



## 31-й СЕЗОН CPM MOSCOW

**Экспоненты CPM – Collection Premiere Moscow свидетельствуют об увеличении продаж в 2018 году на 10-15% и сохранении тенденции роста. Аналогичный позитивный путь проходит и сам выставочный проект, показав полный sold-out площадей еще в начале июля. 31-й сезон готовит посетителям целый ряд новинок, как в бренд листе, так и в организации павильонов.**

Почетным гостем торжественной церемонии открытия 31-го сезона CPM станет г-н Томас Гайзель, Обербургомистр столицы Северного Рейна-Вестфалии, города Дюссельдорф. В первый день работы выставки стартует новый **бизнес форум «Столица моды Дюссельдорф»**, который пройдет в павильоне 7.2 ЦВК Экспоцентр. Это отраслевое деловое мероприятие призвано содействовать российско-германскому сотрудничеству, и проводится по инициативе NRW.INVEST - организации по стимулированию экономического развития Федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия, в сотрудничестве с ООО «Мессе Дюссельдорфа Москва», организатором CPM, с целью обратить внимание на Дюссельдорф в качестве столицы моды и одной из ведущих площадок Европы для реализации модных коллекций. Свое участие в мероприятии уже подтвердили Igedo Company, Fashion Net Düsseldorf, Düsseldorf Tourismus, AMD Hochschule Düsseldorf и другие ведущие игроки индустрии моды города. Участников форума ожидает ряд панельных дискуссий и тематических докладов, по завершении которых представители отрасли смогут задать интересующие их вопросы.

Новый сезон выставки **CPM Moscow** станет плацдармом не только для форума «Столица моды Дюссельдорф», но и для активного роста многих участников европейского модного рынка. Так, согласно данным Европейского Совета по экспорту модной одежды EFTEC (European Fashion and Textile Export Council), за первый квартал 2018 года экспорт коллекций готовой одежды из стран ЕС в Россию вырос на 3%, а совокупная стоимость поставок достигла 614 млн евро. При этом лидерство в экспорте сохраняет за собой Италия, показавшая рост на 4%, за ней следует Германия, с увеличением экспорта на 9%, и Франция, с показателями роста в 4%. В новом сезоне **1280 экспонентов из 33 стран** мира, включая названные, в очередной раз представят коллекции будущего сезона на выставочной площадке **CPM**.

«Россия снова стала рынком с большим потенциалом. По предварительным оценкам экспорт одежды из стран ЕС в Россию продолжит свой рост и до конца года может достичь совокупного объема в 2,5 млрд евро. На фоне общих положительных тенденций развития рынка, выставка CPM также демонстрирует растущую динамику, продолжая целенаправленно укреплять собственные позиции в индустрии», - резюмирует Томас Штенцель, генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва».

Наряду с многочисленными международными брендами, представленными в сегментах **Premium, Accessories & Shoes** и **Body & Beach**, в течение выставки профессиональных байеров

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



ожидают разнообразные мероприятия в рамках выставочной программы, в частности, Российский форум fashion ритейла **RFRF (Russian Fashion Retail Forum)** ознакомит профессионалов с экспертными данными о российском рынке модной одежды, а такие известные агентства, как WGSN из Лондона и Fashion Snoops из Нью-Йорка предоставят обзор актуальных течений моды и тенденций рынка, параллельно с расписанием многочисленных дизайнерских дефиле, мультибрендовых показов и работой двух тренд-зон CPM. По причине заметного роста интереса к форуму RFRF, в сентябре 2018 года он пройдет в новом пространстве павильона 7.2 и будет, как прежде, организован силами компаний Fashion Consulting Group и PROfashion Consulting. Главной темой деловых встреч профессионального сообщества в рамках расписания конференций и семинаров, станет «Fashiontech: новая среда, новые задачи для дизайнера, розничной торговли и услуг».

*Кристиан Каш (Christian Kasch), международный директор CPM: «В процессе подготовки предстоящего сезона CPM Moscow мы видим явную тенденцию, что все больше крупных брендов авангардного направления интересуются российским рынком. В сентябре мы презентуем отличную группу таких новых торговых марок как Two in a gondola (Греция), Create (Германия), Ivan Grundahl (Дания), а также постоянных участников - Xenia Design (Хорватия), Sarah Pacini (Ирландия), La vasa loca (Греция), Miin (Турция), а также Natasha Drigant, Lesel и Sokolova-Vogorodskaya из России».*

Крупнейшую национальную экспозицию представит Германия с брендами Bugatti, Brax, Daniel Hechter, Digel, Lebek & Friends, Olymp, Otto Kern, Redpoint, Roy Robson, Seidensticker и Via Appia. В свою очередь, Италия продемонстрирует такие лейблы, как Beatrice.B, Dvroma, Elisa Cavaletti, Ferrante, Geox, Gualtiero, Jijil, Liviana Conti, Maestrami, Malagrida, Oblique, Pennyblack, Persona by Marina Rinaldi, She's so, а также Tricot Chic. Среди новых экспонентов стоит упомянуть такие бренды, как: Collirossi, Gi'n'Gi, Gisella M., Havana & Co., Julian Keen, Pamela, Pianurastudio Roma, а также Volpato. Коллекции от производителей Aron, Climber, Dosso Dossi, Fimka, Gemko и Perspective будут представлены на стендах национального павильона Турции. Дизайнеры из Индонезии, в том числе Itang Yunasz, Warnatasku, Huraira Leather Bags и Rumah Tenun представят на коллективном стенде модели, изготовленные вручную, с особой любовью к деталям.

В сотрудничестве с Французской федерацией женского прет-а-порте Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin будет полностью обновлена концепция дизайна раздела моды из Франции. Всех поклонников и клиентов французских производителей ждет долгожданный и приятный сюрприз – существенное расширение раздела Made in France в павильоне 8.2. Именно здесь свои стенды представят все ведущие национальные производители сегмента Premium, в обновленной, стильной и однородной атмосфере. Единый дизайн оформления стендов, а также расположенный в центре экспозиции бар - позволят создать типичную атмосферу в духе французского шика «savoir vivre». Кроме того, 31-й сезон CPM порадует поклонников парижского стиля ежедневными шоу Made in France на подиуме павильона 8.3.

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



Два со-организатора итальянского павильона CPM - агентство EMI (Ente Moda Italia) и ICE (Italian Trade Agency) - готовят специальную презентацию под названием «Italian Kids Fashion meets Russia», объединяющую коллекции детской одежды в разделе Made in Italy павильона 2.1. Среди производителей детской моды в выставке примут участие Baldinini, Blumarine Shoes, Cherie, Cherie Love, Falcotto, Florens Shoes, Miss-Baby, Missouri, Moschino Baby Kid Teen, Naturino, Walkid и W6YZ. В разделе CPM Kids' Corner павильона 2.3 будут представлены бренды от новых экспонентов выставки - Zombie Dash, а также российские марки Dan&Dani и Melissa. Там же посетители смогут ознакомиться с новинками обувных и аксессуарных торговых марок в рамках раздела **CPM Accessories & Shoes**, а также с авторскими изделиями ручной работы российских дизайнеров из сегмента **CPM Handmade**. Планомерное развитие продолжат и другие спецпроекты выставки – Designerpool и StartUp Russia. В новом сезоне проекта **CPM My Country** свои работы представят три дизайнера из Новосибирска, отобранных при поддержке локальных экспертов индустрии моды и fashion директора CPM Александра Радермахера (Alexander Radermacher).

*Николай Ярцев, российский директор CPM: «В новом сезоне CPM будут представлены как традиционные так и новые участники из Беларуси и Украины, а также впервые - национальные стенды компаний из Кыргызстана и Армении в павильоне 7.2. Заметным новшеством станет усовершенствованный формат и место проведения форума RFRF: пространство в павильоне 7.2 предложит участникам и гостям заметно больше возможностей и комфорта для делового общения. Нельзя обойти вниманием любимый многими и довольно успешный бельевой раздел выставки, вернувший уже знакомое название CPM Body&Beach. Байеров, ориентированных на бельевую и пляжную моду, ждет традиционная деловая программа, расписание показов, тренд-зона, пространство для деловых переговоров и более 150 новых коллекций со всего мира».*

Традиционно, всех гостей выставки **CPM** ожидает трехдневная программа показов с открытым посещением. В новом сезоне профессиональной аудитории будут представлены модные шоу торговых марок Xenia Design, Beatrice B., коллективные показы Mode in France и Indonesia–Ready to Wear, смотр студенческих работ школы Art Future (Санкт-Петербург), а также Designerpool, CPM Selected, Grand Defile by Lingerie Magazine и регулярные презентации новых коллекций в павильоне бельевой и пляжной моды – CPM Body&Beach fashion show case. Предстоящая выставка даст продолжение лучшим традициям проекта **Designerpool**, в котором принимают участие российские дизайнеры. Свои работы посетителям CPM представят известнейший дизайнер Санкт-Петербурга Татьяна Котегова (бренд Tanya Kotegova), петербургские марки IANIS CHAMALIDI и Vikki, а также Masha Varlamova из Екатеринбурга. Посетители CPM смогут также найти стенд лауреата профессионального конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская Игла», финал которого состоялся в апреле в Санкт-Петербурге. Им стала Дарья Пашкова с коллекцией Forever.

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



Выставка CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 04 по 07 сентября 2018 года на территории ЦВК Экспоцентр в Москве. Российские и международные производители модной одежды, обуви и аксессуаров продемонстрируют свои коллекции сезона весна-лето 2019.

Подробности: [www.cpm-moscow.ru](http://www.cpm-moscow.ru) | [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com)

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)