

22nd Edition of Russian Fashion Retail Forum (RFRF 02/2019) at CPM

“CUSTOMIZATION & INDIVIDUALIZATION OF FASHION PRODUCTS, SERVICES AND COMMUNICATION – KEY TARGETS IN THE RUSSIAN FASHION MARKET 2019”

Hall
71

Projected Program and Time Schedule as of January, 2019

TUESDAY 26/2/2019

- 10:30 a.m. WGSN Buyers' Trend Briefing – Presentation Season A/W 2019/20
Location: Catwalk, Hall 2₃
- 1:00 p.m. RFRF EXECUTIVE SESSION
at the new RFRF Conference Area in Pavilion 71
- 1:00 p.m. Opening addresses by Thomas Stenzel, CEO of OOO Messe Duesseldorf Moscow, Dr. Anna Lebsak-Kleimans, CEO of Fashion Consulting Group (FCG), Moscow and Olesya Orlova, CEO of PROfashion, Moscow
- 1:20 p.m. Power point presentation “Development of EU-28 clothing exports to Russia, projection on Year 2018/ Forecast on 2019, featuring main categories of Men’s Wear, Women’s Wear and Intimate Apparel”
Speaker: Reinhard E. Doepfer, Managing Partner, ITMM, Stuttgart
- 1:45 p.m. Power point presentation “Getting closer to the clients: key trends and prospects of the Russian Fashion Market”
Speaker: Dr. Anna Lebsak-Kleimans, CEO of Fashion Consulting Group (FCG)
- 2:45 p.m. Q&A session
- 3:00 p.m. – 6:00 p.m. **RFRF SEMINAR-SEQUENCE, PART I** powered by FCG and Messe Dusseldorf Moscow (MDM)
- 3:00 p.m. Power Point Presentation, powered by FCG “How Omni-Channel-Fashion Retail reshapes effective Strategies in Assortment Planning”
Speaker: Galina Kravchenko, Head of Assortment Department of FCG
- 4:00 p.m. Seminar hosted by MDM, supported by TRIGON SELECT LTD. and FCG “Optimization of Apparel Sourcing by sub-contracting PRIVATE LABEL CLOTHING RANGES in Russia and abroad: Presentation of the best practice methodology of screening cost- and quality-competitive production countries, identifying, selecting, rating and certifying the best possible Russian, Central Asian and international sub-contracting manufacturers systematically”.
Speakers: Geoffrey Willis and Dr. Claudio Martelli, Managing Partners of TRIGON SELECT LTD., London/UK and Zurich/CH
- 5:00 p.m. Seminar powered by Fashion Consulting Group “Tips on effective e-mail marketing for fashion business: case study”
Speaker: Julia Elyasberg, Head of Development of direct mailings platform, RetailRocket
- 5:30 p.m. Seminar powered by FCG “How to assess elementary information from the internet for developing your online fashion retail business?”
Speaker: Evgeny Antipov, Founder of “Smotry-Uchis”, the educational online platform for the fashion industry and retail
- 6:00 p.m. End of the first RFRF-Day

WEDNESDAY 27/2/2019

- 11:00 a.m. – 6 p.m. **RFRF SEMINAR-SEQUENCE, PART II**
powered by FCG and PROfashion Media Group
- 11:00 a.m. Seminar powered by FCG “How to increase sales in a fashion store – a never ending debate”
Speaker: Natalia Chinyonova, Senior Consultant for business technologies in fashion of FCG
- 11:45 a.m. Seminar powered by FCG “Fashion Trends Customization for the Season A/W 2019/20: how to profile international Fashion brands more successfully towards the final customer”
Speaker: Galina Kravchenko, Head of Assortment Department of FCG
- 12:30 p.m. Seminar powered by FCG “Automated inventory optimization in fashion retail: How to reduce cost of remnants?”
Speaker: Vasily Zakharov, Founder of Nextail
- 1:00 p.m. – 3:30 p.m. Sequence of three Seminars on the Professionalization of Fashion Store. “Retail Management Practice: How to strengthen the DNA of fashion retail stores” powered by PROfashion Media Group
- 1:00 p.m. Seminar “How to educate and train sales attendants effectively to meet superior service-expectations of the clients?”
Speaker: Ekaterina Eliseeva, PROfashion’s expert
- 1:45 p.m. Seminar “Product customizing – trend. Examples of customizing and how to make it yourself”
Speaker: Astanda Chegia, PROfashion’s expert
- 2:30 p.m. Business-Game “Listening and Understanding your customer: important tips for clarifying what a client really wants and how the client should get presented the appropriate offer of outfits and matching accessories by efficiently trained sales attendants”
Coach: Marina Agafonova, PROfashion’s expert
- 3:30 p.m. Panel Discussion, powered by Russian Association of participants of the fashion industry (RAFI) “Examples from Reality of Government Support for the Russian Fashion Industry and a Review on Programs for small- and medium sized clothing factories”
Moderator: Olga Kamenskaya, Expert on Textile and Apparel Production at PROfashion
- 4:45 p.m. Panel Discussion, powered by PROfashion Media Group “MODEST FASHION as a fast growing trend in the Russian Clothing Sector: Fact Finding, Development Prospects and Consumer Acceptance”
Moderator: Dilarya Sadrieva, Co-Founder of modestrussia.com, Member of the MODEST FASHION COUNCIL, Analyst of the MODEST fashion industry in context with her research on the international fashion business
- 6:00 p.m. End of the second RFRF-Day

Access to the 22nd edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

22^{ой} Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла
**«КАСТОМИЗАЦИЯ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ:
 КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ 2019 ГОДА»**

Предварительная программа на январь 2019 года

ПАВИЛЬОН

 7₁
ВТОРНИК 26/2/2019

- 10:30 WGSN Buyers'Trend Briefing – Подиумная презентация трендов сезона AW 2019/20
 Зона показов, Зал 2з
- 13:00 **ЗАКРЫТАЯ СЕССИЯ В НОВОМ ЗАЛЕ В ПАВИЛЬОНЕ 7₁**
- 13:00 Приветственное слово **Томаса Штенцеля**, генерального директора ООО Мессе Дюссельдорф Москва (MDM); **Анны Лебсак-Клейманс**, генерального директора Fashion Consulting Group (FCG); **Олеси Орловой**, генерального директора PROfashion
- 13:20 Развитие экспорта одежды из стран-членов ЕС-28 в Россию: итоги 2018 г. и прогноз на 2019 г. на примере категорий мужской и женской одежды и нижнего белья
 Спикер: **Рейнхард Е. Дёпфер**, управляющий партнер компании ITMM GmbH, Штутгарт, Германия
- 13:45 Ближе к клиенту: ключевые тренды и перспективы российского рынка моды
 Спикер: **Анна Лебсак-Клейманс**, генеральный директор Fashion Consulting Group
- 14:45 Сессия вопросов и ответов
- 15:00-18:00 **ЦИКЛ СЕМИНАРОВ**
 при поддержке FCG и Мессе Дюссельдорф Москва
- 15:00 Как стратегии мультимедийных продаж влияют на стратегии ассортимента
 Спикер: **Галина Кравченко**, директор департамента «Ассортимент», Fashion Consulting Group
- 16:00 Семинар, организованный компанией MDM при поддержке TRIGON SELECT LTD. и FCG «Оптимизация снабжения одеждой субподрядными модельными рядами PRIVATE LABEL в России и за рубежом: Презентация методологии наилучшей практики скрининга конкурентоспособных по стоимости и качеству стран-производителей, систематическое выявление, отбор, оценка и сертификация лучших из возможных российских, центральноазиатских и международных субподрядных производителей».
 Спикеры: **Джеффри Уиллис** и доктор **Клаудио Мартелли**, управляющие партнеры TRIGON SELECT LTD., Лондон и Цюрих
- 17:00 Семинар «Рецепты эффективного email-маркетинга для fashion-бизнеса»
 Спикер: **Юлия Эльясберг**, руководитель направления развития платформы массовых рассылок, RetailRocket
- 17:30 Семинар «Технологии онлайн-обучения: как получать нужную информацию и грамотно использовать ее для развития бизнеса»
 Спикер: **Евгений Антипов**, основатель платформы «Смотри-учись»
- 18:00 Окончание деловой программы

Участие в 22^{-й} сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF

СРЕДА 27/2/2019

- 11:00 - 18:00 **ЦИКЛ СЕМИНАРОВ**
 при поддержке FCG и Медиахолдинга PROfashion
- 11:00 Семинар «Три эффективных инструмента увеличения продаж» Спикер: **Наталья Чиненова**, главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле, Fashion Consulting Group
- 11:45 Семинар «Модные тренды сезона AW 19/20: адаптация под запросы конечного потребителя» Спикер: **Галина Кравченко**, Директор департамента «Ассортимент», Fashion Consulting Group, Руководитель представительства международного онлайн тренд-биуро FashionSnoops.com
- 12:30 Семинар «Продвинутое управление товарными запасами в fashion-ритейле: как продавать больше по полной цене» Спикер: **Василий Захаров**, директор по развитию Nextail в России
- 13:00-15:30 Семинар сессия «Практика управления розничной торговлей одеждой, обувью и аксессуарами» при поддержке Медиахолдинга PROfashion
- 13:00 Семинар «Как эффективно обучать торговый персонал магазина, чтобы тренинги работали, а новые знания использовались?» Спикер: **Екатерина Елисеева**, приглашенный эксперт PROfashion
- 13:45 Семинар «Кастомизация продукта/персонализация продукта как инструмент эмоциональной продажи. Новый тренд. Мировые примеры и самостоятельные решения» Спикер: **Астанда Чегия**, приглашенный эксперт PROfashion
- 14:30 Деловая игра «Не слушать, а слышать покупателя: как научиться самим и обучить этому торговый персонал. Структура потребности покупателя, выявление потребности и навык попадания в потребность – результаты умения слышать покупателя. В результате деньги в кассе и счастливый покупатель» Спикер: **Марина Агафонова**, приглашенный эксперт PROfashion
- 15:30 Дискуссионная панель, при поддержке Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) «Практические примеры государственной поддержки индустрии моды. Обзор программ для малого и среднего бизнеса (годовая выручка до 2 млрд рублей)» Модератор: **Ольга Каменская**, эксперт PROfashion
- 16:45 Дискуссионная панель, при поддержке Медиахолдинга PROfashion «Modest Fashion – как новое быстрорастущее направление в моде. Перспективы развития, возможности. Особенности потребителя» Модератор: **Дилара Садриева**, член Modest Fashion Council, международный эксперт, исследователь, аналитик индустрии modest fashion, сооснователь modestrussia.com
- 18:00 **Завершение Форума RFRF**

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО "Мессе Дюссельдорф Москва", Компания "ИГЕДО", ЦВК "Экспоцентр", CPM - Collection Premiere Moscow, ITMM, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion.