина в Дании, мультибрендовые магазины, corner
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: в России – от €6000 до €8000
10. Программа клиентской поддержки: есть; возможны различные формы вертикальной торговли

SHALLE

INTERNATIONAL

BECHA - ЛЕТО 2018

размеры
50-72

**ЖЕНСКАЯ
ОДЕЖДА
ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ
ТКАНЕЙ**



РЕКЛАМА

- Качественная немецкая ТМ, производства России;
- Собственное производство в Москве;
- Возможность наценки от 100 до 250%;
- Две полноценные коллекции в год;
- Европейские ткани и фурнитура;
- Товар полностью сертифицирован;
- Крупный и мелкий опт.

Королева XL

Компания Koroleva XL является одной из лидирующих компаний в сегменте plus size. Мы производим две собственные марки "Shalle" и "Amazonе" (размеры 50-72), а также являемся официальным поставщиком марки "Liza Mascony" (французские купальники и парео) и Lia Mara (итальянские нарядные платья). Компания имеет уже более 120 постоянных партнеров из разных регионов России и ближнего зарубежья.

amazonе

BECHA - ЛЕТО 2018

Amazonе - это

- французская марка с 18-ти летней историей;
- постоянно обновляющийся ассортимент;
- качественные европейские ткани и фурнитура;
- товар полностью сертифицирован;
- производство в Москве;
- крупный и мелкий опт;
- свободный склад

размеры
50-72



Стильная женская одежда

info@korolevaxl.ru
+7 (495) 225-21-11

www.korolevaxl.ru | www.amazone-fashion.ru | www.shalle.ru

AVERI

AVERI

Наименование компании: AVERI Город: Москва
Адрес: ст. м. «Войковская»,
Старопетровский пр-д, 7а, стр. 25, подъезд 6
Телефон: +7 (495) 663 88 94,
+7 (495) 287 45 68, +7 (916) 987 61 68
Email: averiinfo@averistyle.ru
Интернет: www.averi.ru

1. Бренд: AVERI
2. Страна происхождения
бренда: Россия
3. Объем выпускаемой продукции: 2 коллекции
в год, по 70–90 моделей

4. Приоритетное направление в продукции марки: стильная женская одежда больших размеров от ведущих дизайнеров, из натуральных и смесовых тканей европейских производителей.

5. Размерный ряд продукции: 48–64 (52–68 по российской шкале)
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: без ограничений
7. В каких странах представлена марка: Россия и СНГ
8. В каких российских регионах представлена марка: более 120 городов России. Компания заинтересована в расширении присутствия в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству новых партнеров



9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мульти- и монобрендовые магазины, корнеры AVERI

10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: от 200 000 рублей

11. Программа клиентской поддержки: видеогид по коллекции, рекламная поддержка, промоакции и гибкая клиентская политика, информация о торговых точках партнеров на сайте и в соцсетях

CHALOU

CHALOU

Наименование компании: Pardon Clothing A/S
Телефон: +7 (495) 761 49 01
Email: chalou.russia@gmail.com
Интернет: www.chalou.ru

1. Бренд: CHALOU, Sempre Piu, Aprico
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции: женская одежда больших размеров (plus size), учитывающая все особенности нестандартной фигуры

4. Размерный ряд продукции: 48–70 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция: женщины от 25 лет, доход средний
6. В каких странах представлена марка: страны Европы, Россия и страны СНГ
7. В каких российских регионах представлена марка: Россия и страны ближнего зарубежья
8. В магазинах какого формата продается марка в России: бутики plus size, мультибрендовые магазины и шоу-румы
9. Каков средний бюджет одного заказа



продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – от 50 единиц продукции

10. Программа клиентской поддержки: координация заказов, организация поставок, каталоги и промоматериалы, материалы для собственной рекламы, сезонные скидки



CHOISE



CHOISE

Наименование компании: Pardon Clothing A/S
Город: Москва
Телефон: +7 495 761-49-01
Email: chalou.russia@gmail.com
Интернет: www.choise.dk, www.choise.su

1. Бренд: CHOISE
2. Страна происхождения / страна производства: ДАНИЯ
3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: Основа коллекции CHOISE – высококачественный

3D-трикотаж больших размеров (plus size) из натуральных и смесовых тканей (шерсть и вискоза с добавлением эластана). В коллекции представлены платья, туники, пуловеры, жакеты, кардиганы, брюки, юбки

4. Размерный ряд продукции: коллекция CHOISE представлена в размерах от 46-го до 64-го по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: женщины от 25 лет со средним доходом, выбирающие комфортный и теплый трикотаж на каждый день по приемлемой цене
6. В каких странах представлена марка: продукция CHOISE успешно продается в странах Скандинавии, Германии и других странах Европейского союза, с 2018 года марка представлена в России
7. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): марка CHOISE продается в магазинах и бутиках plus size, мультибрендовых

магазинах и шоу-румах

8. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: заказы принимаются от 30 единиц продукции с последующей возможностью до-заказа

9. Программа клиентской поддержки: складская программа в Дании, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, сезонные скидки



**ЖЕНСКАЯ
ОДЕЖДА
БОЛЬШИХ
РАЗМЕРОВ
48-64**

**ПРИГЛАШАЕМ
В НАШ ОФИС
НА ПРЕДЗАКАЗ
КОЛЛЕКЦИИ
ОСЕНЬ/ЗИМА
2018/19**

АДРЕС: Москва,
Старопетровский пр-д,
д. 7А, стр. 25, подъезд 6,
(м. Войковская)

ТЕЛЕФОН/ФАКС:

+7 (495) 663-88-94,

+7 (495) 287-45-68

МОБИЛЬНЫЙ:

+7 (916) 987-61-68

E-MAIL:

averiinfo@averistyle.ru

INTERNET: www.averi.ru

РЕЖИМ РАБОТЫ:

пн-пт с 10:00 до 18:00 В НАЛИЧИИ
НА СКЛАДЕ КОЛЛЕКЦИЯ

ВЕСНА
ЛЕТО '18
AVER 
www.averi.ru



COLB

Наименование компании: OZ -FASHION
Город: Moscow / Duesseldorf
Адрес: Н. Сыромятническая ул., 10, стр. 2А, 6-й этаж (ст. м. «Курская» или «Чкаловская») / Fashion House 2, Danzigerstrasse 111, Room A002-004
Телефон: 007 499 270 07 91, 0049 211 40 58 243
Email: colb@oz-fashion.ru
Интернет: www.colb.it
www.oz-fashion.ru

1. Бренд: COLB
2. Страна происхождения: Италия
3. Приоритетное направление в продукции марки — какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: используются высококачественные натуральные ткани: шелк в сочетании с трикотажем, трикотаж, трикотаж с отделкой мехом. Платья, кардиганы, свитера, топы, юбки, верхняя одежда
4. Размерный ряд продукции: 40–60 (итальянская шкала)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 до 70 лет
6. В каких странах представлена марка: Россия, Италия, Япония, Гонконг, США, Германия, Франция, Канада, Нидерланды, Великобритания, Казахстан, Азербайджан, Чехия
7. В каких российских регионах представлена марка: Уральский, Центральный, Южный и

- Северо-Кавказский федеральный округ; Санкт-Петербург и Москва
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
 9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €5000
 10. Программа клиентской поддержки: координация заказов, организация поставок товара и его сертификация, предложение по складской программе, рекламная и PR-поддержка

CPM
21 D 2



DORISSTREICH.

Doris Streich

Наименование компании: Streich Bekleidungswerk GmbH & Co. KG, представитель в России: ZWEI-M GMBH
Контактное лицо: Наталья Лапичева
Телефон: +49 89 23756250
Факс: +49 89 23756252
Email: info@zwei-m.fashion
Интернет: www.dorisstreich.de

1. Бренд: DORIS STREICH
2. Страна происхождения: Германия
3. Объем выпускаемой продукции: примерно 400 000 единиц в год
4. Приоритетное направление в продукции марки: DorisStreich — один из ведущих специалистов в области больших размеров. Комбиколлекции отличаются прекрасными цветовыми комбинациями. Марка представляет одну коллекцию в сезон, состоящую из 250 моделей. Ассортимент — от особенно популярных платьев и туник до идеально подходящих к ним брюк различных посадок, а также легинсы, трикотаж, юбки и др.
5. Размерный ряд продукции: 36–56 (немецкая шкала)
6. На какую возрастную

- группу потребителей рассчитана продукция марки: женщины от 35 лет
7. В каких странах представлена марка: страны Европы, Россия, Канада, Ближний и Средний Восток
 8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины и магазины с системой shop-in-shop
 9. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: минимальный заказ — от 50 единиц продукции
 10. Программа клиентской поддержки: клиентам предлагается обширный набор рекламной продукции (проспекты, ручки, постеры, рекламные сувениры, каталоги)

CPM
FOE23

EDUARD DRESSLER

Finest Menswear. Since 1929.

EDUARD DRESSLER

Наименование компании: Dressler GmbH & Co KG
Контактное лицо: Maxim Belyaev
Город: Grossostheim D-63762
Адрес: Stockstaedter Str.43
Телефон: +49 60 26502460, +49 60 26502348
Email: info@eduard-dressler.com
Интернет: www.eduard-dressler.com
www.muschel.tv

1. Бренд: EDUARD DRESSLER
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки: мужская одежда из высококачественных итальянских тканей — костюмы, пиджаки, брюки, а также верхняя одежда и аксессуары
4. Размерный ряд продукции: 46–72
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 30 до 75 лет
6. В каких странах представлена марка: все страны Евросоюза, Россия, СНГ
7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Красноярск, Самара, Ухта
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: корнеры, моно- и мультибрендовые магазины



9. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: €15 000
10. Программа клиентской поддержки: рекламные материалы, пакеты, чехлы, вешалки, логотип

CPM
FOC09

EUREX

BY BRAX

Eurex by Brax

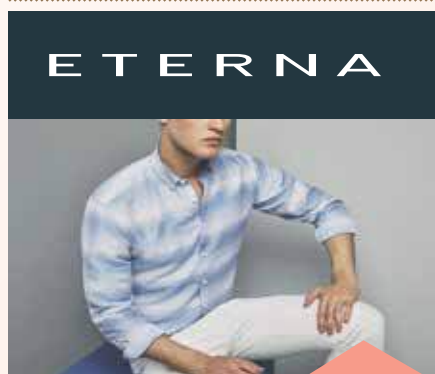
Наименование компании: Brax
Город: Germany
Адрес: Wittekindstr. 16-18
32051 Herford
Germany
Телефон: +49 52 21592192
Email: stefan.lange@brax.com
Интернет: www.brax.com

1. Бренд: Eurex by Brax
2. Страна происхождения: Германия
3. Объем выпускаемой продукции: около 685 000 брюк в год
4. Годовой оборот компании: €26 000 000

5. Приоритетное направление в продукции марки: брюки, джинсы
6. Размерный ряд продукции: 48–72
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: 35+
8. В каких странах представлена марка: во всех странах Западной Европы, в России, Китае, Канаде
9. В каких российских регионах представлена марка: практически во всех регионах страны
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в основном Eurex продается в мультибрендовых магазинах
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – 50 брюк



CPM
F0F17



Eterna

CPM
F0H15

Наименование компании:
Агентство Bersaglio
Контактное лицо: Татьяна Леонова
Город: Москва
Адрес: Каширское ш., 3, корп. 2
Телефон: +7 (495) 988 44 80
Email: info@bersaglio.ru
Интернет: www.bersaglio.ru

1. Бренд: ETERNA
2. Страна производства: Германия
3. Объем выпускаемой продукции: в 2014 году было произведено около 4 млн единиц продукции
4. Годовой оборот компании: €97,3 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: мужские сорочки, блузы женские. Материал – хлопок

6. Размерный ряд продукции: мужская сорочка – 37–54 (по вороту), женская блуза – 34–50 (немецкая шкала)
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: для всех возрастов
8. В каких странах представлена марка: страны ЕС, Россия, Казахстан, Беларусь, Украина, Молдова, Канада, Австралия
9. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: как в Европе, так и в России марка представлена во всех форматах магазинов
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €4000–8000
12. Программа клиентской поддержки: пакет рекламных материалов, руководство по продажам

FA
Concept[®]
by Franck Anna

FA CONCEPT

Наименование компании: France Trade
Город: Paris
Контактное лицо: Yefremova Yuliya
Адрес: 22 rue de la Voie des Bans,
95100 Argenteuil
Телефон: +33 13 9340341
Email: francetrade95@gmail.com
Интернет: www.francetrade-fashion.com

1. Бренд: FA CONCEPT
2. Страна происхождения: Франция
3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: женская одежда больших размеров из натуральных и смешанных тканей
4. Размерный ряд продукции: 44–60 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: на любой возраст
6. В каких странах представлена марка: Россия, Украина, Франция, Бельгия, Германия, Великобритания

7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, регионы
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: корнеры, мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: от €3000 до €8000
10. Программа клиентской поддержки: рекламная поддержка, предоставление каталогов и лубкуков

CPM
82B02



FUEGOLITA & ANANKE

Наименование компании:

FUEGOLITA SAS

Контактное лицо: Lea Migliorini

Адрес: 124 Traverse Le Mee –

13008 Marseille – France

Телефон: +33 49 116 05 05

Email: contact.fuegolita@orange.fr

Интернет: www.fuegolita.com,

www.ananke-woman.com

1. Бренд: FUEGOLITA & ANANKE
2. Страна происхождения: Франция
3. Объем выпускаемой продукции: 130 000 единиц продукции в год
4. Годовой оборот компании: €9 000 000
5. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда – свитеры, брюки, джинсы, куртки, футболки, топы, платья
6. Размерный ряд продукции: FUEGOLITA – 44–52, ANANKE – 38–52
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 до 65 лет

8. В каких странах представлена марка: Франция, Италия, Испания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания, Россия, Украина, Ливан
9. В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Москва, Ростов-на-Дону, Казань, Новосибирск, Владикавказ
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: €4000



Galion

Наименование компании: Торговая марка

«Galion» (ИП Коновец О.В.)

Адрес: Россия, Нижний Новгород,

Богородского ул., 5/6

Телефон: +7 (831) 282 08 01,

+7 (831) 461 21 90

Email: 4612190@mail.ru

Интернет: www.galionxxl.com

1. Бренд: Galion
2. Страна происхождения – Россия

3. Объем выпускаемой продукции: 50 000 единиц
4. Приоритетное направление в продукции марки: мужская одежда больших размеров – полный ассортимент для розничного магазина, от нижнего белья до пальто. Для изготовления одежды используются натуральные и смешанные ткани европейского производства
4. Размерный ряд продукции: 60–82, возможно изготовление под заказ до 100-го
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: без возрастных ограничений
6. В каких странах представлена марка: Белоруссия, Казахстан, Латвия, Россия
7. В каких российских регионах представлена марка: практически во всех регионах России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: одежда ТМ «Galion» продается как в специализированных магазинах одежды нестандартных размеров, так и в мультибрендовых магазинах мужской одежды
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции



марки в Европе и в России: минимальный заказ – €1000

10. Программа клиентской поддержки: каталоги, календари, плакаты, складская программа, бесплатное обеспечение фирменными вешалками, пакетами, электронными материалами для собственной рекламы, сезонные скидки, акции

haupt

Haupt

Наименование компании: RomB GmbH

Город: Москва, Берлин

Адрес: Москва, Кронштадтский бул., 7

Телефон: +7 (916) 691 37 19 (Москва),

+7 172 313 9959 (Берлин)

Email: t.b.bogdanova@gmail.com,

o.rom@t-online.de

Интернет: www.romb-fashion.ru

1. Бренд: Haupt
2. Страна происхождения / страна производства: Германия

3. Приоритетное направление в продукции марки: мужские сорочки
4. Размерный ряд продукции: S–8XL
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: мужчины от 25 лет
6. В каких странах представлена марка: Германия, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Испания, Греция, Великобритания, Ирландия, США, Канада, Австралия, Россия
7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Тюмень и пр.
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: средняя цена изделия – €22, минимальный объем заказа – €2500



10. Программа клиентской поддержки: рекламная продукция, обучение персонала

**МУЖСКАЯ
ОДЕЖДА
С 60 ПО 82
РАЗМЕР**

РЕКЛАМА

**Россия, г. Нижний Новгород,
ул. Богородского, 5/6
Телефон +7 (831) 282-08-01,
+7 (831) 461-21-90
4612190@mail.ru**

GALION®
www.galionxxl.com

select l

— by Hermann Lange —



select by Hermann Lange

Наименование компании: Hermann Lange GmbH & Co. KG,
представитель D&K Trading Ltd
Город: Berlin, Germany
Адрес: Dorfstrabe 14c. 16341 Panketal
Телефон: + 49 172 3923997
Email: dk-trading@gmx.de
info@modee.de
Интернет: www.hermannlange.de

1. Бренд: SELECT BY HERMANN LANGE
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда – блузоны и юбки, нарядные платья, брюки, блузы, комбиколлекция. Нарядная одежда для особых случаев
4. Размерный ряд продукции: 38–54 (немецкая шкала)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет и старше
6. В каких странах представлена марка: Европа, Ближний Восток, Казахстан

7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €4000

JUPITER®

JUPITER shirt

Наименование компании:
MTG Handels- und Consulting GmbH
Контактное лицо: Виталий Штремплер
Город: Москва
Адрес: Щелковское шоссе, 7
Телефон: + 49 251 1337 0 (в Германии),
+ 7 (495) 849 22 73 (в Москве)
Email: info@mtg-germany.de
Интернет: www.mtg-germany.de



- с удовольствием покупают и носят сорочки JUPITER из-за легких в уходе материалов (использование качества non iron и easy care), широкого спектра различных посадок (regular, modern, slim fit) и цветов, а также из-за оптимального соотношения цены и качества
4. Размерный ряд продукции: 37–56 (по вороту), XS–7XL
 5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: мужчины всех возрастов
 6. В каких странах представлена марка: страны Европы, Россия, страны СНГ
 7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
 8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины

1. Бренд: JUPITER
2. Страна производства: Болгария, Македония, Филиппины
3. Приоритетное направление в продукции марки: сорочки в стиле business и casual. Мужчины



9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €2000–4000
10. Программа клиентской поддержки: рекламные и учебные материалы, круглогодичная программа дозаказа со склада



Наименование компании: ООО Мирамар Трейд.
Имя представителя: Елена Каталаева
Город: Москва
Адрес: Селезневская ул., 30, корп ББ
Телефон: 8 495 684 43 52, +7 916 333 10 03
Email: miramartr@mail.ru
Интернет: www.dlyabolshih.ru

4. Приоритетное направление в продукции марки: купальники больших размеров с безупречной посадкой на нестандартную фигуру, разработанные командой дизайнеров и конструкторов из России и Нидерландов. Производятся на специализированном оборудовании из современных высокотехнологичных материалов в Гонконге
5. Размерный ряд продукции: 58–68
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: 25–65 лет
7. В каких странах представлена марка: Россия
8. В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область, Нижний Новгород, Владимир, Томск, Новосибирск, Вла-



1. Бренд: Jolie Boulotte
2. Страна происхождения / страна производства: Россия/Гонконг
3. Объем выпускаемой продукции: сезонная коллекция

- дивосток и другие города России. Компания заинтересована в расширении сотрудничества со всеми регионами
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): специализированные магазины одежды и белья больших размеров
 10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальная партия – от 15 тысяч рублей
 11. Программа клиентской поддержки: свободный склад, программа лояльности, фотографии продукции в электронном виде

JUMS



JUMS

Наименование компании: JUMS
 Контактное лицо: Юлия Юрина
 Город: Рига
 Адрес: Maskavas str. 433. Riga, Latvia
 Телефон: +3 716 718 9518
 Email: info@jumsld.com
 Интернет: www.jumsld.com

1. Бренд: JUMS
2. Страна происхождения: Латвия
3. Объем выпускаемой продукции: 30 000 единиц товара
4. Годовой оборот компании: €4 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: мужская верхняя одежда, материал – функциональные и плащевые ткани, шерсть, кашемир, хлопок, натуральный мех. Также производим пуховые изделия
6. Размерный ряд продукции: 46–64
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 20 до 70 лет

8. В каких странах представлена марка: Россия, Италия, Франция, Германия, Бельгия, Швейцария, Украина, Казахстан, Азербайджан
9. В каких российских регионах представлена марка: по всей России
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: €10 000
12. Программа клиентской поддержки: пакет рекламных материалов



Karmel Style

Наименование компании: ООО «Кармельстиль»
 Контактное лицо: Пятаев Константин (генеральный директор)
 Адрес: Московская область, Реутов, Победы ул., 1, 1-й корпус, 5-й этаж, офис № 2 (обособленное подразделение) (ст. м. «Новогиреево»)
 Телефон: +7 (495) 781-37-51, +7 (926) 146-77-97, 8 (800) 707 88 45
 Email: karmelstyle@mail.ru
 Интернет: www.karmelstyle.ru

1. Бренд: KARMESTYLE
2. Страна происхождения: Россия, Москва
3. Объем выпускаемой продукции: 22 035 единиц
4. Годовой оборот компании: 63 900 000 рублей
5. Приоритетное направление в продукции марки: верхняя женская одежда – куртки, пальто, плащи, ветровки, жилеты; спортивная верхняя одежда
6. Размерный ряд продукции: 48–76
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет

8. В каких странах представлена марка: Россия, Украина, Беларусь, Казахстан
9. В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах России
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): торговые центры, отдельно стоящие магазины, рынки, выездные ярмарки
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: от 3000 руб. до 8000 руб. (оптовая цена). Наценка на продукцию от 100% до 300% в зависимости от модели



KITARO

Наименование компании: RomB GmbH
 Город: Берлин–Москва
 Адрес: Москва, Кронштадтский бул., 7
 Телефон: +7 916 691 37 19 (Россия), +49 30 915 94 038 (Германия)
 Email: o.rom@t-online.de, t.b.bogdanova@gmail.com
 Интернет: www.romb-fashion.ru
 www.kitaro-fashion.de



1. Бренд: KITARO
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: мужской трикотаж, летом – преимущественно хлопок, зимой – хлопок и шерсть
4. Размерный ряд продукции: S–10XL (швейные изделия), S–10XL (трикотажные изделия), отдельная шкала на высокий рост LT-6-XLT
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: мужчины от 25 лет
6. В каких странах представлена марка: Германия, Австрия, Швейцария, страны Бенилюкса, Франция, Греция, Финляндия, Россия, Казахстан, Украина
7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Екатеринбург, Тюмень, Омск, Томск, Кеме-



8. В каких странах представлена марка: Россия, Хабаровск, Улан-Удэ, Сочи, Череповец и др.
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: средняя цена единицы продукции на сезон осень-зима составляет €20–25, на сезон весна-лето – €10–15. Минимальный заказ – €3000
11. Программа клиентской поддержки: рекламная продукция, тренинг для персонала

KjBRAND®

STYLE YOUR LIFE - FEEL HAPPY!



KjBRAND

Наименование компании:
KjBRAND, Brand Bekleidungs GmbH
Контактное лицо: Anna Melcher
Адрес: Rücker Str. 8, 63820
Elsenfeld/Germany
Телефон: 0049 (0) 9371 / 989363
Email: a.melcher@brand-fashion.de
Интернет: www.kjbrand.de

1. Бренд: KjBRAND
2. Страна происхождения: Германия
3. Объем выпускаемой продукции: около 400 000 единиц
4. Годовой оборот компании: около €10 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки: джинсовая комбиколлекция из хлопка и льна
6. Размерный ряд продукции: 38–58 по российской шкале
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 30 до 60 лет
8. В каких странах представлена марка: в странах Евросоюза

9. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Ростов-на-Дону, Тюмень, Великий Новгород, Екатеринбург, Воронеж
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в мультибрендовых магазинах
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: минимальный заказ – 100 единиц
12. Программа клиентской поддержки: каталоги и имиджи (листовки и плакаты)



LADY SHARM

— Classic —

Lady sharm

Наименование компании: LADY SHARM
Город: Санкт-Петербург
Адрес: Шевченко ул., 6
Телефон: +7 (812) 426 15 25
Email: mia@ledisharm.com
Интернет: www.ledisharm.com

1. Бренд: LADY SHARM
2. Страна происхождения: Россия
3. Объем выпускаемой продукции: 200 000 единиц в год
4. Годовой оборот компании: 280 000 000 руб.
5. Приоритетное направление в продукции марки: полный ассортимент легкого женского платья (платья, юбки, брюки, костюмы, кардиганы, шорты, туники и т. д.), а также небольшие коллекции по верхней одежде. Для пошива изделий используются современные европейские ткани, предпочтение отдается натуральным и смесовым тканям
6. Размерный ряд продукции: 48–76

7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет
8. В каких странах представлена марка: Россия, Республика Беларусь
9. В каких российских регионах представлена марка: многие регионы России
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: монобрендовые магазины
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальная партия – от 30 000 рублей
12. Программа клиентской поддержки: есть



LALIS

Наименование компании:
АО «Элис Фэшн Рус»
Адрес: Ростов-на-Дону, 20-я линия ул., 4
Телефон: +7 (863) 200 04 90
Email: sales_dir@elis.ru
Интернет: www.lalis.ru

1. Бренд: LALIS
2. Страна происхождения / страна производства: Россия

3. Объем выпускаемой продукции: 1,7 млн единиц в год
4. Годовой оборот компании: 3,4 млрд руб.
5. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда средних размеров из высококачественных трикотажных и текстильных тканей европейских производителей
6. Размерный ряд продукции: 46–54 по российской шкале
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: мы не придерживаемся возрастных ориентиров. Для нас важны fashion-тренды, женственность, элегантность, стиль и антропометрические особенности фигуры



8. В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ
9. В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах страны
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: магазины всех форматов
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимум по заказу составляет 300 тыс. руб. на одну коллекцию
12. Программа клиентской поддержки: бесплатное торговое оборудование, координация заказов, пиар- и маркетинговое сопровождение



женская одежда с 48 по 76 размер

производство г. Санкт-Петербург



LADY SHARM
— Classic —

ViX & VOX

с 19 по 22 февраля 2018 года
приглашаем вас на наш стенд
на выставке СРМ
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Краснопресненская наб. 14

павильон
8.2
место
82A11

Оптовые продажи
Санкт-Петербург,
ул. Шевченко, 6
тел. (812) 426-15-25
e-mail: info@ledisharm.com
www.ledisharm.com





Lina

Наименование компании: ООО «Лина ОПТ»
Контактное лицо: Зенова Юлия, Наталья Богачева
(директор по продажам)
Адрес: Москва, 2-я Рощинская ул., 4,
 пом. 1, комн. 2
Телефон: +7 (963) 605 57 28
Email: oolina@inbox.ru
Интернет: www.lina-market.ru

1. Бренд: Lina
2. Страна происхождения: Россия
3. Объем выпускаемой продукции:
68 000 000 руб.

4. Годовой оборот компании:
68 000 000 руб.
5. Приоритетное направление в продукции марки:
женская одежда больших размеров. Продукция
выполнена из трикотажных полотен с высоким
содержанием вискозы
6. Размерный ряд продукции:
50–64 (российская шкала)
7. На какую возрастную группу потребителей рас-
считана продукция марки: от 18 лет и старше
8. В каких странах представлена марка: Россия,
Беларусь, Казахстан, Украина
9. В каких российских регионах представлена
марка: все регионы РФ
10. В магазинах какого формата продается марка
в Европе и в России: shop-in-shop, корнер, моно-
и мультибрендовые магазины



11. Каков средний бюджет одного заказа продук-
ции вашей марки в Европе и в России: 70 000 руб.
12. Программа клиентской поддержки: скидки,
предоставление печатной продукции (каталогов,
плакатов), электронных материалов

Lia Mara

Lia Mara

Наименование компании: Королева XL
Город: Москва
Адрес: 3-й пр-д Марьиной Рощи, 40, стр. 1
Телефон: +7 (495) 225 21 11
Факс: +7 (495) 225 21 11
Email: info@korolevaxl.ru
Интернет: www.korolevaxl.ru

1. Бренд: LIA MARA
2. Страна происхождения бренда: Италия

3. Приоритетное направление в продукции
марки: Lia Mara — итальянский бренд, который
выбрал в себя все самые шикарные, элегантные,
неотразимые модели женских вечерних нарядов.
На любом торжестве дамы в наших нарядах оста-
вят неизгладимое впечатление самой привлека-
тельной женщины
4. Размерный ряд продукции:
54–66 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рас-
считана продукция марки: коллекция рассчитана
на женщин от 20 лет и старше
6. В каких странах представлена марка: страны
СНГ, Россия, Италия
7. В каких российских регионах представлена
марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка
в Европе и в России: специализированные магази-

- ны форма-
та plus size,
свадебные
салоны и магази-
ны вечерней моды
9. Каков средний
бюджет одного заказа
продукции вашей марки
в Европе и в России:
минимальный заказ —
от 30 000 рублей
10. Программа клиент-
ской поддержки: ката-
логи, постеры, баннеры,
электронные матери-
алы для собственной
рекламы

CPM
7.5A45



LUISAVIOLA

LUISA VIOLA

Наименование компании: шоу-рум RAFIYA
Контактное лицо: Рафия Жидиханова
Город: Москва
Адрес: Мира проспект, 105, стр. 1
Телефон: 8 (916) 671 98 86
Email: rafiya@mail.ru
Интернет: www.rafiya.ru, luisaviola.it

1. Бренд: LUISA VIOLA
2. Страна происхождения / страна производства:
Италия
3. Приоритетное направление в продукции
марки — какая одежда, белье, трикотаж и из каких
материалов преобладают в продукции компании:

- Total Look Collection — пальто, куртки,
брюки, юбки, платья, жакеты, блузки,
трикотаж
4. Размерный ряд продукции: 46–62
5. На какую возрастную группу потребителей рас-
считана продукция марки: 30+
6. В каких странах представлена марка: Италия,
Россия, Франция, Австрия, Швейцария, Германия
7. В каких российских регионах представлена
марка: Новосибирск, Москва, Вологда, Ростов-на-
Дону, Самара, Нальчик, Тюмень и др.
8. В магазинах какого формата продается марка
в Европе и в России: shop-in-shop, corner, моно-
brands, мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции
вашей марки в Европе и в России: €10 000
10. Программа клиентской под-
держки: каталоги, баннеры, постеры

CPM
2.1B07





LUISAVIOLA

129085, Москва, пр-т Мира,
105, стр. 1, офис 603
+ 7 916 671 98 86
rafiya@mail.ru
www.rafiya.ru
luisaviola.it

LIZA MACCONY

Liza Maccony

Наименование компании: Королева XL
Город: Москва
Адрес: 3-й пр-д Марьиной Рощи,
40, стр. 1
Телефон: +7 (495) 225 21 11
Факс: +7 (495) 225 21 11
Email: info@korolevaxl.ru
Интернет: www.korolevaxl.ru,
www.kupalnik-mechta.ru

1. Бренд: LIZA MACCONY
2. Страна происхождения бренда: Франция

CPM
7.5A45

3. Приоритетное направление в продукции марки: купальники закрытые, открытые, юбочные, танкини больших размеров, домашняя одежда класса люкс (накидки, пончо, палантины) из высококачественных купальных тканей, шелка, шерсти
4. Размерный ряд продукции: 42–72 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: коллекция рассчитана на женщин от 18 лет и старше
6. В каких странах представлена марка: страны СНГ, Россия, Франция
7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: специализированные магазины формата plus size, купальной моды и белья



9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – от 30 000 рублей
10. Программа клиентской поддержки: каталоги, постеры, баннеры, электронные материалы для собственной рекламы

mat.

MAT. FASHION

Наименование компании:
MAT. FASHION/G. MONEDAS & CO
Город: Афины
Адрес: Атики Одос и Посейдонос,
район Метаморфоси
Телефон: +30 2102836400
Email: info@matfashion.com
Интернет: www.matfashion.com

1. Бренд: MAT. FASHION
2. Страна происхождения: Греция
3. Объем выпускаемой продукции: 485 000 единиц в год
4. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда больших размеров, необычный крой изделий, яркие принты, сочетание гипюра и денима, объемных шерстяных тканей и тонкой вискозы
5. Размерный ряд продукции: 42–54 (европейская шкала)
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: на современных женщин любого возраста
7. В каких странах представлена марка: марка представлена в более чем 650 точках продаж по всей Европе, в России, Канаде, Греции, Казах-

стане, Саудовской Аравии, ОАЭ и на Кипре

8. В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в shop-in-shops в универсамах, мультибрендовых торговых точках и специализированных магазинах одежды больших размеров
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный размер заказа – 100 единиц
11. Программа клиентской поддержки: каталоги, баннеры, промоакции

CPM
82A02-A04



Don't Go WiTh LeSs. Mey

Наименование компании:
Mey GmbH & Co.KG
Контактное лицо: Михаил Лерман
Город: Albstadt / Germany
Адрес: Auf Steingen 6
117335, Москва, ул. Вавилова, 69/75, оф. 317
Телефон: +49-7431 706 156, +7 (985) 773 70 67
Email: mey-russia@mail.ru, Lena.Faisst@mey.com,
Tamara.Klett@mey.com
Интернет: www.mey.com



3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: самый быстрорастущий сегмент коллекции – корсетные изделия. Mey предлагает широкий ассортимент самых разнообразных видов и форм бюстгалтеров.
4. Размерный ряд продукции: в бюстгалтерах объем под грудью достигает 95 см, а максимальный размер чашки – F. Размеры женского белья и домашней одежды – от 36-го до 50-го, у мужчин основными размерами являются 4–8 или 48–56 по российской шкале.
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: у марки нет возрастных ограничений
6. В каких странах представлена марка: наши главные рынки находятся в центральной Европе – это Германия, Швейцария, Австрия, Бенилюкс, Россия
7. В каких российских регионах представлена марка: продукцию марки Mey можно приобрести в Калининграде, Владивостоке, Архангельске,

Махачкале. По широте предложения – это Москва, Сочи, Воронеж, Красноярск, Екатеринбург, Челябинск и Тюмень

8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: торговые центры (shop in shop), отдельно стоящие магазины, корнеры в специализированных бельевых отделах
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: мы с одинаковой любовью относимся и к крупным клиентам, и к маленьким заказчикам, потому что они верят в нас, а мы в них.
10. Программа клиентской поддержки: бренд постоянно снабжает своих клиентов всей необходимой рекламной продукцией. Правильные, внимательные по отношению к потребителям акции, проводимые по разным каналам розничной и интернет-торговли, дают большие шансы специализированной торговле для коммуникации со своей целевой группой

CPM
Павильон
2.4 B09

1. Бренд: MEY
2. Страна происхождения: Германия



mey

DoN't Go WiTh LeSs.

РЕКЛАМА

москва, ул.Вавилова 69/75 | оф. 317 | 117335 Москва
Tel: +7 98 57 73 70 67 | Email: mey-russia@mail.ru



Maxima

Наименование компании: Maxima,
представитель OZ-Fashion
Контактное лицо: Ольга Загун
Город: Düsseldorf
Адрес: Danziger Str. 111, 40468 Düsseldorf
105120, Москва, ул. Н. Сыромятническая, 10,
стр. 2, 6-й этаж (ст. м. «Курская»
или «Чкаловская»)
Телефон: +49-211 40 58 243,
+7 (499) 270 0791
Email: info@oz-fashion.ru
Интернет: www.oz-fashion.ru,
www.maximafashion.com

1. Бренд: MAXIMA
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: приоритетным направлением являются платья, туники, брюки, юбки, футболки, однако здесь можно найти и верхнюю одежду, и элегантные вечерние наряды
4. Размерный ряд продук-



CPM
FOK02

- ции: 44–66 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: у марки нет возрастных ограничений
6. В каких странах представлена марка: Россия, Украина, Казахстан, Бельгия, Нидерланды, Австрия, Германия, Чехия, Испания
7. В каких российских регионах представлена марка: Алтайский край, Центрально-Черноземный район, Сибирь, Краснодарский край, Западное Забайкалье, Приволжский регион, Башкирия, Республика Марий Эл
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в моно- и мультибрендовых магазинах
9. Программа клиентской поддержки: бренд постоянно снабжает своих клиентов всей необходимой рекламной продукцией



Maxfort

Наименование компании:
Succ.ri Bernagozzi srl
Контактное лицо: Andrea Seracchioli
Адрес: Via degli Scudai BL. 38/bis Centergross
40050 Funo di Argelato BO
Телефон: +39 051 864520
Email: info@maxfort.it
Интернет: www.maxfort.it

CPM
Павильон 2.1
Стенд C17

- единиц товара в сезон
4. Годовой оборот компании по марке: €18 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки: мужская одежда больших размеров в стиле casual, яркий дизайн, total look включает нижнее белье, пижамы, ремни и другие аксессуары
6. Размерный ряд продукции: 52–88, XL–10XL
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 20 до 60 лет
8. В каких странах представлена марка: Италия,



- страны Европы, Россия, Австралия, Новая Зеландия, страны Ближнего Востока, США
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: €10 000

MODEE

Modee

Наименование компании:
MODEE GMBH,
представитель D&K Trading Ltd.
Город: Berlin, Germany
Адрес: Dorfstraße 14c. 16341 Panketal
Телефон: + 49 172 3923997
Email: dk-trading@gmx.de
info@modee.de
Интернет: www.modee.de

1. Бренд: MODEE
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки: пиджаки, платья, юбки, брюки, трикотаж. Это комбиколлекция
4. Размерный ряд продукции: 36–48 (немецкая шкала)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет и старше
6. В каких странах представлена марка: Европа, Ближний Восток, Казахстан

7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €4000

CPM
FOE26



Итальянский бренд мужской одежды больших размеров

Официальный представитель
в России и странах СНГ шоу-рум Freevola
123104, Москва,
Б. Палашевский пер., 1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 697-19-62, +7 (985) 784-95-01
jandersson.co@gmail.com
tatiana.meln@gmail.com

Шоу-рум в Болонье:
Succ.ri Bernagozzi srl
Via Degli Scudai
Blocco 38/ bis Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)



Павильон 2.1
Стенд С17



Mode Monte Carlo

Наименование компании:

Mode Monte Carlo

Контактное лицо: Peter Schönbach

Адрес: Mumpferfaehrstr. 13, 79713

Bad Saeckingen, Germany

Телефон: +49 (0) 7761 5607-0

Email: info@modemontecarlo.com

Интернет: www.modemontecarlo.com

1. Бренд: MONTE CARLO CASUALWEAR
2. Страна происхождения: Германия
3. Годовой оборот компании: €10 млн
4. Приоритетное направление в продукции марки: одежда для мужчин – рубашки, рубашки-поло, футболки, свитеры
5. Размерный ряд продукции: до 7XL
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 25 лет

7. В каких странах представлена марка: в 17 странах мира

8. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России

9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: магазины с системой shop-in-shop, мультибрендовые магазины

10. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: от €5000

11. Программа клиентской поддержки: плакаты, стенды, рекламная продукция, каталоги

NINELE

NINELE

Наименование компании: Нинель шик

Контактное лицо: Александра

Город: Республика Беларусь, г. Брест

Адрес: ул. Гвардейская 25

Телефон: +7 495 215 58 00, +375 29 764 50 15

Email: info@ninele.by

Интернет: www.ninele.by

1. Бренд: NINELE
2. Страна происхождения / страна производства: Республика Беларусь
3. Приоритетное направление в продукции марки: эксклюзивная нарядная одежда больших размеров для особого случая. Отличается изысканным

кроем, качественной работой дизайнеров и разнообразием модных тканей

4. Размерный ряд продукции: 50–64

5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: без ограничений

6. В каких странах представлена марка: Республика Беларусь, Россия, США, Чехия, Германия, Казахстан.

7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России

8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины, магазины Showroom, а также магазины формата plus size

9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – 50 000 рублей

10. Программа клиентской поддержки: координация заказа, пиар-поддержка, электронные материалы для собственной рекламы, бесплатная доставка, сезонные скидки



OZAI N KU

Наименование компании:

OZ-FASHION

Город: Москва

Адрес: Н. Сыромятническая ул., 10, стр. 2а, 6-й этаж

Телефон: +7 499 2700791

Email: Kozlova.l@oz-fashion.ru

Интернет: www.oz-fashion.ru



1. Бренд: OZAI N KU
2. Страна происхождения / страна производства: Греция

3. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда – топы, брюки, платья, жакеты, кардиганы в авангардном стиле в широком размерном диапазоне: от маленьких до size plus на любой случай жизни по доступным ценам. 70% натуральные и 30% смесовые материалы

4. Размерный ряд продукции: 36–52 (немецкая шкала)

5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: 30–55 лет

6. В каких странах представлена марка: Россия, Греция, Австралия, Германия, Италия, Франция, Кипр, США, Ирландия, Англия, Канада

7. Программа клиентской поддержки: координация заказов, организация поставок товара и его сертификация, предложение по складской программе, рекламная и PR-поддержка





NINELE

www.ninele.by

с 50 по 64

РАЗМЕР

ОДЕЖДА ДЛЯ
ОСОБОГО СЛУЧАЯ

- Эксклюзивные модели
- Качество проверенное временем
- Еженедельное обновление коллекций
- Разбивка размерного ряда
- Бесплатная доставка

Производство и оптовые продажи

Республика Беларусь

г. Брест, ул. Гвардейская 25

тел.: +7 495 215 58 00

+375 29 764 50 15

+375 162 53 17 97

e - mail: info@ninele.by

www.ninele.by





Pause Café

Наименование компании: France Trade
Город: Paris
Адрес: 22 rue de la Voie des Bans,
95100 Argenteuil
Телефон: +3313934 03 41
Email: francetrade95@gmail.com
Интернет: www.francetrade-fashion.com

1. Бренд: PAUSE CAFÉ
2. Страна происхождения: Франция
3. Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда больших размеров из натуральных и смешанных тканей; стильная классика, платья, костюмы для офиса, нарядная одежда
4. Размерный ряд продукции: 42–60 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: это одежда для деловой женщины
6. В каких странах представлена марка: Россия, Украина, Франция, Швейцария, Бельгия, Германия, Англия, Испания, Канада, Италия

7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, регионы
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: моно- и мультибрендовые магазины, корнеры
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €3000–10 000
10. Программа клиентской поддержки: рекламная поддержка, предоставление каталогов, лукбуков, пакетов, поддержка при мерчандайзинге, проекты магазинов и корнеров, плакаты



PIONIER jeans & casual

Наименование компании:
шоу-рум Bersaglio
Контактное лицо: Дмитрий
Город: Москва
Адрес: Каширское шоссе, 3, корп. 2
Телефон: +7 (495) 988-44-80
Email: info@bersaglio.ru
Интернет: www.bersaglio.ru
1. Бренд: PIONIER JEANS & CASUAL

2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки: марка PIONIER jeans & casual зарекомендовала себя как одна из ведущих фирм – производителей мужских брюк, отличающихся удобной посадкой, использованием натуральных тканей. PIONIER – это мода для повседневной жизни с уникальной особенностью одежды, которая подходит к любой фигуре. Коллекция изготавливается из высококачественных материалов. В области больших нестандартных размеров PIONIER предлагает специальные модели, которые гарантируют идеальную посадку и высокую комфортность при ношении одежды

4. Размерный ряд продукции: брюки, джинсы 46–72 (3, 4, 5, 6-й рост)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: для всех возрастов
6. В каких странах представлена марка: страны ЕС, Россия, Казахстан, Беларусь, Украина
7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: shop-in-shop, корнер, моно- и мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €2000–5000

Pit.Gakoff

Наименование компании:
ООО «Пит.Жакофф» (Pit.Gakoff Ltd.)
Контактное лицо: Елена Заварзина
Адрес: 197183, Санкт-Петербург,
Сабировская ул., 37
Телефон: +7 (812) 430-43-33,
+7 (812) 702-76-60,
+7 (901) 370-66-61
Email: sales@pitgakoff.ru,
director@pitgakoff.ru
Интернет: www.pitgakoff.ru

1. Бренд: Pit.Gakoff
2. Страна происхождения: Франция–Россия
3. Объем выпускаемой продукции: 60 000 единиц в год
4. Годовой оборот компании: 100 млн рублей
5. Приоритетное направление в продукции марки: верхняя женская одежда больших размеров XXXXXL для уверенных в себе, модных и стильных женщин
6. Размерный ряд продукции: 50–86
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 25 лет



8. В каких странах представлена марка: Россия, Канада, Эстония, Финляндия
9. В каких российских регионах представлена марка: более 120 городов России
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в мультибрендовых магазинах, мультибренд +size
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €1500
12. Программа клиентской поддержки: рекламная продукция, каталоги на всю коллекцию по сезонам, пиар-поддержка, большая складская поддержка, рекламные материалы, плакаты



PONT NEUF

Наименование компании: Pardon Clothing A/S
Город: Москва
Телефон: +7 495 761-49-01
Email: chalou.russia@gmail.com
Интернет: www.pontneuf.ru

1. Бренд: PONT NEUF
2. Страна происхождения / страна производства: Дания
3. Приоритетное направление в продукции марки: основа коллекции Pont Neuf – плотный и теплый 3D-трикотаж больших размеров (plus size) из натуральных и смесовых тканей. В коллекции представлены платья, пуловеры, жакеты, кардиганы, брюки, юбки
4. Размерный ряд продукции: коллекция представлена в размерах от 46 до 64 по российской шкале. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки? Женщины от 25 лет со средним доходом, выбирающие комфортный и теплый трикотаж на каждый день по приемлемой цене.
5. В каких странах представлена марка: продукция Pont Neuf успешно продается в странах Скандинавии, в Германии и других странах Европейского союза. С 2018 года марка представлена в России.

6. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): марка Pont Neuf продается в магазинах и бутиках plus size, мультибрендовых магазинах и шоу-румах
7. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: заказы принимаются от 50 единиц продукции с последующей возможностью дозаказа
8. Программа клиентской поддержки: складская программа в Дании, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, сезонные скидки



Pregio Couture, Asso di Cuori

Наименование компании: Emme International Srl, компания-представитель – RomB GmbH
Город: Москва
Адрес: Кронштадтский бул., 7
Телефон: +7 (916) 691 37 19 (Россия), +49 30 915 94 038 (Германия)
Email: o.romb@t-online.de, t.b.bogdanova@gmail.com
Интернет: www.romb-fashion.ru
www.pregiocouture.it



1. Бренд: PREGIO COUTURE, ASSO DI CUORI
2. Страна происхождения: Италия
3. Приоритетное направление в продукции марки: коллекция верхней женской одежды, различная по стилю (модерн и классика), наполнителю (пух и синтепон), назначению (куртка и пальто), с использованием различных мехов (лиса, енот, кролик, норка, горная коза)
4. Размерный ряд продукции: 34–50 (немецкая шкала), присутствует коллекция больших размеров 38–60
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: широкий возрастной диапазон – молодые девушки и зрелые дамы

6. В каких странах представлена марка: все страны Европы
7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Урал, Сибирь, Кавказ
8. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: в Европе – до €2000, в России – свыше €5000
9. Программа клиентской поддержки: предоставление рекламной продукции, тренинг для персонала

RAPHAELA

BY BRAX

Raphaela by Brax

Наименование компании: Brax
Город: Herford, Germany
Адрес: Wittekindstr. 16-18
32051
Телефон: +49 52 215 92 192
Email: stefan.lange@brax.com
Интернет: www.brax.com

1. Бренд: Raphaela by Brax
2. Страна происхождения: Германия

3. Объем выпускаемой продукции: около 650 000 брюк
4. Годовой оборот компании: €21 200 000
5. Приоритетное направление в продукции марки: ассортимент марки Raphaela состоит исключительно из брюк. Коллекция очень разнообразна: хлопок, деним, шерсть
6. Размерный ряд продукции: 36–52 (европейская шкала)
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: женщины 40+
8. В каких странах представлена марка: во всех странах Европы, а также в России, Китае и Канаде



9. В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах страны
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: как в Европе, так и в России брюки Raphaela представлены в специальных магазинах для больших размеров, в магазинах женской одежды, а также в фирменных магазинах BRAX
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: средний бюджет заказа – порядка €2500–3000 в сезон

Relaxed by toni

Наименование компании: Zwei M GmbH
Город: Munich
Адрес: Werinherstr. 45, 81541 Munich, Germany
Телефон: +49 89 237 56 250
Email: info@zwei-m.fashion
Интернет: www.toni-fashion.de

1. Бренд: Relaxed by toni
2. Страна происхождения / страна производства: Германия
3. Объем выпускаемой продукции: 1 млн шт. в год
4. Приоритетное направление в продукции марки: женские брюки

5. Размерный ряд продукции: 38–56 – немецкая шкала, 42–62 – русская
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: дамы от 35 и выше
7. В каких странах представлена марка: все страны Европы, Канада, Россия
8. В каких российских регионах представлена марка? Сибирь, Урал, Центральный округ, Дальний Восток
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России? (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands) мультибрендовые магазины, shop in shop
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: €2000
11. Программа клиентской поддержки: рекламный материал, выставки



see you

See You / See You silver

Наименование компании: Biggi M Mode GmbH, компания-представитель – RomB GmbH
Город: Берлин, Москва
Адрес: Москва, Кронштадтский бул., 7
Телефон: 8 (916) 691 3719 (Россия), +49 30 915 94 038 (Германия)
Email: o.rom@t-online.de
t.b.bogdanova@gmail.com
Интернет: www.romb-fashion.ru, www.biggim.de

1. Бренд: SEE YOU / SEE YOU SILVER
2. Страна происхождения: Германия

3. Приоритетное направление в продукции марки: женский трикотаж преимущественно из натуральных тканей casual-business-elegant
4. Размерный ряд продукции: See You – 42–60, See You Silver – 38–56 (немецкая шкала)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет
6. В каких странах представлена марка: Германия, Россия, Бельгия, Нидерланды, Италия, Франция, Испания, Австрия, Швейцария, Великобритания, Венгрия, Чехия, Словакия, Канада
7. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Кавказ
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: от €3000

CPM
Пав. Форум,
стенд B02



10. Программа клиентской поддержки: рекламная поддержка, тренинг персонала

SHALLE
INTERNATIONAL

Shalle

Наименование компании: Королева XL
Город: Москва
Адрес: 3-й пр-д Марьиной Рощи, 40, стр. 1
Телефон: +7 (495) 225-21-11
Факс: +7 (495) 225-21-11
Email: info@korolevaxl.ru
Интернет: www.korolevaxl.ru, www.shalle.ru

1. Бренд: SHALLE
2. Страна происхождения бренда: Россия
3. Приоритетное направление в продукции марки: Shalle – эксклюзивный российско-европейский бренд – представляет повседневную и офисную коллекцию одежды из натуральных тканей. Модели имеют комфортную посадку, сочные и спокойные тона
4. Размерный ряд продукции: 52–72 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: коллекция рассчитана на женщин от 25 и старше
6. В каких странах представлена марка: страны СНГ, Россия
7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России

CPM
7.5A45

8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: специализированные магазины формата plus size
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – от 30 000 рублей
10. Программа клиентской поддержки: каталоги, постеры, баннеры, электронные материалы для собственной рекламы



see you



BIGGI M

CPM

Пав. Форум,
стенд В02

haupt



mitia



KITARO

MEN



РЕКЛАМА

ROMB GMBH
Татяна Богданова
t.b.bogdanova@gmail.com
+7-916-691-37-19

Ольга Ром
o.rom@t-online.de
+49-172-313-99-59



Silver-String

Наименование компании:
ООО «Серебряная нить Лтд»
Город: Москва
Адрес: Новгородская ул., 38
Телефон: +7 (495) 601-27-27,
601-27-00, 601-25-00
Email: info@silver-string.ru
Интернет: www.silver-string.ru



1. Бренд: SILVER-STRING
2. Страна происхождения: Россия
3. Объем выпускаемой продукции: 40–50 моделей ежемесячно
4. Приоритетное направление в продукции марки: модная и стильная женская одежда больших размеров
5. Размерный ряд продукции: 52–72 по российской шкале
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 20 лет
7. В каких странах представлена марка: Россия и страны СНГ
8. В каких российских регионах представлена марка: Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Дальневосточный, Уральский и Си-



- бирский федеральные округа
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в монобрендовых и мультибрендовых магазинах
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: 200 000 рублей
11. Программа клиентской поддержки: оказание полной клиентской поддержки



Sollery fashion & consulting

Наименование компании:
Sollery fashion & consulting – официальный дистрибьютор на территории РФ и СНГ.
Контактное лицо: Маргарита Капитонова
Город: Москва
Адрес: ул. Академика Королева, 21
Телефон: +7 (495) 980 26 70
Email: info@sollery.ru,
marketing@sollery.ru
Интернет: www.sollery.ru



1. Бренд: Cocon Commerz, IVAN GRUNDAHL, Praechtig Berlin, Grizas, Elisa Cavaletti, Cotton Candy, Trippen
2. Страна происхождения: Германия, Италия, Дания, Литва
3. Приоритетное направление в продукции марки: одежда и трикотаж из натуральных материалов
4. Размерный ряд продукции: 44–58 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 30 до 80 лет
6. В каких странах представлена марка: страны Евросоюза, США
7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России

8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: моно- и мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: €100 000–200 000
10. Программа клиентской поддержки: проведение обучающих тренингов, показов. Бренды предоставляют всю необходимую рекламную продукцию. Наличие свободного склада в Москве



Topline

Наименование компании: OZ-FASHION
Город: Москва
Адрес: Н. Сыромятническая ул., 10, стр. 2а, 6-й этаж
Телефон: +7 499 2700791
+7 966 025-25-85
Email: muklukova@oz-fashion.ru
Интернет: www.oz-fashion.ru

1. Бренд: Topline
2. Страна происхождения: Греция
3. Приоритетное направление в продукции марки: формальная и casual-одежда из высококачественных тканей. Компания предлагает женскую одежду на все случаи жизни
4. Размерный ряд продукции: 48–64 (больше – по запросу)
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 25 лет
6. В каких странах представлена марка: европейские страны
7. В каких российских регионах представлена марка: вся Россия



8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: моно- и мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: зависит от категории продукта, от €15 000 до €60 000
10. Программа клиентской поддержки: каталоги и баннеры



Silver string
СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ



ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

52-72

СРМ

Павильон 7.4,
стенд В 16

+7 (495) 601-27-27

Москва, ул. Новгородская, д. 38

www.silver-string.ru

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ 52-72

РЕКЛАМА



SOPHIA

Наименование компании: Succ.ri Bernagozzi srl
 Контактное лицо: Alberto Seracchioli
 Адрес: Via dei Lanaoli BL. 11 Centergross
 40050 Funo di Argelato BO
 Телефон: +39 051 0564545
 Email: sophiacurvy@gmail.com
 Интернет: www.sophiacurvy.com



1. Бренд: SOPHIA CURVY
2. Страна происхождения: Италия
3. Объем выпускаемой продукции: 200 000 единиц товара
4. Годовой оборот компании по марке: €4 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки: стильная женская одежда больших размеров, total look, специальный крой и посадка, стили городской, праздничный, casual
6. Размерный ряд продукции: 48–72, S–5XL
7. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 25 до 60 лет

8. В каких странах представлена марка: Италия, страны Европы, Бразилия
9. В каких российских регионах представлена марка: в большинстве регионов России
10. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
11. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: €5000

Urban Style

Наименование компании: Urban Style
 Город: Санкт-Петербург
 Адрес: Старо-Петергофский пр-т,
 40, лит. А
 Телефон: +7 (812) 677-31-04,
 +7 (812) 677 31 53
 Факс: +7 (812) 677-31-04
 Email: efremova-us@yandex.ru
 Интернет: www.urbanopt.ru,
 palto-urbanstyle.ru

1. Бренд: Urban Style
2. Страна происхождения: Россия
3. Приоритетное направление в продукции марки: женские плащи из европейских (Франция, Италия)

4. Годовой оборот компании: около €50 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки: модная одежда больших размеров с отличной посадкой из высококачественных материалов, высокая рентабельность продукта, индивидуальность и качество. Наша покупательница высоко ценит качество и крой, выгодно подчеркивающий ее фигуру. Это молодая женщина от 30 лет, и для нее уверенность в себе не зависит от размера одежды. Средняя цена: €27–29
6. Размерный ряд продукции: 42–54 (европейская шкала)
7. В каких странах представлена марка: Германия, Франция, Греция, Австрия, Швейцария, Бельгия
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальная партия – от 50 000 рублей
10. Программа клиентской поддержки: предоставление каталогов, фирменных пакетов, электронных материалов для собственной рекламы, размещение информации о магазинах клиента на нашем сайте



VIA APPIA — DUE —

VIA APPIA DUE

Наименование компании: C.E.d.E.R. GmbH
 Контактное лицо: Андрэ Баум
 Адрес: Am Hasensprung 1, 16567,
 Mühlenbeck, Germany
 Телефон: +49 (0) 33056/41000
 Email: info@ceder-gmbh.de
 Интернет: www.ceder-gmbh.de

1. Бренд: VIA APPIA DUE
2. Страна происхождения: Германия
3. Объем выпускаемой продукции: около 2 млн единиц в год

4. Годовой оборот компании: около €50 млн
5. Приоритетное направление в продукции марки: модная одежда больших размеров с отличной посадкой из высококачественных материалов, высокая рентабельность продукта, индивидуальность и качество. Наша покупательница высоко ценит качество и крой, выгодно подчеркивающий ее фигуру. Это молодая женщина от 30 лет, и для нее уверенность в себе не зависит от размера одежды. Средняя цена: €27–29
6. Размерный ряд продукции: 42–54 (европейская шкала)
7. В каких странах представлена марка: Германия, Франция, Греция, Австрия, Швейцария, Бельгия



8. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Краснодар, Омск, Новосибирск и многие другие города
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: минимальный заказ – 100 единиц продукции
11. Программа клиентской поддержки: имиджевые фотографии, постеры, рекламные материалы





Павильон 2.1
Стенд С17

**Итальянский бренд женской
одежды больших размеров**

Официальный представитель
в России и странах СНГ
шоу-рум Freevola
123104, Москва,
Б. Палашевский пер., 1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 697-19-62,
+7 (985) 784-95-01
jandersson.co@gmail.com
tatiana.meln@gmail.com

Шоу-рум в Болонье:
Succ.ri Bernagozzi srl
Via Dei Lanaoli
Blocco 11 Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)

www.sophiacurvy.com



SOPHIA
CURVY



Ulla Popken

Ulla Popken

Наименование компании: Ulla Popken GmbH
Адрес: Am Waldrand 19, D-26180 Rastede (Германия)
Телефон: +7 (495) 201-39-17 (Москва), +49 (0) 4402 799 273 (Германия)
Email: marc.brocato@popken.de (Германия), MBR@ullapopken-moscow.ru (Москва)
Интернет: www.ullapopken.de, www.ullapopken-moscow.ru

1. Бренд: ULLA POPKEN
2. Страна происхождения: Германия
3. Годовой оборот компании: €247,4 млн (брутто)
4. Приоритетное направление в продукции марки: продукция Ulla Popken GmbH соответствует высочайшим стандартам качества. К стандарту Ulla Popken GmbH относится предложение безупречной продукции с акцентом на бережное использование природных ресурсов. Безопасность продукции означает для Ulla Popken GmbH безопасность потребителей

5. Размерный ряд продукции: 48–72 по российской шкале или 42–66 (немецкая шкала)
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: женщины любого возраста
7. В каких странах представлена марка: Германия, Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Франция, Чехия, Кувейт, Катар, Египет, Греция, Польша, Венгрия, Россия, Сирия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Финляндия, Швеция, Босния и Герцеговина, Хорватия
8. В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тюмень, Новосибирск, Красноярск, Кемерово, Омск, Оренбург, Иркутск, Улан-Удэ, Барнаул, Уфа, Нижневартовск, Краснодар, Иваново, Ярославль, Кострома, Самара, Владивосток, Хабаровск
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в России – монобрендовые магазины (франшиза) в ТРЦ или отдельно стоящие магазины, площадь от 120 до 200 м²
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: зависит от размера магазина
11. Программа клиентской поддержки: существует



VERPASS

CPM
FOK02

Verpass

Наименование компании: Verpass, представитель OZ-FASHION
Контактное лицо: Ольга Загун
Город: Düsseldorf
Адрес: Danziger Str. 111, 40468 Düsseldorf
105120, Москва, ул. Н. Сыромятническая, 10, стр. 2А, 6-й этаж (ст. м. «Курская» или «Чкаловская»)
Телефон: +49 211 40 58 243, +7 (499) 270 0791
Email: info@oz-fashion.ru
Интернет: www.oz-fashion.ru, www.verpass.com

1. Бренд: VERPASS
2. Страна происхождения: Германия
3. Приоритетное направление в продукции марки – какая одежда, белье, трикотаж и из каких материалов преобладают в продукции компании: приоритетным направлением являются платья, туники, брюки, юбки, футболки, однако в ассортименте марки присутствуют: верхняя одежда, офисные и вечерние наряды
4. Размерный ряд продукции: 44–66 по российской шкале
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: возрастных ограничений нет, так как в коллекции бренда представлены две основные линейки: Verpass – более «взрослая» и классическая, Maxima – яркая и молодежная. И в той, и в другой линейке можно найти деловые наряды, одежду в стиле casual и спорт, и, конечно, вечерние платья. Продукция бренда предназначена для современной жительницы большого города, которая ценит комфорт и практичность, предпочитая в по-



6. В каких странах представлена марка: Россия, Украина, Казахстан, Бельгия, Нидерланды, Австрия, Германия, Чехия, Испания, Италия, Франция, Ливан, ОАЭ
7. В каких российских регионах представлена марка: Алтайский край, Центральный регион, Сибирь, Краснодарский край, Западное Забайкалье, Приволжский округ, Башкирия, Республика Марий Эл, Москва и Санкт-Петербург
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: мультибрендовые магазины

9. Программа клиентской поддержки: сертификация, пиар-поддержка, складская программа, мерчандайзинг

VERPASS



CPM

Новая коллекция бренда
size plus **VERPASS** будет представлена
на выставке **CPM COLLECTION
PREMIERE MOSCOW**
с 19 по 22 февраля 2018.
Павильон FORUM,
стенд K02

Представительство в Германии
FASHION HOUSE 2, Room A002-004
Danziger Strasse 111, 40468 Dusseldorf
Tel.: +49 211 405-82-43
Fax.: +49 211 405-82-45

Представительство в России
Шоу-рум OZ-Fashion
Ул. Нижняя Сыромятническая,
д. 10, стр. 2а, 6-й этаж
Тел.: +7 (499) 270-07-91
Тел.: +7 (966) 025-25-85





Wiko

Наименование компании: Wiko
Город: Великий Новгород
Адрес: д. Трубино, 92
Телефон: 8-8162-74-13-78 т/факс,
8-951-722-41-71, 8-906-203-55-06
Email: td-viko@yandex.ru
Интернет: http://td-viko.ru

1. Бренд: Wiko
2. Страна происхождения / страна производства: Россия

3. Приоритетное направление в продукции марки: верхняя женская одежда больших размеров, дубленки, куртки, пальто, ветровки
4. Размерный ряд продукции: 42–78
5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: девушки и женщины любого возраста
6. В каких странах представлена марка: Россия
7. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России
8. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: в специализированных магазинах формата plus size



9. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: от 30 000 рублей
10. Программа клиентской поддержки: есть скидки, рекламная продукция

R-F-R-F

RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

ВТОРНИК 20/2/2018 - 13:00-18:00

13:00 ОТКРЫТИЕ ФОРУМА И КОНФЕРЕНЦИЯ RFRF

Приветственное слово Томаса Штенцеля, генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

13:15 Приветственное слово Екатерины Елисевой, генерального директора PROfashion Consulting

13:35 Вступительное слово «Развитие экспорта одежды из стран-членов ЕС-28 в Россию: лидеры и отстающие в сферах мужской, женской одежды, нижнего белья. Результаты 2017 года, прогноз на 2018 год»

Спикер: Райнхард Е. Дёпфер, президент Европейского Совета по экспорту модной одежды (EFTEC), управляющий партнер компании ITMM GmbH, Штутгарт, Германия

13:45 Вступительное слово «Актуальная ситуация на рынке российского офлайн- и онлайн Fashion-ритейла: результаты 2017 года, прогноз на 2018-й»

Спикер: Анна Либсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group (FCG)

14:45 Вопросы и ответы

15:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ: СЕССИЯ ЭКСПЕРТНЫХ ДИСКУССИЙ

«Оптимизация управления цепочками поставок в сфере fashion-ритейла в условиях нового Евразийского таможенного кодекса»

Организаторы: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и медиахолдинг PROfashion

15:00 Вводный доклад «Российская розничная торговля: переход от «серой» бухгалтерии к «белой», правила транзакций по импорту»

Докладчик: Райнхард Е. Дёпфер, куратор RFRF

15:10 Презентация «Оценка и понимание основных правил нового Евразийского таможенного союза: что актуально для практики прямого импорта одежды для розницы?»

Докладчик: Александра Киселева, менеджер отдела по налогам, юриспруденции, таможен и международной торговле, Ernst & Young (EY), Москва.

15:30 Представление участников панельной группы из международных экспедиторских и логистических компаний.

Обсуждение преимуществ и недостатков нового Таможенного кодекса.

Феликс Херсонски, генеральный директор BMJ, Германия;

Наталья Петрухина, директор по таможенным операциям, DHLF,

Вероника Щеголева, менеджер по связям с таможенными проектами, DHLF, Москва;

Игорь Меркулов, начальник отдела таможенных операций, Kuehne & Nagel (K & N), Москва

15:50 Вопросы и ответы

16:00 СЕССИЯ СЕМИНАРОВ

«Формирование систем лояльности: как понять клиента и получить максимальную выгоду»

Спикер: Наталья Чиненова, главный консультант FCG по бизнес-технологиям в ритейле

16:45 Вопросы и ответы

17:00 СЕССИЯ СЕМИНАРОВ

«Ритейлеры и торговые центры: как получить лучшие условия аренды и повысить прибыльность магазинов»

Спикер: Михаил Петров, генеральный директор SMART ESTATE MOSCOW

17:45 Вопросы и ответы

18:00 Завершение первого дня Форума RFRF

СРЕДА 21/2/2018 - 10:30-18:00

10:30 СЕССИЯ СЕМИНАРОВ

«Формирование компетенции в сфере омниканальных технологий fashion-ритейла: онлайн плюс офлайн-коммуникация с покупателями»

Спикер: Алексей Сальчев, куратор курса Fashion Ecommerce в НИУ ВШЭ

11:15 Вопросы и ответы

11:30 СЕССИЯ СЕМИНАРОВ

«Стратегии закупок: как работать с ассортиментом и трендами сезона осень-зима 2018/19»

Спикер: Галина Кравченко, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group (FCG), руководитель представительства FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS.COM

12:45 Вопросы и ответы

13:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ: ДИАЛОГ ЭКСПЕРТОВ

«Опыт и практика работы брендов и компаний с фабриками по производству одежды. Оценка производственного потенциала и подбор фабрик в соответствии с международными требованиями и спросом рынка. Презентация программы оценки и подбора фабрик аналитической компании TRIGON SELECT для Немецкой индустрии моды и Международной федерации одежды»

INTERNATIONAL APPAREL Federation (IAF)»

• Какие основные категории одежды выпускаются частными лейблами одежды?

• Где можно найти наиболее конкурентоспособные фабрики по аутсорсингу?

• Обзор предприятий по выполнению аутсорсинговых заказов в России и СНГ, Южной Европе, Азии и других регионах мира.

• Как создать независимую организацию, которая объединит как предприятия по выполнению аутсорсинговых заказов, так и бренды и производственные компании.

Модератор: Ольга Каменская, управляющий директор Форос Адвайзинг, советник президента SolStudio Group, Kinderklub, BBS (Best Business Solutions)

Спикеры: Др. Клаудио Мартелли и Джозефи Уиллис, управляющие партнеры TRIGON SELECT Ltd., Лондон (Великобритания) и Цюрих (Швейцария)

14:15 Вопросы и ответы

14:30 СЕССИЯ СЕМИНАРОВ

«Дизайн, оборудование и интерьер магазинов: как избежать ошибок с самого начала: пригласить дизайнера? Когда следует начать производство

мебели? Как поступать в случае ошибок/задержек?»

Спикер: Анна Баландина, владелица агентства VM Guru, партнер PROfashionConsulting

15:15 «Внешний вид персонала магазина: влияние дресс-кода на формирование покупательской лояльности».

Спикер: Астанда Чергия, имидж-тренер PROfashion Consulting

16:00 Вопросы и ответы в рамках тематики двух сессий семинаров

16:15 СЕМИНАР, посвященный лучшим бизнес-практикам «Мотивация торгового персонала магазинов одежды: реальные примеры»

Спикер: Екатерина Елисеева, генеральный директор PROfashion Consulting

17:30 Вопросы и ответы

17:45 Заключительные выступления

Михаэль Мандель, заместитель генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Ольга Штейнберг, PR-директор, FCG

Юрий Гушин, исполнительный директор по развитию медиахолдинга PROfashion

Райнхард Е. Дёпфер, главный управляющий директор Форума RFRF и Управляющий партнер ITMM GmbH, Штутгарт, Германия

18:00 Закрытие Форума RFRF

Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАЭС, Балтии и Центральной Азии.

Организаторы и партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «Игедо», АО «Экспоцентр», CPM – Collection Premiere Moscow, ITMM, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion, TRIGON SELECT.



ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ:

42 – 78

[www: td-viko.ru](http://www.td-viko.ru)

ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ

Телефон: 8-8162-74-13-78, 7951-722-41-71

Мобильный телефон: 8-906-203-55-06

E-mail: td-viko@yandex.ru

YukoStyle

Наименование компании: ИП Ковалев М.А.

Город: Москва

Адрес: ул. Фридриха Энгельса, 62, офис 613

Телефон: +7 (495) 509-36-36

Email: yukostyle@mail.ru

Интернет: www.yukostyle.ru

1. Бренд: Yukostyle

2. Страна происхождения / страна производства: Россия

3. Приоритетное направление в продукции марки: одежда Yukostyle – это эксклюзивная женская одежда (пальто, жакеты, платья и др.), созданная преимущественно из оригинальных тканей ручной работы собственного производства и натуральных тканей (таких как лен, шерсть) с применением декора, созданного вручную профессиональными художниками по собственной запатентованной технологии

4. Размерный ряд продукции: 42–64

5. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: мы создаем одежду для девушек и женщин, которые ценят оригинальность, эстетику, привыкли всегда быть в центре внимания и ловить на себе только восторженные взгляды окружающих. В своих коллекциях наши дизайнеры компании воплощают все новейшие тенденции моды и свои самые смелые художественные идеи

6. В каких российских регионах представлена марка: все регионы России

7. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): wildberries.ru, lamoda.ru, kupivip.ru



SEE YOU
CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

4–7/9/2018
25–28/2/2019
3–6/9/2019





ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА ДО 64 РАЗМЕРА

Уникальные модели из
тканей ручной работы!

■ Посетите наш стенд:

СРМ 19-22 февраля 2018
павильон 7 зал 2
стенд Yukostyle (72A21)
Москва, ЦВК "Экспоцентр"
Краснопресненская наб, 14

■ Наш шоурум в Москве:

ул.Фридриха Энгельса 62, оф.613
тел. +7(495) 509-36-36
yukostyle@mail.ru
www.yukostyle.ru



yukostyle

VLASTA®

VLASTA

Наименование компании: Dooshion Garment LTD
Город: Beijing
Адрес: Chaoyang District, Ritan North street., 17, 4B area, Show room 30-35, 100020 Beijing, China
Телефон: +8613261863655
Email: vlasta002@mail.ru
Интернет: www.snowimage.com

1. Бренд: VLASTA
2. Страна происхождения/ страна производства: Китай
3. Объем выпускаемой продукции: 600 000 курток в год
4. Приоритетное направление в продукции марки: верхняя одежда, пуховики, ветровки
5. Размерный ряд продукции: 44–62
6. На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: VLASTA – это одежда для женщин от 20 до 45 лет, с активным образом жизни, имеющих средний доход и выше

7. В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ, Испания, Америка, Франция, Германия, Южная Корея, Япония, Канада, Турция
8. В каких российских регионах представлена марка: на сегодняшний день продукция бренда VLASTA присутствует в 42 городах России.
9. В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): multi-brands, франчайзинговые магазины
10. Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей марки в Европе и в России: минимальный заказ – от €20 000
11. Программа клиентской поддержки: франчайзинг



Совместный проект ИД PROfashion и выставки CPM

PROfashion Большие размеры / SUPER SIZE CPM № 10, февраль 2018, –
путеводитель по компаниям, представляющим одежду больших размеров

Периодичность:

2 раза в год, во время проведения выставки CPM
Тираж: 5000 экземпляров

Распространение:

бесплатное среди посетителей выставки CPM,
по уникальной базе франчайзи сегмента розничной торговли
Электронная версия на сайтах:
www.profashion.ru
www.cpm-moscow.ru

Следующий выпуск – сентябрь 2018 г.

ИД PROfashion предлагает дополнительную возможность
более эффективной рекламы концепций регионального
развития, рассчитанной на байеров и потенциальных
партнеров в сфере розничной торговли



генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

коммерческий директор
director@profashion.ru

рекламный отдел
Анастасия Петрунькина
adv@profashion.ru

Екатерина Левис
reklama@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гушин
expo@profashion.ru

распространение
sales@profashion.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей. Учредитель, издатель ООО «ПРОФЭШН».
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 66509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 16.02.2018 г.
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электровзводская ул., 20. www.vivastar.ru

Контакты:

Адрес: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626
телефон +7 (495) 626-30-20

VLASTA®



РЕКЛАМА

Snowimage
EXPLORE

Snowimage JUNIOR

MISUN
MINIMALIST BUT SOPHISTICATED

DOOSHION GARMENT LTD

Почтовый адрес: Dooshion Garment Co.,Ltd. Кунтай, г. Пекин, р-н Чаоян, Саньфенли, 24

Телефон: +8610-85690055-802, 8613261863655

Email: vlasta002@mail.ru

www.snowimage.com

КОЛЛЕКЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ:

СРМ

СРМ 19-22 ФЕВРАЛЯ 2018

ПАВИЛЬОН ФОРУМ

СТЕНД ФИРМЫ CEDER (FO-H07)

МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,

КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14

VIA APPIA
— DUE —

C.E.d.E.R.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ:

TEL: +49-33056-41000

FAX: +49-33056-42242

INFO@CEDER-GMBH.DE

WWW.CEDER-GMBH.DE

