



ПОЧТА РОССИИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА
не энергетических и природных ресурсов

ПОЧТА РОССИИ
+ EBAY

Февраль 2019 г.

Общая инфо по экспорту за 2018



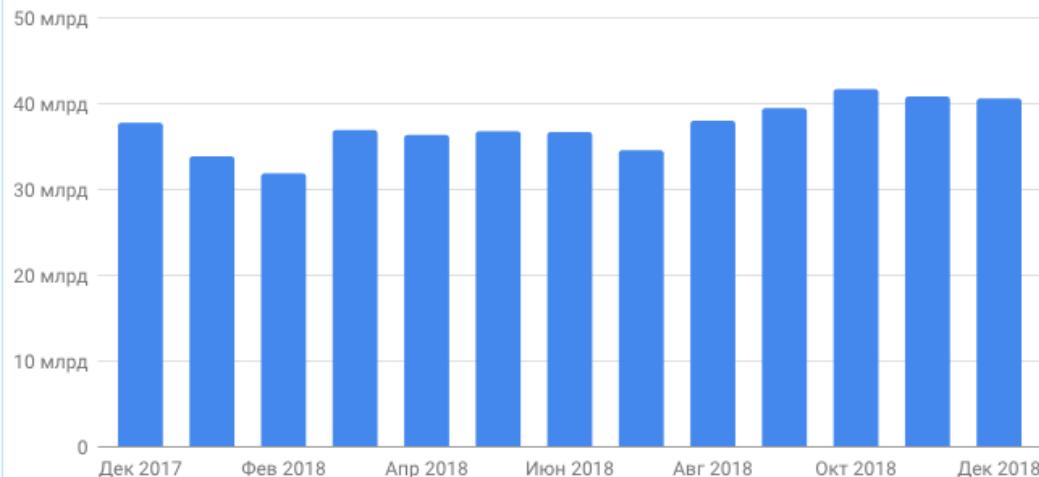
Экспорт из России

«Все товары»

2. Общие итоги по месяцам

Экспорт из России, USD

«Все товары»



Период	Сумма
Декабрь, 2017	\$37.9 млрд
Январь, 2018	\$34 млрд
Февраль, 2018	\$32 млрд
Март, 2018	\$37 млрд
Апрель, 2018	\$36.5 млрд
Май, 2018	\$36.9 млрд
Июнь, 2018	\$36.8 млрд
Июль, 2018	\$34.7 млрд
Август, 2018	\$38.1 млрд
Сентябрь, 2018	\$39.6 млрд
Октябрь, 2018	\$41.8 млрд
Ноябрь, 2018	\$40.9 млрд
Декабрь, 2018	\$40.7 млрд
Итого:	\$486.8 млрд

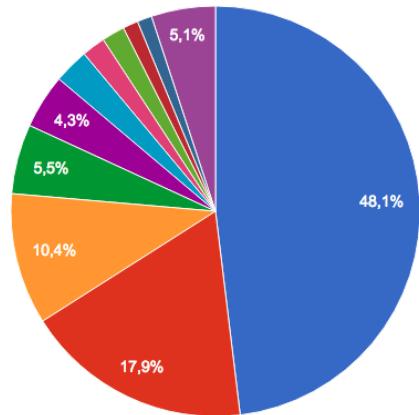
Общая инфо по экспорту за 2018



Группа товара	Дек 2017	Дек 2018	Изм.	Доля
05 : Минеральные продукты	\$15 млрд	\$19.6 млрд	▲ 30%	48.1%
22 : Скрытый раздел	\$8.32 млрд	\$7.3 млрд	▼ 12%	17.9%
15 : Металлы и изделия из них	\$4.26 млрд	\$4.22 млрд	▼ 1%	10.4%
06 : Продукция химической промышленности	\$1.99 млрд	\$2.23 млрд	▲ 12%	5.5%
16 : Машины, оборудование и аппаратура	\$2 млрд	\$1.74 млрд	▼ 13%	4.3%
02 : Продукты растительного происхождения	\$1.12 млрд	\$1.12 млрд	▲ 0%	2.8%
14 : Драгоценности	\$1.03 млрд	\$754 млн	▼ 27%	1.9%
09 : Древесина и изделия из нее	\$698 млн	\$738 млн	▲ 6%	1.8%
17 : Транспорт	\$695 млн	\$490 млн	▼ 30%	1.2%
07 : Пластмассы, каучук и резина	\$501 млн	\$471 млн	▼ 6%	1.2%
--- Все остальные ---	\$2.24 млрд	\$2.06 млрд	▼ 8%	5.1%
Итого:	\$37.9 млрд	\$40.7 млрд	▲ 7%	100%

Основные экспортимые товары, %

- Минеральные продукты
- Скрытый раздел
- Металлы и изделия из них
- Продукция химической про...
- Машины, оборудование и а...
- Продукты растительного про...
- Драгоценности
- Древесина и изделия из нее
- Транспорт
- Пластмассы, каучук и резина
- Все остальные



Общая инфо по экспорту за 2018



- Первое достижение, экспорт уже превысил уровень 2017 г.
- За 10 месяцев 2018 г. он составил 367,1 млрд долл. против 357,8 млрд долл. за 2017 г.

Прочие товары

Обувь. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. составил 18,3 млн пар — это максимум по крайней мере с 1996 г., в прошлом году было 17,9 млн пар. В стоимостном выражении экспорт равнялся 184 млн долл., это максимум с 2015 г., в прошлом году было 179 млн долл.

Минеральные изоляционные материалы. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 241 тыс. т, это абсолютный рекорд, в прошлом году было 214 тыс. т.

Сборные строительные конструкции. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 62 тыс. т, это максимум для 2010-х гг., в прошлом году было 42 тыс. т.

Огнеупорная строительная керамика. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 141 тыс. т, это максимум с 2015 г., в прошлом году было 140 тыс. т.

Бытовые изделия из стекла. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 32,9 тыс. т на 42,7 млн долл., оба показателя — максимальные для 2010-х гг., в прошлом году было 26,3 тыс. т и 40,2 млн долл.

Аbrasивные изделия. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 13,1 тыс. т, это максимум для 2010-х гг., в прошлом году было 9,6 тыс. т.

Стеклянные микросферы. Экспорт за 10 месяцев 2018 г. — 25,5 тыс. т, это абсолютный рекорд, в прошлом году было 23,1 тыс. т.

ПРОГНОЗ ОБЪЕМА
ИНТЕРНЕТ ЭКСПОРТА
МАТЕРИАЛЬНЫХ
ТОВАРОВ В 2018 ГОДУ

ОБЪЕМ РЫНКА

746 \$ млн

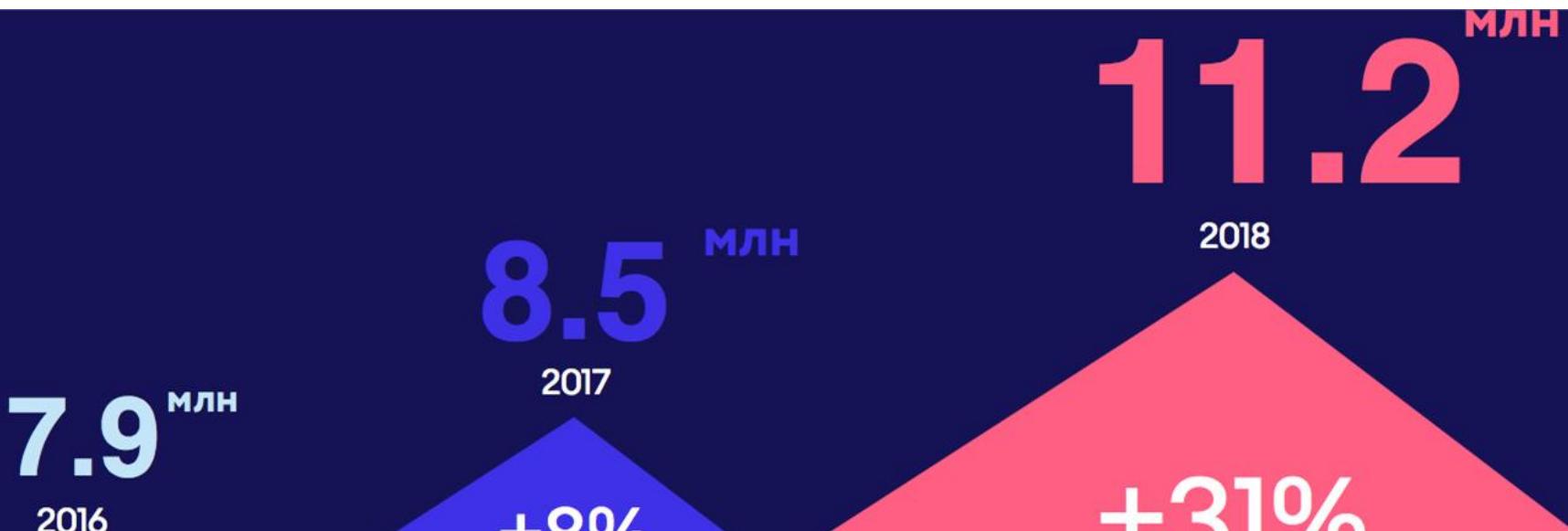
КОЛИЧЕСТВО
ОТПРАВОК

11.2 ^{млн}

СРЕДНИЙ ЧЕК

67 \$

Динамика отправок интернет экспорта



Структура розничного онлайн экспорта

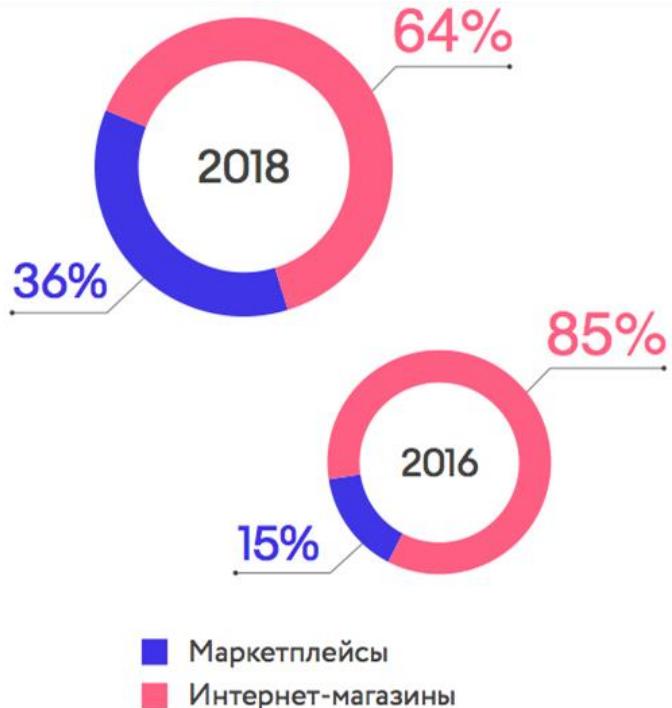


4 **млн**

ПОСЫЛОК БУДУТ
ЗАКАЗАНЫ ЧЕРЕЗ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

7.2 **млн**

ПОСЫЛОК БУДУТ ЗАКАЗАНЫ
В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ НА ИХ
САЙТАХ, ЧЕРЕЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА,
СОЦСЕТИ И ДРУГИЕ КАНАЛЫ



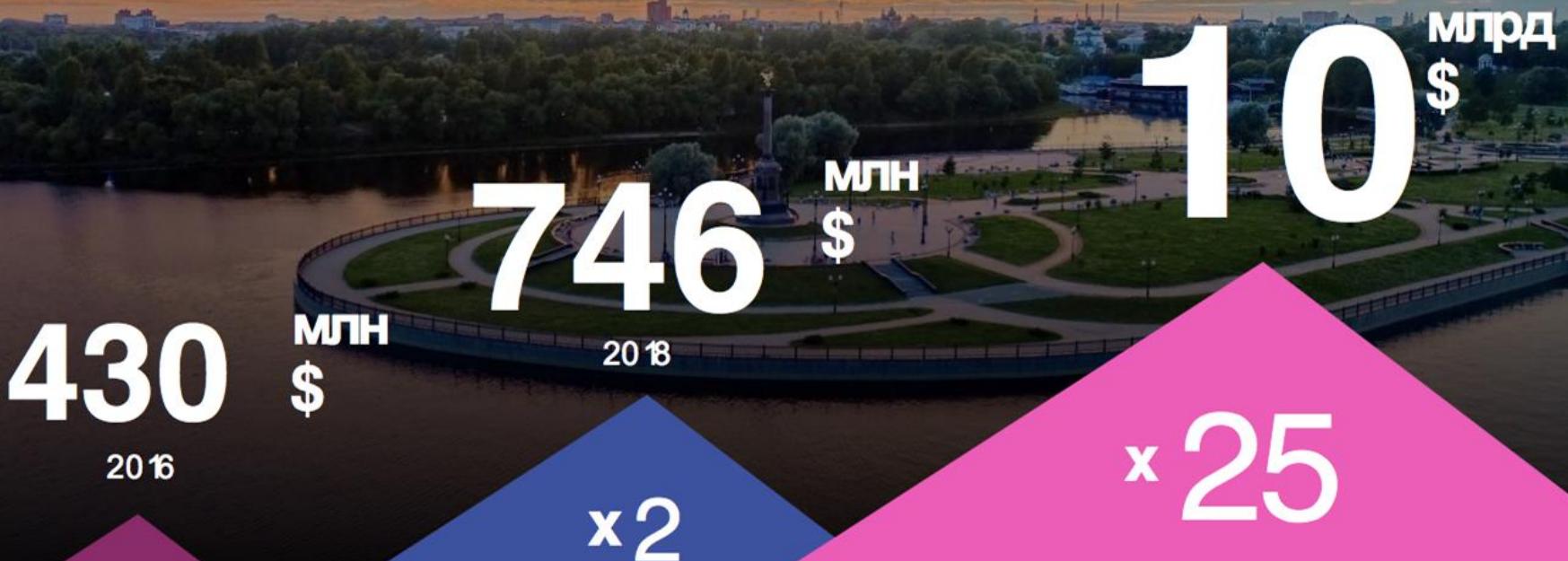
Динамика выручки онлайн экспорта



ОБЪЕМ РЫНКА ЗА 2016-2018
ВЫРОС ПОЧТИ
В ДВА РАЗА



Потенциал роста рынка онлайн - экспорта из России

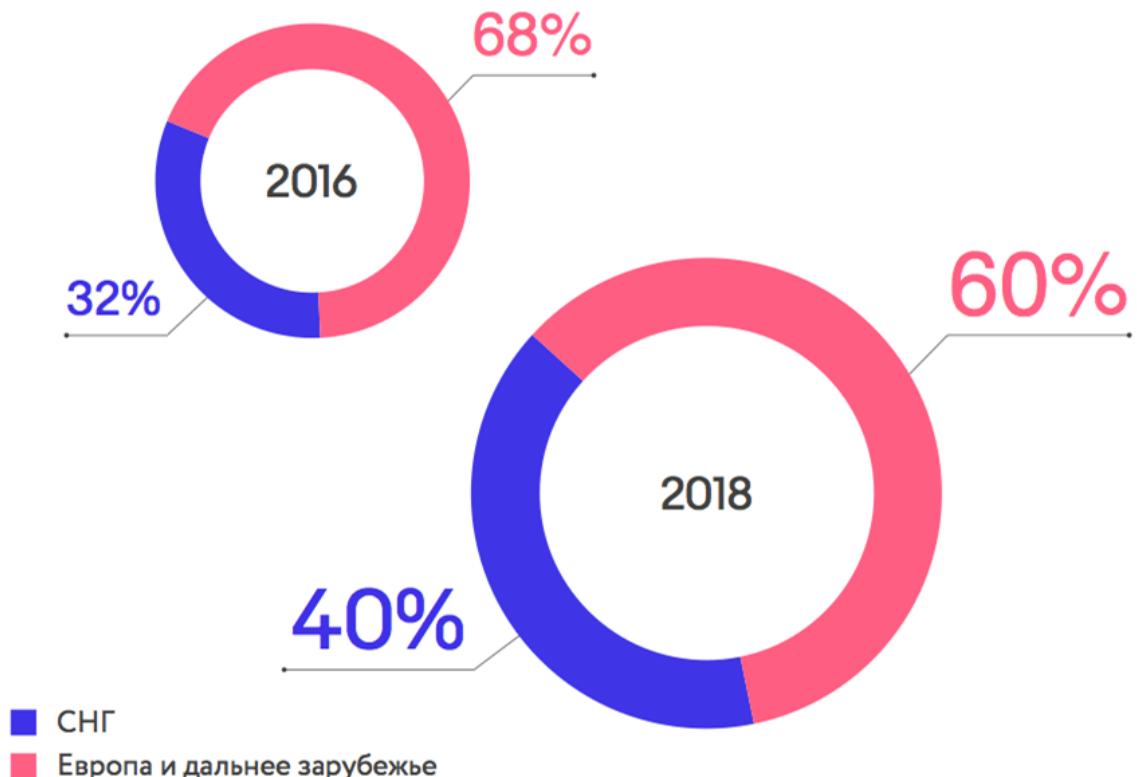


Изменение направления экспорта 2016-2018



За 2 года (17 и 18) доля стран СНГ в структуре российского товарного онлайн экспорта выросла до 40% с 32%.

Товарооборот со странами дальнего зарубежья вырос на 54% за 2 года, а со странами СНГ – более чем удвоился (114%). Драйвером опережающего роста стали крупные интернет-магазины: Wildberries, LaModa, KupiVip, которые вкладывают ресурсы в освоение соседних рынков.



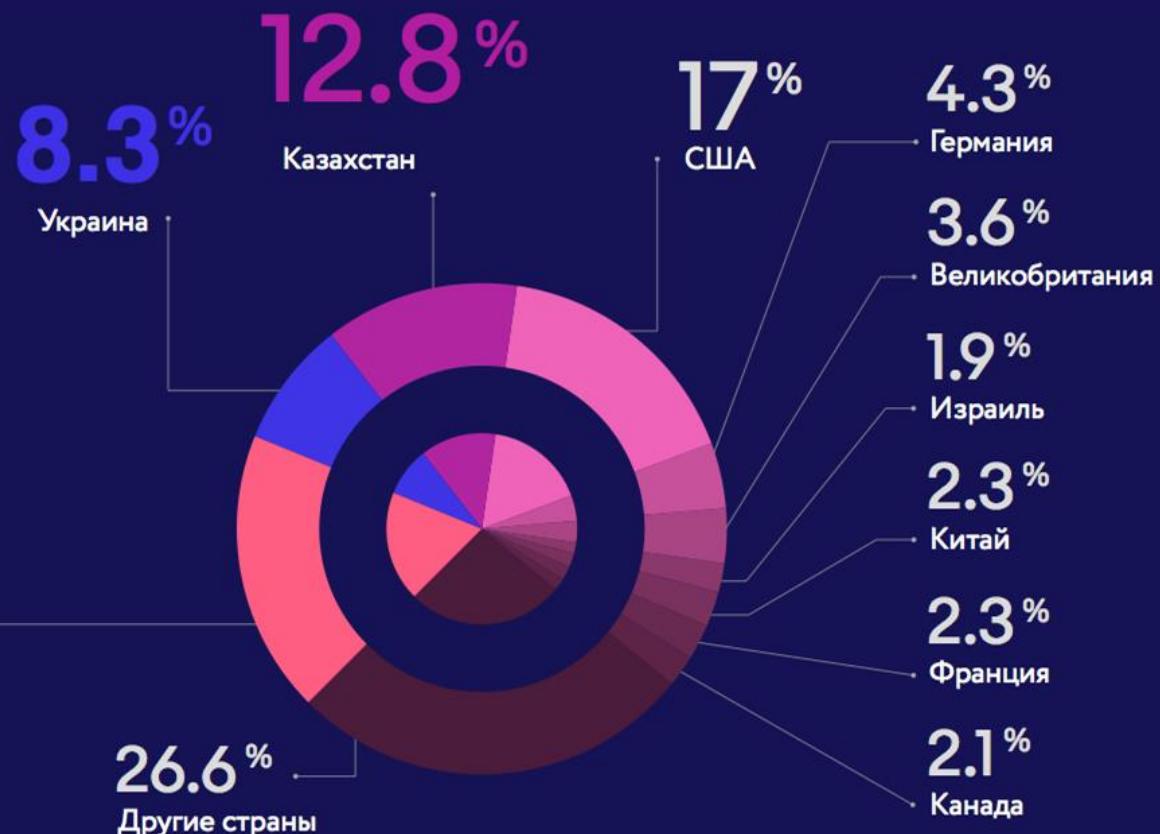
Страновая структура экспорта в 2018 году



Доли Беларуси и Украины в российском онлайн экспорте за 2 года выросли на 30-35%, достигнув 19% и 8% соответственно. При этом доля США осталась неизменной на уровне 17%, а доли большинства западных стран сократились

18.6%

Беларусь



Почему?



В БЕЛАРУСЬ И КАЗАХСТАН

- Растущая интернет-аудитория
- Большая русскоязычная аудитория
- Национальные интернет-платформы не покрывают покупательский спрос
- Высокий спрос на российские товары
- Отсутствие таможенной очистки
- Сниженные таможенные платежи

В США

- Большой рынок
- Наличие платежеспособного спроса
- Продвинутое отношение к онлайн торговле
- Много эмигрантов из России
- Низкая стоимость российских товаров в долларах
- Низкая стоимость доставки
- Беспошлинный ввоз заказов до \$800

FASHION СОХРАНЯЕТ ЛИДЕРСТВО В ОНЛАЙН-ЭКСПОРТЕ



КАТЕГОРИЯ
FASHION
СОХРАНЯЕТ
ЛИДЕРСТВО

36 %
ВЫРУЧКИ

Данные: распределение долларовой выручки, прогноз на 2018 год



36%

Одежда и обувь



14%

Электроника



14%

Товары для дома
и интерьера



10%

Коллекционные
вещи



6%

Косметика



6%

Книги, игры,
винил, диски



4%

Автозапчасти
и аксессуары



3%

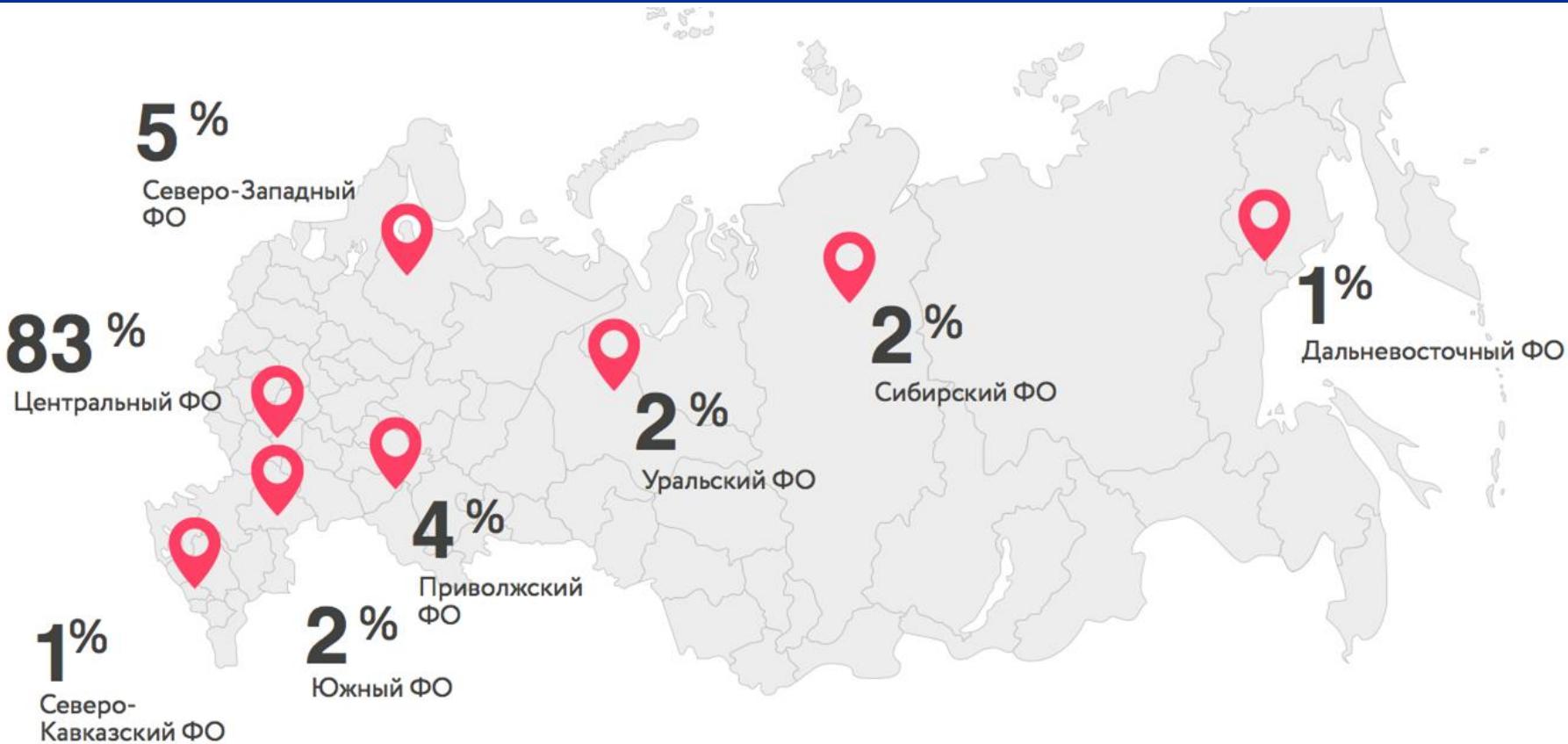
Медицинские
товары



2%

Продукты
питания

Регионы отправок розничного онлайн экспорта



Изменение направления экспорта 2016-2018



Экспортный индекс регионов России

12

регионов с долей онлайн экспортёров eBay выше среднероссийской



Экспортный индекс региона рассчитан как Affinity Index и равен отношению доли экспортёров в компаниях региона (в %) к их доле во всех российских компаниях. Количество компаний по данным Росстата на 10.2018. Количество экспортёров по данным eBay на 10.2018. Среднее значение индекса = 100.



Отправляют

- 95%
Почтой России
- 31%
DHL
- 29%
DPD/SPSR
- 29%
UPS
- 20%
зарубежному партнеру /
представителю по каналам
для оптовых поставок

Экспортный индекс федеральных округов России



Экспортный индекс региона рассчитан как Affinity Index и равен отношению доли экспортёров в компаниях региона (в %) к их доле во всех российских компаниях.
Количество компаний по данным Росстата на 10.2018. Количество экспортёров по данным eBay на 10.2018. Среднее значение индекса = 100.



Основные направления экспорта eBay



■ 2017
■ 2018

Канада
3.9%
3.9%

США
42.1%
44.2%

Германия
5.6%
5.9%

Италия
1.6%
1.8%

Великобритания
5.9%
6.4%

Франция
2.4%
2.7%

Израиль
1.6%
1.6%

Япония
1.8%
1.8%

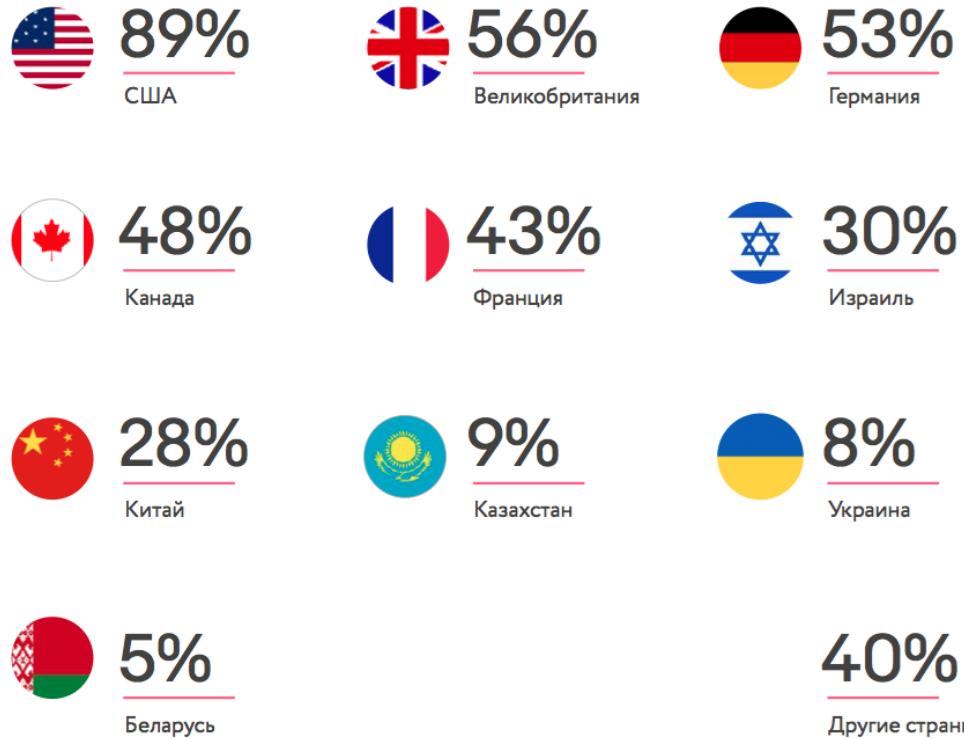
Китай
1.8%
1.8%

Австралия
3.0%
2.9%

Куда
экспортируют
российские
продавцы eBay

75 %

экспортеров ведут только
зарубежную торговлю и не
продают в Россию ни через
один онлайн канал



Каналы экспортеров



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ
ЗАКАЗОВ ПО КАНАЛАМ:

- Все экспортёры
- Экспортёры с доходом более 300 тыс. руб. в год



26%

ЭКСПОРТЕРОВ EBAY ИСПОЛЬЗУЮТ
ОДНОВРЕМЕННО ДРУГИЕ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

НАИБОЛЕЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ,
% ЭКСПОРТЕРОВ

Маркетплейс	% экспортёров
Etsy	7%
Amazon	7%
Avito	3%
Alibaba Group (все проекты)	3%
Discogs	2%
Интернет-аукцион Мешок	2%

Нет своего сайта?

ЕСТЬ EBAY

70 %

ЭКСПОРТЕРОВ, ПРОДАЮЩИХ НА EBAY,
НЕ ИМЕЮТ СВОЕГО САЙТА И ВЕДУТ
ПРОДАЖИ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

16%

ПОЛУЧАЮТ ЗАКАЗЫ
ИЗ-ЗА РУБЕЖА ЧЕРЕЗ
СВОЙ САЙТ

14%

ИМЕЮТ САЙТ,
НО ОН НЕ ПРИНОСИТ
ЭКСПОРТНЫХ
ЗАКАЗОВ

ПОКУПАТЕЛИ



ПРОДАВЦЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ СДЕЛКИ

25'000

продавцов eBay
из России

177'000'000

покупателей eBay
во всем мире

30 стран

отправки за 1 год



ЭКСПОРТ – ЕЩЕ ПРОЩЕ

ОКТЯБРЬ 2018 - ИНТЕГРАЦИЯ

ebay



ПОЧТА
РОССИИ



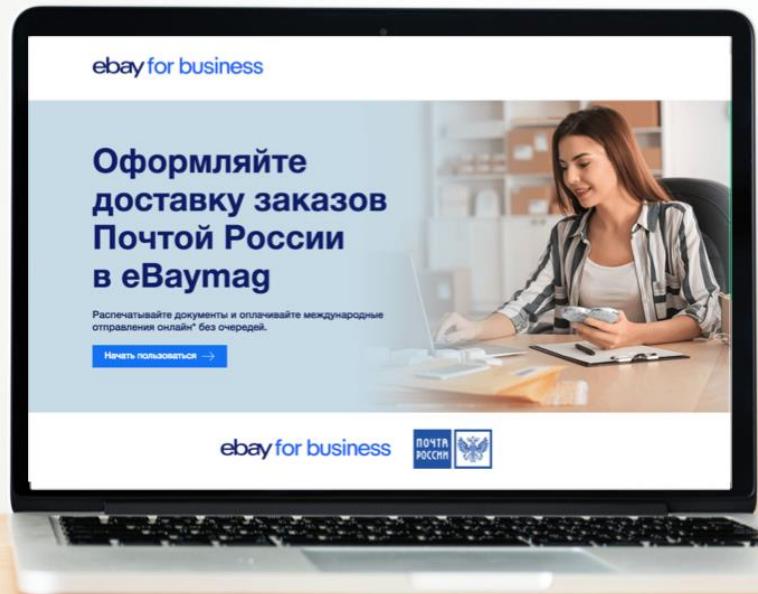
Выдача посылок

ОТПРАВКА 5 МИНУТ

Интеграция на сайте eBaymag.com



eBaymag.com



eBay

Интеграция на сайте ebaymag.com



Интеграция
Почты России
с eBay
осуществляется
на официальной
платформе
ebaymag.com



Доступна для 25
000 продавцов eBay
России



Оформление
посылки не займет
больше 3 минут



Во всех отделениях
можно сдать
предзаполненные
посылки. Оператору
останется только
отсканировать трек-
номер, взвесить и
принять оплату



Оплата онлайн и
возможность сдать
предоплаченную
посылку без
очереди в любом
ЦВПП – уникальное
преимущество!



Покупатель
будет спокоен –
трек-номер
автоматически будет
доступен в личном
кабинете на eBay

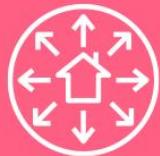


Полностью
отслеживаемые
отправления
в 192 страны мира

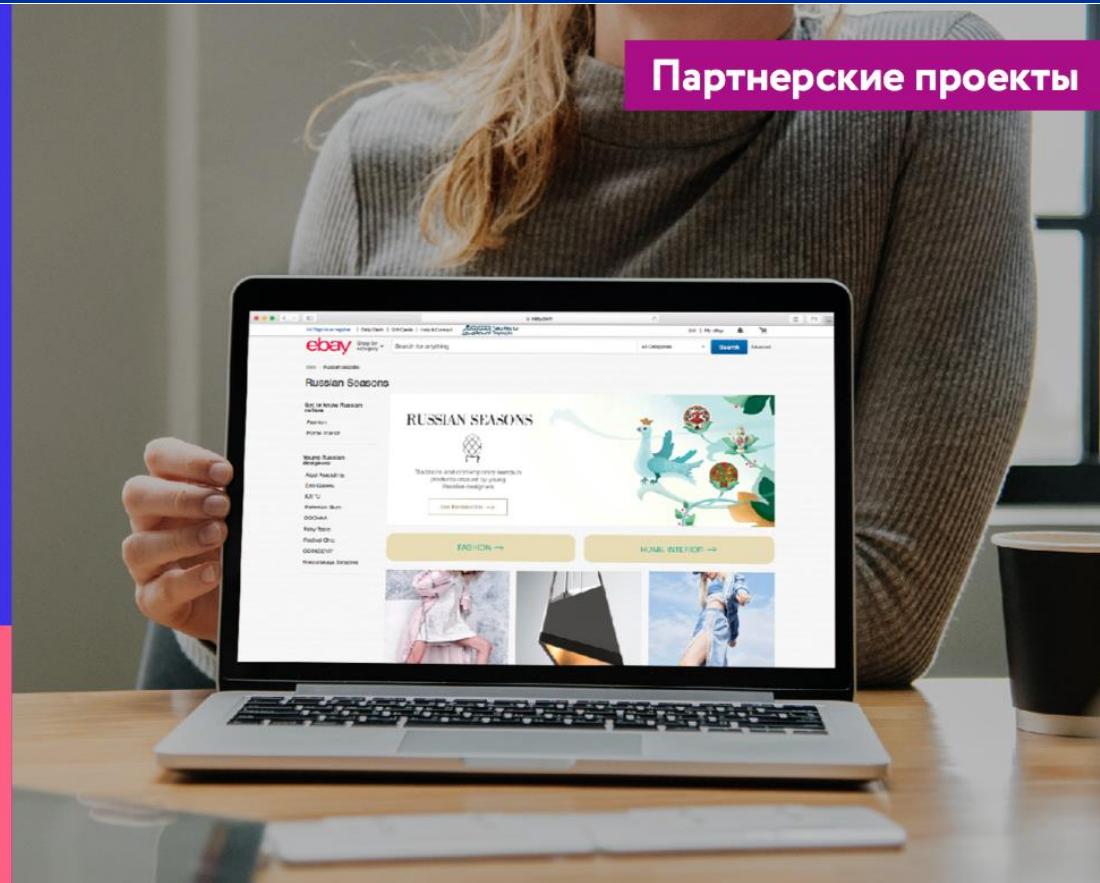
Приложение 2



МинПромторг:
**Витрина
фестиваля
Русские
Сезоны**
Октябрь 2018



Партнерские проекты



Приложение 2

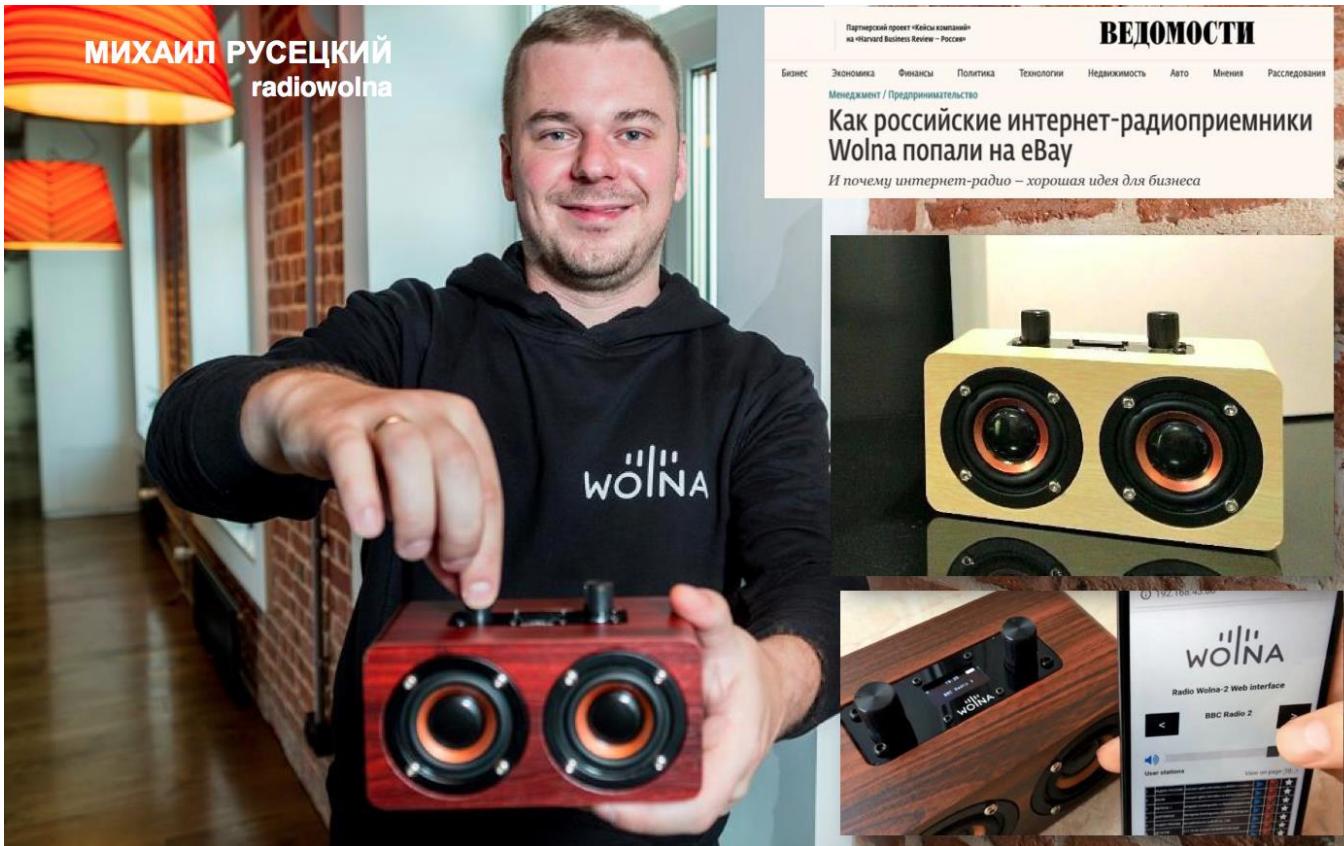
A photograph of a pair of yellow Nike Air Force 1 (AF1) sneakers. The shoes are custom-painted with artwork from the TV show "Breaking Bad". The top shoe features a portrait of Walter White, and the bottom shoe features a portrait of Jesse Pinkman. The word "Breaking" is written in green on the side of the top shoe, and "Bad" is written in red on the side of the bottom shoe. The phrase "SHUT UP AND LET ME DIE IN PEACE" is painted on the side of the bottom shoe. The background of the photo shows a dark, colorful scene with balloons and a blue chair.

Желтые Nike AF1 •Breaking Bad•
сегодня улетели в Израиль 🚀
Мы отправляем наши работы по всему
Миру!
@yustus33
#breakingbad #ebay #ezexport

alenatury 😊
potapova5705 Оooo, мои любимчики улетели....
tapkinhouse Здравствуйте! А накат подошвы тоже красите?
svetlana_zzzzz Кроссы огоны!!! 🔥🔥
krasnikova_galina29 Красота!!! 👏👏
aleksandr_semenoff Хочу такие же .
aleksandr_semenoff Только рисунок Шнурка у вас с таким рисунком

443 likes
4 DAYS AGO
Add a comment...
...

Приложение 2





ПОЧТА РОССИИ

Приложение 1



The banner features a man in a blue shirt working at a desk with a laptop, set against a background of a window looking out onto a garden. The text on the banner includes:

- eBay for business
- СИНТЕГРИЯ 30 лет ШКОЛА БИЗНЕСА
- +7 (495) 787-87-67
- Зарегистрироваться →
- Академия Экспорта**
- Всероссийский проект по развитию экспорта.
Образовательная программа по выводу вашего
бизнеса на международный уровень.
- Зарегистрироваться →

Цель программы

Обеспечить Вашей компании дополнительную прибыль за счет выхода на новые рынки сбыта

Роман
Пустовалов
eBay-специалист и партнер eBay по интеграции
и развитию бизнеса продажи



Павел
Медников
Менеджер по logistics eBay в России и на
развивающихся рынках Европы

Подробнее →



Анна
Машкович
Менеджер по работе с корпоративными клиентами
PayPal в России и странах Балтии

Подробнее →

Портрет экспортёра eBay



НА ДОЛЮ ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ ПРИХОДИТСЯ



ГОДОВАЯ ВЫРУЧКА ЭКСПОРТЕРОВ ОТ ВСЕХ ПРОДАЖ (ВКЛЮЧАЯ ВНУТРИРОССИЙСКИЕ)

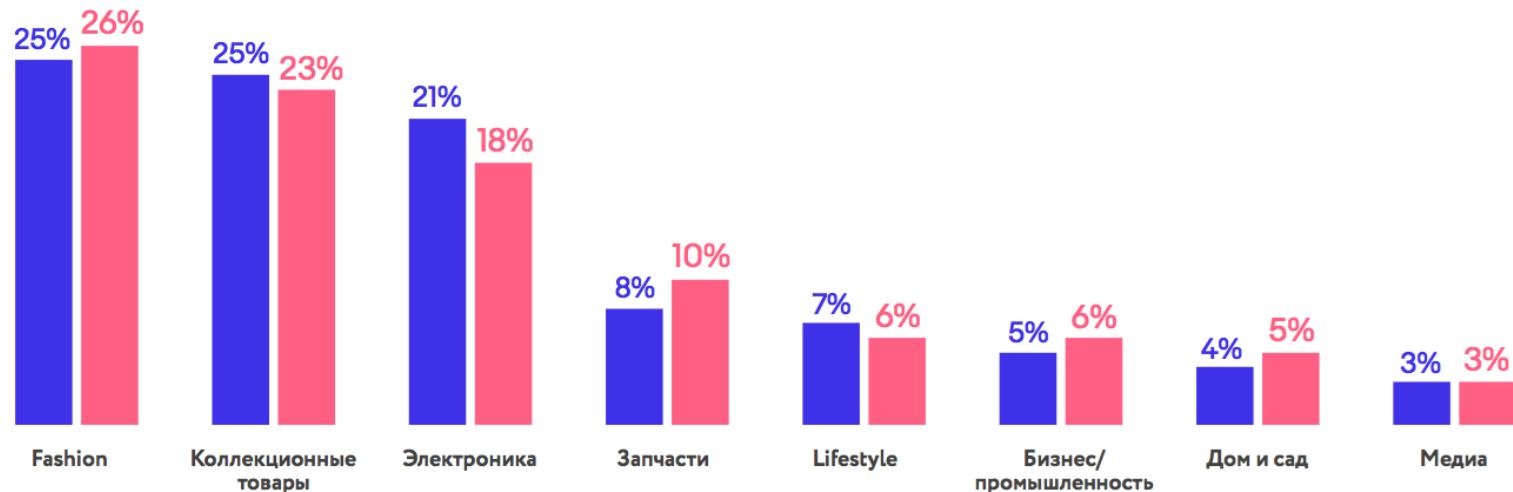




КАТЕГОРИИ EBAY

Fashion и Коллекционные товары лидируют

■ 2017
■ 2018



Изменение направления экспорта 2016-2018



Какие товары вы считаете привлекательными для экспорта и почему? (eBay)

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ВЕЩИ

17%
экспортеров

Считают перспективной категорией коллекционные товары советского периода, а также предметы, выпускавшиеся ограниченными тиражами и только в России

«Винтажные и редкие часы производства стран СНГ/ССР пользуются наибольшим спросом, являясь частым предметом коллекционирования»

«Коллекционные издания видеоигр имеют низкую цену на внутреннем рынке за счет падения курса рубля»

«Хоккейные карточки, спортивная атрибутика, модели имеют большое разнообразие в России и редки за рубежом»

ПОДАРКИ, ХЕНДМЕЙД

13%
экспортеров

Считают перспективной категорией украшения ручной работы и игрушки, предпочтительно в российской национальной традиции

«Из того, что известно мне, необычные плюшевые игрушки, куклы и фигуры, сделанные мастерами. Причины: качество, необычность, цена»

«Авторские украшения ручной работы - высокое качество при низкой цене»

«Сборные модели широкий выбор, высокое качество, низкая цена из-за падения курса рубля с 2014 года»

ЭЛЕКТРОНИКА

6 %
экспортеров

Считают перспективной категорией российские разработки в области электроники, а также кино-, фототехнику и оптику советского периода

«Фотообъективы. Гелиос-40, Юпитер-9,3 и другие. Людям нравятся по качеству данные товары»

«Микрофоны, из-за высокого качества материалов и низкой цены»

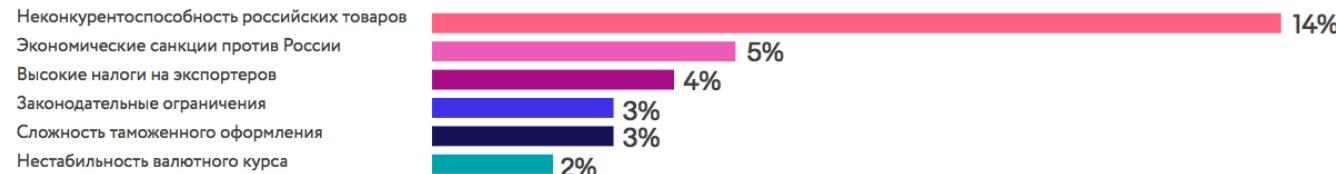
«Электроника (телефоны) в связи с разницей курсов валют»



Сдерживающие рынок факторы

Средние и мелкие компании основными барьерами на пути развития российского онлайн экспорта видят неконкурентоспособность российских товаров (14%) и высокую стоимость доставки за рубеж (12%)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ



СО СТОРОНЫ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК



СО СТОРОНЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ



ДРУГОЕ

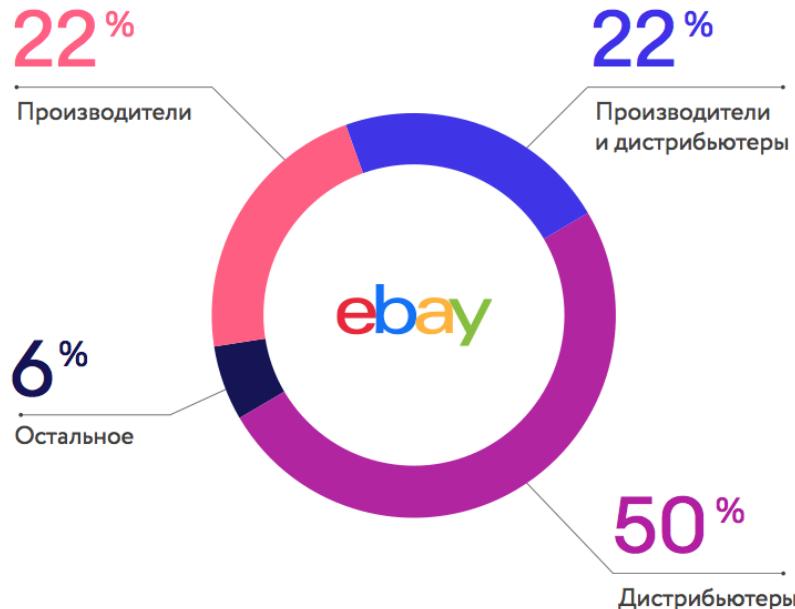


8 %

ОПРОШЕННЫХ ЗА
СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВ
НА ЭКСПОРТЕРОВ



Производители и дистрибутеры на eBay



ИСТОЧНИКИ ТОВАРОВ У ЭКСПОРТЕРОВ:

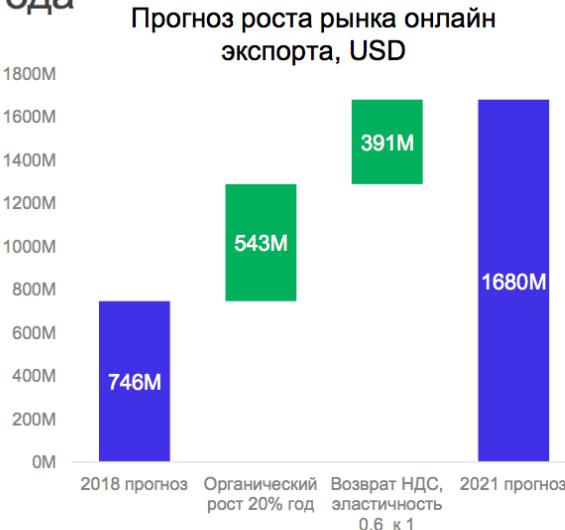
- 72% Покупают товары для перепродажи
- 23% Изготавливают товары вручную
- 18% Размещают заказы на производство
- 16% Имеют собственное производство
- 11% Другой источник

Изменение направления экспорта 2016-2018



Возврат НДС - выравнивание условий розничного и оптового
экспорта:

эффект +\$70..100млн оборота в первый год, +\$400млн в первые 3
года



Факторы роста рынка:

1. Возврат НДС для B2C экспорта
Статус: Дорожная карта, проектные мастерские РЭЦ
2. Возможность расчетов в эл. кошельках между юр. лицами
Статус: поправки в 161фз, весенняя сессия
3. Возможность временного вывоза на зарубежные склады, +20-40пп роста
Статус: неизвестно
4. Экспортное образование
5. Стимулирование экспортёров



ПОЧТА РОССИИ