

**TUESDAY 4/9/2018**

1.00-1.30 pm	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
1.30-2.30 pm	<b>LINGERIE BOUTIQUE: COST REDUCTION &amp; SALES OPTIMIZATION</b> FASHION CONSULTING GROUP, Natalia Chinyonova, Head of Masters- Program "Management and Marketing in the Fashion Industry", Higher School of Economics, Moscow
2.30-3.30 pm	<b>LINGERIE BOUTIQUE: SERVICE THAT EXCEEDS YOUR CLIENTS' EXPECTATIONS</b> FASHION CONSULTING GROUP, Elena Stolyarskaya, Senior Service Specialist, FCG
3.30-4.00 pm	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
4.00-5.00 pm	<b>LINGERIE BOUTIQUE: COMPETENT WORK WITH THE ASSORTMENT</b> FASHION CONSULTING GROUP, Galina Kravchenko, Head of Assortment Department, FCG

**WEDNESDAY 5/9/2018**

noon-1.00 pm	<b>S/S 2019 SWIMWEAR TRENDS</b> INTIMA MEDIA GROUP
1.00-1.30 pm	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
2.00-3.00 pm	<b>HOW TO PROTECT YOUR BUSINESS FROM FINES. REQUIREMENTS ON MARKING OF GOODS: LINGERIE / SHOES / CLOTHES</b> LINGERIE MAGAZINE, Maria Krasavina, Methodologist in MSA Group consulting company, practicing economist
3.30-4.00 pm	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
4.00-5.00 pm	<b>THE LINGERIE INDUSTRY. WHAT RETAILERS NEED TODAY / RUSSIAN BUYERS UNION,</b> Elena Bugranova, President of the Russian Buyers Union

**THURSDAY 6/9/2018**

noon-1.00 pm	<b>WHAT SELL BEST NOW IN SWIM BY INTIMA MEDIA GROUP</b> INTIMA MEDIA GROUP
1.00-1.30 pm	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
2.00-3.00 pm	<b>WHAT YOU NEED TO KNOW ABOUT ENTERING THE RUSSIAN MARKET. THE KEYS TO GUARANTEE YOUR BUSINESS SUCCESS IN RUSSIA</b> GROUP OF COMPANIES "PARIZHANKA", Anatoly Vasiliev, Director and founder of the trading network "PARIZHANKA"
3.30-4.00 pm	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
5.00-6.00 pm	<b>"NEW FACES" YOUNG DESIGNER CONTEST BY INTIMODA. PRESENTATION OF FINALISTS AND WINNER. NEW FACES FASHION SHOW</b> INTIMA MEDIA GROUP



## ВТОРНИК 4/9/2018

13:00 – 13:30	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
13:30 – 14:30	<b>БУТИК НИЖНЕГО БЕЛЬЯ: СОКРАЩЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК, ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ</b> FASHION CONSULTING GROUP, Наталья Чиненова – руководитель магистратуры «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» НИУ ВШЭ
14:30 – 15:30	<b>БУТИК НИЖНЕГО БЕЛЬЯ: СЕРВИС, ПРЕВОСХОДЯЩИЙ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТА</b> FASHION CONSULTING GROUP, Елена Столярская – главный специалист по сервису FCG
15:30 – 16:00	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
16:00 – 17:00	<b>БУТИК НИЖНЕГО БЕЛЬЯ: ГРАМОТНАЯ РАБОТА С АССОРТИМЕНТОМ</b> FASHION CONSULTING GROUP, Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» FCG

## СРЕДА 5/9/2018

12:00 – 13:00	<b>КОНФЕРЕНЦИЯ «ТРЕНДЫ КУПАЛЬНИКОВ И ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ ВЕСНА/ЛЕТО 2019»</b> INTIMA MEDIA GROUP
13:00 – 13:30	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
14:00 – 15:00	<b>КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СВОЙ БИЗНЕС ОТ ШТРАФОВ. НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛЬЯ/ ОБУВИ/ ОДЕЖДЫ</b> LINGERIE MAGAZINE, Мария Красавина – методолог консалтинговой компании MCA групп, экономист-практик
15:30 – 16:00	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
16:00 – 17:00	<b>ТРЕНДЫ РЫНКА LINGERIE. ЧТО НУЖНО БАЙЕРАМ СЕГОДНЯ</b> СОЮЗ РУССКИХ БАЙЕРОВ, Елена Бугранова, президент Союза Русских Байеров

## ЧЕТВЕРГ 6/9/2018

12:00 – 13:00	<b>КОНФЕРЕНЦИЯ «КУПАЛЬНИКИ: БЕСТСЕЛЛЕРЫ 2018 ГОДА»</b> INTIMA MEDIA GROUP
13:00 – 13:30	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
14:00 – 15:00	<b>СЕКРЕТЫ ВЫХОДА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК. КАК ГАРАНТИРОВАТЬ УСПЕХ И ДОЛГОЛЕТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ</b> ГК «ПАРИЖАНКА», Анатолий Васильев – руководитель и создатель торговой сети «Парижанка»
15:30 – 16:00	<b>BODY &amp; BEACH FASHION SHOW</b>
17:00 – 18:00	<b>КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «НОВЫЕ ЛИЦА». ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИНАЛИСТОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ NEW FACES FASHION SHOW</b> INTIMA MEDIA GROUP

