

23^й Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла
«АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ЭПОХИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОМ FASHION РИТЕЙЛЕ: ОБЗОР НАКОПЛЕННОГО ОПЫТА, АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА; ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ, ТРЕБУЮЩИХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПАВИЛЬОН

71

СРЕДА 4/9/2019

13:00 ОТКРЫТИЕ СЕССИИ КОНФЕРЕНЦИЙ RFRF

Приветственное слово Томаса Штенцеля, Генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Ануш Гаспарян, Коммерческого директора Fashion Consulting Group (FCG) и Олеси Орловой, Генерального директора PROfashion Media Holding

13:10 Презентация Power Point, организатор: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (MDM) «Развитие экспорта одежды из стран-членов ЕС-28 в Россию, обзор сезона 2018/17, прогноз на 1^е полугодие 2019/18» Спикер: Райнхард Дёпфер, Управляющий Партнер компании ITMM GmbH, Штутгарт (Германия) и Председатель Европейского Совета по экспорту одежды и текстильной продукции (EFTEC)

13:30 Презентация «Российский fashion рынок в эпоху цифровой трансформации: экономические показатели, особенности потребительского поведения и ключевые тренды индустрии» Спикер: Ануш Гаспарян, коммерческий директор Fashion Consulting Group (FCG)

14:30 СЕМИНАРЫ RFRF, ЧАСТЬ 1

Организатор: Fashion Consulting Group (FCG)

14:30 Семинар от Practical Fashion Solution «Как объединить продажи он-лайн и офф-лайн? Инструменты для привлечения целевых покупателей в он-лайн пространстве. Европейские и Российские примеры» Спикер: Екатерина Елисеева, Генеральный директор PRACTICAL FASHION SOLUTIONS

15:30 Семинар от FCG «Ключевые коммерческие тренды сезона SS 20 и эффективные способы управления ассортиментом для омниканального fashion ритейлера» Спикер: Галина Кравченко, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops

16:30 Панельная дискуссия под эгидой Fashion Consulting Group, при поддержке ООО SCHNEIDER GROUP: «Fashion Retail goes tech: какие преобразования и трансформации классического модного бизнеса необходимы для выживания на современном рынке?» Модератор: Ларс Флоттронг, Партнер и Член правления ООО SCHNEIDER GROUP, Москва; Участники дискуссии: Юлия Никитина, управляющий директор по цифровому маркетингу и продукту Lamoda Group, Ануш Гаспарян, Коммерческий директор FCG, Андрей Горб, директор по продажам в странах СНГ, VAN LAACK GmbH, Мёнхенгладбах, Германия, Андрей Голуб, Основатель, Ген. директор ELSE Corp, Милан/Италия; эксперт Кластера РАЭК FASHION TECH, Алексей Козлов, директор направления «Shared Services» в странах СНГ, WORTMANN FOOTWEAR GROUP, Татьяна Константинова, управляющий партнер RSVP (tbc).

18:00 Окончание первого дня работы RFRF

ЧЕТВЕРГ 5/9/2019

11:00 СЕМИНАРЫ RFRF, ЧАСТЬ 2

мероприятия партнеров PROfashion Media Group, Fashion Consulting Group (FCG) и Practical Fashion Solution

11:00 Семинар от Fashion Consulting Group (FCG) «Практико-ориентированные решения: как цифровые технологии меняют покупательский опыт» Спикер: Наталья Чиненова, Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле, Fashion Consulting Group

12:00 Семинар от Fashion Consulting Group (FCG) «Практико-ориентированные решения: как цифровые технологии оптимизируют процесс взаимодействия байеров и брендов» Спикер: Екатерина Адамович, CEO онлайн шоурума e-CRA Fashion

13:00 Семинар: «Цифровые решения для оформления торгового пространства и витрин в fashion ритейле» Спикер: Марина Полковникова, основатель агентства VMC Retail, эксперт PROfashion Consulting

14:00 Мастер-класс «Мотивация торгового персонала, обслуживание онлайн клиентов и KPI для управления персоналом» Ведущий: Алексей Пляшешников, Управляющий партнер Компании Retail Advisor, эксперт PROfashion Consulting

15:00 Семинар «Технологий, которые меняют бизнес-процессы в fashion-ритейле. Концепция Магазин 4.0» Спикер: Борис Агатов, независимый эксперт по внедрению инноваций в ритейле, автор концепции «Магазин 4.0»

15:45 Круглый стол под эгидой ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» при поддержке Русской Ассоциации Фэшн Индустрии (RAFI): «Цифровая маркировка одежды как важнейший элемент государственного регулирования производства и оборота продукции в легкой промышленности» Участники дискуссии: Вера Волкова, руководитель проекта «Легкая промышленность» Центра Развития Перспективных Технологий «Честный Знак»; Рамиль Сулейманов, эксперт по международной логистике, генеральный директор логистической компании ООО «АРТ Деливери»; Наталья Миросердова, эксперт по ВЭД, генеральный директор компании-импортера ООО «АРТ Трейд»; Валерия Молоканова, руководитель направления автоматизации торговли Фирмы 1С; Модератор: Светлана Романова, Международный эксперт в области продвижения и экспорта товаров легкой промышленности, эксперт Profashion Consulting

17:15 Образовательный семинар от Practical Fashion Solution «У Вас есть остатки и стоки? У нас есть диджитал решения! Вторая жизнь остатков магазина в он-лайн пространстве. Примеры решений для больших и малых ритейл-компаний» Спикер: Екатерина Елисеева, Генеральный директор Practical Fashion Solution

18:00 Окончание второго дня работы RFRF

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчандайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦБК «Экспоцентр», CPM – Collection Premiere Moscow, ITMM, ООО SCHNEIDER GROUP, Fashion Consulting Group, PROfashion Consulting, Practical Fashion Solutions

Участие в 23^й сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF