



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ / EXHIBITION GUIDE

PRO *fashion*

AUTUMN WINTER 2019/20

SUPER SIZE



AVERIi

www.averi.ru

**ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
ОТ НЕМЕЦКОГО БРЕНДА ULLA POPKEN
РАЗМЕРЫ 48-72**

Ulla Popken

- немецкий бренд
- уникальность и узнаваемость коллекций
- более 300 собственных магазинов, дистанционная торговля по каталогам и онлайн-торговля
- более 180 франчайзинговых и shop in shop магазинов в мире
- 30 лет на международном рынке
- 10 коллекций в год



**+49 (0) 4402 799 273
ullapopken.de
btb@popken.de**

**+7 (495) 201-39-17
ullapopken-moscow.ru
mbr@ullapopken-moscow.ru**

СПОСОБ БЫТЬ ПРЕКРАСНОЙ

Немецкий бренд Ulla Popken представлен в России более 10 лет, что способствует высокой лояльности потребительниц. В зависимости от финансового состояния клиенты марки совершают покупки от двух-трех раз в год до раза в месяц, посещая магазины с целью обновления гардероба. Дизайнеры бренда стремятся максимально удовлетворить запросы пышных модниц.

Большинство представительниц прекрасного пола попадают под влияние СМИ, подписываясь на модные порталы, блоги и влоги, читая женские журналы, просматривая программы ТВ, встречая на улице билборды с отфотошопленными красавицами и поневоле сравнивая себя с этими образцами.

Дамы с пышными формами вынуждены, как Золушки, подглядывать в щелку за балом, так как подавляющее большинство модных компаний выпускает одежду до 48-го размера и очень редко – до 50-го и 52-го.

Немецкая компания Ulla Popken GmbH более 30 лет работает в сегменте женской одежды большого размера (до 72-го российского). Здесь прекрасно знают, какое огромное удовольствие получают женщины, выбирая одежду подходящих размеров в широчайшем модном и стильном ассортименте.

Продукция марки всегда отражает самые последние тенденции, так как дизайнеры Ulla Popken тщательно следят за всеми мировыми показами, вдохновляясь и создавая одежду, которая неизменно позволяет клиенткам бренда выглядеть в соответствии со всеми канонами мейнстрима. Коллекции ежемесячно обновляются и не повторяются в течение сезонов.

Неоспоримым преимуществом бренда является исключительно обширный ассортимент – от белья до верхней одежды. В коллекциях предлагаются модели как для повседневной жизни, так и для особых случаев. Высоким спросом пользуется трикотаж от Ulla Popken – джемперы, футболки, удобное хлопковое белье, домашняя одежда. Для особого настроения бренд выпу-



скает серию пикантного белья, декорированного кружевом, прозрачными вставками, стразами и иными элементами.

В магазинах Ulla Popken можно подобрать одежду абсолютно для любого аспекта жизни: для работы, отдыха, специальных выходов и спорта. С этим брендом женщина может вести полноценную жизнь, трудясь в офисе, отдыхая, совершая прогулки на природе, выходя в свет и даже покоряя горные вершины. «Где бы ты ни была, будь прекрасной и довольной собой» – главный посыл Ulla Popken, дополняющий

концепцию «моды, которая подходит мне».

Дополнительное преимущество – одежда марки разработана для различных вкусовых и возрастных категорий. Классические джинсы соседствуют с «дырявыми» бойфрендами, классические блузы – с яркими оригинальными моделями, практичные пальто и стеганные куртки – с бархатной, украшенной вышивкой и камнями верхней одеждой.

В России бренд представлен пока не во многих городах, и компания Ulla Popken GmbH будет рада сотрудничеству с новыми клиентами.

БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ПАДЕРИНА

Мы постепенно привыкли к тому, что в моде нет диктата трендов: каждый может выработать собственный стиль или менять образы по желанию. Но видимость свободы испаряется, когда речь заходит о женщинах немодельных, как принято говорить, параметров.

Сначала вопрос. Можно ли считать размеры plus отдельной категорией покупателей? Если да, то нужно определиться: с какой цифры начинаются большие размеры? Сбивает с толку отсутствие единого стандарта размерной сетки; одежда, произведенная в разных странах и на различных производствах, имеет разные параметры и маркировку. Сбивают с толку и плодят женские комплексы сами магазины, демонстрирующие одежду plus size на моделях условных 46–48-го размеров, заставляя женщин с типовыми (если это слово уместно в контексте данной статьи) фигурами думать, что они за бортом стандарта. Мировая мода ратует за толерантность, за принятие людей с разными особенностями внешности и вариантами самоидентификации, но по привычке выделяет plus size в какую-то особую категорию, – которой нужны особые магазины и дизайнеры. Возможно, в последнем есть рациональное зерно. Подмечено, что лучше всего коллекции больших размеров создают те, кто знаком с проблемой не понаслышке. Впрочем, производителю одежды вполне достаточно эмпатии, позволяющей услышать другого человека, и уверенного владения конструкцией, умения чувствовать форму и объем. «В России только начинают развиваться марки, которые не просто желают заработать на больших размерах, а с уважением относятся к женскому телу. Могу порекомендовать WandBstore, Михаила Котина, – говорит бодипозитивный стилист Янина Цыбульская, успешно работающая с разными стилевыми запросами. – Я с огромным интересом слежу за парочкой совсем юных проектов в этой нише, но назвать их полноценными игроками рынка пока сложно. В отличие от Запада, где нишевые марки, ориентированные на сегмент размеров



jibi

больше среднего, в принципе неотделимы от аспекта этичности, уважения к покупателю, отсутствия оценки любого тела. Их там так много, что я затрудняюсь кого-то выделить, – за меня это уже сделал ресурс [bustle.com](https://www.bustle.com). Получается, что самая большая проблема российской «размерной» индустрии – не в конструкции, а в отсутствии общей культуры принятия разных типов внешности, разных жизненных позиций. Пока что тем, кто отличается от «стандартов», проще попытаться втиснуться в установленные рамки («обязательно купите корректирующее белье!» – провозглашают сайты, публикующие советы для фигуристых покупательниц), чем найти единомышленников, которые поддержат стремление к разнообразию и продадут другие – уникальные – образ

и стиль. «Ожидания потребителя очень сильно изменились, российская индустрия просто не успевает за ними, – считает Цыбульская. – Большая девочка очнулась от векового сна и поняла, что больше не хочет надевать «что налезло», а хочет жить и носить трендовые вещи сейчас и сегодня, не ожидая, пока судьба ей вручит Грааль священного похудения. Пока эти требования удовлетворяет крошечная ниша: индпошив, ASOS, Mango и даже AliExpress. Почему этого не делают те, кто уже заявил себя в качестве игрока сегмента «купить большие размеры Москва» (я только что посмотрела картинки в «Яндексе» и ничего не увидела нового), об этом можно рассуждать долго: косность ли это, страх нового или просто ненависть к своей аудитории. По-моему, это



тема для большого исследования. Но факт: представленная одежда разительно отличается от той, которую предлагает индустрия в Америке и Европе».

Тенденции в одежде plus size действительно существуют, и они сопоставимы с общими трендами. Так, еще несколько лет назад дизайнеры и стилисты утверждали, что для оптимального восприятия фигуры нет ничего лучше минимализма, преувеличенных объемов, отсутствия бросающихся в глаза принтов, – но на тот момент это были общие составляющие. Сейчас, во многом благодаря образу Ким Кардашьян с ее пышными формами и стремлением их всячески подчеркивать, а также из-за желания дизайнеров заменить минимализм и оверсайз чем-то новым, в рекомендациях стилистов можно прочесть что-то вроде «бесформенные балахоны лишь прибавляют объема фигуре». Однако практически никто из ревнителей моды не сообщает прямым текстом, что мода – это простор для фантазий, и она не имеет свода законов, запрещающего кому-либо что-либо носить.

Какое будущее одежды больших размеров? Попробуем обрисовать оптимистичную картину, опираясь на прогрессирующие тенденции в дизайне и социуме. Первое: уверенное шествие глобальных проектов, не акцентирующих внимание на категории plus size. Например, для ASOS фотографируют моделей с самыми разными типами фигур, благодаря чему можно без искаженных ожиданий понять, как сидит одежда. Второе – развитие трикотажных технологий. Изделия из вязаного и кроеного трикотажа без четких ограничений посадки, без швов и выточек дружелюбны по отношению к разным типам фигур, в том числе имеющих различные особенности при одинаковых обхватах. Третье – одежда нефиксированных размеров, драпирующаяся, трансформирующаяся, с конструктивными ухищрениями, позволяющими видоизменять объем и силуэт. Такие вещи особенно интересны тем, кто имеет «гуляющий» размер фигуры, а также беременным. Наконец, четвертое – увеличение числа марок, работающих с определенным видом продукта или типом фигуры. Это позволит разнообразить рынок; кроме того, локальные марки имеют максимально тесную связь с покупателями и всегда могут предложить кастомизацию изделия в соответствии с пожеланиями клиента или индивидуальный пошив.



Monif C. Plus Sizes

ПРИКЛЮЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ PLUS SIZE В РОССИИ

ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ КОСТЮК, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ PLUS SIZE ИНДУСТРИИ



Учитесь понимать своих клиентов.

Название сети-монополиста магазинов одежды больших размеров в советские времена было бы не слишком привлекательным для феминисток – «Богатырь»! Сегодня справедливость восторжествовала – женское начало буйно расцвело в названиях розничных точек и марок одежды, особенно с появлением интернет-магазинов. Около 80% офлайн- и онлайн-ритейлеров предлагают сегодня именно женский ассортимент plus size. Этому способствует активность, превышающая мужскую, и частота покупок женской аудитории.

Но решились ли проблемы покупательницы в связи с обилием и многообразием магазинов? Давайте попробуем разобраться.

Благодаря интернету и доступу к розничным продажам, когда есть время и возможность «поболтать» с клиенткой, – а это необходимо делать как можно чаще, – мне довелось узнать много важных и интересных фактов.

Итак, представим себе девушку 54–56-го российских размеров, которая хочет купить классическую белую рубашку или хотя бы пояс под нее, или платье без диких розочек, а возможно, просто голфы на полную ножку. Это превращается в дикий-дикий квест. В любом российском ТЦ найдется не более одной точки с размерами больше 50-го, магазинчики у дома не представляют капсульного ассортимента, часто нет сопутствующих товаров, а это значит, что за белым придется ехать на другой конец города.

Почему стильно одеться, будучи в размерах 54–56, не говоря уже об extra large (62–84), по-прежнему очень тяжело? Найдя где-то хоть мало-мальски подходящую одежду, покупательницы прикрепляются к магазину, как к поликлинике.

Еще важный момент: обувные офлайн-магазины теряют каждую третью покупательницу в размерах plus size не из-за пробелов в ассортименте, а из-за отсутствия благожелательного сервиса. Клиенткам тяжело самостоятельно осуществить

примерку чисто физически. Стеснение и дискомфорт – вот что они испытывают при желании купить обувь.

Девушка, оставшаяся без голф, купит чулки размера 1 (удовольствие, сами понимаете, сомнительное), девушка без рубашки понуро пойдет в ателье, а обладательница шикарной груди и 52-го размера в бедрах останется без наряда в стиле Ким. Этот список можно продолжить. Молодое поколение, выросшее с ТРЦ, но все равно не нашедшее там нужной одежды, решает проблемы иначе – уходит к онлайн-ритейлеру западных стран – Англии, США, Германии и т. д. Эти потребители не боятся промахнуться с размером и легко совершают импульсивные покупки. И это означает упущенную прибыль операторов на внутреннем рынке, которые не научились работать с клиентами.

У нас достаточно отечественных производителей одежды в размерах plus size (в одной Москве их официально около 50) и ритейлеров импортных брендов в сегментах средний плюс



и премиум. Осталось научиться выстраивать внятную и комфортную коммуникацию с клиентами, – а для этого надо слышать и понимать их потребности.



Amazone

Название бренда: Amazone
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (495) 225-21-11
Email: info@korolevaxl.ru
Сайт: korolevaxl.ru
amazone-fashion.ru

amazone

CPM 75 A45

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, топы, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–72
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Amazone outdoorwear

Название бренда: Amazone outdoorwear
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (495) 225-21-11
Email: info@korolevaxl.ru
Сайт: korolevaxl.ru
amazone-fashion.ru

amazone

OUTWEAR

CPM 75 A45

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская верхняя одежда: пальто, пончо, полупальто, жакеты
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–72
Страна происхождения бренда: Россия
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Baronia, Relax by Toni, Doris Streich

Название бренда: Baronia, Relax by Toni,
Doris Streich
Адрес: Deutschland, Werinherstr. 45
Телефон: +49 89 237-56-250
Email: info@zwei-m.fashion
Сайт: ppep-fashion.de
toni-fashion.de
Контактное лицо: Н. Лапичева

baronia

CPM FO E23

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, брюки, джинсы, верхняя одежда, куртки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, хлопок, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–60
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Чехия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, multi-brands



amazone

СТИЛЬНАЯ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
50-72

SPRING –SUMMER 2019

Компания Koroleva XL

является одной из лидирующих компаний в сегменте plus size. Уже более 19 лет мы с любовью производим одежду для корпулентных женщин в размерах 50-72. Абсолютно гармоничная и уверенная в себе женщина, с изящными формами, которая достойно преподносит себя каждый день – наша сокровенная и истинная цель.

Компания Koroleva XL производит две собственные марки «Shalle» и «Amazone» (размеры 50-72)

Преимущества компании:

- Производство в г. Москва;
- Крупный и мелкий опт;
- Свободный склад по двум маркам: Amazone и Shalle;
- Уникальные дизайнерские решения;
- Капсульность коллекций;
- Качественные европейские ткани и фурнитура;
- Широкий ассортимент моделей и цветовых гамм.

Мы на выставке СРМ:

г.Москва, Краснопресненская наб., 14. Стенд А45, 5 зал, 7 павильон.

Amazone – это удачно адаптированный французский стиль под современную российскую женщину, которая ведет активный образ жизни, успешно проявляет себя в рабочем пространстве, находит время для культурных и светских мероприятий, уверенно чувствует себя в повседневной действительности.

Amazone выпускает 4 коллекции в год:

- ВЕСНА-ЛЕТО;
- ОСЕНЬ-ЗИМА;
- НАРЯДНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ;
- ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА AMAZONE OUTWEAR.

Адрес шоурума:

г. Москва, ст. м. «Марьино Роцца»,
3-й проезд Марьиной роцци, д.40, стр.1.
www.korolevaxl.ru
www.amazone-fashion.ru
info@korolevaxl.ru
т. +7 (495) 225-21-11

AVERIi

AVERI

Название бренда: AVERI

Адрес: Россия, Москва, ст. м. «Войковская»,
Старопетровский проезд, 7А,
стр. 25, подъезд 6

Телефон: +7 (495) 663 88 94

+7 (495) 287 45 68

+7 (916) 987 61 68

Email: info@averi.ru

Сайт: averi.ru

Контактное лицо: Андрей Ульянов

Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: натуральные и смесовые ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале:
48–64

Возрастная группа потребителей: 0+

Страны, в которых представлена марка:

Россия и СНГ

Формат магазинов в России и Европе:

corner, multi-brands, mono-brands



BONNE FEMME

Название бренда: BONNE FEMME

Адрес: Россия, Смоленск,
улица Кашина, 23 офис 204

Телефон: +375 29 695-97-44

Email: kolta71260@mail.ru

Сайт: devur.com

Контактное лицо: Татьяна Колесникова

Страна происхождения бренда: Беларусь

Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки,
брюки, джинсы, кардиганы, праздничная одежда, по-
вседневная одежда, верхняя одежда, пальто, домашняя
одежда, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж,
хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале:
50–60

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Бела-
русь, Украина, Казахстан

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

CPM

75 C61



CECEBA

Название бренда: CECEBA

Адрес: GERMANY 72336 Balingen

Телефон: +49 743-326-0373

Email: nina.himmelspach@ceceba.com

Сайт: www.ceceba.com

Контактное лицо: Nina Himmelspach

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте продук-
ции: мужская одежда, белье, одежда для сна и дома,
футболки, домашняя одежда

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж,
хлопок, купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале:
S–8XL

Возрастная группа потребителей: 18–80

Страны, в которых представлена марка: Россия,
Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия,
страны СНГ

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop,
multi-brands

CPM

24 C10

AVIERI

www.averi.ru

Москва,
Старопетровский пр.,
д. 7А, стр. 25, п. 6
+7 (495) 663-88-94
info@averi.ru



РЕКЛАМА

ВЕСНА-ЛЕТО 2019

CHALOU

Название бренда: CHALOU
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (495) 761-49-01
Email: chalou.russia@gmail.com
Сайт: chalou.ru
Контактное лицо: Вячеслав Алексеев

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, топы

CHALOU

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–70
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Казахстан
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands



CHOISE

Название бренда: CHOISE
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (495) 761-49-01
Email: chalou.russia@gmail.com
Сайт: pardon.eu
Контактное лицо: Вячеслав Алексеев

Страна происхождения бренда: Дания
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, топы
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–64
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Бельгия, страны СНГ, Дания
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands

CHOISE®



émse

Название бренда:
Адрес: Беларусь, Минск
Телефон: +7 (931) 888-92-05
Email: info@emse.by
Сайт: www.emse.by

Страна происхождения бренда: Беларусь
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, праздничная одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–56
Возрастная группа потребителей: 16–50
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Беларусь
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

émse

DRESS COLLECTION



РАЗМЕРЫ

50-56

émse
DRESS COLLECTION

Наши преимущества:
цены от 1900 рублей;
производство в Минске, Беларусь;
представительство в Российской Федерации;
сертификаты на всю продукцию;
свободный склад 2000 ед.;
оптовый заказ от 10 единиц



СРМ

Павильон 7
Зал 5
Стенд В69

Дополнительная
скидка

3%

при заказе
на выставке
по промокоду
Super Size

Elis/Lalis

Название бренда: Elis/Lalis
Адрес: Россия, Ростов-на-Дону
Телефон: +7 (863) 200-04-90
Email: elis@elis.ru
Сайт: Elis.ru
Lalis.ru
Контактное лицо: Инна Шаповал

ELIS

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–50 / 46–56
Возрастная группа потребителей: 25–45
Страны, в которых представлена марка: Россия, Армения, Казахстан, Беларусь
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands



estetica

ESTETICA

Название бренда: ESTETICA
Адрес: GREECE 4 P.Skouze&15 Kalamiotou
Телефон: +30 210 32 29 064
Email: info@esteticafashion.gr
Сайт: www.esteticafashion.gr

Контактное лицо: Ioannis Stathopoulos

Страна происхождения бренда: Греция
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, блузы, жакеты, юбки, брюки, праздничная одежда, кэжуал, пальто, куртки, тотал-лук, топы, пиджаки, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 100 UNITS
Возрастная группа потребителей: 35+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ, Ливан, Ирландия
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



Forel

FOREL

Название бренда: FOREL
Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31
Телефон: +7 (495) 259-55-34
Email: kozlova.l@oz-fashion.ru
Сайт: oz-fashion.ru
Контактное лицо: Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, топы, пиджаки, футболки, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, тотал-лук
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, искусственная кожа, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–58
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



GALION

Название бренда: GALION
Адрес: Россия, Нижний Новгород,
ул. Богородского, 5/6
Телефон: +7 (831) 461-21-90
+7 (910) 790-05-56
Email: 4612190@mail.ru
Сайт: galionxxl.com

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
мужская одежда, брюки, джинсы, пуловеры, повсед-

невная одежда, белье, верхняя одежда, пальто, куртки,
пиджаки, футболки, поло, спортивная одежда, одежда
для офиса

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть,
искусственная кожа, хлопок, плащевые ткани, лен,
купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале:
62–82

Возрастная группа потребителей: 30+

Страны, в которых представлена марка: Россия,
страны СНГ

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

h a u p t

Haupt

Название бренда: Haupt
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
мужские сорочки

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж,
хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале:
44–66

Возрастная группа потребителей: 18–55

Страны, в которых представлена марка: Россия, Герма-
ния, Бельгия, Великобритания, Ирландия, Нидерланды,
Швейцария, Австрия, Польша, США, Канада, Австралия,
Испания

Формат магазинов в России и Европе: corner,
multi-brands



Jella

KNITS & STORIES

Название бренда: Jella
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женский трикотаж, туники, блузы, кардиганы, пулове-
ры, футболки, свитшоты

Материалы, преобладающие в продукции ассортимен-
та: натуральные и смесовые ткани, трикотаж

Размерный ряд продукции по российской шкале:
44–62

Возрастная группа потребителей: 25–50

Страны, в которых представлена марка: Россия, Герма-
ния, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды

Формат магазинов в России и Европе: corner,
multi-brands





JUMS

Название бренда: JUMS
Адрес: Латвия, Рига
Телефон: +7 (999) 929-29-50
Email: info@citystils.ru
Сайт: www.citystils.ru
Контактное лицо: Валентин Базилюк

Страна происхождения бренда: Латвия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: верхняя одежда, пальто, куртки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, мех, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–60
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Латвия, Италия, Япония, Великобритания
Формат магазинов в России и Европе: corner, mono-brands, multi-brands

CPM

82 A07



K I T A R O

M E N

Kitaro

Название бренда: Kitaro
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда в стиле casual, кардиганы, пуловеры, свитеры, сорочки, куртки, футболки, поло, спортивная одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–90
Возрастная группа потребителей: 25–60
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Польша, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Греция
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands

CPM

FO B02



LE JOURNAL INTIME

Название бренда: LE JOURNAL INTIME
Адрес: Россия, Москва, Авангардная ул., 3, офис 2301
Телефон: +7 (495) 645-86-71
Email: info@lejournallintime.com
Сайт: www.lejournallintime.com
Контактное лицо: Татьяна Валентович

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: белье
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: трикотаж
Размерный ряд продукции по российской шкале: XS–2XL
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands, concept-store

CPM

24 A27F



PRE
GIO
COUTURE

STEFANO PATRIZI

made in ITALY sizes 38-56



Mitie



haupt

РЕКЛАМА



KITARO
MEN

Татяна Богданова
t.b.bogdanova@gmail.com
+7-916-691-37-19

Ольга Ром
o.rom@t-online.de
+49-172-313-99-59

Александр Богданов
rombgmbh@gmail.com
+7-985-123-60-06

ROM B
GmbH

СРМ
Пав. Форум,
стенд В02



LADY SHARM
— Classic —

lady sharm

Наименование компании: LADY SHARM

Адрес: Россия, Санкт-Петербург,
Шевченко ул., 6

Телефон: +7 (812) 426 15 25

Email: mia@ledisharm.com

Интернет: www.ledisharm.com

Страна происхождения: Россия

Приоритетное направление в продукции марки: полный ассортимент легкого женского платья (платья, юбки, брюки, костюмы, кардиганы, шорты, тунки и т. д.), а также небольшие коллекции по верхней одежде. Для пошива изделий используются современные европейские ткани, предпочтение отдается натуральным и смесовым тканям

Размерный ряд продукции: 48–76

На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Республика Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: многие регионы России

В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: монобрендовые магазины



8.2 A21

LUISA VIOLA

Название бренда: LUISA VIOLA

Адрес: Россия, Москва,
проспект Мира, 105,
стр. 1, офис 603

Телефон: +7 (916) 671-98-86

Email: rafiya@mai.ru

Сайт: rafiya.ru, luisaviola.ccom

Контактное лицо: Рафия Жидиханова

Страна происхождения бренда: Италия

Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки,

LUISAVIOLA

брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, футболки, одежда для офиса

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, плащевые ткани, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–64

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands

mauro

Название бренда: mauro

Trohaliis Dimirios
Адрес: Greece Athens L.irakleiou
100 111 42

Телефон: +302102589368

Email: emauro@otenet.gr

Страна происхождения бренда: Греция

Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, жакеты, кэжуал, мужские сорочки, спортивная одежда

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: 70–100

Возрастная группа потребителей:

Страны, в которых представлена марка:

Германия

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop



LADY SHARM
— Classic —

ViX & VOX

женская одежда
с 48 по 76
размер

производство г. Санкт-Петербург

с 25 по 28 февраля 2019 года
приглашаем вас на наш стенд
на выставке СРМ
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Краснопресненская наб. 14

павильон
8.2
место
82A21

Оптовые продажи
Санкт-Петербург,
ул. Шевченко, 6
тел. (812) 426-15-25
e-mail: info@ledisharm.com
www.ledisharm.com



MAXIMA

MAXIMA FASHION®

Название бренда: MAXIMA

Адрес: Россия, Москва,
Павелецкая наб. 2,
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31

Телефон: +7 (495) 259-55-34

Email: og@oz-fashion.ru

Сайт: oz-fashion.ru

Контактное лицо: Ольга Газарянц

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетное направление в продукции марки:

женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты,

юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры,

свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда,

белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, топы, пиджаки, футболки, спортивная одежда, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–60

Возрастная группа потребителей: 30+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Швейцария, Австрия, Украина, Казахстан, Нидерланды, Австрия, Испания, Алтайский край, Центрально-Черноземный район, Сибирь, Краснодарский край, Западное Забайкалье, Приволжский округ, Башкирия, Республика Марий Эл

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Maxfort

MAXFORT®

Название бренда: Maxfort

Официальный представитель

в России и странах СНГ: шоу-рум Freevola

Адрес: 123104, Россия, Москва,
Б. Палашевский пер., 1, стр. 2

Телефон: +7 (495) 697-1962, +7 (909) 900-3623
+7 (985) 784-95-01

jandersson.co@gmail.com

tatiana.meln@gmail.com

Шоу-рум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl

Via Degli Scudai

Blocco 38/ bis centergross

40050 Funo di Argelato (BO)

Телефон: +39 051 864520

+39 348 0342779 (Tatiana)

Страна происхождения бренда: Италия

Приоритетные направления в ассортименте продукции:

мужская одежда, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, верхняя одежда, свитеры, кардиганы, джинсы, брюки, total look

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: XL–10XL

Возрастная группа потребителей: 20–60

Страны, в которых представлена марка: Россия, Италия, Австралия, Новая Зеландия, США, страны Ближнего Востока, страны Европы

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Mellini

Mellini

Название бренда: Mellini

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (916) 691-37-19

+7 (985) 123-60-06

Email: rombgmbh@gmail.com

Сайт: romb-fashion.ru

Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте продукции:

женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, ветровки, плащи спортивного и элегантного кроя, жилеты

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, плащевые ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–56

Возрастная группа потребителей: 25–50

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды

Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands




MAXFORT®

Итальянский бренд мужской одежды больших размеров

Официальный представитель
в России и странах СНГ шоу-рум Freevola
123104 Москва,
Б. Палашевский пер., 1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 697-1962, +7 (909) 900-3623
+7 (985) 784-95-01
jandersson.co@gmail.com
tatiana.meln@gmail.com

Шоу-рум в Болонье:
Succ.ri Bernagozzi srl
Via Degli Scudai
Blocco 38/ bis Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)
Tel. +39 051 864520
+39 348 0342779 (Tatiana)



**Павильон 2.1
стенд C21**



MeY

Do'n't Go WiTh LeSS.

Название бренда: MeY
Адрес: Германия, Альбштадт
Телефон: +7 (985) 773-70-67
Email: MeY-russia@mail.ru
Сайт: MeY.de
Контактное лицо: Михаил Лерман

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: одежда для сна и дома, топы, футболки, домашняя одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен, купальные ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 5–6XL мужской ассортимент
42–54 – женский ассортимент
Возрастная группа потребителей: 18–80
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



MODRESS

Название бренда: MODRESS
Адрес: Россия
шоу-рум: Москва, Гамсоновский пер., 2, БЦ «Центр-Т»
офис: МО, Люберецкий р-н, п. Красково, ул. Школьная, 2
Телефон: + 7 (800) 775-45-68
Email: info@modress.ru
Сайт: modress.ru
Контактное лицо: Елена

MODRESS

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, брюки, верхняя одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–74
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Белоруссия, Казахстан
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop



NISSA



Название бренда: NISSA
Адрес: Москва, Павелецкая наб., 2 стр. 2, 3-й этаж, офисы 27–29
Телефон: +7 (495) 259-55-34
Email: muklukova@oz-fashion.ru
Сайт: oz-fashion.ru, nissa.com
Контактное лицо: Марина Муклукова

ры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палантин, одежда для офиса, тотал-лук
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, мех, кашемир, хлопок, плащевые ткани, купальные ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–54
Возрастная группа потребителей: 16–45
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Голландия, Великобритания, Ирландия, Испания, США, Ливан, ОАЭ, Израиль
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



Страна происхождения бренда: Румыния
Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свите-



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Место проведения:
Москва,
отель «Рэдиссон Славянская»
площадь Европы, 2

5-6 июня 2019 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

**7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

РЕКЛАМА

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion



OZAI N KU

Название бренда: OZAI N KU

Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2,
2-й этаж, офисы 27–29

Телефон: +7 (495) 259-55-34

Email: kozlova.l@oz-fashion.ru

Сайт: oz-fashion.ru

Контактное лицо: Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция

Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки,



кардиганы, пуловеры, свитеры, повседневная одежда,
пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палан-
тины, тотал-лук

Материалы, превалирующие в продукции ассортимен-
та: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, искусственная
кожа, кашемир, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–62

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, Германия, Франция, Италия, Греция, Австралия,
Кипр

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands,
multi-brands



FO J01

PONT NEUF

Название бренда: PONT NEUF

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (495) 761-49-01

Email: chalou.russia@gmail.com

Сайт: pardon.eu

Контактное лицо: Вячеслав Алексеев



Страна происхождения бренда: Дания

Приоритетные направления в ассортименте продукции
женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки,
брюки, кардиганы, пуловеры, топы

Материалы, превалирующие в продукции ассорти-
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть,
трикотаж, хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–70

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия,
Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия,
страны СНГ, Казахстан, Дания

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop,
corner, multi-brands



FO J05



POTIS&VERSO, LAME DE FEMME

Название бренда: POTIS&VERSO,
LAME DE FEMME

Адрес: Россия, Московская обл.,
Красногорск,

ул. Школьная, 9

Телефон: +7 (800) 200-71-04

Email: info@dhmd.ru

Сайт: dhmd.ru

Страна происхождения бренда: Италия

Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, платья, праздничная одежда, повсед-
невная одежда, одежда для офиса

Материалы, превалирующие в продукции ассорти-
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть,
трикотаж, шелк, хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–60

Возрастная группа потребителей: 35+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, страны СНГ, Европа

Формат магазинов в России и Европе: multi-
brands



82 C18

ПОКАЗЫ МОД

FASHION SHOWS

25/2 ПОНЕДЕЛЬНИК MONDAY

| | | |
|-------|--|----|
| 12.00 | CPM opening | 23 |
| 13.00 | Body&Beach fashion show | 24 |
| 13.30 | CPM selected | 23 |
| 14.30 | Mode in France Show | 23 |
| 15.30 | Body&Beach fashion show | 24 |
| 15.30 | DESIGNERPOOL | 23 |
| 16.30 | Xenia Design | 23 |
| 18.00 | GRAND DEFILE powered by LINGERIE MAGAZINE | 23 |

26/2 ВТОРНИК TUESDAY

| | | |
|-------|--|----|
| 10:30 | WGSN Buyer's Briefing Autumn/Winter 2019/20 | 23 |
| 12.30 | CPM selected | 23 |
| 13.00 | Body&Beach fashion show | 24 |
| 13.30 | Beatrice.B | 23 |
| 14.30 | Mode in France Show | 23 |
| 15.30 | Body&Beach fashion show | 24 |
| 15.30 | DESIGNERPOOL | 23 |
| 16.30 | Design School „ArtFuture“ St. Petersburg | 23 |

27/2 СРЕДА WEDNESDAY

| | | |
|-------|-------------------------|----|
| 12.30 | CPM selected | 23 |
| 13.00 | Body&Beach fashion show | 24 |
| 13.30 | DESIGNERPOOL | 23 |
| 14.30 | Mode in France Show | 23 |
| 15.30 | Body&Beach fashion show | 24 |
| 16.00 | PROfashion Masters | 23 |

Павильон/Нал

23/24

CPM

Pregio Couture



Название бренда: Pregio Couture
Адрес: Россия Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Италия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики пух/синтепон
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: искусственные, смесовые и натуральные плащевые ткани, мех енота, лисы, кролика, козы
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–68
Возрастная группа потребителей: 20–60
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Польша, Испания, Португалия, Словения, Южная Корея, Израиль, Великобритания, Монголия
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands

CPM 21 E13



Rami

Название бренда: Rami
Адрес: Республика Беларусь, Брест
Телефон: +375 292 66-46-02
Email: rami.clothes@gmail.com
Сайт: www.rami.by
Контактное лицо: Сергей

Страна происхождения бренда: Республика Беларусь
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, жакеты, юбки, брюки, кэжуал, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, тотал-лук
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–56
Возрастная группа потребителей: 20–50
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

CPM 72 B19

RIO VERTI



Название бренда: RIO VERTI
Адрес: Италия
Телефон: +7 (999) 929-29-50
Email: info@citystils.ru
Сайт: www.citystils.ru
Контактное лицо: Валентин Базилюк

Страна происхождения бренда: Италия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: верхняя одежда, пальто, куртки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, мех, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–60
Возрастная группа потребителей: 35+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Латвия, Италия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands

CPM 81 A12





РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
фешен-индустрии



О НАС

Русская Ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ) создана в 2015 году. Миссия РАФИ – объединить компании, задействованные в процессе создания и производства одежды, оказать содействие в налаживании эффективных бизнес-контактов и выходе на новые рынки. 2018 год ознаменовался для РАФИ рядом открытий –

ассоциация расширила круг вступивших в ее ряды компаний (которых теперь насчитывается более 170), а также диапазон проектов и новых направлений деятельности в разных странах мира: Германии, Тунисе, Кыргызстане, Казахстане, Молдове, Турции, Франции, Португалии, Италии и др.

УЧАСТНИКИ РАФИ

“Русская земля” TM RPS 9A Concept Aleksandr Khon ANTIGA Baon Bella Collection Berkytt Bestkidsclub BIZZARRO brand MD Broswil Cassidy Colletto Bianco COME PRIMA D”Studio De Marse Domi fabrik ELISABETTA FABREEX FORS G’n’K Happychoice Hart Wear IMPERO IRINA BARTIE Jacot/Cepheya Kalina KisLis KRISTINA Kruzevo.com Lady Sharm La Trevi LAUTUS LEMMAX Lesel LIZA-Gabarati LYSE Merlis MONTSERRAT COLLECTION Nativclub NAUMI Nellex NorthBloom OOO Томми OTLI POMPA RIGGI Rossini Sladikmladik Socrat Sofilena STAYER Stella di Mare TATYANA ORGAN Tavifa Tricoco Tri Maruski TRIMONTI TROYcollezione Truvor URBANO Val’za Valenti / Lancelot / Lexmer VENZANO SUDAR Villagi Александрия/Belfard ЕВРОМОДА «Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан» Буду мамой Emi Мир кашемира Острая Роза Компания “Мальчишки и девчонки” МАРГАРИТА ДАВЫДОВА МОДА-Л МадаМ-Т Модный дом Ольги Куницыной НоHloop ОДЖИ ООО “Н.О.М.И.” ПЛАТКОФФ.НЕТ Ростекстиль СТИЛЬНЫЕ МЕЛОЧИ Салон ЛИЛИЯ Сол Студио ФАНТАЗЕРЫ Фаберлик Фирма “ТЕО” ЦУМ Тюмень Швейная фабрика «ПРИЗ» Швейная фабрика Весна ЭНСО Эколайф ателье ДУЭТ фабрика РАДУГА Ярославская трикотажная фабрика

Выставка: IF WEDDING Izmir

Отзыв: Хотим поблагодарить РАФИ за приглашение на выставку. Всё очень понравилось, много интересных производителей, которые нас заинтересовали. Будем рады получить от Вас подобные приглашения на выставки свадебных и вечерних платьев.
Валентина Доронина, LA SPOSA Couture Bridal Salon, Бишкек

Выставка: Viptex

Отзыв: Спасибо Вам огромное! Вы делаете очень важное дело для всех членов РАФИ и легкой промышленности РФ! Вы - не только профессионалы своего дела, но ещё и прекрасные люди, что невозможно переоценить! Желаю Вам лёгкого воплощения в жизни всего задуманного, ещё большей красоты и очаровательной харизмы! В 2016 году началось наше знакомство, и надеюсь в дальнейшем сотрудничество в удовольствие на долгие годы!
Татьяна Орган, Tatiana Organ, Краснодар

Выставка: PITTI FILATI

Отзыв: Прекрасная и удивительная выставка! Прекрасное место проведения выставки! Даже погода и та удалась! Мы впервые посетили данную выставку и были очень приятно удивлены многообразием стендов, их оформлением, а также представленными переплетениями, в которых то или иное сырье смотрится наиболее выигрышно. Огромное количество производителей пряжи и нитей, любых составов и эффектов! Благодарим за возможность знакомства с фабриками и сотрудничества в дальнейшем с ними напрямую. Безусловно, это окажет положительное влияние на конкурентоспособность продукции в будущей работе. Мы сможем повысить качество сырья при том же уровне стоимости продукта или, не теряя его, снизить себестоимость!
Татьяна Слесарева, фабрика “Озерский трикотаж”, Озёры

Выставка: СРМ

Отзыв: Хочу выразить благодарность организаторам выставки и РАФИ за организацию и комфорт нашего пребывания на выставке, СРМ. Хочу отметить трансфер до выставки, прекрасную обстановку в GoldLoungeClub и Ваше неустанное внимание к нам. Спасибо.
Наумова Елена, ООО “Вербена”, Калининград

Выставка: Milano Unica

Отзыв: Спасибо огромное за организацию мероприятия!! Получили массу полезной информации и приятного общения! Домой вернулись наполненные мыслями, идеями, готовностью идти вперед. Всем желаем профессионального роста и надеемся на встречу в рамках СРМ.
Екатерина Быстрова, “АЛЕКСАНДРИЯ”, Краснодар

РЕКЛАМА

Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow тел. +7(495)128-3020

RÖSCH curve

Rösch Curve

Название бренда: Rösch Curve

Адрес: Germany, Tübingen
Телефон: +49 7071-153306
Email: elena.kandel@roesch-fashion.de
Сайт: www.roesch-fashion.de
Контактное лицо: Elena Kandel

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: одежда для сна и дома, спортивная одежда, домашняя одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–62
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Бельгия, Чехия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands

CPM

FO E26



SeeYou seeyou

Название бренда: SeeYou
Адрес: Москва, Мневники, 6
Телефон: +7 (495) 761-49-01
Email: butras@me.com
Сайт: www.biggi-m.de
Контактное лицо: Вячеслав Алексеев

женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, куртки, total look, топы, накидки / пончо / палантины
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, плащевые ткани, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–68
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Украина
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands

CPM

FO K02



Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:

Serginnetti



Название бренда: Serginnetti
Адрес: Россия, Казань
Телефон: +7 (843) 561-07-07
+7 (843) 561-00-43
Email: servismk@yandex.ru
Сайт: serginnetti.ru
Контактное лицо: Гюзель

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–54
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands

CPM

74 B25

СПАСИБО! | THANK YOU!

СПОНСОРЫ | SPONSORS

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

ПАРТНЕРЫ | PARTNERS

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ | MEDIA PARTNERS

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Sophia Curvy

Название бренда: Sophia Curvy

Официальный представитель

в России и странах СНГ: шоу-рум Freevola

Адрес: 123104, Россия, Москва,
Б. Палашевский пер., 1, стр. 2

Телефон: +7 (495) 697-1962, +7 (909) 900-3623,
+7 (985) 784-9501

Email: jandersson.co@gmail.com
tatiana.meln@gmail.com

Шоу-рум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl
Via Dei Lanaioi
Blocco 11 Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)

Телефон: +39 051 0564545
+39 348 0342779 (Tatiana)

Сайт: www.sophiacurvy.com

S
SOPHIA
CURVY

CPM 21 C21

Страна происхождения бренда: Италия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, платья, блузы, юбки, брюки, легинсы,
праздничная одежда, повседневная одежда, верхняя
одежда, топы, total look, куртки
Размерный ряд продукции по российской шкале:
48–72, S–5XL
Страны, в которых представлена марка: Россия, Герма-
ния, Франция, Италия, Чехия, страны СНГ, Бразилия,
страны Европы
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



SHALLE
INTERNATIONAL

Shalle

Название бренда: Shalle

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (495) 225-21-11

Email: info@korolevaxl.ru

Сайт: korolevaxl.ru

Контактное лицо: Елена

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки,
брюки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимен-
та: натуральные ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале:
52–72
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Герма-
ния, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

CPM 75 A45



DRESSCODE
SHALLE
INTERNATIONAL

Shalle dresscode

Название бренда: Shalle dresscode

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (495) 225-21-11

Email: info@korolevaxl.ru

Сайт: korolevaxl.ru

Контактное лицо: Елена

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женские деловые костюмы, блузы, юбки, брюки, жиле-
ты, блузы, топы
Материалы, преобладающие в продукции ассортимен-
та: натуральные ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале:
52–72
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Герма-
ния, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

CPM 75 A45





Павильон 2.1
стенд С 21


SOPHIA
CURVY

**Итальянский бренд женской
одежды больших размеров**

Официальный представитель
в России и странах СНГ
шоу-рум Freevola
123104 Москва,
Б. Палашевский пер., 1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 697-1962,
+7 (909) 900-3623,
+7 (985) 784-9501
jandersson.co@gmail.com
tatiana.meln@gmail.com

Шоу-рум в Болонье:
Succ.ri Bernagozzi srl
Via Dei Lanaioli
Blocco 11 Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)
Tel. +39 051 0564545
+39 348 0342779 (Tatiana)

www.sophiacurvy.com

SNOWIMAGE

Название бренда: SNOWIMAGE,
SNOWIMAGE Junior , MISUN , VLASTA
Адрес: Китай, Пекин, р-н Чаоян, Сяньфенли, 24
Телефон: +86 10 85 690-055-802
+86 13 26 186-36-55
Email: 430070@mail.ru
Сайт: snowimage.com
Контактное лицо: Анна

Snowimage

Страна происхождения бренда: Россия, Китай
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, мужская одежда, жакеты, повседневная одежда, верхняя одежда, куртки, детская одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, мех, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 38–64
Возрастная группа потребителей: 20–45
Страны, в которых представлена марка: Россия, Латвия, Россия, страны СНГ, Испания, США, Франция, Германия, Южная Корея, Япония, Канада, Турция
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



STEFANO PATRISSE

made in ITALY sizes 38-56

Stefano Patrisse

Название бренда: Stefano Patrisse
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Италия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
Женская комби-коллекция: юбки, брюки, блузы, платья, трикотаж, верхняя одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные и смесовые ткани, трикотаж
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–58
Возрастная группа потребителей: 25–55
Страны, в которых представлена марка: Италия, Россия, страны СНГ, Ближний Восток
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands



TERRA terra:

Название бренда: TERRA
Адрес: 115093, Россия, Москва,
Партийный пер., 1
Телефон: +7 (495) 951-89-72
+7 (495) 951-87-50
Email: terraxl@mail.ru
Сайт: www.terraxl.ru
Контактное лицо: Светлана, Вероника

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, праздничная одежда, кэжуал, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, тотал-лук, топы, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, искусственная кожа, хлопок, плащевые ткани/та, лен/linen
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–74
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands

terra: женская одежда
PLUS SIZE



размеры

50-74

www.terraxl.ru

e-mail: terraxl@mail.ru, info@terraxl.ru

тел: 8-495-951-89-72, 8-495-951-87-50

шоу-рум: г. Москва, Партийный пер, д. 1
(ст. метро Серпуховская)



TANITA

Название бренда: TANITA
Адрес: Россия, Киров
Телефон: +7 (922) 665-18-75
Email: sales.tanita@mail.ru
Сайт: tanita-fashion.ru
Контактное лицо: Перескокова Юлия
Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–64

Возрастная группа потребителей: 40+

Страны, в которых представлена марка: Россия

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Ulla Popken *Ulla Popken*

Название бренда: Ulla Popken
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (985) 227-73-21
Email: mbr@ullapopken-moscow.ru
Сайт: ullapopken-moscow.ru
Контактное лицо: Ольга Акинина

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки,

футболки, поло, одежда для офиса, домашняя одежда

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, плащевые ткани, лен, купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–72

Возрастная группа потребителей: 0+

Страны, в которых представлена марка: Россия,

Германия, Франция, Латвия, Бельгия, Чехия, Австрия, Швейцария, Нидерланды, Люксембург, Кувейт, Катар, Египет, Греция, Польша, Венгрия, Сирия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Финляндия, Швеция, Босния и Герцеговина, Хорватия

Формат магазинов в России и Европе: corner, mono-brands



VERPASS VERPASES

Название бренда: VERPASS
Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31
Телефон: +7 (495) 259-55-34
Email: og@oz-fashion.ru
Сайт: oz-fashion.ru, verpass.com
Контактное лицо: Ольга Газарянц

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье,

одежда для сна и дома, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, футболки, спортивная одежда, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, домашняя одежда, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, искусственная кожа, хлопок, плащевые ткани, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–46

Возрастная группа потребителей: 35+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, Германия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Украина, Казахстан, Нидерланды, Австрия, Испания

Формат магазинов в России и Европе:

multi-brands





CPM

Новая коллекция бренда
size plus **VERPASS** будет представлена
на выставке **CPM COLLECTION**
PREMIERE MOSCOW
с 25 по 28 февраля 2019
Павильон FORUM, стенд K04

Сессия заказов в шоу-руме **OZ-FASHION**
в Москве с 4 по 29 марта

OZ-FASHION.RU

Представительство в Германии:
Danziger Strasse 111,
40468 Dusseldorf, Room A002-A004
Tel.: +49 211 405-82-43
Fax.: +49 211 405-82-45

Представительство в России:
Шоу-рум OZ-FASHION
Павелецкая набережная, 2,
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30-31
Тел.: +7 (495) 259-55-34
Тел.: +7 (966) 025-25-85



VIA APPIA — DUE —



Via Appia Due

Название бренда: Via Appia Due
Адрес: Germany, Munich
Телефон: +49 33 056 4100 0
Email: info@ceder-gmbh.de
Сайт: ceder-gmbh.de
Контактное лицо: Оксана Бакаева

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции:
женская одежда, блузы, пуловеры, свитеры, футболки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента:
смесовые ткани, шерсть, шелк, кашемир, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале:
52–74
Возрастная группа потребителей: 30–99
Страны, в которых представлена марка: Германия,
Франция, Латвия, Италия, Бельгия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

Совместный проект ИД PROfashion и выставки CPM

PROfashion Большие размеры / SUPER SIZE CPM № 12, февраль 2019, –
путеводитель по компаниям, представляющим одежду больших размеров



Периодичность:

2 раза в год, во время проведения выставки CPM
Тираж: 5000 экземпляров

Распространение:

бесплатное среди посетителей выставки CPM,
по уникальной базе франчайзи сегмента розничной торговли

Электронная версия на сайтах:

www.profashion.ru
www.cpm-moscow.ru

Следующий выпуск – август 2019 г.

ИД PROfashion предлагает дополнительную возможность
более эффективной рекламы концепций регионального
развития, рассчитанной на байеров и потенциальных
партнеров в сфере розничной торговли



генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

рекламный отдел
Анастасия Петрунькина
adv@profashion.ru

Екатерина Левис
reklama@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гуцин
expo@profashion.ru

распространение
sales@profashion.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей. Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 66509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 25.02.2019 г.
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электровзводская ул., 20. www.vivastar.ru

Контакты:

Адрес: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626
телефон +7 (495) 128-30-20



Wiko

Название бренда: Wiko

Город: Великий Новгород

Адрес: д. Трубичино, 92

Телефон: 8-8162-74-13-78 т/факс,
8-951-722-41-71, 8-906-203-55-06

Email: td-viko@yandex.ru

Сайт: <http://td-viko.ru>

Страна происхождения: Россия

Приоритетные направления в ассортименте продукции:
верхняя женская одежда больших размеров, дубленки,
куртки, пальто, ветровки

Размерный ряд продукции: 42–78

Возрастная группа потребителей: девушки и женщины
любого возраста

Страны, в которых представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: все ре-
гионы России

Формат магазинов в Европе и в России: специализирован-
ные магазины формата plus size

Каков средний бюджет одного заказа продукции вашей
марки в Европе и в России: от 30 000 рублей

Программа клиентской поддержки: есть скидки, реклам-
ная продукция

ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ЖЕНСКОЙ
И МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ БОЛЬШИХ
РАЗМЕРОВ



ОДЕЖДА КОТОРАЯ
ПРИНОСИТ УДОВОЛЬСТВИЕ...

46-78

www.td-viko.ru

Отдел оптовых продаж
173501 Великий Новгород, п. Трубичино, 92
Тел.: +7(906) 203-55-06 +7(965) 805-55-06
email td-viko@yandex.ru

NEW!
ДЕТСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

22^{ой} Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла

**«КАСТОМИЗАЦИЯ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ:
КЛЮЧЕВЫЕ ТRENДЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ 2019 ГОДА»**

Предварительная программа на февраль 2019 года

ВТОРНИК 26/2/2019

- 10:30 **WGSN Buyers' Trend Briefing – Подиумная презентация трендов сезона AW 2019/20**
Зона показов, Зал 2з
-
- 13:00 **ЗАКРЫТАЯ СЕССИЯ В НОВОМ ЗАЛЕ В ПАВИЛЬОНЕ 71**
-
- 13:00 Приветственное слово **Томаса Штенцеля**, генерального директора ООО Мессе Дюссельдорф Москва (MDM); **Анны Лебсак-Клейманс**, генерального директора Fashion Consulting Group (FCG); **Олеси Орловой**, генерального директора PROfashion
-
- 13:20 **Развитие экспорта одежды из стран-членов ЕС-28 в Россию: итоги 2018 г. и прогноз на 2019 г. на примере категорий мужской и женской одежды и нижнего белья**
Спикер: **Рейнхард Е. Дёпфер**, управляющий партнер компании ITMM GmbH, Штутгарт, Германия
-
- 13:45 **Ближе к клиенту: ключевые тренды и перспективы российского рынка моды**
Спикер: **Анна Лебсак-Клейманс**, генеральный директор Fashion Consulting Group
-
- 14:45 **Сессия вопросов и ответов**
-
- 15:00-18:00 **ЦИКЛ СЕМИНАРОВ при поддержке FCG и Мессе Дюссельдорф Москва**
-
- 15:00 **Как стратегии мультиканальных продаж влияют на стратегии ассортимента**
Спикер: **Галина Кравченко**, директор департамента «Ассортимент», Fashion Consulting Group
-
- 16:00 Семинар, организованный компанией MDM при поддержке TRIGON SELECT LTD. и FCG «**Оптимизация снабжения одеждой субподрядными модельными рядами PRIVATE LABEL в России и за рубежом: Презентация методологии наилучшей практики скрининга конкурентоспособных по стоимости и качеству стран-производителей, систематическое выявление, отбор, оценка и сертификация лучших из возможных российских, центральноазиатских и международных субподрядных производителей**».
Спикеры: **Джеффри Уиллис** и доктор **Клаудио Мартелли**, управляющие партнеры TRIGON SELECT LTD., Лондон и Цюрих
-
- 17:00 Семинар «**Рецепты эффективного email-маркетинга для fashion-бизнеса**»
Спикер: **Юлия Эльясберг**, руководитель направления развития платформы массовых рассылок, RetailRocket
-
- 17:30 Семинар «**Технологии онлайн-обучения: как получать нужную информацию и грамотно использовать ее для развития бизнеса**» Спикер: **Евгений Антипов**, основатель платформы «Смотри-учись»
-
- 18:00 **Окончание деловой программы**

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО "Мессе Дюссельдорф Москва", Компания "ИГЕДО", ЦВК "Экспоцентр", СРМ - Collection Premiere Moscow, ITMM, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion.

СРЕДА 27/2/2019

- 11:00 - 18:00 **ЦИКЛ СЕМИНАРОВ при поддержке FCG и Медиахолдинга PROfashion**
-
- 11:00 Семинар «**Три эффективных инструмента увеличения продаж**»
Спикер: **Наталья Чиненова**, главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле, Fashion Consulting Group
-
- 11:45 Семинар «**Модные тренды сезона AW 19/20: адаптация под запросы конечного потребителя**»
Спикер: **Галина Кравченко**, Директор департамента «Ассортимент», Fashion Consulting Group, Руководитель представительства международного онлайн-тренд-бюро FashionSnoops.com
-
- 12:30 Семинар «**Продвинутое управление товарными запасами в fashion-ритейле: как продавать больше по полной цене**» Спикер: **Василий Захаров**, директор по развитию Nextail в России
-
- 13:00-15:30 Семинарная сессия «**Практика управления розничной торговлей одеждой, обувью и аксессуарами**» при поддержке Медиахолдинга PROfashion
-
- 13:00 Семинар «**Как эффективно обучать торговый персонал магазина, чтобы тренинги работали, а новые знания использовались?**» Спикер: **Алексей Пляшешников**, эксперт PROfashion Consulting
-
- 13:45 Семинар «**Кастомизация продукта/персонализация продукта как инструмент эмоциональной продажи. Новый тренд. Мировые примеры и самостоятельные решения**» Спикеры: **Станислава Нажмитдинова**, **Астанда Чегия**, эксперты PROfashion Consulting
-
- 14:30 Деловая игра «**Не слушать, а слышать покупателя: как научиться самим и обучить этому торговый персонал. Структура потребности покупателя, выявление потребности и навык попадания в потребность – результаты умения слышать покупателя. В результате деньги в кассе и счастливый покупатель**» Спикер: **Алексей Пляшешников**, эксперт PROfashion Consulting
-
- 15:30 Дискуссионная панель, при поддержке Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) «**Практические примеры государственной поддержки индустрии моды. Обзор программ для малого и среднего бизнеса (годовая выручка до 2 млрд рублей)**»
Модератор: **Ольга Каменская**, эксперт PROfashion
-
- 16:45 Дискуссионная панель, при поддержке Медиахолдинга PROfashion «**Modest Fashion – как новое быстрорастущее направление в моде. Перспективы развития, возможности. Особенности потребителя**» Модератор: **Дилера Садриева**, член Modest Fashion Council, международный эксперт, исследователь, аналитик индустрии modest fashion, сооснователь modetrussia.com
-
- 18:00 **Завершение Форума RFRF**

Участие в 22^{-й} сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF

SEE YOU!
3-6/9/2019

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow



Министерство
Торговли
России



IGEDO
COMPANY



EXPOCENTRE
INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
MOSCOW

CPM
COLLECTION
PREMIERE
MOSCOW

КОЛЛЕКЦИЮ ВЫ
МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ:

СРМ

СРМ 25–28 ФЕВРАЛЯ 2019
ПАВИЛЬОН ФОРУМ
СТЕНД ФИРМЫ CEDER (FO-H07)
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14

VIA APPIA — DUE —



РЕКЛАМА

C.E.d.E.R.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ:

+49-33056-41000

CEDER.MODE.AGENTUR

INFO@CEDER-GMBH.DE

WWW.CEDER-GMBH.DE