

MONDAY 25/2/2019

1.00-1.30 pm	BODY & BEACH FASHION SHOW
2.00-2.45 pm	MULTIBRAND LINGERIE AND HOMEWEAR STORE ASSORTMENT PLANNING Galina Kravchenko, Head of Assortment department of Fashion Consulting Group, Head of FCG representative office of FashionSnoops.com
2.45-3.30 pm	HOW TO TRANSFORM A STORE INTO OMNICHANNEL RETAIL Natalia Chinyonova, leading expert in business technologies in retail at Fashion Consulting Group
3.30-4.00 pm	BODY & BEACH FASHION SHOW
4.00-5.00 pm	HOW TO INCREASE SALES FOR A MULTIBRAND SHOP Stanislava Nazhmitdinova, expert in fashion business development, founder of agency SHTAB, lecturer at the BHSD

TUESDAY 26/2/2019

11.00 am -12.00 pm	BRA-FITTING MASTERCLASS Lidia Kotsyukevich, commercial Director of Lian-M LLC, coach and trainer in bra-fitting, distributor of Panache, Parfait, Touche brands in Russia
12.00 -1.00 pm	WOMEN'S ATTITUDES FW 2019/20: LIFESTYLE'S DRIVERS FOR LINGERIE Anastasia Kotova, trend-expert CARLIN Creative Trend Bureau in Russia
1.00-1.30 pm	BODY & BEACH FASHION SHOW
2.00-3.00 pm	FORECAST OF LINGERIE MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA. GROWTH POINTS Mikhail Uvarov, chief editor of magazines „Beljyo & Kolgotki“, Worldwide Lingerie Guide, „Svit Bilizny“ and web-resource belyevik.ru
3.00-3.30 pm	CERTIFICATION OF UNDERWEAR PRODUCT GROUP. LEGAL IMPORT AND SALES: HOW TO ADJUST YOUR BUSINESS TO THE NEW REALITIES Dariya Malyuga, CEO Best Logistic ITE
3.30-4.00 pm	BODY & BEACH FASHION SHOW
4.00-5.00 pm	TRAINING SYSTEM FOR A LINGERIE BOUTIQUE TEAM Nelli Buko, training manager of lingerie boutiques chain „Parizhanka“

WEDNESDAY 27/2/2019

11.00 am-11.30 am	MAIN FABRIC TRENDS FOR LINGERIE AND SWIMWEAR INTIMODA MAGAZINE	
11.30 am-12.30 pm	DISCUSSION SESSION: INNOVATIVE MATERIALS AND TECHNOLOGIES FOR LINGERIE PRODUCTION Representatives of companies Muehlmeier Bodyshaping GmbH, Brugnoli Giovanni SpA, Piave-MAITEX spa	
1.00-1.30 pm	BODY & BEACH FASHION SHOW	
1.30-2.30 pm	DISCUSSION SESSION: DESIGN TRENDS OF PRINTED CANVAS FOR SWIMWEAR PRODUCTION Representatives of companies SIVA srl, Guarisco, Eusebio	
2.30-3.00 pm	TRENDS OF SUMMER-2020 IN LINGERIE, HOMEWEAR, ACTIVEWEAR BY PROMOSTYL, PARIS Anzhelika Bezrodnaya, representative of the French trendbureau Promostyl in Russia, director of „Apparel Textiles“ agency	
3.30-4.00 pm	BODY & BEACH FASHION SHOW	
4.00-5.00 pm	“NEW FACES“ YOUNG DESIGNER CONTEST BY INTIMODA. PRESENTATION OF FINALISTS AND WINNER. NEW FACES FASHION SHOW INTIMODA MAGAZINE	

THURSDAY 28/2/2019

11.00 am-12.30 pm	TRENDS IN STORE DESIGN AND DESIGN FEATURES FOR UNDERWEAR STORES Marina Kazakova, visual merchandising expert, founder of Moscow School of Visual Merchandising and Window Decorations MERCHANDAISING & WINDOWS, Head of design bureau „Woodie Bureau“
-------------------	--



ПОНЕДЕЛЬНИК 25/2/2019

13:00 – 13:30	BODY & BEACH FASHION SHOW
14:00 – 14:45	ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА МУЛЬТИБРЕНДОВОГО МАГАЗИНА БЕЛЬЯ И ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДОМА Галина Кравченко, директор департамента «Ассортимент» FCG, руководитель представительства в FCG международного тренд-бюро FashionSnoops.com
14:45 – 15:30	КАК СДЕЛАТЬ РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН БЕЛЬЯ ОМНИКАНАЛЬНЫМ Наталья Чиненова, главный эксперт Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле
15:30 – 16:00	BODY & BEACH FASHION SHOW
16:00 – 17:00	КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В МУЛЬТИБРЕНДОВОМ МАГАЗИНЕ БЕЛЬЯ Станислава Нажмитдинова, эксперт по развитию бизнеса в сфере моды, основатель агентства ШТАБ, преподаватель БВШД

ВТОРНИК 26/2/2019

11:00 – 12:00	МАСТЕР-КЛАСС ПО БРА-ФИТТИНГУ Лидия Коцюкевич, коммерческий директор ООО Лиан-М, коуч и тренер по обучающим программам бра-фиттинга, дистрибьютор Panache, Parfait, Touche в России
12:00 – 13:00	НОВЫЕ ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В СЕЗОНЕ ОСЕНЬ-ЗИМА 2019/20: ОТ СТИЛЯ ЖИЗНИ – К НИЖНЕМУ БЕЛЬЮ Анастасия Котова, тренд-эксперт CARLIN Creative Trend Bureau в России
13:00 – 13:30	BODY & BEACH FASHION SHOW
14:00 – 15:00	ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ. ТОЧКИ РОСТА Михаил Уваров, главный редактор журналов „Белье & Колготки“, Worldwide Lingerie Guide, „Світ Білизни“ и портала belyevik.ru
15:00 – 15:30	СЕРТИФИКАЦИЯ БЕЛЬЕВОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ. ЛЕГАЛЬНЫЙ ИМПОРТ И РЕАЛИЗАЦИЯ: КАК ВЕСТИ БИЗНЕС В НОВЫХ РЕАЛИЯХ Дарья Малюга, Генеральный Директор Бест Логистик-ИТЭ
15:30 – 16:00	BODY & BEACH FASHION SHOW
16:00 – 17:00	СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ КОМАНДЫ БЕЛЬЕВОГО МАГАЗИНА Нелли Буко, тренинг-менеджер бельевой сети „Парижанка“

СРЕДА 27/2/2019

11:00 – 11:30	ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ ТКАНЕЙ ДЛЯ БЕЛЬЯ И КУПАЛЬНИКОВ ЖУРНАЛ Intimoda
11:30 – 12:30	ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЛЬЯ Представители компаний Muehlmeier Bodyshaping GmbH, Piave-MAITEX spa, Brugnoli Giovanni SpA
13:00 – 13:30	BODY & BEACH FASHION SHOW
13:30 – 14:30	ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ НАБИВНЫХ ПОЛОТЕН ДЛЯ КУПАЛЬНИКА Представители компаний SIVA srl, Guarisco, Eusebio
14:30 – 15:00	ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ СЕЗОНА ЛЕТО-2020 В ЖЕНСКОМ БЕЛЬЕ ОТ ТРЕНДБЮРО PROMOSTYL, ПАРИЖ Анжелика Безродная, представитель французского трендбюро Promostyl в России, директор агентства «Аппарель Текстиль»
15:30 – 16:00	BODY & BEACH FASHION SHOW
16:00 – 17:00	КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ “НОВЫЕ ЛИЦА”. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИНАЛИСТОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ ЖУРНАЛ Intimoda

ЧЕТВЕРГ 28/2/2019

11:00 – 12:30	ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ МАГАЗИНОВ И ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА БЕЛЬЕВЫХ МАГАЗИНОВ Марина Казакова, эксперт в сфере визуального мерчендайзинга, основатель московской школы визуального мерчендайзинга и оформления витрин MERCHANDAISING&WINDOWS, руководитель дизайн-бюро „Woodie Bureau“
---------------	--

