



ПРОГРАММА И УЧАСТНИКИ 32-й ВЫСТАВКИ CPM

До нового сезона международной выставки моды №1 в Восточной Европе CPM – Collection Premiere Moscow остается чуть больше месяца, однако работа над деловой программой, расписанием показов, а также составом новых участников ключевых проектов уже завершена.

Проведя ряд встреч с представителями индустрии моды в Алматы (Казахстан), Ташкенте (Узбекистан), Москве, Иваново и других городах России, в формате круглых столов и деловых завтраков, организатор выставки – компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», а также со-организатор – Igedo Company (Дюссельдорф, Германия) – отмечают стабильно высокий и непрерывно повышающийся интерес делового сообщества, производителей, дизайнеров, байеров и медиа к проекту CPM.

Кристиан Каш (Christian Kasch), Международный директор проекта CPM: «В рамках подготовки к новому сезону CPM как самой масштабной выставке региона, мы провели огромное количество профессиональных встреч в России и Европе с представителями отраслевых объединений производителей модной одежды, журналистами, байерами и экспертами рынка. Такая активная коммуникация помогает нам развивать проект и никогда не останавливаться на достигнутом».

Активному развитию модного бизнеса, как интенсивному, так и экстенсивному, будет посвящен новый сезон официальной деловой программы выставки CPM – Russian Fashion Retail Forum, объединенный темой «Кастомизация и персонализация: ключевые тренды российской индустрии моды 2019 года». Семинары и конференции включают в себя доклады по экспорту продукции и импорту материалов и комплектующих от Schneider Group, Trigon Select, Best Logistics, а также дискуссионные и лекционные панели от Fashion Consulting Group и PROfashion Consulting.

По словам генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» Томаса Штенцеля (Thomas Stenzel), «Экспорт одежды в Россию из 28 стран-членов Евросоюза вырос на 4% до отметки в 1,8 млрд. евро, что положительно характеризует потенциал и емкость рынка российской индустрии моды. Это означает, что и европейские производители, выбирающие главной торговой площадкой выставку CPM, и мы как организаторы – на правильном пути».

Наряду с крупными и хорошо известными международными брендами мужской, женской, детской одежды, нижнего и купального белья, обуви и аксессуаров, новые коллекции представят лидеры российской индустрии моды из дизайнерского и промышленного секторов, в том числе Akhmadullina Dreams, Ofera by Oksana Fedorova, Natasha Drigant, Kogel Fashion

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



House, «СИНАР», SAVAGE, Calista и «Большевичка». Эти и многие другие бренды из России можно будет найти в выставочных залах 7₂, 7₃, 7₄, 7₅, а также в разделе CPM Premium (залы 8₁ и 8₂), CPM Handmade, Shoes & Accessories (зал 2₃) и CPM Body&Beach (зал 2₄).

Николай Ярцев, Российский директор проекта CPM: «На любые изменения рынка выставка CPM всегда реагирует устойчивым ростом и развитием, демонстрируя пример стабильности для всех игроков индустрии моды в России и за рубежом. В феврале наших посетителей ожидает еще более обширная экспозиция компаний из России и стран Таможенного Союза, считающих CPM ключевой платформой для своего бизнеса. Увеличение числа спецпроектов и разделов выставки также, на наш взгляд, полностью отражает растущие запросы экспонентов и байеров, как и расширение географии участников».

В сезоне Осень-Зима 2019/20 новые дизайнерские коллекции на стендах и подиуме продемонстрируют участники спецпроекта Designerpool. Куратором Галиной Истоминой были отобраны марки Brier (Москва), Ianis Chamalidy (Санкт-Петербург), U.G.L.Y. (Нани Коберидзе, Тбилиси, Грузия) и Loom Weaving (Инга и Элен Манукян, Ереван, Армения). Также в рамках выставки будут представлены работы лауреата конкурса Благотворительного Фонда «Русский Силуэт» Татьяны Михалковой – дизайнера Светланы Любимовой (Национальный институт дизайна, Москва).

Всех гостей CPM ожидает насыщенная программа показов модных коллекций от участников выставки. Помимо сборных дефиле CPM Selected, подготовленных творческой командой под руководством fashion директора Александра Радермахера (Alexander Radermacher), состоятся монобрендовые презентации от Xenia Design, Beatrice.B, коллективный показ Mode in France Show и ArtFuture Design School St.Petersburg, традиционное шоу Grand Defile Lingerie от команды журнала Lingerie Magazine, а также очередной сезон специализированного конкурса молодых дизайнеров PROfashion Masters, финал которого закроет расписание подиумных презентаций 27 февраля в 16:00. Творческим консультантом показов станет команда стилистов японского бренда профессиональной косметики для волос Lebel.

Выставка CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 25 по 28 февраля 2019 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют свои коллекции сезона Осень-Зима 2019/20.

Подробности: www.cpm-moscow.ru | www.cpm-moscow.com

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberimovae@messe-duesseldorf.ru