



CPM



HALL  
71

## CPM BUSINESS PROGRAM

### EDUCATION IN THE FASHION INDUSTRY, THE REALITIES OF THE DIGITAL ERA

FEBRUARY 28, 2019

- 
- 10.00 – 10.30 am** Registration of the participants
- 10.30 – 11.00 am** **New Competence WorldSkills-International – “Digital Fashion Designer”**  
**Speaker:** Irina Filichkina, international expert of the competence of Fashion Technologies, Union Young Professionals (Worldskills Russia), Associate Professor at the Media Design Institute – designing in CAD, designer at Reiser Manufaktur München, official representative of the German Apparel Academy Müller & Sohn in Russia, honorary member of the National Academy of the fashion industry
- 11.00 – 11.30 am** **Young designers as a factor in the company's unique sales offer  
Promotion of young talents on the example of international projects  
of the ArtFuture Design School  
– ARTFUTURE DESIGN SCHOOL**  
**Speaker:** Lyubov Dzhikia – Fashion designer,  
Deputy director for international relations ArtFuture Design School
- 11.30 – 12.00 pm** **Individual path of the professional education in the ARTIZIA author’s school  
– ARTIZIA CREATIVE LABORATORY**  
**Speaker:** Maya Kuznetsova – Fashion designer, Ph.D. in art history, academician of the National Academy of the Fashion Industry, member of the Union of Designers of St. Petersburg, Head of the Costume Art School ARTIZIA
- 12.00 – 12.30 pm** **Digital technologies in the clothing design – reality and expectations  
– IVANOVO STATE POLYTECHNIC UNIVERSITY**  
**Speaker:** Victor Kuzmichev – Doctor of Technical Sciences, Head of the Department of Garments Design, Ivanovo State Polytechnic University (Russia), Professor at Wuhan Textile University (China)
- 12.30 – 1.00 pm** **Business education as the main condition for the successful development  
of fashion companies of any level and format  
– CENTER OF MANAGEMENT AND COMMUNICATIONS IN THE FASHION INDUSTRY HSE**  
**Speaker:** Anush Gasparyan – Ph.D., Professor, National Research University Higher School of Economics, Co-Founder of FCG, Director of the ModaHSE Center of Management and communications in the fashion industry
- 1.30 – 2.00 pm** **Innovative educational techniques for the retraining of fashion industry professionals  
– A.N.KOSYGIN RUSSIAN STATE UNIVERSITY (TECHNOLOGY. DESIGN. ART)**  
**Speaker:** Irina Ledeneva – Director of the Institute of Additional Education, A.N. Kosygin RSU, Head of the International School of Footwear and Leather ASSOMAC, Ph.D., Professor of the Department of Leather Goods Design, A.N.Kosygin RSU
- 2.00 – 2.30 pm** **High-quality content as the brand's main asset in the digital reality era  
– MULTICHANNEL B2B FASHION-PLATFORM MODNY MAGAZIN**  
**Speaker:** Denis Fomin – Co-Founder Multichannel b2b fashion-platform Modny Magazin

**MODERATOR – GALINA ISTOMINA**

Organizer: Multichannel b2b fashion-platform Modny Magazin

Subject to modification  
as per February 2019



CPM



ПАВ.  
71

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА CPM

### ОБРАЗОВАНИЕ В FASHION-ИНДУСТРИИ, РЕАЛИИ ЦИФРОВОГО ВРЕМЕНИ

28 ФЕВРАЛЯ 2019

10.00 – 10.30 Регистрация участников

10.30 – 11.00 **«Новая компетенция WorldSkills-International» – «Цифровой модельер»**  
**Спикер:** Ирина Филичкина, международный эксперт компетенции «Технологии моды» Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», доцент Института медиадизайна – конструирование в CAD, конструктор в Reiser Manufaktur München, официальный представитель Немецкой академии одежды Müller&Sohn в России, почетный член Национальной Академии индустрии моды.

11.00 – 11.30 **«Молодые дизайнеры, как фактор уникального торгового предложения компании. Продвижение молодых талантов на примере международных проектов Школы Дизайна ArtFuture» – ARTFUTURE DESIGN SCHOOL**  
**Спикер:** Любовь Джикия – дизайнер одежды, заместитель директора по международным Связям Школы Дизайна «ArtFuture»

11.30 – 12.00 **«Индивидуальная траектория профессиональной подготовки в авторской школе АРТИЗИА» – ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ АРТИЗИА**  
**Спикер:** Майя Кузнецова – художник-модельер, кандидат искусствоведения, академик Национальной академии индустрии моды, член Союза дизайнеров СПб, руководитель Школы искусства костюма АРТИЗИА

12.00 – 12.30 **«Цифровые технологии в дизайне одежды – реальность и ожидания» – ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Спикер:** Виктор Кузьмичев – д.т.н., зав.кафедрой конструирования швейных изделий Ивановского государственного Политехнического университета (Россия), профессор Уханьского текстильного университета (Китай)

12.30 – 13.00 **«Бизнес-образование, как главное условие успешного развития fashion компаний любого уровня и формата» – ЦЕНТР «МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ» НИУ ВШЭ**  
**Спикер:** Ануш Гаспарян – к.с.н., профессор НИУ ВШЭ, соучредитель FCG, директор центра ModaHSE «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ

13.30 – 14.00 **«Инновационные образовательные методики для переподготовки специалистов индустрии моды» – РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.А.Н.КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО.)**  
**Спикер:** Ирина Леденева – директор Института дополнительного образования РГУ им.А.Н. Косыгина, руководитель Международной школы обуви и кожи ASSOMAC, к.т.н., профессор кафедры Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи РГУ им.А.Н. Косыгина

14.00 – 14.30 **«Качественный контент как основной актив бренда в эпоху цифровой реальности» – МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ B2B FASHION-ПЛАТФОРМА «МОДНЫЙ MAGAZIN»**  
**Спикер:** Денис Фомин – соучредитель мультимедийной b2b fashion-платформы «Модный magazin»

**МОДЕРАТОР – ГАЛИНА ИСТОМИНА**

Организатор: мультимедийная b2b fashion-платформа «Модный magazin»

Изменения возможны,  
февраль 2019

