



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ / EXHIBITION GUIDE

**PRO** *fashion*

SPRING-SUMMER 2020

# SUPER SIZE



# AVIERI

Женская одежда больших размеров 48-68

[www.averi.ru](http://www.averi.ru)  
+7 (495) 663-88-94

**ОДЕЖДА БОЛЬШИХ  
РАЗМЕРОВ  
ОТ НЕМЕЦКОГО БРЕНДА  
ULLA POPKEN  
РАЗМЕРЫ 48-72**

*Ulla Popken*

- немецкий бренд
- уникальность и узнаваемость коллекций
- более 300 собственных магазинов, дистанционная торговля по каталогам и онлайн-торговля
- более 180 франчайзинговых и shop in shop магазинов в мире
- 30 лет на международном рынке
- 10 коллекций в год

**+49 (0) 4402 799 273  
ullapopken.de  
btb@popken.de  
+7 (495) 649-92-92  
ullapopken-moscow.ru  
mbr@ullapopken-moscow.ru**

**Оптовые продажи со склада в Германии\*  
+7 (985) 586-69-94**

\*есть ограничения по городам реализации, уточняйте у специалиста

# ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

**Последние полвека человечество стремительно нагружает планету непрерывно растущей массой тела. Страны-лидеры форсированного роста ожирения у граждан: США, Германия, Канада, Мексика, и, увы, на 5-м месте находится Россия.**



Ulla Popken

В нашей стране за последние пять лет людей с лишним весом стало больше на треть! Причем показатель лишнего веса у мужчин составляет на сегодняшний день 26,9%, у женщин – 30,8%, а у подрастающего поколения – школьников – 10%.

Несмотря на то, что данная тенденция отмечается в нашей стране далеко не первое десятилетие, брендов, выпускающих одежду большого размера, не так уж и много, буквально по пальцам пересчитать.

А если брать в расчет торговые марки, производящие не просто одежду большого размера, а модную и стильную одежду с приемлемой ценой, то хватит и пальцев одной руки.

Одним из таких действительно заметных брендов, который представляет свою продукцию в нашей стране уже второе десятилетие, является германский Ulla Popken. Немецкие предприниматели «прочувствовали» данную тенденцию уже почти четыре десятилетия назад. С тех пор одежда от Ulla Popken продается в большинстве стран Европы и в США. Держать уровень и подпитывать интерес публики помогают усилия штаба дизайнеров бренда, которые тщательно отслеживают все самые последние тенденции моды, а разумный подход руководства компании позволяет даже в условиях кризиса и скакнувшего 5 лет назад в нашей стране в два раза курса евро держать приемлемые цены.

По словам представителя бренда Ulla Popken в России, более 10 лет наблюдающего за отношением наших пышных женщин к одежде, есть два главных фактора, которые интересуют покупателя. Первый – одежда должна быть удобной и красивой. Второй – ее цена. И Ulla Popken по этим показателям действительно та самая золотая середина.

Бренд Ulla Popken ориентирован только на большие размеры. Самый маленький размер одежды – 48-й. В среднем линейка заканчивается на 66–72-м российских размерах. Наиболее популярные – от 52-го до 62-го. Ассортимент – от белья до верхней одежды. Одежда делится на несколько коллекций, учитывающих покупательную способность и возрастной диапазон. 10 лет работы бренда в России дают возможность видеть объективную статистику. Единоразы купивший одежду Ulla Popken клиент в более чем 80% случаев возвращается повторно и становится постоянным покупателем. Кто-то может позволить себе обновлять гардероб почти каждый месяц, тем более что в год выпускается 10 новых коллекций. А кто-то возвращается по мере износа купленных изделий, совершая покупки через год, два, три. Высокое качество одежды от Ulla Popken позволяет тем, кто вынужден экономить,



обновлять свой гардероб раз в несколько лет и при этом выглядеть очень достойно.

Перспективы и необходимость развития бренда в России понимает и производитель – Ulla Popken GmbH прилагает все усилия для поддержания действующих партнеров и поиска новых, а также предложения разных форм сотрудничества.

Во всех странах Ulla Popken работает по франшизе.

В настоящее время, с учетом затянувшегося кризиса, Ulla Popken развивает направление оптовых продаж со склада в Германии, но соблюдая интересы своих франчайзи-партнеров. 

# НА ВОЛНЕ БОДИПОЗИТИВА

ТЕКСТ: ПОЛИНА СЕРДОБОЛЬСКАЯ, СТИЛИСТ



крой, комфорт и оригинальность. Вот лишь несколько из них. Российский бренд Odoro представляет очень достойную линейку одежды для города, которая полностью отвечает современным модным тенденциям. Платья свободного, полуприлегающего кроя отлично смотрятся как со спортивной обувью, так и с каблуками. В ассортименте также платья-рубашки, стильные плащи и правильного кроя спортивные костюмы. Также в линейке представлено несколько нарядных платьев, которые правильно подчеркивают пышные формы: модели с запахом и варианты с открытыми плечами.

Петербургская марка «Матрена» предлагает праздничный образ для различных торжеств. Размерный ряд – до 62-го. При этом платья из коллекции – не бесформенные балахоны, а модели очень женственных красивых силуэтов.



## **Готов ли российский модный рынок удовлетворить запросы девушек plus size?**

Уже давно западные бренды не шьют одежду только для худышек. Сегодня основной параметр красоты – никаких параметров. Каждая девушка красива по-своему и каждая достойна того, чтобы одеваться модно и стильно.

В России долгое время на рынке для девушек plus size действовал суровый маркетинг. Вывески с названиями из серии «Леди XXL и три толстяка» не вызвали особого желания заглянуть внутрь. А уж если кто решался посмотреть на ассортимент, уходил разочарованным – вещи в таких магазинах не имели ничего общего ни с модой, ни с реальностью. Сегодня появляется все больше интересных отечественных марок plus size, коллекции которых сочетают в себе современный и правильный

# AY-SEL

40 Years

VESTINI  
by AY-SEL

БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

#bigbeauty



ОСЕНЬ / ЗИМА

3-6/9/2019



ПАВИЛЬОН 2.2.  
СТЕНД С09

Showroom/Store: Aksaray Cad. No: 29/B Laleli/ İSTANBUL

Tel: +90 212 518 82 14 E-mail: info@ayselgiyim.com.tr

+90 532 651 76 94 / +90 533 051 4810

+90 531 735 48 69 / +90 536 773 47 07

РЕКЛАМА



ayselgiyim Aysel Giyim

Бренд «Матильда», который представлен на онлайн-площадках Lamoda и Wildberries, выпускает платья в стиле casual, а также предлагает образы для свидания – в коллекции есть модели в романтическом стиле. Размерный ряд – до 64-го. Svesta – российско-французская марка, коллекции которой всегда отвечают самым актуальным трендам и грамотно подчеркивают красоту девушек с пышными формами. Стиль бренда можно отнести к классическому, поэтому в Svesta можно собрать качественный базовый гардероб. Размерная линейка – от 48-го до 70-го. Современные образы для любительниц спортивного стиля предлагает Less is More: платья, рубашки, свитшоты, верхняя одежда, оригинального кроя жилеты для создания многослойных образов, костюмы – в размерном ряду до 63-го. Wandbstore создает классные городские образы, луки для работы, свидания или посиделок с подругами, как в достаточно спокойной, нейтральной стилистике, так и более трендовые



Матильда



odoro



Marita



Wandbstore

вещи. В коллекции можно найти платья-рубашки с изюминкой в крое, правильной посадке юбок, необычные топы и блузки. Размеры – от 52-го до 64-го. Каталог Wandbstore можно использовать как учебное пособие по стилю для девушек размера plus size – обратите внимание, как грамотно стилисты бренда обыгрывают достоинства фигуры.

Бренд Balsako выпускает симпатичные платья, брюки, юбки и блузки для офиса. Эти вещи могут стать хорошей основой «рабочей» капсулы. А марка Marita адресована романтичным барышням. В коллекции представлено большое количество платьев с нежным цветочным принтом, модной полькой-дот, а также варианты с рюшами – одним из трендов сезона.

# ПОКАЗЫ МОД

## FASHION SHOWS

**3/09** вторник  
**TUESDAY**

12.00	CPM Opening	2 <sub>3</sub>
13.30	CPM Selected	2 <sub>3</sub>
14.30	Mode in France Show	2 <sub>3</sub>
15.30	DESIGNERPOOL	2 <sub>3</sub>
15:30	Body&Beach fashion show	2 <sub>5</sub>
16.30	XD Xenia Design	2 <sub>3</sub>
18.00	GRAND DÉFILÉ LINGERIE powered by LINGERIE MAGAZINE	2 <sub>3</sub>

**4/09** среда  
**WEDNESDAY**

10.30	WGSN Buyer's Briefing Spring/Summer 2020	2 <sub>3</sub>
12:00	Body&Beach fashion show	2 <sub>5</sub>
12.30	CPM Selected	2 <sub>3</sub>
13.30	Beatrice.B	2 <sub>3</sub>
14.30	Mode in France Show	2 <sub>3</sub>
15.30	Indonesia – Ready to wear	2 <sub>3</sub>
15:30	Body&Beach fashion show	2 <sub>5</sub>
16.30	DESIGNERPOOL	2 <sub>3</sub>
17.30	Design School „ArtFuture“ St. Petersburg	2 <sub>3</sub>

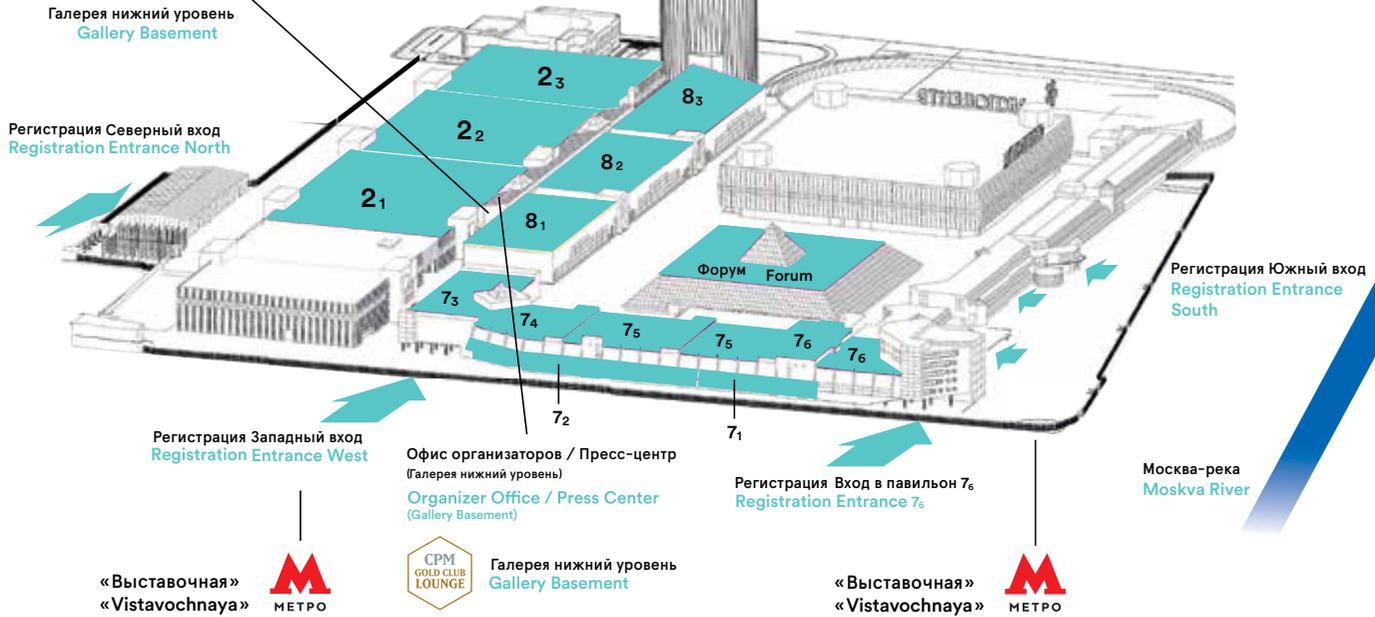
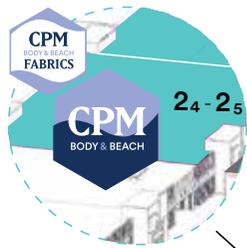
**5/09** четверг  
**THURSDAY**

12:00	Body&Beach fashion show	2 <sub>5</sub>
12.30	CPM Selected	2 <sub>3</sub>
14.30	Mode in France Show	2 <sub>3</sub>
15.30	DESIGNERPOOL	2 <sub>3</sub>
15:30	Body&Beach fashion show	2 <sub>5</sub>

ПАВИЛЬОН/НАЛЛ

2<sub>3</sub>/2<sub>5</sub>

CPM



## КОЛЛЕКЦИИ БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

	Павильон 2.1
GALLOTTI	B03
JNC	B11
MAXFORT   SOPHIA CURVY	C19
CANTARELLI	C24
FRANCESCA BY SOTTINI	C28
GIRONACCI ARDUINO   FEMI'	D22
COLB	D29
MORETTI MODA	E36
	Павильон 2.2
INFINITY	D03
DARKMEN TEKSTİL SAN. TIC. L...	D13
	Павильон 2.4
FÉRAUD PARIS	B10
Miss Rosy Lingerie Homewear...	C13
	Павильон 2.5
Sapph Distribution BV	A13
BAHAMAMA   DILEMMA   FEBA   LILLY BY JOLIDON   MAGISTRAL   YSABEL MORA	A16
Mosh Vision   Seven t'il Midnight	A17
DAVID	B06
Nicoletta	B17
ALMANDO MELADO	B23
SENSELLE BY FELINA   WONDERBRA	B26
LIAN-M   PANACHE   PARFAIT	C12
RoDaSoleil	C25
INTIMODA NEW FACES   VS World	C27
	Павильон 7.2
PALLA	A01
INTIKOMA	A04
Amimoda	A06
CREDO   DISORELLE   RULA	A09
SAVOSINA	A10
Virgi-Style	A13

Paleta	A23
LEMMAX	B01
AVIGAL	B04
NOBBY	B14
Americanka   Severina   Silverfox	B35
MILANIKA	B42
	Павильон 7.3
AVI   MARITTA	A04
SUDAR   VENZANO	B04
TRUVOR   FASTI DONICI   DOVMONT   TRUVOR	B05
GANG	B42
BERKYTT	B44
	Павильон 7.4
SOCRAT	A32
DUSCHE GREYA	A35
HELMIDGE	B12
SILVER STRING	B16
ELIS   LALIS	B27
	Павильон 7.5
KARMESTYLE   SINOLY	A42
MARCOLANA	A48-B45
NORD WIND	A51
BEATRIS   TANITA	A56
FIRFIR	A60
RiCone	B61
NORTHBLOOM   WESTBLOOM	B70
MOSSMORE	B74
MAXEXPROMT	C41
SPRING 2020   ULTRAMARINE	C51
BONNE FEMME   DEVUR   FEMME	C63-B64
QMOLS	C70

	Павильон 8.1
COMEPRIMA	A06
KROYORK	A10
MIRA WAN	B05
ESTETICA	B06
Gustav   Forel	B20
TRIFO	C12
MIR KASHEMIRA	C23
	Павильон 8.2
MAT FASHION	A01
LADY SHARM   VIX @VOX	A11
INAYA	A21
FUEGOLITA	B04
TERRA	B16
FA CONCEPT	C10
	Forum
HAUPT SHIRTS   KITARO   PREGIO	B02
COUTURE   SEE YOU	
Doris Streicher	B03
MONTE CARLO	C19
SEMPRE	C29
RELAXED BY TONI	E23
FRANK WALDER	E24
BRÜHL   TORRAS	E25
KJBRAND	E26
REDPOINT	G21
EUGEN KLEIN   GATE ONE	H06
MISS VIA   FRAPP   VIA APPIA DUE	H07
MAXIMA Fashion   VERPASS	K04
Federica Costa Milano   INAVATI	K05
Romeo Gigly	
ANGEL CIRCLE	L02 C21
MONTE CARLO	C19

alice & jann  
home and nightwear

## Alice & Jann

Наименование компании: ООО "Мирамар Трейд"  
Представитель: Елена Каталаева  
Адрес: Россия, Москва, ул. Селезневская, 30, корп. БВ  
Телефон: 8 495 684 43 52, +7 916 333 10 03  
Email: miramartr@mail.ru  
Сайт: www.dlyabolshih.ru

Страна происхождения / страна производства: Нидерланды/Польша  
Объем выпускаемой продукции: 2 коллекции в год  
Приоритетное направление в продукции марки: одежда для сна и дома от дизайнерской фирмы из Нидерландов Studio Jaag. Уникальное предложение на рынке plus size – высококлассная одежда для дома до 70-го размера. Великолепная посадка, натуральные ткани, изысканная отделка.  
Размерный ряд продукции: 52–70  
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: 20–65 лет  
В каких странах представлена марка: Нидерланды, Германия, Бельгия, Франция, Россия и др.  
В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область. Компания заинтересована в расширении сотрудничества  
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России (shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands): специализированные магазины одежды и белья больших размеров



Средний бюджет одного заказа продукции марки в Европе и в России: минимальная партия – от 30 тысяч рублей. Предзаказ  
Программа клиентской поддержки: буклеты, фотографии продукции в электронном виде.  
Возможность доставки товара в Россию



РЕКЛАМА

Представительство в России: ООО Мирамар Трейд  
Москва, ул. Селезневская, 30, корп. БВ  
Тел.: 8 495 684 43 52, +7 916 333 10 03  
Email: miramartr@mail.ru  
Сайт: www.dlyabolshih.ru

alice & jann  
home and nightwear

alice & jann is relaxed beauty in a refined style.  
The line consists of luxury items made of high-quality and comfortable materials.  
www.aliceandjann.com

## Amazone

**Название бренда:** Amazone  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (495) 225-21-11  
**Email:** info@korolevaxl.ru  
**Сайт:** korolevaxl.ru  
 amazone-fashion.ru

**amazone**



75 A45

Страна происхождения бренда: Россия  
 Приоритетные направления в ассортименте  
 продукции: женская одежда, туники, платья,  
 блузы, жакеты, юбки, брюки, топы, накидки,  
 пончо, палантины, одежда для офиса  
 Материалы, преобладающие в продукции  
 ассортимента: натуральные ткани,  
 смесовые ткани  
 Размерный ряд продукции по российской  
 шкале: 52–72  
 Возрастная группа потребителей: 25+  
 Страны, в которых представлена марка:  
 Россия, Франция, страны СНГ  
 Формат магазинов в России и Европе:  
 multi-brands



## Amazone outdoorwear

**Название бренда:** Amazone outdoorwear  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (495) 225-21-11  
**Email:** info@korolevaxl.ru  
**Сайт:** korolevaxl.ru  
 amazone-fashion.ru

**amazone**  
 OUTWEAR



75 A45

Приоритетные направления в ассортименте  
 продукции: женская верхняя одежда: пальто,  
 пончо, полупальто, жакеты  
 Материалы, преобладающие в продукции  
 ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани  
 Размерный ряд продукции по российской  
 шкале: 52–72  
 Страна происхождения бренда: Россия  
 Возрастная группа потребителей: 25+  
 Страны, в которых представлена марка:  
 Россия, Франция, страны СНГ  
 Формат магазинов в России и Европе:  
 multi-brands



## ASV fashion design

**Название бренда:** ASV fashion design  
**Адрес:** Беларусь, Минск BEATRIS  
**Телефон:** +375 17 296-60-26  
**Email:** asv-tm@yandex.ru  
**Сайт:** asv-tm.com  
**Контактное лицо:** Денис Городник

Страна происхождения бренда:  
 Республика Беларусь  
 Приоритетные направления в ассортименте  
 продукции: женская одежда, туники, платья, кар-  
 диганы, праздничная одежда  
 Материалы, преобладающие в продукции ассор-  
 тимента: натуральные ткани, смесовые ткани,  
 трикотаж, хлопок  
 Размерный ряд продукции по российской шкале:  
 48–62  
 Возрастная группа потребителей: 30+  
 Страны, в которых представлена марка: Россия,  
 Латвия, страны СНГ  
 Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



74 B15

# amazone

ОСЕНЬ-ЗИМА 19/20

## ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ 50-72

Марка «Amazone» – это удачно адаптированный французский стиль под современную российскую женщину, которая ведет активный образ жизни, успешно проявляет себя в рабочем пространстве, находит время для культурных и светских мероприятий, уверенно чувствует себя в повседневной действительности. Размерная сетка бренда 50-72.

- Производство в г. Москва;
- Крупный и мелкий опт;
- Свободный склад;
- Уникальные дизайнерские решения;
- Капсульность коллекций;
- Качественные европейские ткани и фурнитура;
- Широкий ассортимент моделей.



### Мы на выставке СРМ:

г. Москва, Краснопресненская наб., 14. Стенд А45, 5 зал, 7 павильон.

### Адрес шоу-рума:

г. Москва, ст. м. «Марьино Роща»,  
3-й проезд Марьиной рощи, д.40, стр.1.  
т. +7 (495) 225-21-11  
info@korolevaxl.ru  
www.korolevaxl.ru  
www.amazone-fashion.ru

## AVERI

Название бренда: AVERI

Адрес: Россия, Москва, ст. м. «Войковская»,  
Старопетровский проезд, 7а,  
стр. 25, подъезд 6

Телефон: +7 (495) 663 88 94  
+7 (495) 287 45 68  
+7 (916) 987 61 68

Email: info@averi.ru

Сайт: averi.ru

Контактное лицо: Андрей Ульянов

## AVIERI

Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте  
продукции: женская одежда больших размеров,  
блузы, платья, брюки, юбки, джинсы, куртки,  
жакеты, кардиганы, верхняя одежда.

Материалы, преобладающие в продукции  
ассортимента: натуральные и смесовые ткани,  
трикотаж

Размерный ряд продукции по российской шкале:  
48–68

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка:  
Россия и СНГ

Формат магазинов в России и Европе:  
corner, multi-brands, mono-brands



## Baronia

Название бренда: baronia,  
relaxed by toni

Zwei M

Адрес: Германия, Munich

Телефон: +7 (965) 444-75-75

Email: info@zwei-m.fashion

Сайт: www.toni-fashion.de

Контактное лицо: N. Lapicheva

## baronia

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте про-  
дукции: женская одежда, брюки, верхняя одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассор-  
тимента: натуральные ткани, смесовые ткани,  
шерсть, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале:  
40–62

Возрастная группа потребителей: 40+

Страны, в которых представлена марка: Россия,  
Германия, Латвия, Бельгия, Чехия, страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop,  
corner, multi-brands



## BEATRIS

Название бренда: BEATRIS

Адрес: Россия, Киров

Телефон: +7 (922) 903-17-59

Email: natalim69@mail.ru

Сайт: www.beatris-odegda.ru

Контактное лицо: Наталья Ксенофонтовна

Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте про-  
дукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто,  
куртки

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
мента: смесовые ткани, мех, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале:  
42–60

Возрастная группа потребителей: 25–55

Страны, в которых представлена марка: Россия,  
страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop,  
multi-brands





**AVIERi**

Женская одежда больших размеров 48-68

[www.averi.ru](http://www.averi.ru)  
+7 (495) 663-88-94

**ВЕСНА-ЛЕТО 2020**

РЕКЛАМА

## BONNE FEMME

Название бренда: **BONNE FEMME**  
 ООО «БОН ТЕКС» /BON TEKS  
 Адрес: Россия, Смоленск,  
 ул. Кашина, 23, офис 204  
 Телефон: +375 29 695-97-44  
 Email: kolta71260@mail.ru  
 Сайт: www.devur.com  
 Контактное лицо: Татьяна Колесникова

Страна происхождения бренда:  
 Республика Беларусь  
 Приоритетные направления в ассортименте про-  
 дукции: женская одежда, туники, платья, блузы,  
 жакеты, юбки, брюки, джинсы, кардиганы, свитеры,  
 праздничная одежда, верхняя одежда, пальто, курт-  
 ки, одежда для офиса  
 Материалы, преобладающие в продукции ассор-  
 тимента: натуральные ткани, смесовые ткани,  
 трикотаж, хлопок, лен  
 Размерный ряд продукции по российской шкале:  
 50–60  
 Возрастная группа потребителей: 30+  
 Страны, в которых представлена марка: Россия,  
 Германия, страны СНГ  
 Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## Caterina Leman

Названия брендов: **Caterina Leman, Oblique**  
**Creations, Club Voltaire, Felina, Conturelle, Freya,**  
**Fantasia, Eprise, Antinea, Maison Lejaby Elixir, Simone**  
**Perele, Cote Coton, Janira, Nina von C, Chantelle,**  
**Caterina Group**  
 Адрес: Россия, Москва  
 Телефон: +7 (495) 660-75-02  
 Email: info@5don.ru  
 Сайт: https://5don.ru

Страна происхождения бренда: Германия, Италия,  
 Франция, Швейцария  
 Приоритетные направления в ассортименте про-  
 дукции: женская одежда, мужская одежда, платья,  
 блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы,  
 кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда,  
 белье, одежда для сна и дома, дизайнерская одеж-  
 да, верхняя одежда, пальто, куртки, total, топы, пид-  
 жаки, футболки, поло, спортивная одежда, одежда  
 для офиса, домашняя одежда, колготки, носки  
 Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
 мента: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, шелк,  
 мех, кожа, кашемир, хлопок, плащевые ткани, лен,  
 купальные ткани  
 Размерный ряд продукции по российской шкале:  
 до 56-го  
 Страны, в которых представлена марка: Россия,  
 Германия, Франция, Италия  
 Формат магазинов в Европе и России: corner, mono-  
 brands

*Caterina*  
 — L E M A N —



## CESEBA

Название бренда: **CESEBA**  
 Адрес: GERMANY 72336 Balingen  
 Телефон: +49 743-326-0373  
 Email: nina.himmelspach@ceceba.com  
 Сайт: www.ceceba.com  
 Контактное лицо: Nina Himmelspach

Страна происхождения бренда: Германия  
 Приоритетные направления в ассортименте про-  
 дукции: мужская одежда, белье, одежда для сна и  
 дома, футболки, домашняя одежда  
 Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
 мента: натуральные ткани, смесовые ткани, трико-  
 таж, хлопок, купальные ткани  
 Размерный ряд продукции по российской шкале:  
 S–8XL  
 Возрастная группа потребителей: 18–80  
 Страны, в которых представлена марка: Россия,  
 Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия,  
 страны СНГ  
 Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop,  
 multi-brands



## DizzyWay

Название бренда: DizzyWay  
ООО «Компания «ДиВэй»  
Адрес: Россия, Москва,  
ул. Авиамоторная,  
44, стр. 1, оф. 10  
Телефон: +7 (495) 647-89-01  
Email: diway@diway.ru  
Сайт: www.diway.ru  
Контактное лицо: Маргарита Арзуманова



**DizzyWay**<sup>®</sup>  
Мода скоротечна, стиль навсегда!

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте  
продукции: женская одежда, платья, блузы,  
верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции  
ассортимента: натуральные ткани, смесовые  
ткани, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской  
шкале: 42–64  
Возрастная группа потребителей: 25–65  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-  
brands, интернет-магазины



## émse

Название бренда: émse  
Адрес: Беларусь, Минск  
Телефон: +7 (931) 888-92-05  
Email: info@emse.by  
Сайт: www.emse.by

**émse**  
DRESS COLLECTION

Страна происхождения бренда: Беларусь  
Приоритетные направления в ассортименте  
продукции: женская одежда, платья,  
праздничная одежда  
Материалы, преобладающие в продукции  
ассортимента: смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской  
шкале: 42–56  
Возрастная группа потребителей: 16–50  
Страны, в которых представлена марка:  
Россия, Германия, Беларусь  
Формат магазинов в России и Европе:  
multi-brands



## Elis/Lalis

Название бренда: Elis/Lalis  
Адрес: Россия, Ростов-на-Дону  
Телефон: +7 (863) 200-04-90  
Email: elis@elis.ru  
Сайт: Elis.ru  
Lalis.ru  
Контактное лицо: Инна Шаповал

**ELIS**

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте про-  
дукции: женская одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть,  
трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале:  
42–50 / 46–56  
Возрастная группа потребителей: 25–45  
Страны, в которых представлена марка:  
Россия, Армения, Казахстан, Беларусь  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands



# estetica

## ESTETICA

**Название бренда:** ESTETICA  
**Адрес:** GREECE 4 P.Skouze&15 Kalamiotou  
**Телефон:** +30 210 32 29 064  
**Email:** info@esticafashion.gr  
**Сайт:** www.esticafashion.gr  
**Контактное лицо:** Ioannis Stathopoulos

Страна происхождения бренда: Греция  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, блузы, жакеты, юбки, брюки, праздничная одежда, кэжуал, пальто, куртки, тотал-лук, топы, пиджаки, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 100 UNITS  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ, Ливан, Ирландия  
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



# Forel

## FOREL

**Название бренда:** FOREL  
**Адрес:** Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31  
**Телефон:** +7 (495) 259-55-34  
**Email:** kozlova.l@oz-fashion.ru  
**Сайт:** oz-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, топы, пиджаки, футболки, накидки, пончо, палантин, одежда для офиса, тотал-лук  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, искусственная кожа, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–58. Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



## GALION

**Название бренда:** GALION  
**Адрес:** Россия, Нижний Новгород, ул. Богородского, 5/6  
**Телефон:** +7 (831) 461-21-90  
+7 (910) 790-05-56  
**Email:** 4612190@mail.ru  
**Сайт:** galionxxl.com

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда: верхняя одежда (пальто, куртки, плащи), классическая одежда (пиджаки, костюмы, брюки),

# GALION

повседневная и джинсовая одежда, одежда для спорта и отдыха, трикотаж, белье  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани (шерсть, хлопок, лен), смесовые ткани, экокожа, плащево-курточные ткани, бифлекс  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 62–82  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands





**МУЖСКАЯ ОДЕЖДА  
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ**



Россия, г. Новгород  
ул. Богородского, д. 5/6  
8 (831) 282-08-01  
8 (831) 461-21-90  
4612190@mail.ru



## GRIOL

Название бренда: GRIOL  
ООО «Трикотаж плюс»  
Адрес: Россия, Санкт-Петербург  
Телефон: +7 (812) 655-79-39 доб. 240  
Email: eivanova@griolfashion.com  
Сайт: <https://www.grioloptom.ru/>  
Контактное лицо: Наталья Павленко

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, одежда для сна и дома, одежда для офиса, домашняя одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–58  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: corner, mono-brands, multi-brands



## Haupt

Название бренда: Haupt  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
Email: rombgmbh@gmail.com  
Сайт: romb-fashion.ru  
Контактное лицо: Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужские сорочки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–66  
Возрастная группа потребителей: 18–55  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Великобритания, Ирландия, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Польша, США, Канада, Австралия, Испания  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



## INAYA

Название бренда: INAYA  
ООО «АКЦЕНТ»  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (985) 204-56-78  
Email: 4sizeplus@gmail.com  
Сайт: inaya-fashion.ru  
Контактное лицо: Сергей Пищук

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, блузы, жакеты, брюки, джинсы, кардиганы, праздничная одежда, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, футболки, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, мех, кожа, искусственная кожа, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–68  
Возрастная группа потребителей: 35–55  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## Jella

**Jella**  
KNITS & STORIES

**Название бренда:** Jella  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
**Email:** rombgmbh@gmail.com  
**Сайт:** romb-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женский трикотаж, туники, блузы, кардиганы, пуловеры, футболки, свитшоты  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные и смесовые ткани, трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–62  
Возрастная группа потребителей: 25–50  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



## K I T A R O

M E N

### Kitaro

**Название бренда:** Kitaro  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
**Email:** rombgmbh@gmail.com  
**Сайт:** romb-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда в стиле casual, кардиганы, пуловеры, свитеры, сорочки, куртки, футболки, поло, спортивная одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–90  
Возрастная группа потребителей: 25–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Польша, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Греция  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



### Karmel Style

**Название бренда:** Karmel Style  
ООО «КАРМЕЛЬСТИЛЬ»  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (495) 781-37-51  
**Email:** karmelstyle@mail.ru  
**Сайт:** www.karmelstyle.ru  
**Контактное лицо:** Константин Юрьевич

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–78  
Возрастная группа потребителей: 45+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop



## LE JOURNAL INTIME

Название бренда: **LE JOURNAL INTIME**  
Адрес: Россия, Москва,  
Авангардная ул., 3, офис 2301  
Телефон: +7 (495) 645-86-71  
Email: info@lejournaintime.com  
Сайт: www.lejournaintime.com  
Контактное лицо: Татьяна Валентович

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте  
продукции: белье  
Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
мента: трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале:  
XS–2XL  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands,  
concept-store



## LIZA MACCONY

Название бренда: **Amazone outwear**  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (495) 225-21-11  
Email: info@korolevaxl.ru  
Сайт: korolevaxl.ru  
www.kupalnik-mechta.ru

## LIZA MACCONY

Приоритетное направление в продукции марки:  
купальники закрытые, открытые, юбочные, танкини  
больших размеров, домашняя одежда класса  
люкс (накидки, пончо, палантины) из высокока-  
чественных купальных тканей, шелка, шерсти  
Размерный ряд продукции: 42–72 по россий-  
ской шкале  
Возрастная группа потребителей: 18+  
Страна происхождения бренда: Франция  
Страны, в которых представлена марка: все ре-  
гионы России, страны СНГ, Франция  
В магазинах какого формата продается марка  
в Европе и в России: специализированные мага-  
зины формата plus size, купальной моды и белья



## Maxfort

Название бренда: **Maxfort**  
Официальный представитель  
в России и странах СНГ: шоурум Freevola  
Адрес: Москва,  
БЦ Проспект Мира, 105  
Телефон: Тел.: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
tatiana.meln@gmail.com  
3361826@gmail.com  
Шоурум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Degli Scudai  
Blocco 38/ bis centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Телефон: +39 051 864520  
+39 348 0342779 (Tatiana)



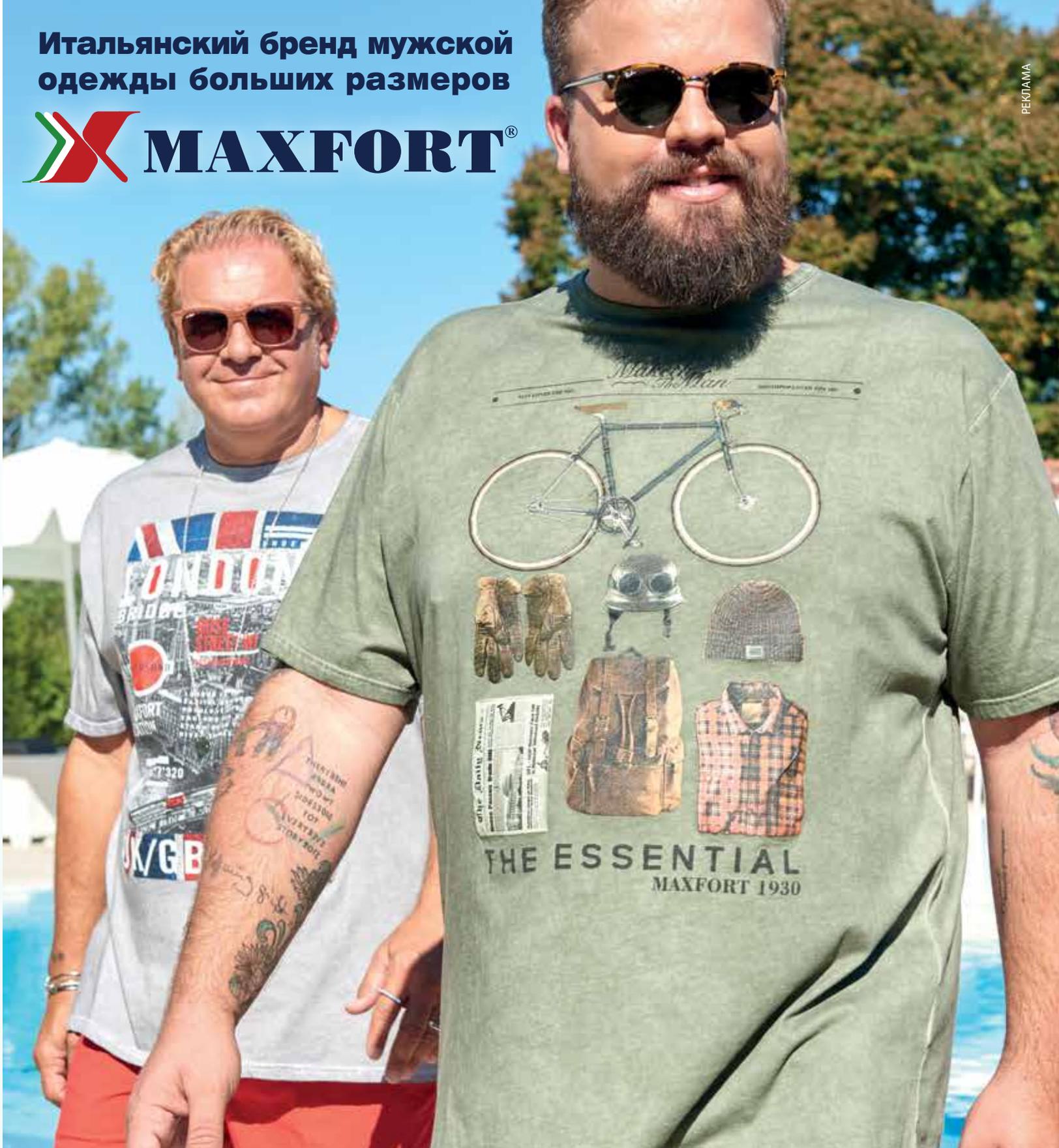
Страна происхождения бренда: Италия  
Приоритетные направления в ассортименте продук-  
ции: мужская одежда, повседневная одежда, белье,  
одежда для сна и дома, верхняя одежда, свитеры,  
кардиганы, джинсы, брюки, total look  
Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
мента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть,  
трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале:  
XL–10XL  
Возрастная группа потребителей: 20–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия,  
Италия, Австралия, Новая Зеландия, США, страны  
Ближнего Востока, страны Европы  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Итальянский бренд мужской  
одежды больших размеров

 **MAXFORT®**

РЕКЛАМА



Официальный представитель  
в России и странах СНГ  
шоурум Freevola  
Москва, БЦ Проспект Мира, 105  
Тел.: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
tatiana.meln@gmail.com  
3361826@gmail.com

Шоурум в Болонье:  
Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Degli Scudai  
Blocco 38/ bis Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Tel. +39 051 864520  
+39 348 0342779 (Tatiana)



Павильон 2.1  
стенд С19



LADY SHARM  
— Classic —

**lady sharm**

Наименование компании: LADY SHARM

Адрес: Россия, Санкт-Петербург,  
ул. Шевченко, 6  
Телефон: +7 (812) 426 15 25  
Email: mia@ledisharm.com  
Сайт: www.ledisharm.com

Страна происхождения: Россия  
Приоритетное направление в продукции марки: полный ассортимент легкого женского платья (платья, юбки, брюки, костюмы, кардиганы, шорты, туники и т. д.), а также небольшие коллекции верхней одежды. Для пошива изделий используются современные европейские ткани, предпочтение отдается натуральным и смесовым тканям  
Размерный ряд продукции: 48–76  
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: от 35 лет  
В каких странах представлена марка: Россия, Республика Беларусь. В каких российских регионах представлена марка: многие регионы России  
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: монобрендовые магазины



DoN't Go WiTh LeSs.

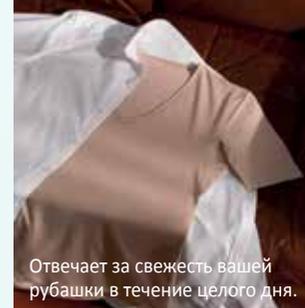
**MEY**

Название бренда: MEY  
Mey GmbH & Co.KG  
Адрес: Германия, Auf Steingen 6,  
72459 Albstadt  
Телефон: +49 74 317 0610 0  
+7 (985) 773-70-67  
Email: info@mey.com  
mey-russia@mail.ru  
Сайт: www.mey.com  
Контактное лицо: Михаил Лерман

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: белье, одежда для сна и дома, футболки, домашняя одежда. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: от S до 6XL, от 46 до 58. Возрастная группа потребителей: от 20 до 80. Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, страны СНГ, Нидерланды, Великобритания, страны Северной Европы. Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



Подрубашка – функциональная майка бизнес-класса



Отвечает за свежесть вашей рубашки в течение целого дня.

**MAXIMA**

Название бренда: MAXIMA  
Адрес: Россия, Москва,  
Павелецкая наб. 2,  
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31  
Телефон: +7 (495) 259-55-34  
Email: og@oz-fashion.ru  
Сайт: oz-fashion.ru  
Контактное лицо: Ольга Газарянц

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная

одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, топы, пиджаки, футболки, спортивная одежда, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–60  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Швейцария, Австрия, Украина, Казахстан, Нидерланды, Австрия, Испания, Алтайский край, Центрально-Черноземный район, Сибирь, Краснодарский край, Западное Забайкалье, Приволжский округ, Башкирия, Республика Марий Эл  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands





РЕКЛАМА

117335 Москва, ул. Вавилова, 69/75 | оф. 317  
Тел.: +7 98 57 7370 67 | Email: [mey-russia@mail.ru](mailto:mey-russia@mail.ru)



DoN't Go WiTh LeSs.

## Mellini

Mellini

Название бренда: Mellini  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
Email: rombgmbh@gmail.com  
Сайт: romb-fashion.ru  
Контактное лицо: Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, ветровки, плащи спортивного и элегантного кроя, жилеты  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–56  
Возрастная группа потребителей: 25–50  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



## MODRESS

Название бренда: MODRESS  
Адрес: Россия  
Шоурум: Москва, Гамсоновский пер., 2,  
БЦ «Центр-Т»  
Офис: МО, Люберецкий р-н,  
п. Красково, ул. Школьная, 2  
Телефон: +7 (800) 775-45-68  
Email: info@modress.ru  
Сайт: modress.ru  
Контактное лицо: Елена

MODRESS

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, брюки, верхняя одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–74  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Белоруссия, Казахстан  
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop



## NISSA

NISSA

Название бренда: NISSA  
Адрес: Москва, Павелецкая наб., 2  
стр. 2, 3-й этаж, офисы 27–29  
Телефон: +7 (495) 259-55-34  
Email: muklukova@oz-fashion.ru  
Сайт: oz-fashion.ru, nissa.com  
Контактное лицо: Марина Муклукова

Страна происхождения бренда: Румыния  
Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, тунники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, дизайнер-

ская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, тотал-лук  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, мех, кожа, кашемир, хлопок, плащевые ткани, купальные ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–54  
Возрастная группа потребителей: 16–45  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Нидерланды, Великобритания, Ирландия, Испания, США, Ливан, ОАЭ, Израиль  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



## OZAI N KU

Название бренда: OZAI N KU

Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2,  
2-й этаж, офисы 27–29

Телефон: +7 (495) 259-55-34

Email: kozlova.l@oz-fashion.ru

Сайт: oz-fashion.ru

Контактное лицо: Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, пуловеры, свитеры, повседневная одежда, пальто, куртки,

OZAI N KU

топы, пиджаки, накидки,

пончо, палантины, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, искусственная кожа, кашемир, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–62

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, Германия, Франция, Италия, Греция, Австралия, Кипр

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



## POTIS&VERSO, LAME DE FEMME

Название бренда: POTIS&VERSO,

LAME DE FEMME

Адрес: Россия, Московская обл.,  
Красногорск,

ул. Школьная, 9

Телефон: +7 (800) 200-71-04

Email: info@dhmd.ru

Сайт: dhmd.ru

Страна происхождения бренда: Италия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, праздничная одежда, повседневная одежда, одежда для офиса

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–60

Возрастная группа потребителей: 35+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, страны СНГ, страны Европы

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



## Pregio Couture



Название бренда: Pregio Couture

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (916) 691-37-19

+7 (985) 123-60-06

Email: rombgmbh@gmail.com

Сайт: romb-fashion.ru

Контактное лицо: Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Италия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: искусственные, смесовые и натуральные плащевые ткани, мех енота, лисы, кролика, козы  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–68

Возрастная группа потребителей: 20–60

Страны, в которых представлена марка: Россия,

Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Польша, Испания, Португалия, Словения, Южная Корея, Израиль, Великобритания, Монголия

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands



## RaMi

**Название бренда:** RaMi  
**Адрес:** Республика Беларусь, Брест  
**Телефон:** +375 292 66-46-02  
**Email:** rami.clothes@gmail.com  
**Сайт:** www.rami.by  
**Контактное лицо:** Сергей Деркач

Страна происхождения бренда: Республика Беларусь  
 Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, casual, дизайнерская одежда, пальто, куртки  
 Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, трикотаж, хлопок  
 Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–56  
 Возрастная группа потребителей: 30–50  
 Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
 Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## RIOVERTI



**Rio Verti**  
 COLLEZIONE ITALIANA

**Название бренда:** RIO VERTI  
**Адрес:** Италия  
**Телефон:** +7 (999) 929-29-50  
**Email:** info@citystils.ru  
**Сайт:** www.citystils.ru  
**Контактное лицо:** Валентин Базилюк

Страна происхождения бренда: Италия  
 Приоритетные направления в ассортименте продукции: верхняя одежда, пальто, куртки  
 Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, мех, плащевые ткани  
 Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–60  
 Возрастная группа потребителей: 35+  
 Страны, в которых представлена марка: Россия, Латвия, Италия, страны СНГ  
 Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



## Rösch Curve

**RÖSCH**  
 curve

**Название бренда:** Rösch Curve  
**RÖSCH FASHION GmbH & Co. KG**  
**Адрес:** Германия, Schaffhausenstr. 101  
**Телефон:** +49 70 711 5330 6  
**Email:** elena.kandel@roesch-fashion.de  
**Сайт:** www.roesch-fashion.com  
**Контактное лицо:** Elena Kandel

Страна происхождения бренда: Германия  
 Приоритетные направления в ассортименте продукции: платья, одежда для сна и дома, футболки, домашняя одежда  
 Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, хлопок  
 Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–62  
 Возрастная группа потребителей: 35+  
 Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, США, Швеция, Польша, Китай, Австрия  
 Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands





### 23<sup>ий</sup> Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла

«АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ЭПОХИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОМ FASHION РИТЕЙЛЕ: ОБЗОР НАКОПЛЕННОГО ОПЫТА, АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА; ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ, ТРЕБУЮЩИХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

**СРЕДА 4/9/2019**

**ЧЕТВЕРГ 5/9/2019**

#### 13:00 ОТКРЫТИЕ СЕССИИ КОНФЕРЕНЦИЙ RFRF

Приветственное слово Томаса Штенцеля, Генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Ануш Гаспарян, Коммерческого директора Fashion Consulting Group (FCG) и Олеси Орловой, Генерального директора PROfashion Media Holding

13:10 Презентация Power Point, организатор: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (MDM) «Развитие экспорта одежды из стран-членов ЕС-28 в Россию, обзор сезона 2018/17, прогноз на 1<sup>е</sup> полугодие 2019/18» Спикер: Райнхард Дёпфер, Управляющий Партнер компании ITMM GmbH, Штутгарт (Германия) и Председатель Европейского Совета по экспорту одежды и текстильной продукции (EFTEC)

13:30 Презентация «Российский fashion рынок в эпоху цифровой трансформации: экономические показатели, особенности потребительского поведения и ключевые тренды индустрии» Спикер: Ануш Гаспарян, коммерческий директор Fashion Consulting Group (FCG)

#### 14:30 СЕМИНАРЫ RFRF, ЧАСТЬ 1

Организатор: Fashion Consulting Group (FCG)

14:30 Семинар от Practical Fashion Solution «Как объединить продажи он-лайн и офф-лайн? Инструменты для привлечения целевых покупателей в он-лайн пространстве. Европейские и Российские примеры» Спикер: Екатерина Елисеева, Генеральный директор PRACTICAL FASHION SOLUTIONS

15:30 Семинар от FCG «Ключевые коммерческие тренды сезона SS 20 и эффективные способы управления ассортиментом для омниканального fashion ритейлера» Спикер: Галина Кравченко, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops

16:30 Панельная дискуссия под эгидой Fashion Consulting Group, при поддержке ООО SCHNEIDER GROUP: «Fashion Retail goes tech: какие преобразования и трансформации классического модного бизнеса необходимы для выживания на современном рынке?» Модератор: Ларс Флоттронг, Партнер и Член правления ООО SCHNEIDER GROUP, Москва; Участники дискуссии: Юлия Никитина, управляющий директор по цифровому маркетингу и продукту Lamoda Group, Ануш Гаспарян, Коммерческий директор FCG, Андрей Горб, директор по продажам в странах СНГ, VAN LAACK GmbH, Мёнхенгладбах, Германия, Андрей Голуб, Основатель, Ген. директор ELSE Corp, Милан/Италия; эксперт Кластера РАЭК FASHION TECH, Алексей Козлов, директор направления «Shared Services» в странах СНГ, WORTMANN FOOTWEAR GROUP, Татьяна Константинова, управляющий партнер RSVP (tbc).

18:00 Окончание первого дня работы RFRF

#### 11:00 СЕМИНАРЫ RFRF, ЧАСТЬ 2

мероприятия партнеров PROfashion Media Group, Fashion Consulting Group (FCG) и Practical Fashion Solution

11:00 Семинар от Fashion Consulting Group (FCG) «Практико-ориентированные решения: как цифровые технологии меняют покупательский опыт» Спикер: Наталья Чиненова, Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле, Fashion Consulting Group

12:00 Семинар от Fashion Consulting Group (FCG) «Практико-ориентированные решения: как цифровые технологии оптимизирует процесс взаимодействия байеров и брендов» Спикер: Екатерина Адамович, CEO онлайн шоурума e-CRA Fashion

13:00 Семинар: «Цифровые решения для оформления торгового пространства и витрин в fashion ритейле» Спикер: Марина Полковникова, основатель агентства VMC Retail, эксперт PROfashion Consulting

14:00 Мастер-класс «Мотивация торгового персонала, обслуживание онлайн клиентов и KPI для управления персоналом» Ведущий: Алексей Пляшешников, Управляющий партнер Компании Retail Advisor, эксперт PROfashion Consulting

15:00 Семинар «Технологий, которые меняют бизнес-процессы в fashion-ритейле. Концепция Магазины 4.0» Спикер: Борис Агатов, независимый эксперт по внедрению инноваций в ритейле, автор концепции «Магазин 4.0»

15:45 Круглый стол под эгидой ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» при поддержке Русской Ассоциации Фэшн Индустрии (RAFI): «Цифровая маркировка одежды как важнейший элемент государственного регулирования производства и оборота продукции в легкой промышленности» Участники дискуссии: Вера Волкова, руководитель проекта «Легкая промышленность» Центра Развития Перспективных Технологий «Честный Знак»; Рамиль Сулейманов, эксперт по международной логистике, генеральный директор логистической компании ООО «АРТ Деливери»; Наталья Милосердова, эксперт по ВЭД, генеральный директор компании-импортера ООО «АРТ Трейд», эксперт от СКБ Контур; Модератор: Светлана Романова, Международный эксперт в области продвижения и экспорта товаров легкой промышленности, эксперт PROfashion Consulting

17:15 Образовательный семинар от Practical Fashion Solution «У Вас есть остатки и стоки? У нас есть диджитал решения! Вторая жизнь остатков магазина в он-лайн пространстве. Примеры решений для больших и малых ритейл-компаний» Спикер: Екатерина Елисеева, Генеральный директор Practical Fashion Solution

18:00 Окончание второго дня работы RFRF

**Целевые группы RFRF:** владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

**Партнеры RFRF:** ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», CPM - Collection Premiere Moscow, ITMM, ООО SCHNEIDER GROUP, Fashion Consulting Group, PROfashion Consulting, Practical Fashion Solutions

Участие в 23-й сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF

## SeeYou seeyou

Название бренда: SeeYou  
Адрес: Москва, ул. Мневники, 6  
Телефон: +7 (495) 761-49-01  
Email: butras@me.com  
Сайт: www.biggi-m.de  
Контактное лицо: Вячеслав Алексеев

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, куртки, total look, топы, накидки, пончо, палантины. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, плащевые ткани, лен. Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–68  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Украина  
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands



## SHALLE

INTERNATIONAL

### Shalle

Название бренда: Shalle  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (495) 225-21-11  
Email: info@korolevaxl.ru  
Сайт: korolevaxl.ru  
Контактное лицо: Елена

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–72  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



## Serginnetti



Название бренда: Serginnetti  
Адрес: Россия, Казань  
Телефон: +7 (843) 561-07-07  
+7 (843) 561-00-43  
Email: servismk@yandex.ru  
Сайт: serginnetti.ru  
Контактное лицо: Гузель

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–54  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands



# СПАСИБО! | THANK YOU!

## СПОНСОРЫ | SPONSORS


## ПАРТНЕРЫ | PARTNERS


## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ | MEDIA PARTNERS


## Sophia Curvy

Название бренда: Sophia Curvy  
Официальный представитель  
в России и странах СНГ: шоурум Freevola

Адрес: Москва, БЦ Проспект Мира, 105

Телефон: Тел.: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26

Email: [tatiana.meln@gmail.com](mailto:tatiana.meln@gmail.com)  
[3361826@gmail.com](mailto:3361826@gmail.com)

Шоурум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Dei Lanaioli  
Blocco 11 Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)

Телефон: +39 051 0564545  
+39 348 0342779 (Tatiana)

Сайт: [www.sophiacurvy.com](http://www.sophiacurvy.com)



Страна происхождения бренда: Италия  
Приоритетные направления в ассортименте  
продукции: женская одежда, платья, блузы, юбки,  
брюки, легинсы, праздничная одежда,  
повседневная одежда, верхняя одежда, топы,  
total look, куртки

Размерный ряд продукции по российской шкале:  
48–72, S–5XL

Страны, в которых представлена марка: Россия,  
Германия, Франция, Италия, Чехия, страны СНГ,  
Бразилия, страны Европы

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



## Stefano Patrisi

Название бренда: Stefano Patrisi

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06

Email: [rombgbmh@gmail.com](mailto:rombgbmh@gmail.com)

Сайт: [romb-fashion.ru](http://romb-fashion.ru)

Контактное лицо: Татьяна Богданова  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Италия

Приоритетные направления в ассортименте про-  
дукции: женская комби-коллекция: юбки, брюки,  
блузы, платья, трикотаж, верхняя одежда

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
мента: натуральные и смесовые ткани, трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале:  
44–58

Возрастная группа потребителей: 25–55

Страны, в которых представлена марка: Италия,  
Россия, страны СНГ, Ближний Восток

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop,  
corner, multi-brands



## TANITA

Название бренда: TANITA

Адрес: Россия, Киров

Телефон: +7 (922) 665-18-75

Email: [sales.tanita@mail.ru](mailto:sales.tanita@mail.ru)

Сайт: [tanita-fashion.ru](http://tanita-fashion.ru)

Контактное лицо: Юлия Перескокова

Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте про-  
дукции: женская одежда, туники, платья, блузы,  
жакеты, юбки, брюки

Материалы, преобладающие в продукции ассорти-  
мента: смесовые ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале:  
46–70

Возрастная группа потребителей: 35+

Страны, в которых представлена марка: Россия,  
страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



**Итальянский бренд женской  
одежды больших размеров**

**Официальный представитель  
в России и странах СНГ  
шоурум Freevola  
Москва, БЦ Проспект Мира, 105  
Тел.: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
tatiana.meln@gmail.com  
3361826@gmail.com**

**Шоурум в Болонье:  
Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Dei Lanaioli  
Blocco 11 Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Tel. +39 051 0564545  
+39 348 0342779 (Tatiana)**

**S**  
**SOPHIA**  
CURVY



РЕКЛАМА

[www.sophiacurvy.com](http://www.sophiacurvy.com)

**CPM**

**Павильон 2.1  
стенд С 19**

# TERRA terra:

**Название бренда:** TERRA  
**Адрес:** 115093, Россия, Москва,  
Партийный пер., 1  
**Телефон:** +7 (495) 951-89-72  
+7 (495) 951-87-50  
**Email:** terraxl@mail.ru  
**Сайт:** www.terraxl.ru  
**Контактное лицо:** Светлана, Вероника

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, праздничная одежда, кэжуал, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, тотал-лук, топы, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, искусственная кожа, хлопок, плащевые ткани/та, лен/linen  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–74  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



# Ulla Popken Ulla Popken

**Название бренда:** Ulla Popken  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (985) 227-73-21  
**Email:** mbr@ullapopken-moscow.ru  
**Сайт:** ullapopken-moscow.ru  
**Контактное лицо:** Ольга Акинина

куртки, топы, пиджаки, футболки, поло, одежда для офиса, домашняя одежда. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, плащевые ткани, лен, купальные ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–72  
Возрастная группа потребителей: 0+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Бельгия, Чехия, Австрия, Швейцария, Нидерланды, Люксембург, Кувейт, Катар, Египет, Греция, Польша, Венгрия, Сирия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Финляндия, Швеция, Босния и Герцеговина, Хорватия  
Формат магазинов в России и Европе: corner, mono-brands



Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, верхняя одежда, пальто,

# VERPASS VERPASEE

**Название бренда:** VERPASS  
**Адрес:** Россия, Москва,  
Павелецкая наб., 2,  
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31  
**Телефон:** +7 (495) 259-55-34  
**Email:** og@oz-fashion.ru  
**Сайт:** oz-fashion.ru, verpass.com  
**Контактное лицо:** Ольга Газарянец

пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, футболки, спортивная одежда, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, домашняя одежда, тотал-лук  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, искусственная кожа, хлопок, плащевые ткани, лен.  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–46  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Украина, Казахстан, Нидерланды, Австрия, Испания  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы,

## VIA APPIA — DUE —

### Via Appia Due

Название бренда: Via Appia Due  
Адрес: Germany, Munich  
Телефон: +49 33 056 4100 0  
Email: info@ceder-gmbh.de  
Сайт: ceder-gmbh.de  
Контактное лицо: Оксана Бакаева

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, блузы, пуловеры, свитеры, футболки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, шелк, кашемир, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–74  
Возрастная группа потребителей: 30–99  
Страны, в которых представлена марка: Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



### Virgi-style

Название бренда: Virgi-style  
ИП Моисеенко Ольга Вячеславовна  
Адрес: 454010, Россия, Челябинск, ул. Баталова, 4  
Телефон: +7 (982) 323-43-94  
Email: Virgi-style@mail.ru  
Сайт: virgi-style.ru  
Контактное лицо: Ольга Моисеенко

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, дизайнерская одежда, топы, футболки, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-60  
Возрастная группа потребителей: 25-65  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



### MadaM T

Название бренда: ООО "МадаМ+Т"  
Адрес: Россия, Москва, пр-т Маршала Жукова, 2  
Телефон: +7 (495)620-37-99  
Email: dm@madam-t.ru  
Сайт: https://www.madam-t.ru/  
Контактное лицо: Дмитрий Максимов

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, casual, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–64  
Возрастная группа потребителей: 25–55  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: mono-brands, multi-brands



### Совместный проект ИД PROfashion и выставки CPM

PROfashion Большие размеры / SUPER SIZE CPM № 13, сентябрь 2019, –  
путеводитель по компаниям, представляющим одежду больших размеров



**Периодичность:**

2 раза в год, во время проведения выставки CPM  
**Тираж:** 5000 экземпляров

**Распространение:**

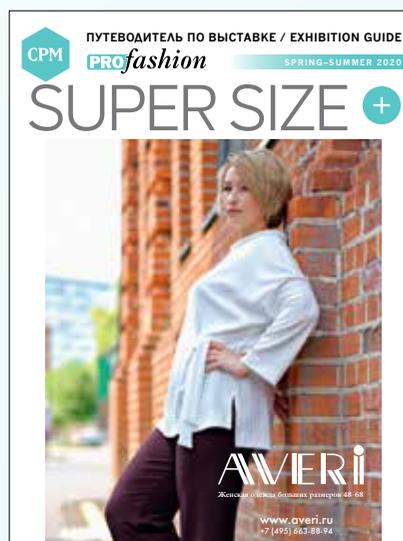
бесплатное среди посетителей выставки CPM,  
по уникальной базе франчайзи сегмента розничной торговли

**Электронная версия на сайтах:**

[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)  
[www.cpm-moscow.ru](http://www.cpm-moscow.ru)

**Следующий выпуск – февраль 2020 г.**

ИД PROfashion предлагает дополнительную возможность  
более эффективной рекламы концепций регионального  
развития, рассчитанной на байеров и потенциальных  
партнеров в сфере розничной торговли



**генеральный директор**  
Олеся Орлова  
[orlova@profashion.ru](mailto:orlova@profashion.ru)

**коммерческий директор**  
Татьяна Белькевич  
[director@profashion.ru](mailto:director@profashion.ru)

**рекламный отдел**  
Анастасия Пикунова  
[adv@profashion.ru](mailto:adv@profashion.ru)

Маргарита Зимина  
[sales2@profashion.ru](mailto:sales2@profashion.ru)

Юлия Попкова  
[adv1@profashion.ru](mailto:adv1@profashion.ru)

**директор по развитию**  
Юрий Гуцин  
[expo@profashion.ru](mailto:expo@profashion.ru)

**распространение**  
[sales@profashion.ru](mailto:sales@profashion.ru)

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей. Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 66509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 02.09.2019 г.  
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электrozаводская ул., 20. [www.vivastar.ru](http://www.vivastar.ru)

### Контакты:

Адрес: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,  
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626  
Телефон +7 (495) 128-30-20

SEE YOU!

24-27/2/2020

**CPM**

International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.com](http://cpm-moscow.com)

Designed by Pepper Jam



VIA APPIA  
— DUE —



**СРМ**

**СРМ 3–6 сентября 2019**

Павильон Форум  
стенд фирмы Ceder (Fo-H07)  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»,  
Краснопресненская наб., 14

**C.E.d.E.R.**

**Представительство на  
территории России и стран СНГ**

+49-33056-41000

ceder.mode.agentur

INFO@CEDER-GMBH.DE

www.ceder-gmbh.de