



MODAHSE

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ FASHION КОМПАНИЙ ЛЮБОГО УРОВНЯ И ФОРМАТА

Ануш Гаспарян - профессор НИУ ВШЭ,
соучредитель FCG,
Директор центра ModaHSE
«Менеджмент и коммуникации в
индустрии моды» НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА (**ВШМ**) —
ведущее структурное подразделение
Национального Исследовательского
Университета —
Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ).

MODAHSE

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ

ЦЕНТР «МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ» с 2000 года специализируется
на отраслевом образовании для профессионалов,
которые уже работают или хотят построить
карьеру в индустрии моды. Наш центр является
структурным подразделением ВШМ

ПРОГРАММА	ФОРМАТ	ГОД ЗАПУСКА
Бренд-менеджмент в индустрии моды	Дополнительное профессиональное образование	2000
Стратегический менеджмент в индустрии моды	MBA	2008
Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды	Повышение квалификации	2015
Баинг и ассортиментная политика в индустрии моды	Повышение квалификации	2016
Электронная коммерция в индустрии моды	Повышение квалификации	2016
Менеджмент и маркетинг в индустрии моды	Магистратура	2017

АУДИТОРИЯ

- Программы ModaHSE ориентированы на:
- **НА ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА**, которые только собираются начать свою карьеру в индустрии моды
- **НА ПРОФЕССИОНАЛОВ, ОВЛАДЕВШИХ ДРУГИМИ ПРОФЕССИЯМИ**, но мечтающих реализовать себя в мире управления модой
- **НА ДИЗАЙНЕРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ SHOW ROOM**, желающих эффективно научиться управлять бизнесом, основываясь на выверенных специальных Fashion технологиях
- **ПРАКТИКУЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ МОДЫ**, которым не хватает базовых знаний и конкретных методик для понимания специфики индустрии в целом.



ВЫПУСКНИКИ



КОНСТАНТИН СЕМЕНКОВ
коммерческий директор сети Glance

ГЕРМАН ХАРТМАНН
коммерческий директор KupiVIP

ЮЛИЯ СЕКЕЛИК
управляющая шоурумом российских дизайнеров R.E.D.

АННА ЖЕБЕЛЕВА
основатель марки White Chicks,
Buyer Bridal в [Bosco Di Ciliegi](#)

МАРИЯ ПОПОВА
шеф-редактор сайта Vogue.ru

**САБИНА ТЛЕГЕНОВА
И ВИКТОРИЯ ПЕТРЕНКО**
основатели бренда The Select

ИРИНА МАТУШЕВСКАЯ
владелица бренда детской одежды Chere

МАРИЯ КУЗНЕЦОВА
создатель PR агентства Orange PR

ДАРЬЯ БОРИСОВА
создатель Manufactory 7

МАРИНА АРДАКОВА
директор по продвижению бренда Leka (NYC)

НАТАЛЬЯ ГОРДИЕНКО
создатель шоурума «Kapsula» ([Kapsula.com.ua](#))

ЕКАТЕРИНА ЕФИМОВА
Создатель бренда детской одежды

ЭЛЯ БУЛОЧКА
beauty инфлюенсер, эксперт по онлайн продвижению

И многие другие профессионала fashion индустрии⁵



АНАСТАСИЯ РОМАНЦОВА,
дизайнер, основатель
и креативный директор бренда
A LA RUSSE и ARnouveau



МАКСИМ АГАХАНОВ,
директор по маркетингу Henderson



ТАТЬЯНА ГРАЧЕВА,
директор по маркетинговым
коммуникациям, Афимолл-
СИТИ



КОНСТАНТИН ШИЛЯЕВ, создатель
марки дизайнерских очков FAKOSHIMA



ОЛЬГА ФИЛИЧЕВА
PR директор
Lunar Hare

АНЖЕЛИКА ЮСУФ
PR-директор
Dasha Gauser,
модного дома
Виктории Андреяновой,
Дарьи Бардеевой,
Osome2some,
Masterpeace



ВАЛЕНТИНА ПРОНИНА,
генеральный директор
SAMOS FASHION Group

ОБУЧЕНИЕ В MODANSE



- Программа курируется агентством Fashion Consulting Group
- Акцент на практике и специфике российского бизнеса
- Актуальные практические знания от лидеров рынка
- Постоянное общение с профессионалами
- Посещение отраслевых мероприятий
- Авторские курсы и современные методики преподавания с применением практических кейсов, деловых игр и т.д.
- Возможность совмещать обучение с работой full time
- Прохождение стажировок в ведущих компаниях и помощь в трудоустройстве

ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ



УНИКАЛЬНОЕ ПОРТФОЛИО АВТОРСКИХ КУРСОВ

МАРКЕТИНГ

Структура и сегментация индустрии моды
Маркетинг в индустрии моды
Digital маркетинг в индустрии моды
Прикладные маркетинговые исследования в индустрии моды
Стратегический менеджмент в индустрии моды
Основы брендинга в индустрии моды
Особенности маркетинга в сегменте luxe
Паблицити, спецсобытия и организация работы PR службы
Рекламные коммуникации и медиапланирование для компаний индустрии моды
Креативные стратегии в рекламе в индустрии моды
Модная журналистика и правила работы с прессой
Особенности работы с новыми медиа
Продвижение модного бренда в интернете и социальных сетях
Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды
Fashion tech: продукт, сервис, дистрибуция
Защита торговой марки

МЕНЕДЖМЕНТ

Основы розничного бизнеса в индустрии моды
Бизнес-планирование в индустрии моды
Стартап в модной индустрии
Организация персонала и техника продаж
Повышение эффективности оптовых продаж
Франчайзинг в индустрии моды, как инструмент управления
Клиентоориентированность и программы лояльности в индустрии моды
Операционный менеджмент в индустрии моды
Программные управленческие системы в индустрии моды
Логистика в индустрии моды
Организация распределительного центра в индустрии моды
Лидерство и командообразование в творческих коллективах
Современные стратегии работы с клиентами в индустрии моды

На 18 лет работы разработано более
70 авторских курсов, среди которых:

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Баинг и прогнозирование продаж
Планирование и управления ассортиментом.
Математика мерчандайзинга
Алгоритм создания коммерческой Fashion коллекции
Основы ассортиментной стратегии. Связь с маркетингом.
Основы материаловедения
Ценообразование в ритейле: расчет издержек,
планирование наценок.
Особенности мерчандайзинга для e-commerce
Практический алгоритм планирования и создания
интернет-магазина одежды, обуви и аксессуаров
Прогнозирование модных тенденций

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Операционные процессы в интернет-магазине в индустрии моды
Технологии сервисного обслуживания и работы с контактными
центром в интернет магазине в индустрии моды
Производство и управление контентом на сайте магазина
одежды, обуви и аксессуаров
Инструменты онлайн маркетинга
Каналы дистрибуции в электронной коммерции
в индустрии моды
Оmnikanальность

СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ

История развития моды от костюма до индустрии
Развитие индустрии моды в XX веке
Основы презентационной речи в бренд-менеджменте
Дресс-код как часть коммуникативной стратегии компании

АКАДЕМИЧЕСКИЙ СОВЕТ



SELA
WEAR & ACCESSORIES

lamoda

KUPIVIP.RU



Bosco & Liliégé
FAMILY

ДИКАЯ ОРХИДЕЯ

GLANCE



HENDERSON

Gulliver

BUTIK.

VASSA&Co.

VICTORIA ANDREYANOVA



INCITY

**Premium
Chepe**

Академический совет дает возможность студентам получать стипендии и проходить стажировку в профильных компаниях индустрии моды.

Во время обучения студенты работают с кейсами реальных компаний и получают возможность презентовать свои проекты владельцам и топ-менеджменту.

В академический совет входят представители более 20 fashion компаний.

СТАЖИРОВКИ У ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ

Слушателям и выпускникам
предоставляется возможность
пройти стажировки в компаниях.

 ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

ESCADA

MaxMara

COLLECTION fashion
журнал о моде



FASHION
SNOOPS

НЕДЕЛЯ
МОДЫ В
МОСКВЕ
САЛОН В РОССИИ

VASSA&Co.

R.E.D.

Mercury



vanLaack





В рамках обучения проходят регулярные Мастер-классы и лекции представителей ведущих Fashion компаний, например:

J A M I L C O *Mercury* A I Z E L L'OFFICIEL

MaxMara *Bezsaglo* PLUMAGE CEREMONY PROJECT VASSA&Co.

Ц | V | M T S U M M O S C O W lady & gentleman CITY A LA Russe ANASTASIA ROMANTSOVA FASHION SNOOPS

R.E.D. KAREN MILLEN faberlic

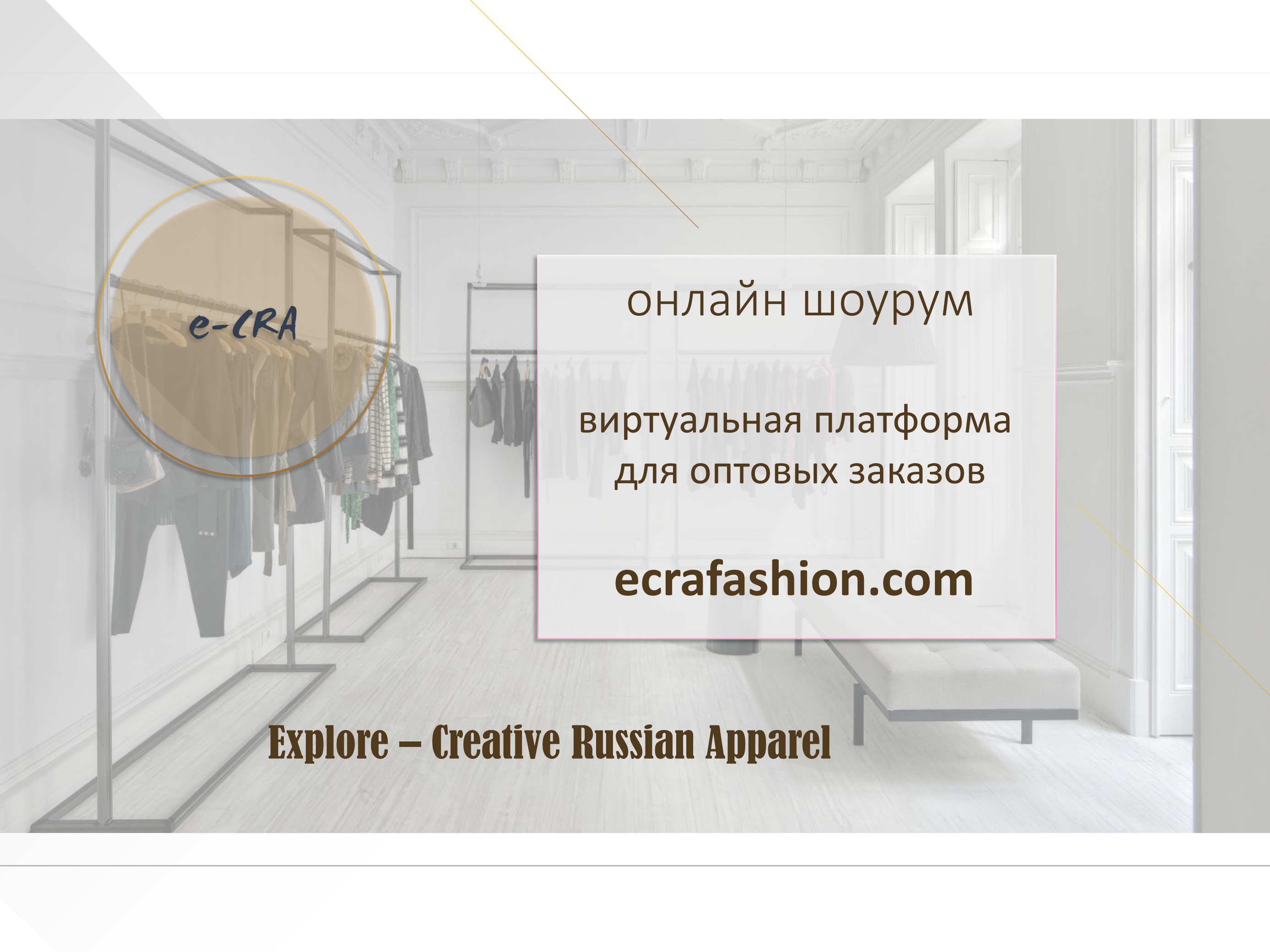
lamoda BURBERRY CHAPURIN

INDITEX VICTORIA ANDREYANOVA KUPIVIP.RU FASHION OUTLET BOSCO

спортмастер PVH SELA BAON

HENDERSON natural choice АФИМОЛЛ otto group alaska originale

UNITED COLORS OF BENETTON. vanLaack НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ САНДРО В. ПУСКИ H&M Radical Chic



e-CRA

онлайн шоурум

виртуальная платформа
для оптовых заказов

ecrafashion.com

Explore – Creative Russian Apparel

УСПЕШНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО ИТОГАМ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники учебных программ
работают в ведущих компаниях
индустрии моды в качестве:

- директоров розничного предприятия/сети
- коммерческих директоров розничного предприятия
- бренд-менеджеров
- арт-директоров
- руководителей отдела мерчандайзинга
- байеров
- руководителей подразделений/
менеджеров по продажам
- руководителей подразделений/
менеджеров по маркетингу
- PR-менеджеров
- PR-директоров
- директоров/менеджеров
по электронной коммерции
- визуальных мерчандайзеров

Ц | У | М
T S U M M O S C O W

Mercury

lady & gentleman
CITY

MARCCAIN

A I Z E L

J A M I L C O

KAREN MILLEN

КУПИ VIP.RU
FASHION OUTLET

LUXOTICA

Bosco & Liliégé
FAMILY

GERARD DAREL

HENDERSON
natural choice

АФИМОЛЛ
Cumu

Снежная
Королева

alaska
originale

Show-room Ли:Лу®

Dasha Gauser

MISSONI HOME

CONDÉ NAST

MaxMara

INCANTO

BNS

O'STIN

H&M

INCITY

GLANCE

ODDI

A LA Russe
ANASTASIA ROMANTSOVA

fashion group
SAMOS

V
VICTORIA ANDREWANOVA

RASCHINI

BAON

MODIS

TJ COLLECTION

INDITEX

GLORIA JEANS

TEDE

Centro

спортмастер

ESCADA

ДИКАЯ
ОРХИДЕЯ

vanLaack

UNITED COLORS
OF BENETTON.

WB.RU

МКМ
МИР КОЖИ И МЕХА

КАШЕМИР И ШЕЛК

АКТИВНАЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ И РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА

Центр постоянно организует открытые лекции и мастер-классы, деловые программы на отраслевых мероприятиях, встречи профессионалов индустрии моды, которые доступны для посещения не только слушателям Центра, но и абитуриентам, специалистам модного ритейла, а также всем, кто интересуется сферой модного бизнеса



Ян Хеере, генеральный директор Kira Plastinina,



Анастасия Романцова, дизайнер



Катя Федорова, создатель Telegram канала Good morning, Karl



Ирина Зуева, директор по маркетингу Эконика

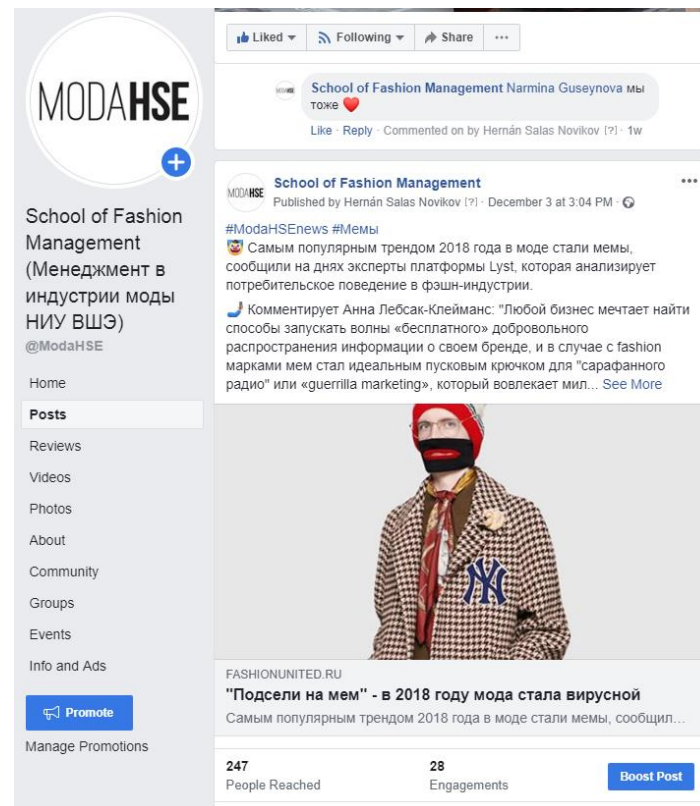
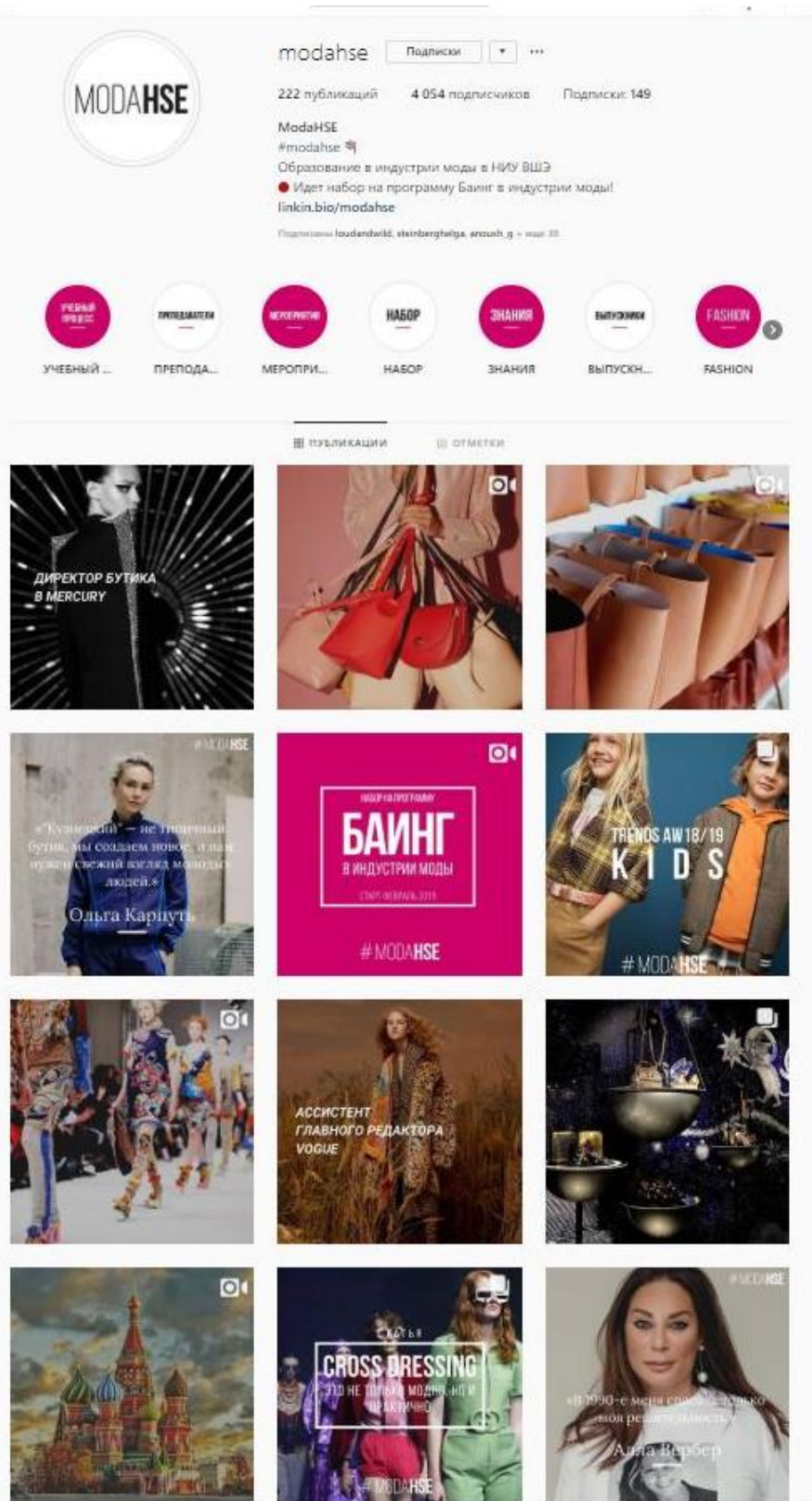


Флориан Янсен, CEO Lamoda.ru



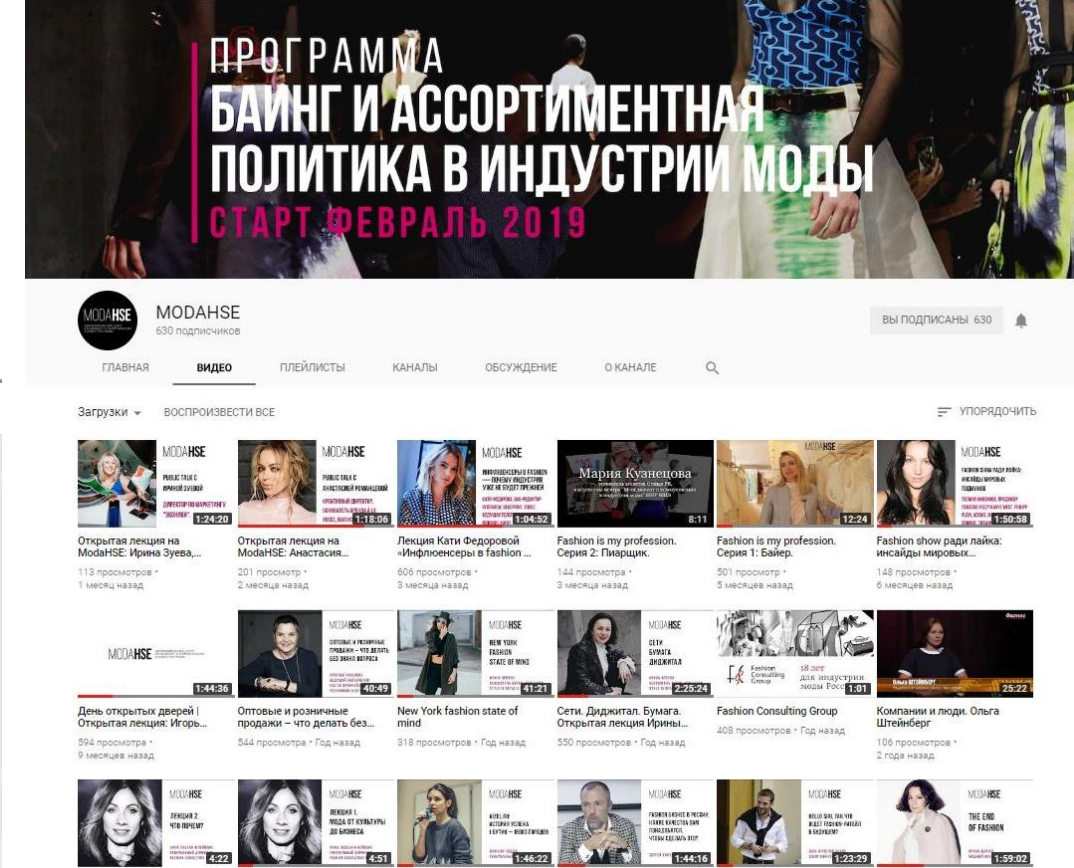
Олег Яснот, директор Burberry в России

АКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ С АУДИТОРИЕЙ

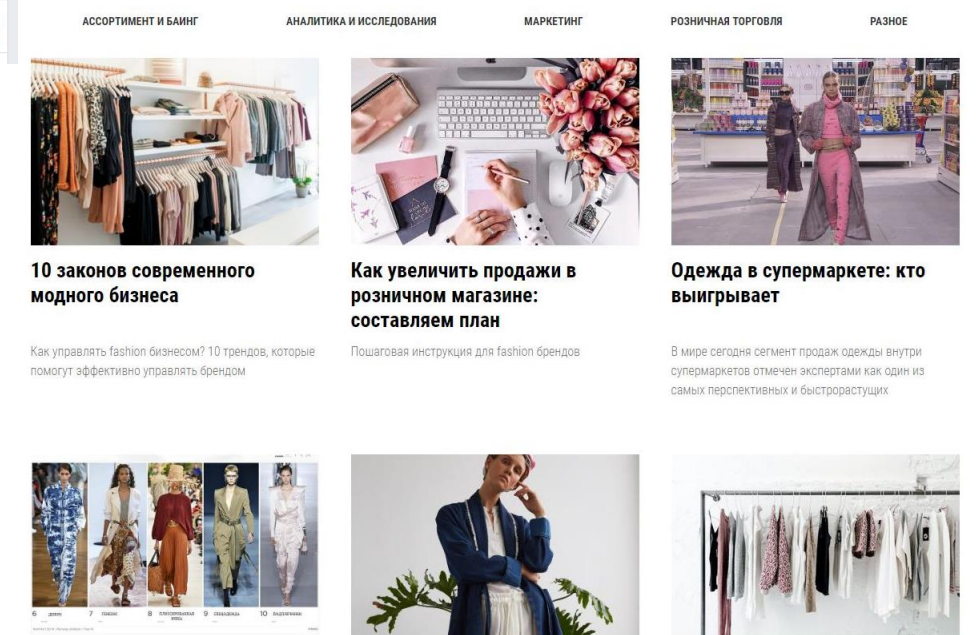


Facebook @modahse

Instagram
@modahse



Youtube @modahse

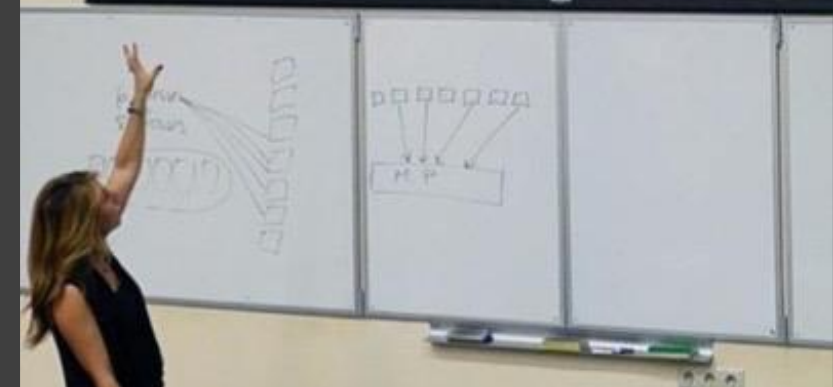


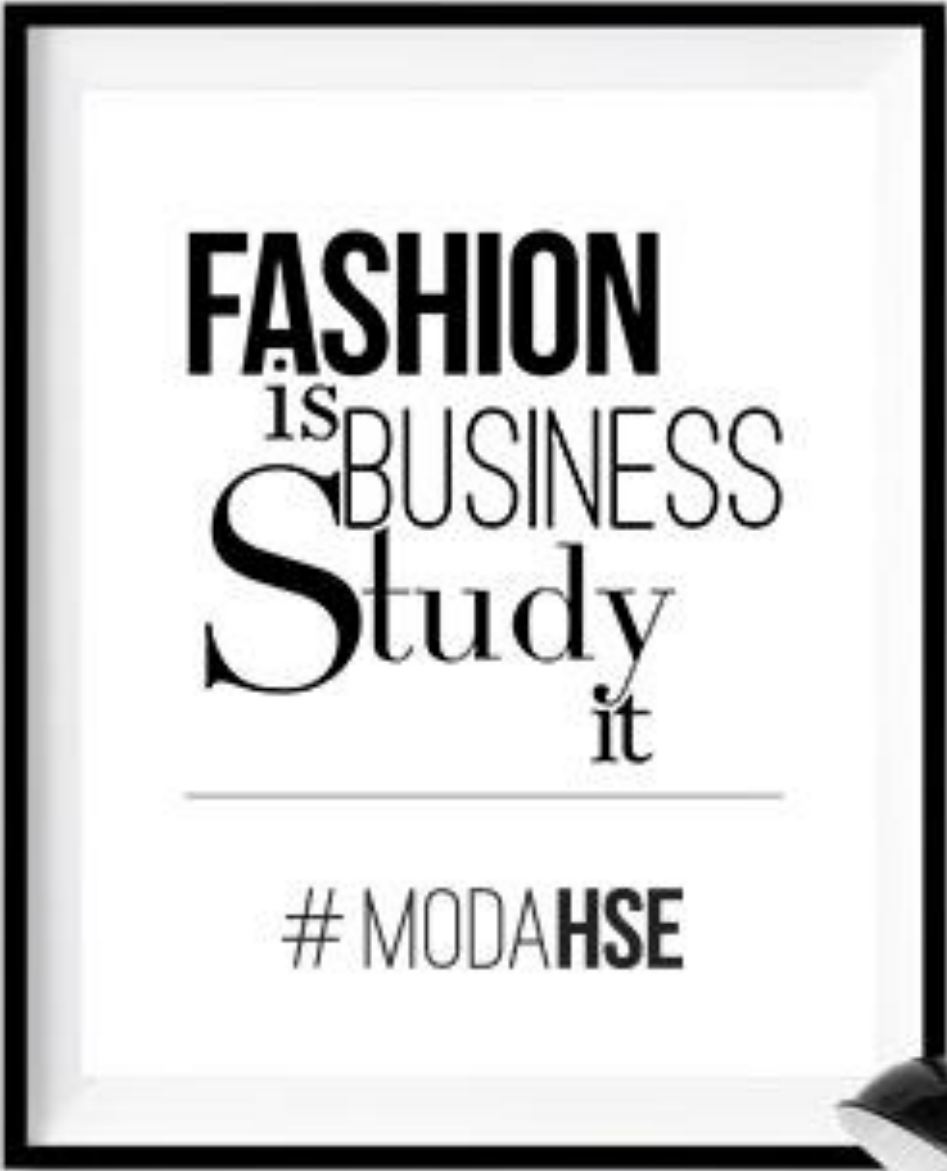
Блог moda.hse.ru



MODA HSE

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ





FASHION
is BUSINESS
Study
it

#MODAHSE

НИУ Высшая Школа Экономики
Малый Гнездиковский переулок, д.4
Офис 314

+7 (495) 629-69-85

+7 (495) 772-95-90 #22588

katya.egorova@fashionconsulting.ru

WWW.MODA.HSE.RU

WWW.FACEBOOK.COM/MODAHSE

