



ПОЧТА РОССИИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА
не энергетических и природных ресурсов

ПОЧТА РОССИИ
+ EBAY

Февраль 2019 г.



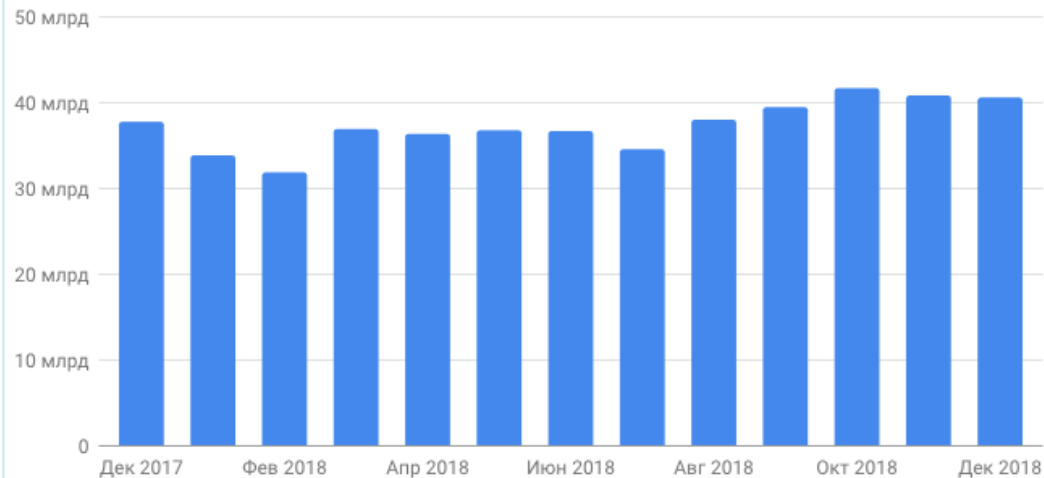
Экспорт из России

«Все товары»

2. Общие итоги по месяцам

Экспорт из России, USD

«Все товары»



Период	Сумма
Декабрь, 2017	\$37.9 млрд
Январь, 2018	\$34 млрд
Февраль, 2018	\$32 млрд
Март, 2018	\$37 млрд
Апрель, 2018	\$36.5 млрд
Май, 2018	\$36.9 млрд
Июнь, 2018	\$36.8 млрд
Июль, 2018	\$34.7 млрд
Август, 2018	\$38.1 млрд
Сентябрь, 2018	\$39.6 млрд
Октябрь, 2018	\$41.8 млрд
Ноябрь, 2018	\$40.9 млрд
Декабрь, 2018	\$40.7 млрд
Итого:	\$486.8 млрд

Общая инфо по экспорту за 2018

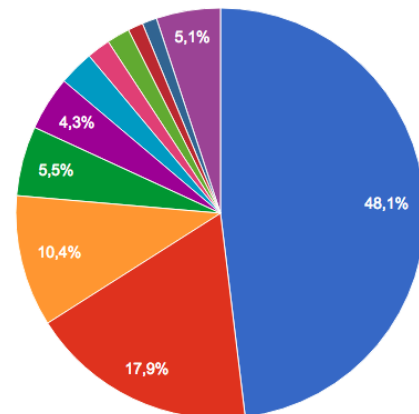
ПОЧТА
РОССИИ



Группа товара	Дек 2017	Дек 2018	Изм.	Доля
05 : Минеральные продукты	\$15 млрд	\$19.6 млрд	▲ 30%	48.1%
22 : Скрытый раздел	\$8.32 млрд	\$7.3 млрд	▼ 12%	17.9%
15 : Металлы и изделия из них	\$4.26 млрд	\$4.22 млрд	▼ 1%	10.4%
06 : Продукция химической промышленности	\$1.99 млрд	\$2.23 млрд	▲ 12%	5.5%
16 : Машины, оборудование и аппаратура	\$2 млрд	\$1.74 млрд	▼ 13%	4.3%
02 : Продукты растительного происхождения	\$1.12 млрд	\$1.12 млрд	▲ 0%	2.8%
14 : Драгоценности	\$1.03 млрд	\$754 млн	▼ 27%	1.9%
09 : Древесина и изделия из нее	\$698 млн	\$738 млн	▲ 6%	1.8%
17 : Транспорт	\$695 млн	\$490 млн	▼ 30%	1.2%
07 : Пластмассы, каучук и резина	\$501 млн	\$471 млн	▼ 6%	1.2%
--- Все остальные ---	\$2.24 млрд	\$2.06 млрд	▼ 8%	5.1%
Итого:	\$37.9 млрд	\$40.7 млрд	▲ 7%	100%

Основные экспортируемые товары, %

Минеральные продукты Скрытый раздел Металлы и изделия из них
Продукция химической промышленности Машины, оборудование и аппаратура Продукты растительного происхождения
Драгоценности Древесина и изделия из нее Транспорт Пластмассы, каучук и резина
Все остальные



- Первое достижение, экспорт уже превысил уровень 2017 г.
- За 10 месяцев 2018 г. он составил 367,1 млрд долл. против 357,8 млрд долл. за 2017 г.

Прочие товары

Обувь. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. составил 18,3 млн пар — это максимум по крайней мере с 1996 г., в прошлом году было 17,9 млн пар. В стоимостном выражении экспорт равнялся 184 млн долл., это максимум с 2015 г., в прошлом году было 179 млн долл.

Минеральные изоляционные материалы. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 241 тыс. т, это абсолютный рекорд, в прошлом году было 214 тыс. т.

Сборные строительные конструкции. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 62 тыс. т, это максимум для 2010-х гг., в прошлом году было 42 тыс. т.

Огнеупорная строительная керамика. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 141 тыс. т, это максимум с 2015 г., в прошлом году было 140 тыс. т.

Бытовые изделия из стекла. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 32,9 тыс. т на 42,7 млн долл., оба показателя — максимальные для 2010-х гг., в прошлом году было 26,3 тыс. т и 40,2 млн долл.

Абразивные изделия. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 13,1 тыс. т, это максимум для 2010-х гг., в прошлом году было 9,6 тыс. т.

Стеклянные микросферы. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 25,5 тыс. т, это абсолютный рекорд, в прошлом году было 23,1 тыс. т.



ПРОГНОЗ ОБЪЕМА
ИНТЕРНЕТ ЭКСПОРТА
МАТЕРИАЛЬНЫХ
ТОВАРОВ В 2018 ГОДУ

ОБЪЕМ РЫНКА

746 ^{млн}
\$

КОЛИЧЕСТВО
ОТПРАВОК

11.2 ^{млн}

СРЕДНИЙ ЧЕК

67 \$



Структура розничного онлайн экспорта

ПОЧТА
РОССИИ

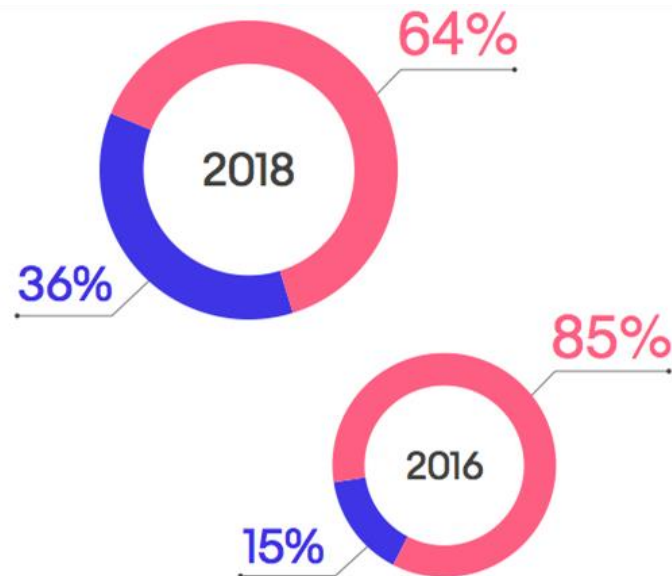


4 ^{млн}

ПОСЫЛОК БУДУТ
ЗАКАЗАНЫ ЧЕРЕЗ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

7.2 ^{млн}

ПОСЫЛОК БУДУТ ЗАКАЗАНЫ
В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ НА ИХ
САЙТАХ, ЧЕРЕЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА,
СОЦСЕТИ И ДРУГИЕ КАНАЛЫ



■ Маркетплейсы
■ Интернет-магазины



ОБЪЕМ РЫНКА ЗА 2016-2018
ВЫРОС ПОЧТИ

В ДВА РАЗА

430 млн \$
2016

550 млн \$
2017

+28%

746 млн \$
2018

+36%

Потенциал роста рынка онлайн - экспорта из России

ПОЧТА
РОССИИ



430 МЛН
\$
2016

746 МЛН
\$
2018

x2

10 МЛРД
\$
x25

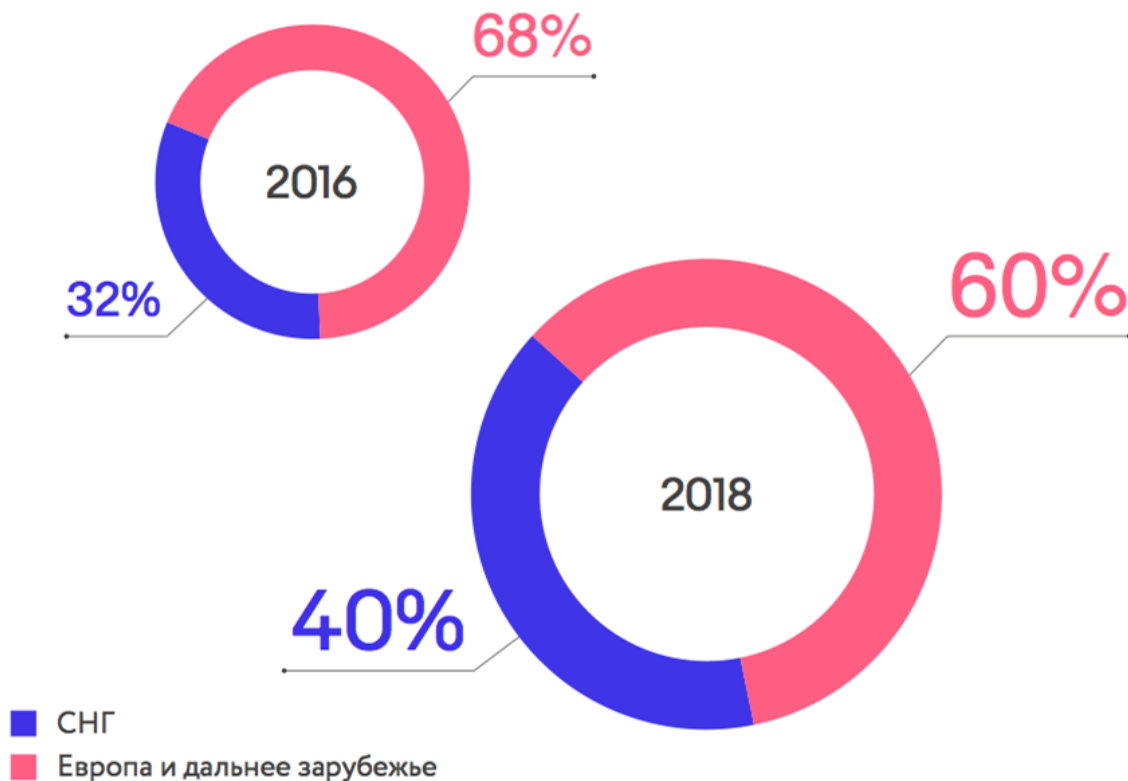
Изменение направления экспорта 2016-2018

ПОЧТА
РОССИИ



За 2 года (17 и 18) доля стран СНГ в структуре российского товарного онлайн экспорта выросла до 40% с 32%.

Товaroоборот со странами дальнего зарубежья вырос на 54% за 2 года, а со странами СНГ — более чем удвоился (114%). Драйвером опережающего роста стали крупные интернет-магазины: Wildberries, LaModa, KupiVip, которые вкладывают ресурсы в освоение соседних рынков.



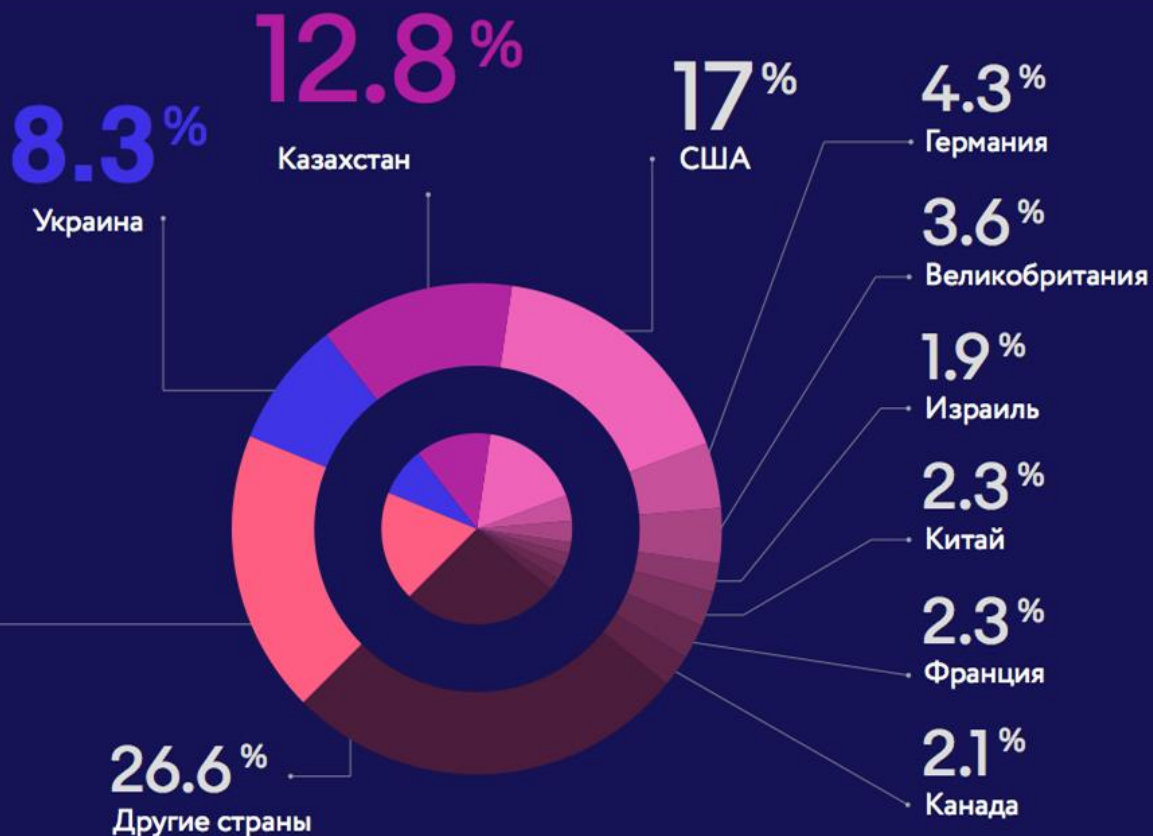
Страновая структура экспорта в 2018 году

ПОЧТА
РОССИИ



Доли Беларуси и Украины в российском онлайн экспорте за 2 года выросли на 30-35%, достигнув 19% и 8% соответственно. При этом доля США осталась неизменной на уровне 17%, а доли большинства западных стран сократились

18.6%
Беларусь





В БЕЛАРУСЬ И КАЗАХСТАН

- Растущая интернет-аудитория
- Большая русскоязычная аудитория
- Национальные интернет-платформы не покрывают покупательский спрос
- Высокий спрос на российские товары
- Отсутствие таможенной очистки
- Сниженные таможенные платежи

В США

- Большой рынок
- Наличие платежеспособного спроса
- Продвинутое отношение к онлайн торговле
- Много эмигрантов из России
- Низкая стоимость российских товаров в долларах
- Низкая стоимость доставки
- Беспшлинный ввоз заказов до \$800

FASHION СОХРАНЯЕТ ЛИДЕРСТВО В ОНЛАЙН ЭКСПОРТЕ

ПОЧТА
РОССИИ



КАТЕГОРИЯ
FASHION
СОХРАНЯЕТ
ЛИДЕРСТВО

36 %
ВЫРУЧКИ

Данные: распределение долларовой выручки, прогноз на 2018 год



36%

Одежда и обувь



14%

Электроника



14%

Товары для дома
и интерьера



10%

Коллекционные
вещи



6%

Косметика



6%

Книги, игры,
винил, диски



4%

Автозапчасти
и аксессуары



3%

Медицинские
товары

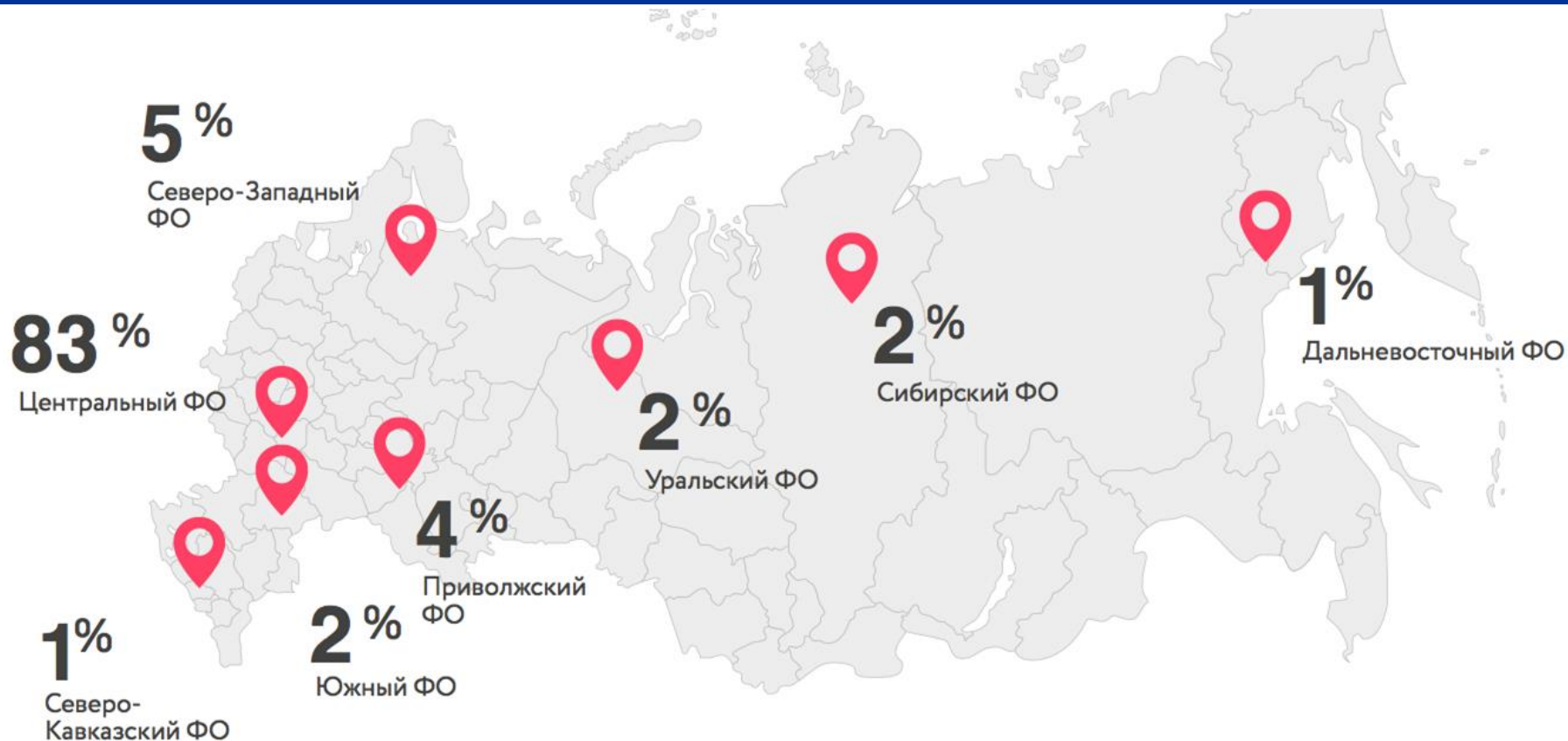


2%

Продукты
питания

Регионы отправок розничного онлайн экспорта

ПОЧТА
РОССИИ





Экспортный индекс регионов России

12

регионов с долей онлайн
экспортеров eBay выше
среднероссийской



Экспортный индекс региона рассчитан как Affinity Index и равен отношению доли экспортеров в компаниях региона (в %) к их доле во всех российских компаниях. Количество компаний по данным Росстата на 10.2018. Количество экспортеров по данным eBay на 10.2018. Среднее значение индекса = 100.



Отправляют

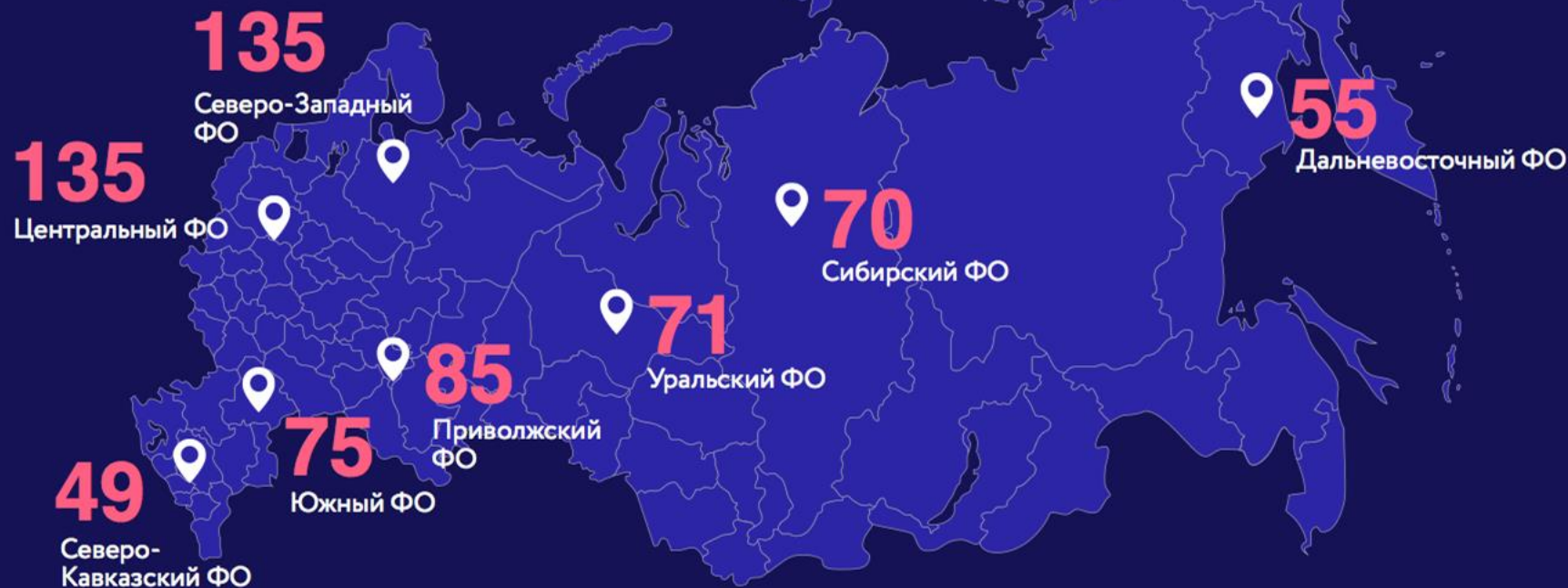
- **95%**
Почтой России
- **31%**
DHL
- **29%**
DPD/SPSR
- **29%**
UPS
- **20%**
зарубежному партнеру /
представителю по каналам
для оптовых поставок

Экспортный индекс федеральных округов России

ПОЧТА
РОССИИ



Экспортный индекс региона рассчитан как Affinity Index и равен отношению доли экспортеров в компаниях региона (в %) к их доле во всех российских компаниях. Количество компаний по данным Росстата на 10.2018. Количество экспортеров по данным eBay на 10.2018. Среднее значение индекса = 100.



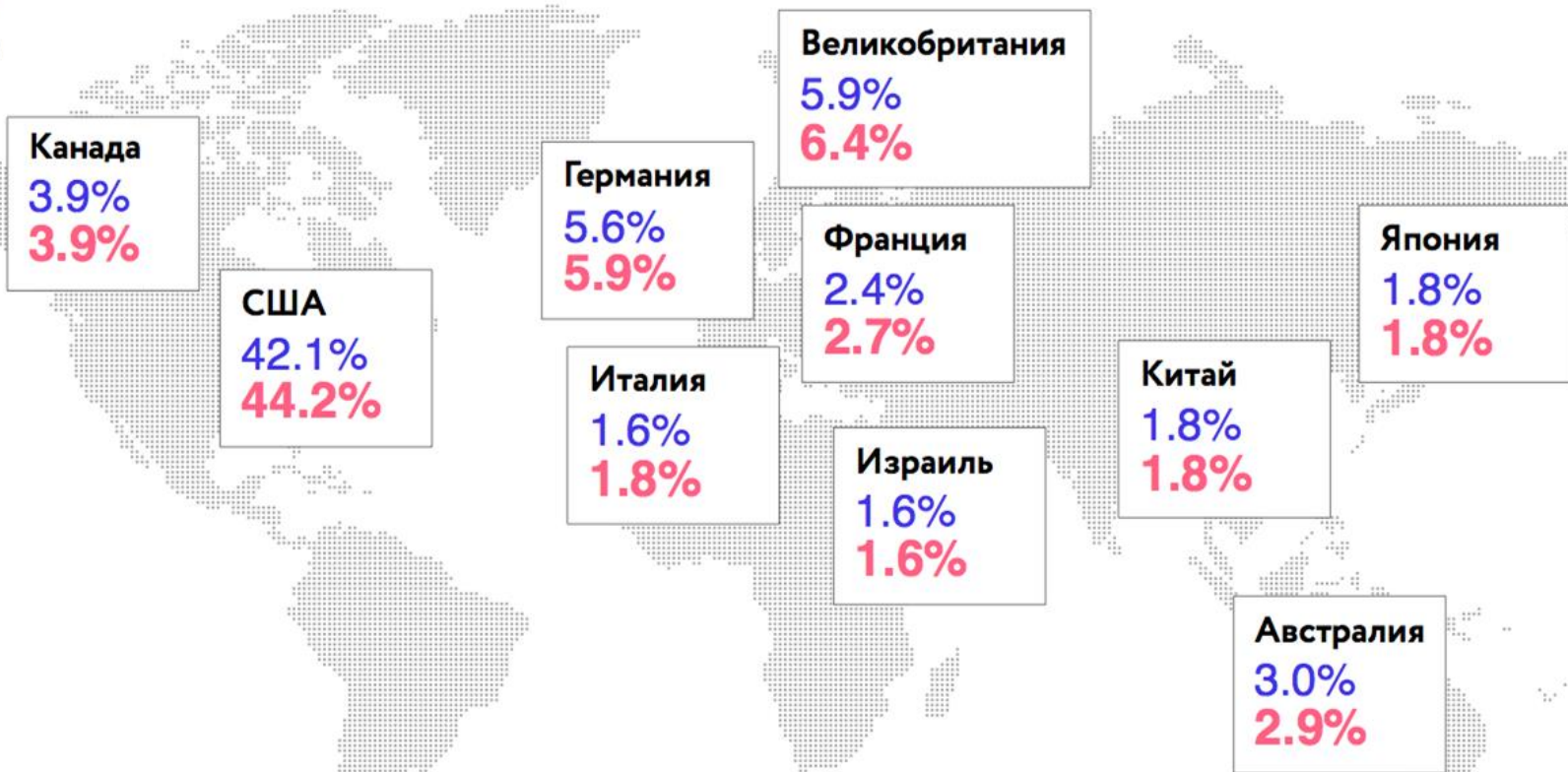
Основные направления экспорта eBay

ПОЧТА
РОССИИ



■ 2017

■ 2018





Куда
экспортируют
российские
продавцы eBay

75%

экспортеров ведут только
зарубежную торговлю и не
продают в Россию ни через
один онлайн канал



89%
США



56%
Великобритания



53%
Германия



48%
Канада



43%
Франция



30%
Израиль



28%
Китай



9%
Казахстан



8%
Украина



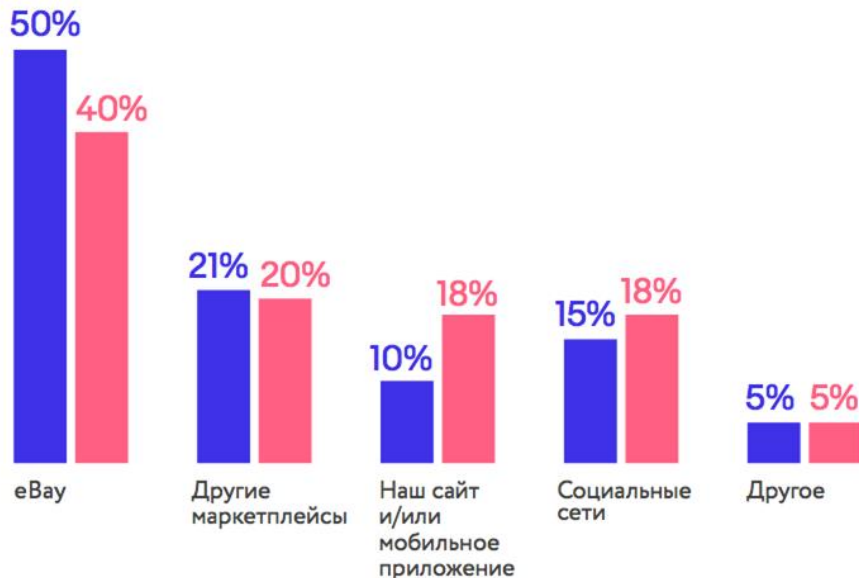
5%
Беларусь

40%
Другие страны



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ ЗАКАЗОВ ПО КАНАЛАМ:

- Все экспортеры
- Экспортеры с доходом более 300 тыс. руб. в год



26%

ЭКСПОРТЕРОВ ЕВАУ ИСПОЛЬЗУЮТ
ОДНОВРЕМЕННО ДРУГИЕ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

НАИБОЛЕЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ, % ЭКСПОРТЕРОВ

Маркетплейс	% экспортеров
Etsy	7%
Amazon	7%
Avito	3%
Alibaba Group (все проекты)	3%
Discogs	2%
Интернет-аукцион Мешок	2%



Нет своего сайта?

ЕСТЬ ЕВАУ

70%

ЭКСПОРТЕРОВ, ПРОДАЮЩИХ НА ЕВАУ,
НЕ ИМЕЮТ СВОЕГО САЙТА И ВЕДУТ
ПРОДАЖИ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

16%

ПОЛУЧАЮТ ЗАКАЗЫ
ИЗ-ЗА РУБЕЖА ЧЕРЕЗ
СВОЙ САЙТ

14%

ИМЕЮТ САЙТ,
НО ОН НЕ ПРИНОСИТ
ЭКСПОРТНЫХ
ЗАКАЗОВ

ПОКУПАТЕЛИ



ПРОДАВЦЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ СДЕЛКИ

25'000

продавцов eBay
из России

177'000'000

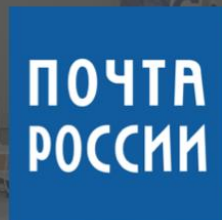
покупателей eBay
во всем мире

30 стран

отправки за 1 год



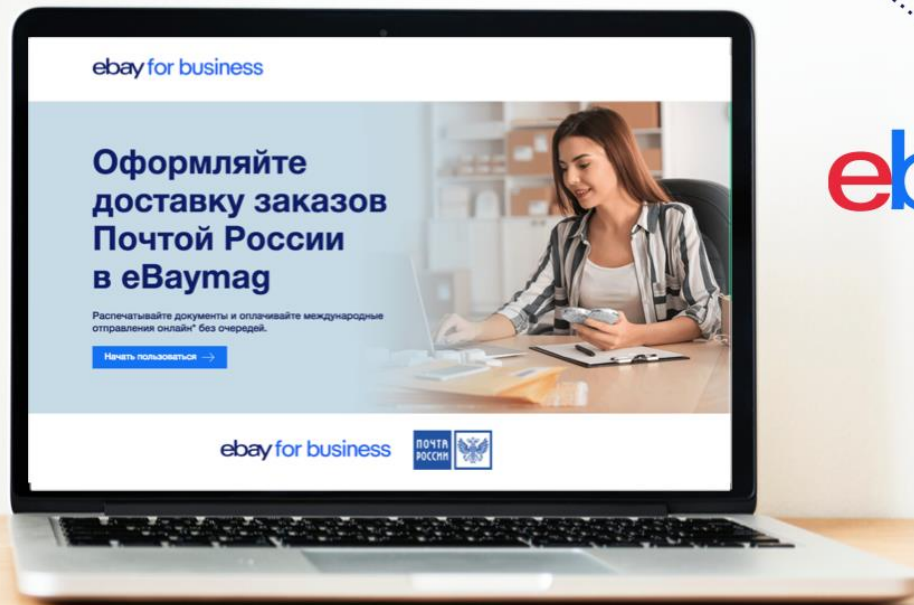
ЭКСПОРТ – ЕЩЕ ПРОЩЕ ОКТАБРЬ 2018 - ИНТЕГРАЦИЯ



Выдача посылок

ОТПРАВКА 5 МИНУТ

eBaymag.com



ebay



Интеграция
Почты России
с eBay
осуществляется
на официальной
платформе
eBayMag.com



Доступна для 25
000 продавцов eBay
России



Оформление
посылки не займет
больше 3 минут



Во всех отделениях
можно сдать
предзаполненные
посылки. Оператору
останется только
отсканировать трек-
номер, взвесить и
принять оплату



Оплата онлайн и
возможность сдать
предоплаченную
посылку без
очереди в любом
ЦВПП – уникальное
преимущество!



Покупатель
будет спокоен –
трек-номер
автоматически будет
доступен в личном
кабинете на eBay

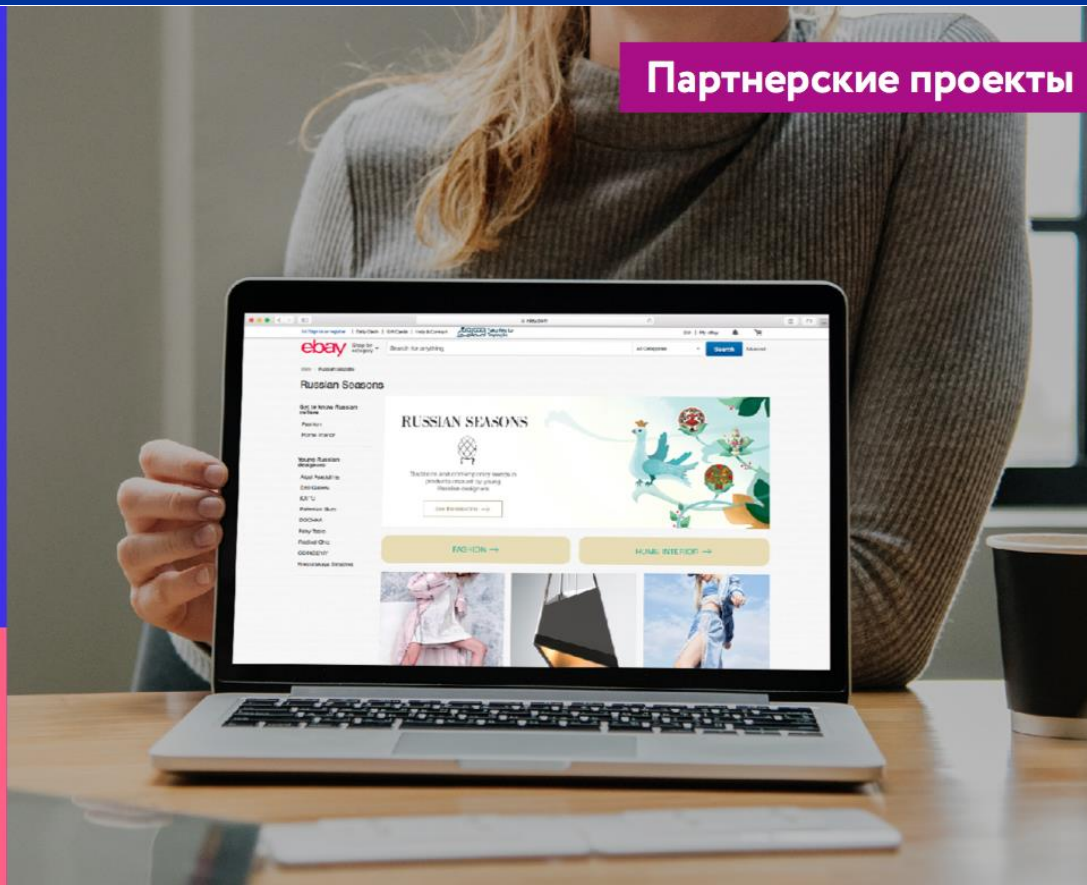


Полностью
отслеживаемые
отправления
в 192 страны мира

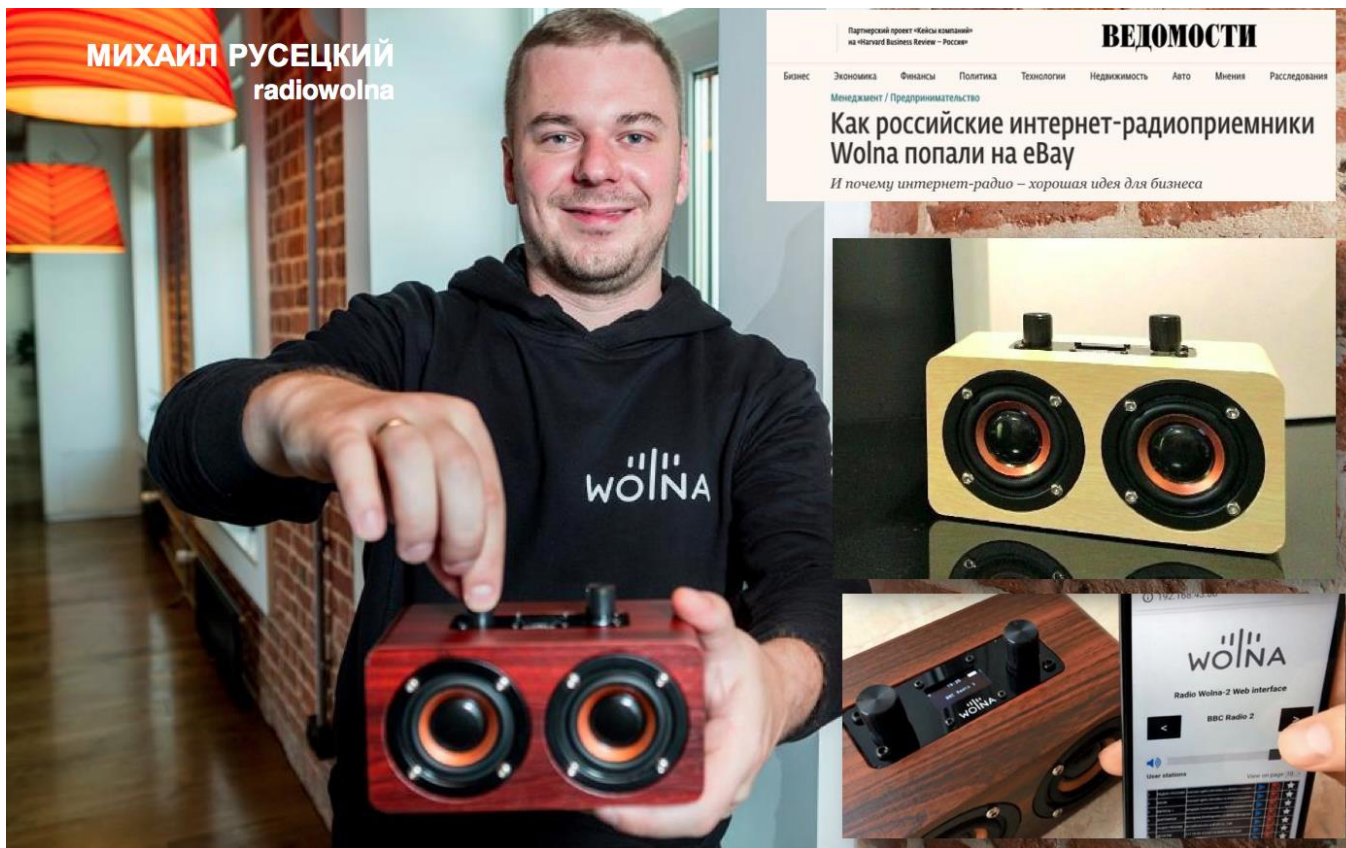
МинПромторг:
**Витрина
фестиваля
Русские
Сезоны**
Октябрь 2018



Партнерские проекты











ПОЧТА РОССИИ




+7 (495) 787-87-67

Зарегистрироваться →

Академия Экспорта

Всероссийский проект по развитию экспорта.
Образовательная программа по выводу вашего бизнеса на международный уровень.

Зарегистрироваться →



Цель программы

Обеспечить Вашей компании дополнительную прибыль за счет выхода на новые рынки сбыта

Роман
Густовалов

«Ebay-эксперт и партнер eBay по интеграции и развитию бизнеса продавца»

Подробнее →



Павел
Медников

Менеджер по логистике eBay в России и на развивающихся рынках Европы

Подробнее →



Анна
Мацкевич

Менеджер по работе с корпоративными клиентами PayPal в России и странах Балтии

Подробнее →





92 %

селлеров на eBay
продают за рубеж

42 %

селлеров на eBay
регулярно продают
товары за рубеж
(экспортеры)

НА ДОЛЮ ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ ПРИХОДИТСЯ

55 %

Это почти
все продажи

18 %

До 15%
оборота

17 %

От 30% до 50%
оборота

11 %

От 15% до 30%
оборота

ГОДОВАЯ ВЫРУЧКА ЭКСПОРТЕРОВ ОТ ВСЕХ ПРОДАЖ (ВКЛЮЧАЯ ВНУТРИРОССИЙСКИЕ)

63 %

Менее
300 тыс
рублей

20 %

От 300 тыс
до 1 млн
рублей

14 %

От 1 млн
до 10 млн
рублей

3 %

От 10 млн
до 100 млн
рублей

1 %

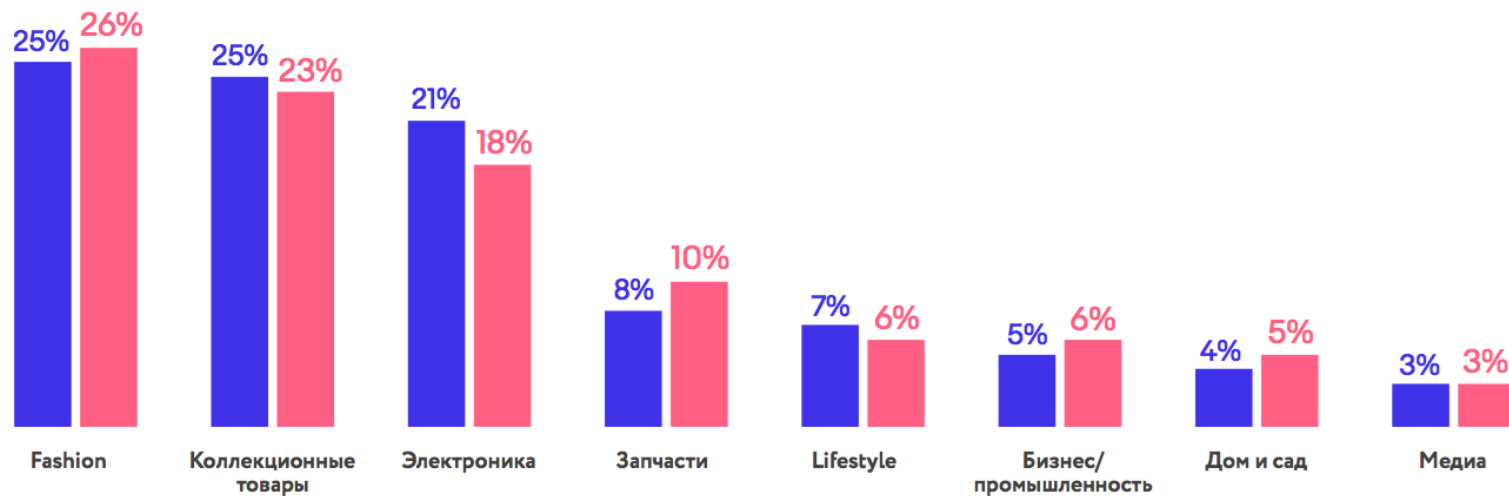
Более 100
млн рублей



КАТЕГОРИИ EBAY

Fashion и Коллекционные товары лидируют

■ 2017
■ 2018





Какие товары вы считаете привлекательными для экспорта и почему? (eBay)

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ВЕЩИ

17%
экспортеров

Считают перспективной категорией коллекционные товары советского периода, а также предметы, выпускавшиеся ограниченными тиражами и только в России

«Винтажные и редкие часы производства стран СНГ/СССР пользуются наибольшим спросом, являясь частым предметом коллекционирования»

«Коллекционные издания видеоигр имеют низкую цену на внутреннем рынке за счет падения курса рубля»

«Хоккейные карточки, спортивная атрибутика, модели имеют большое разнообразие в России и редки за рубежом»

ПОДАРКИ, ХЕНДМЕЙД

13%
экспортеров

Считают перспективной категорией украшения ручной работы и игрушки, предпочтительно в российской национальной традиции

«Из того, что известно мне, необычные плюшевые игрушки, куклы и фигурки, сделанные мастерами. Причины: качество, необычность, цена»

«Авторские украшения ручной работы - высокое качество при низкой цене»

«Сборные модели широкий выбор, высокое качество, низкая цена из-за падения курса рубля с 2014 года»

ЭЛЕКТРОНИКА

6%
экспортеров

Считают перспективной категорией российские разработки в области электроники, а также кино-, фототехнику и оптику советского периода

«Фотообъективы. Гелиос-40, Юпитер-9,3 и другие. Людям нравятся по качеству данные товары»

«Микрофоны, из-за высокого качества материалов и низкой цены»

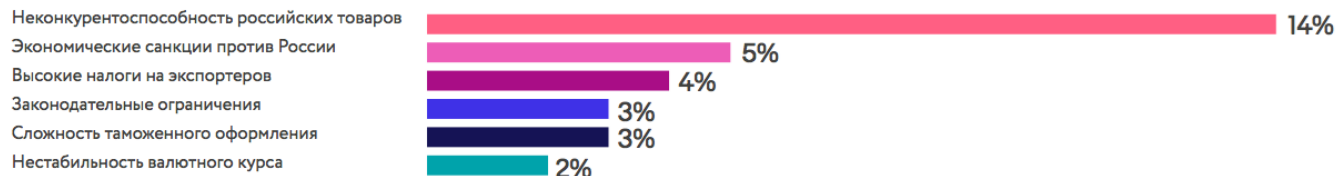
«Электроника (телефоны) в связи с разницей курсов валют»



Сдерживающие рынок факторы

Средние и мелкие компании основными барьерами на пути развития российского онлайн экспорта видят неконкурентоспособность российских товаров (14%) и высокую стоимость доставки за рубеж (12%)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ



СО СТОРОНЫ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК



СО СТОРОНЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ



ДРУГОЕ



8 %

ОПРОШЕННЫХ ЗА
СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВ
НА ЭКСПОРТЕРОВ



Производители и дистрибьютеры на eBay

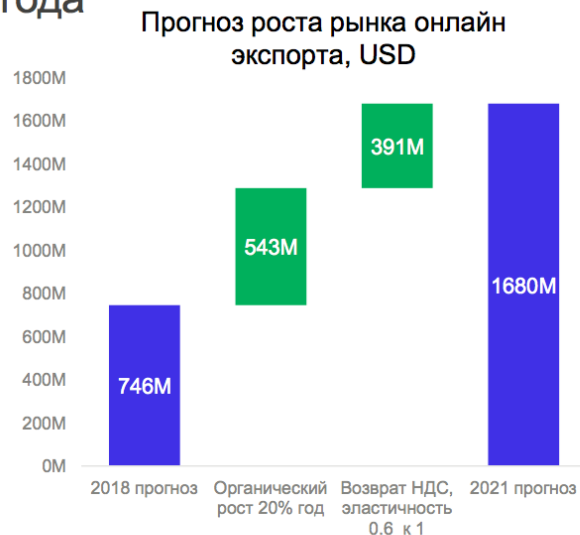


ИСТОЧНИКИ ТОВАРОВ У ЭКСПОРТЕРОВ:

- 72% Покупают товары для перепродажи
- 23% Изготавливают товары вручную
- 18% Размещают заказы на производство
- 16% Имеют собственное производство
- 11% Другой источник

Возврат НДС - выравнивание условий розничного и оптового экспорта:

эффект +\$70..100млн оборота в первый год, +\$400млн в первые 3 года



Ценовая эластичность: +\$0.6 объема за каждый \$1 снижения цены, заниженный органический рост 20% (экспертный прогноз 30%)

Факторы роста рынка:

1. Возврат НДС для B2C экспорта

Статус: Дорожная карта, проектные мастерские РЭЦ

2. Возможность расчетов в эл. кошельках между юр. лицами

Статус: поправки в 161фз, весенняя сессия

3. Возможность временного вывоза на зарубежные склады, +20-40пп роста

Статус: неизвестно

4. Экспортное образование

5. Стимулирование экспортеров



ПОЧТА РОССИИ