



CPM DESIGNERPOOL РАСШИРЯЕТ ГЕОГРАФИЮ

В 32-м сезоне международной выставки моды CPM – Collection Premiere Moscow 1370 брендов дизайнерской одежды, белья, обуви и аксессуаров представят новые коллекции будущего сезона. Особое место среди них займут участники спецпроекта Designerpool.

Организаторы выставки CPM учредили спецпроект Designerpool с целью поддержки молодых талантов из числа fashion дизайнеров России. Перед бессменным куратором проекта и авторитетным экспертом моды – Галиной Истоминой - всегда стояла задача найти не просто свежий интересный дизайн, но и определить в нем коммерческий потенциал. Именно благодаря профессиональному чутью, более чем за 10 лет существования, в проекте приняли участие те, за кем сегодня стоит безусловный успех в бизнесе. Среди таких имен – Кирилл Гасилин, Эрика Зайонц, Джемал Махмудов, Даша Гаузер, Ася Когель и многие другие.

По условиям проекта, каждому участнику предоставляется возможность не только показать свои коллекции два сезона подряд на стенде в павильоне CPM Premium, но и на подиуме в рамках коллективного ежедневного показа CPM Designerpool. Для многих дизайнеров опыт, соединяющий бизнес-презентацию и профессиональное подиумное шоу – является беспрецедентным и становится настоящим трамплином для карьеры.

Многие годы в проекте принимали участие преимущественно дизайнеры из Москвы, однако за последние годы география CPM Designerpool существенно расширилась. Среди дизайнеров были представители многих городов России. В 2019 году в числе дебютантов можно будет встретить создателей молодых брендов из Армении и Грузии. В составе проекта 32-го сезона CPM – дизайнерские марки Brier (Москва), Ianis Chamalidy (Санкт-Петербург), U.G.L.Y. (Нани Коберидзе, Тбилиси, Грузия) и LOOM Weaving (Инга и Элен Манукян, Ереван, Армения).

BRIER (стенд 8₁-A23)

Московская марка Brier – это женская и мужская одежда из натуральных материалов. Марка создана Дарьей Серовой в сентябре 2015 года. В новой коллекции представлены модели зимних и демисезонных пальто, пиджаки, брюки, рубашки, жилетки и платья, - универсальные элементы гардероба, которые легко комбинировать. Силуэты прямые и полуприлегающие с размытой «гендерной линией», акцентом на крой и сочетание различных тканей и фактур. Предпочтение отдается натуральному шерстяному сукну, драпу, лодену, твиду, а также хлопку, вискозе и шерсти; преобладают природные оттенки, глубокие, благородные цвета и фактуры.

IANIS CHAMALIDY (стенд 8₁-A24)

Одежда одного из самых известных дизайнерских брендов Санкт-Петербурга Ianis Chamalidy - это изысканные, подчас неожиданные переплетения стилей. В коллекции будущего сезона

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



можно найти множество трансформеров: двустороннюю верхнюю одежду, платья, которые можно перепоясывать, меняя длину подола или драпировать по своему усмотрению. Трансформирующаяся одежда – это квинтэссенция свободы, позволяющая управлять формой. Дизайнер использует в работе ультра-технологичные ткани, «резинки», накладные карманы, двойную отстрочку, а также кулиски для регулировки объема платья и легкого преобразования наряда. Вторая линия бренда Ianis Chamalidy, созданная для креативных людей, находится в ценовом сегменте дизайнерской одежды «средний плюс».

U.G.L.Y. (стенд 8₁-A22)

Бренд тбилисского дизайнера Нани Коберидзе. Коллекция Осень-Зима 2019/20 сочетает в себе актуальные тренды сезона: объемы на рукавах, подолах юбок и в фасонах платьев, а также color block, глубокие насыщенные натуральные цвета, оттенки черного, красно-бордового и крем-молоко. Особое внимание уделено универсальности casual образов в стиле urban chic. Плащи в актуальном стиле oversize, пиджаки с широкими лацканами и деталями в виде шарфов le smoking, отделки на воротниках и рукавах, кожаные пояса. В крое использован метод деконструкции. Материалы - 100% натуральные ткани - кожа, шелк, шерсть, хлопок и лён.

LOOM (стенд 8₁-A21)

Ереванская марка Инги и Элен Манукян с 2014 года создает кардиганы, свитера, платья и шарфы, смешивая традиционную рукодельную вышивку с современной техникой создания трикотажных изделий. Команда LOOM Weaving ориентируется на мировые модные тенденции и разрабатывает сложный дизайн вязаных изделий, используя оригинальную смесь изысканных интарсий, лучшие натуральные нити, ручную роспись в бесконечных цветовых комбинациях для создания своих коллекций. Кроме собственного шоу-рума в Ереване, LOOM Weaving совместно с четырьмя дизайнерскими марками открыли первый концептуальный магазин армянских дизайнеров 5Concept в 2016 году. Бренд представлен для продажи в Москве, Таллине, Киеве, Цюрихе, Лос-Анджелесе, а также на нескольких онлайн-платформах.

Выставка CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 25 по 28 февраля 2019 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют свои коллекции сезона Осень-Зима 2019/20.

Подробности: www.cpm-moscow.ru | www.cpm-moscow.com

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru