

СОЮЗ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ПЛЮССАЙЗ
ИНДУСТРИИ

СООБЩЕСТВО АКТИВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

МЫ ДЕЛАЕМ СВОЙ
БИЗНЕС В ПЛЮСЕ⁺

ПЛЮССАЙЗ

(от англ. Size plus, plus size)

размерная сетка, применяемая к одежде и параметрам потребителя, превышающая стандартные



СЕКМЕНТ ПЛЮССАЙЗ

это представленный
ассортимент товаров и
услуг для потребителей
нестандартных размеров



ИНДУСТРИЯ ПЛЮССАЙЗ

это отрасль экономики,
объединяющая
производителей товаров и
услуг и формирующая
рынок на территории России



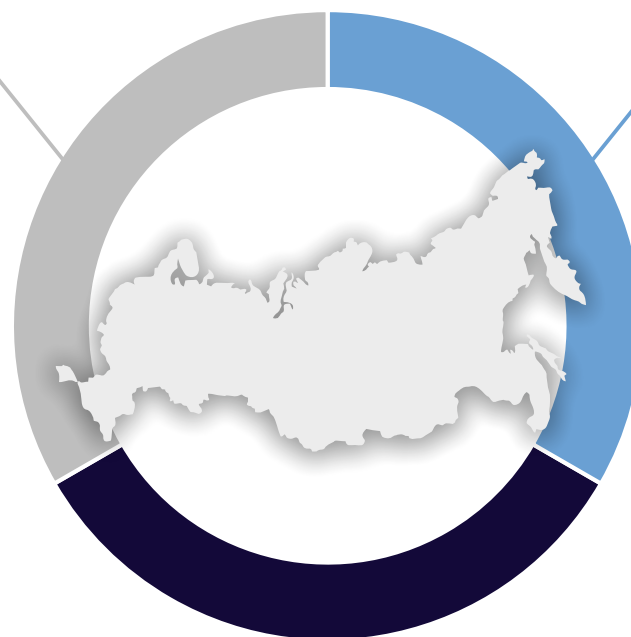
УЧАСТНИКИ РЫНКА ПЛЮССАЙЗ

это задействованные
в индустрии специалисты,
производители и
потребители

ПРОБЛЕМЫ СЕГМЕНТА ПЛЮССАЙЗ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- неудовлетворенный спрос;
- недостаток информации о предложении на рынке;
- отсутствие выстроенной коммуникации с производителями



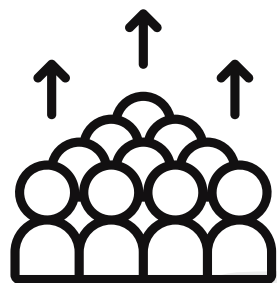
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- непрогнозируемый спрос;
- повышение себестоимости;
- черный импорт/ трансграничные покупки;
- адаптация ассортимента под вкусы нового потребителя;
- доступность торговых площадок для организации самостоятельной розницы;
- недоступность финансовых инструментов

РИТЕЙЛ

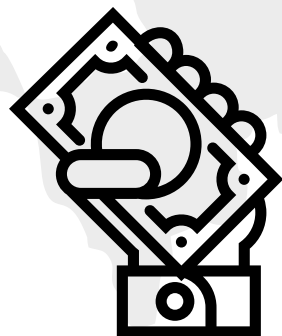
- падение спроса (сезонное или вызванное др. причинами);
- затраты на привлечение доп. трафика (нового поколения потребителей);
- отсутствие уникальной маркетинговой стратегии;
- стархи перед кооперационной деятельностью

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ПЛЮССАЙЗ В РОССИИ



36 000 000

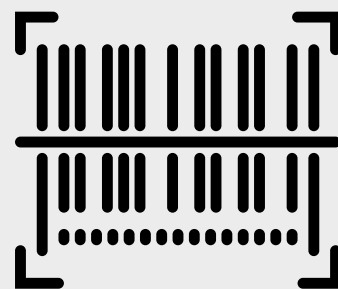
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ

10 000

РИТЕЙЛ

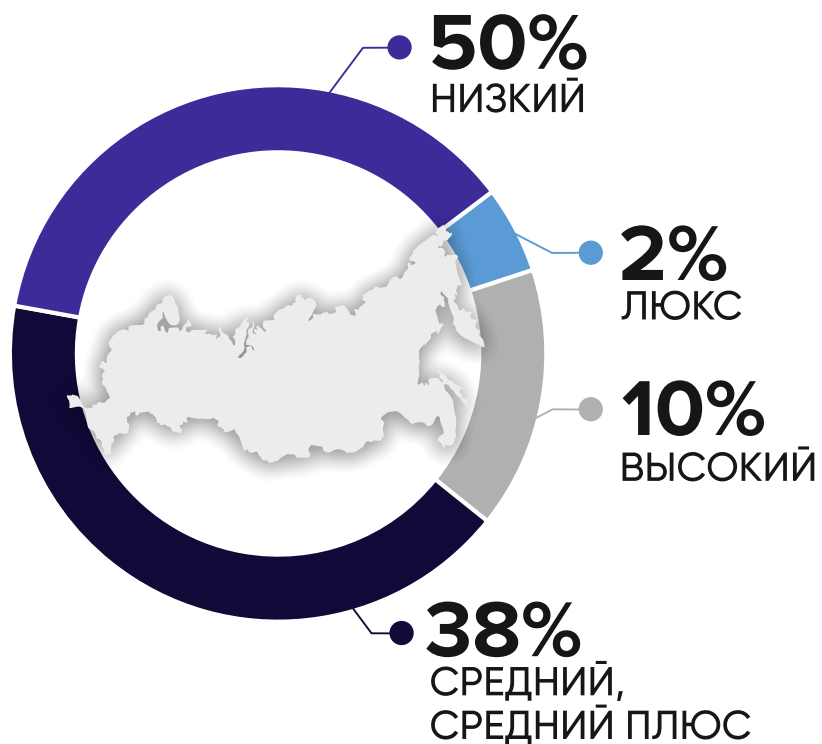


БОЛЕЕ

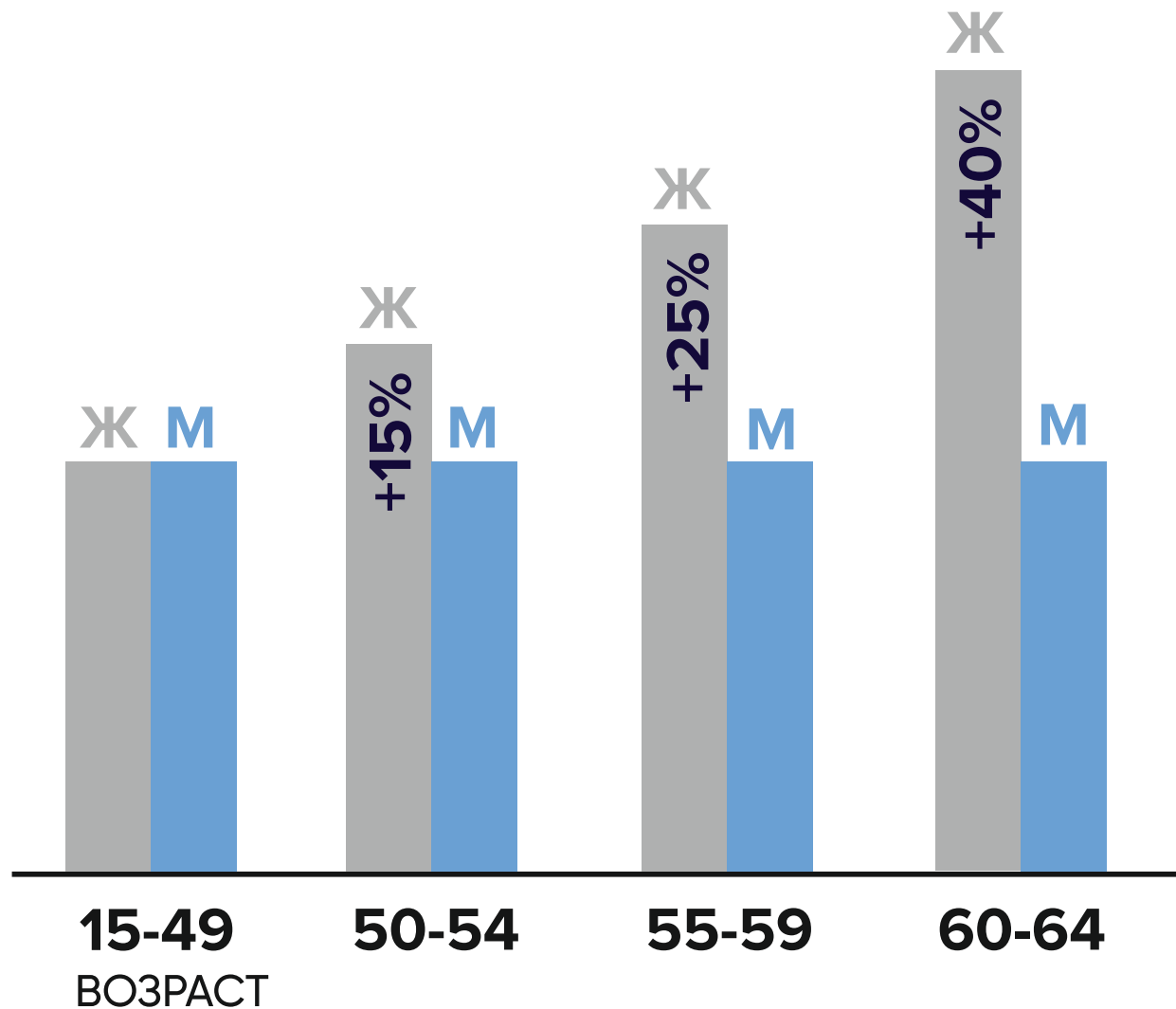
2000

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. АНАЛИЗ РЫНКА



СЕГМЕНТИРОВАНИЕ
РЫНКА ПЛЮССАЙЗ
В РОССИИ



ПРОГРАММА СППИ ПО СОЗДАНИЮ И СТРУКТУРИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ПЛЮССАЙЗ ФЕШН В РОССИИ

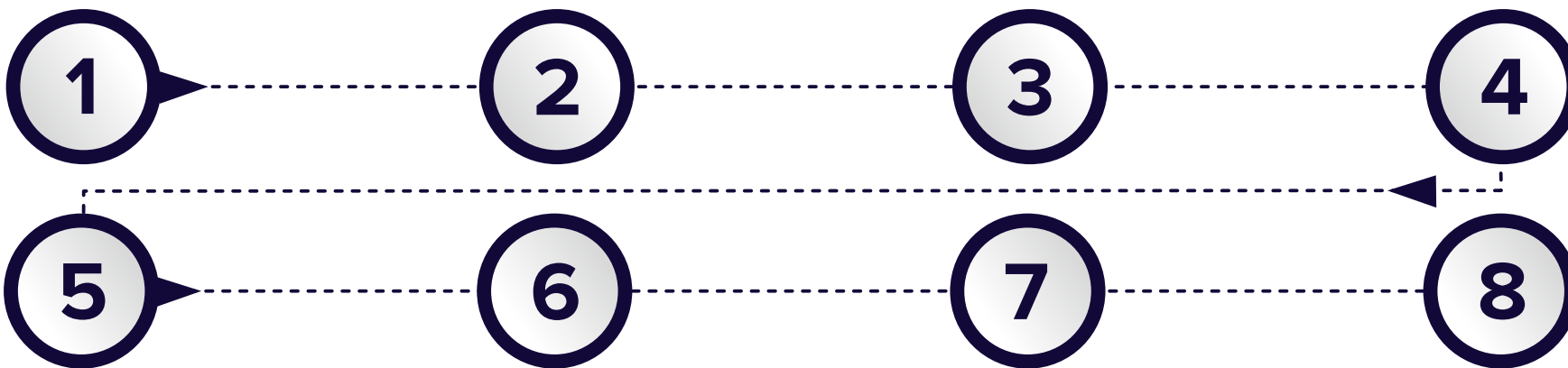
В рамках реализации проекта необходимо выделить следующие задачи:

Организация профессионального комьюнити и регистрация Союза участников индустрии плюссайз

Разработка плана мероприятий с целью продвижения иде развития индустрии плюссайз

Формирование экспертного совета при Союзе с целью разработки ключевых показателей эффективности развития индустрии, стандартов и регламентов, проведения экспертизы

Создания кластерного объединения под разработку, пошив, демонстрацию и продажу изделий в категории плюссайз



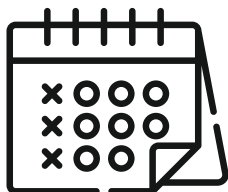
Создание собственного медийного канала под популяризацию и продвижение идеи развития индустрии плюссайз

Запуск конкурсных и рейтинговых программ с целью выявления лидеров индустрии и формирования кадрового резерва специалистов

Создание социо-культурной программы «плюссайз», как инструмента социальной адаптации и творческой реализации участников проекта

Формирование устойчивых международных связей со специалистами европейского, азиатского и американского рынков в индустрии «плюссайз», обмен опытом и проведение совместных мероприятий

МЕРОПРИЯТИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ



ПРОВЕДЕНИЕ ИВЕНТОВ ДЛЯ ПЛЮССАЙЗ ПОКУПАТЕЛЕЙ
(ЯРМАРКИ, ФЕСТИВАЛИ)

100 000 ЧЕЛОВЕК
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ



ИНФОПОВОД

НОВЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ ДАННОГО СЕГМЕНТА, ОТВЕЧАЮЩИЙ
ЗАПРОСАМ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ СМИ К ТАКОМУ СОБЫТИЮ, КАК К ОБЩЕМИРОВОМУ
ТРЕНДУ КУЛЬТУРЫ ПЛЮССАЙЗ

МЫ ЭТО УЖЕ ДЕЛАЕМ!

КЕЙСЫ • МАРКЕТЫ • ТЕМАТИЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ • МАСТЕР-КЛАССЫ
ФОРУМ • КООПЕРАЦИИ • ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ • ОПРОСЫ



МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ С ЛУЧШИМИ:



ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ



ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ



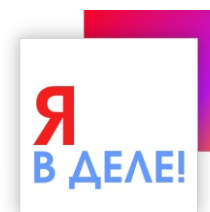
LADY SHARM
— Classic —



terra:

DRamma одежда для девушек полных
ОПТИМИЗМА

ROBOKASSA



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШЕЙ КОМАНДЕ!

Вступайте в наше активное сообщество!



121170 Россия, г.Москва ул.Поклонная, 11с.1, оф.20
spri.moscow@gmail.com

SPPI-RF.RU