

RFRF 09/2018, 21ST EDITION OF RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM (RFRF)
“Fashiontech: New Environment, New Challenges for Design, Retail & Services”


**NEW
LOCATION
HALL 7₂**
Tentative Program as of June 12, 2018
WEDNESDAY 5/9/2018 – 10.30 am – 6.00 pm

- 10.30 am **WGSN Buyers' Trend Briefing for Season S/S 2019**
till 1.00 p.m. Location: Catwalk Hall, Pavilion 8₃
-
- 1.00 pm **RFRF EXECUTIVE CONFERENCE**
Opening Addresses by **Thomas Stenzel**, CEO, OOO Messe Duesseldorf, Moscow, **Dr. Anna Lebsak-Kleimans**, CEO of Fashion Consulting Group (FCG) and **Ekaterina Eliseeva**, CEO of PROfashion Consulting, PROfashion Media Group
-
- 1.15 pm Power Point Presentation in English and Russian
“Recent Development of Clothing Exports from the Member-States of EU-28 to the Russian Federation by Countries and Categories of Men's Wear, Womens' Wear and Intimate Apparel, Year 2017/16, Projection 2018” Speaker: **Reinhard E. Doepfer**, Chairman of European Fashion and Textile Export Council (EFTEC) and Managing Partner of ITMM GmbH
-
- 1.45 pm Power Point Presentation in Russian
“Fashion and new technologies: the present and the future of the industry. Current trends and market performance in 2018”
Speaker: **Dr. Anna Lebsak-Kleimans**, CEO, Fashion Consulting Group (FCG)
-
- 2.45 pm **RFRF SEMINAR-SESSIONS PART I**
powered by Fashion Consulting Group
-
- 3.00 pm **“New technology-based services for fashion retail: how to keep up with the Generation of new customers and survive in the new reality”**
Speaker: **Natalia Chinyonova**, Head of Masters-Program “Management and Marketing in the Fashion Industry”, Higher School of Economics, Moscow
-
- 3.45 pm Seminar in Russian
“Digital Environment and Communications: how to build the right path to your consumers?”
Speaker: **Kseniya Khizova**, Digital Marketing Specialist, Fashion Consulting Group (FCG)
-
- 4.30 pm Seminar in English
“Visual content in fashion: photo shootings, look-books, campaigns, videos, Social media strategy and content” Speaker: **Alessandro Maso**, Co-Founder of COOL MIND Studio, Italy
-
- 5.15 pm Seminar in Russian
“Online- and offline sales: key issues and mistakes to avoid” Speaker: **Alexey Salychev**, Head of e-commerce consulting, Fashion Consulting Group (FCG)
-
- 6.00 pm **End of the first RFRF Conference Day**

THURSDAY 6/9/2018 – 10.30 am – 6.00 pm

- 10.30 am **RFRF SEMINAR-SESSIONS PART II**
powered by FCG and PROfashion Media Group
-
- 10.30 am Seminar in Russian
“Wholesalers and Internet: how to build the right content to attract customers ?”
Speaker: **Denis Fomin**, Co-Founder of the Multi-Channel Platform of Modny Magazine
-
- 11.00 am Power Point Presentation in Russian
“Commercial Trends and Buying for the season SS 2019: how to develop the right assortment for Omni-Channel Sales?” Speaker: **Galina Kravchenko**, Head of Assortment Department, FCG, and Official Representative of FASHIONSNOOPS.COM, Fashion Trend Forecasting Agency, New York City, USA
-
- 12.00 noon Seminar in Russian
“Service in a Boutique: how to exceed your clients' expectations and make them come back again?”
Speaker: **Elena Stolyarskaya**, Senior Service Specialist, Fashion Consulting Group (FCG)
-
- 1.00 pm Seminar in Russian
“Unique sales techniques- make your store to get special. How to develop and implement these in the store” Speaker: **Eliseeva Ekaterina + Marina Agafonova**, PROfashion Consulting
-
- 1.45 pm Seminar in Russian
“7 VM instruments to increase sales in your store”
Speakers:
Ekaterina Eliseeva, CEO PROfashion Consulting and **Anna Balandina**, CEO of VM-Agency “Guru”
-
- 2.30 pm Seminar in Russian
“Action in the store. Sell without discounts. Real cases from 2018 and key Instruments”
Speaker: **Ekaterina Eliseeva**, PROfashion Consulting
-
- 4.00 pm Seminar in Russian
“A Day with a stylist in your store: Tips and Keys for a successful event organization and good sell-out results”
Speaker: **Astanda Chegia**, PROfashion Consulting
-
- 4.45 pm Master-Class in Russian
“Motivation of Sales Attendants - 3rd Course at RFRF”
Speaker: **Ekaterina Eliseeva**, PROfashion Consulting
-
- 6.00 pm **The end of RFRF 09/2018**

Access to the 21st edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience : Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and on-line Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM- visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Subject to modification as per July 2018

ПРОГРАММА 21-ГО ФОРУМА ТЕХНОЛОГИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
„Fashiontech: новая среда, новые задачи для дизайна, розничной торговли и услуг“

НОВАЯ
ЛОКАЦИЯ
7₂

Предварительная программа на 12 июня 2018 года

СРЕДА 5/9/2018 – 10:30 – 18:00

10:30 – Семинар по трендам лето/весна 2019 для байеров от WGSN
13:00 Зона показов, Павильон 8з

13:00 **ОТКРЫТИЕ ФОРУМА И КОНФЕРЕНЦИЯ RFRF**
Приветственное слово **Томаса Штенцеля**, Генерального Директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», **Доктора Анны Лебсак-Клейманс**, Генерального директора Fashion Consulting Group (FCG) и **Екатерины Елисейевой**, Генерального директора PROfashion Consulting, PROfashion Media Group

13:15 Презентация на русском и английском языках
„Развитие экспорта одежды из стран-членов ЕС-28 в Россию категориями: Мужская одежда, женская одежда и нижнее белье, год 2017/16, Проекция 2018“
Спикер: **Рейнхард Е. Дёпфер**, Президент Европейского Совета по экспорту модной одежды (EFTEC), управляющий партнер компании ITMM GmbH, Штутгарт, Германия

13:45 Доклад
„Мода и новые технологии: настоящее и будущее индустрии. Текущие тренды и показатели рынка в 2018 году.“ Спикер: **Анна Лебсак-Клейманс**, генеральный директор Fashion Consulting Group (FCG)

14:45 **СЕССИЯ СЕМИНАРОВ RFRF ЧАСТЬ I**
при поддержке Fashion Consulting Group

15:00 Семинар
„Новые технологичные сервисы в fashion ритейле: как идти в ногу с новым покупателем и выжить в новой реальности.“
Спикер: **Наталья Чиненова**, руководитель магистратуры «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» НИУ ВШЭ.

15:45 Семинар
„Цифровая среда и коммуникации: как построить правильный путь к своему покупателю – практические приемы.“ Спикер: **Ксения Хизова**, специалист по цифровому маркетингу, (FCG)

16:30 Семинар
„Визуальный контент в fashion: фотосъемки, лукбуки, кампании, видео, стратегии и контент для соцсетей.“
Спикер: **Алессандро Масо**, со-основатель Cool Mind, Италия

17:15 Семинар
„Онлайн + офлайн продажи: ключевые моменты и основные ошибки.“
Спикер: **Алексей Салычев**, куратор курса «Электронная коммерция в индустрии моды» НИУ ВШЭ, руководитель консалтинга в электронной коммерции (FCG)

18.00 **Завершение первого дня Форума RFRF**

ЧЕТВЕРГ 6/9/2018 – 10:30 – 18:00

10:30 **СЕССИЯ СЕМИНАРОВ RFRF ЧАСТЬ II**
при поддержке FCG и PROfashion Media Group

10:30 Семинар
„Оптовые продажи и интернет: как создавать правильный контент в сети для привлечения клиентов.“
Спикер: **Денис Фомин**, со-основатель мультимедийной платформы Модный магазин

11:00 Семинар
„Коммерческие тренды и закупки в сезоне весна/лето 2019: как построить ассортимент для омниканальных продаж.“
Спикер: **Галина Кравченко**, директор департамента «Ассортимент» FCG, руководитель представительства международного тренд-бюро FashionSnoops.com.

12:00 Семинар
„Сервис в бутике: как превзойти ожидания клиентов и заставить их вернуться вновь.“
Спикер: **Елена Столярская**, главный специалист по сервису, Fashion Consulting Group (FCG)

13:00 Семинар
„Уникальные техники продаж сделают Ваш магазин особенным. Как их разработать и внедрить в магазине.“
Спикер: **Елисейева Екатерина**, **Марина Агафонова**, PROfashion Consulting

13:45 Семинар
„7 инструментов визуального мерчендайзинга для увеличения продаж в Вашем магазине.“
Спикер: **Елисейева Екатерина**, PROfashion Consulting и **Анна Баландина**, VM Guru

14:30 Семинар
„Акция в магазине. Продаем без скидок! Реальные примеры 2018 года и инструменты.“
Спикер: **Екатерина Елисейева**, PROfashion Consulting

16:00 Семинар
„День со стилистом в магазине: секреты и рекомендации по организации и хорошим результатам продаж.“ Спикер: **Астанда Чегия**, PROfashion Consulting

16:45 Мастер-класс
„Мотивация, которая мотивирует.“ Третий курс от Profashion Consulting по итогам предыдущих деловых программ.
Спикер: **Екатерина Елисейева**, PROfashion Consulting

18:00 **Закрытие Форума RFRF**

Участие в 21й сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАЭС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», CPM – Collection Premiere Moscow, ITMM, Fashion Consulting Group, Медиа-холдинг PROfashion.

Изменения возможны, июль 2018