

МАГАЗИН ОДЕЖДЫ: ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ
FASHION BOUTIQUE: TECHNOLOGIES AND SOLUTIONS

CPM
SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

3 СЕНТЯБРЯ, 14.00 – 18.00
3 SEPTEMBER, 14.00 – 18.00

ПАВИЛЬОН
HALL
71

«Ритейл будущего: каким будет рынок одежды через 5 лет»

СЕРГЕЙ КЛИМЕНТЬЕВ, директор по развитию бизнеса Texel, сооснователь компании

«The Future Of Fashion: How Tech Is Reshaping The Industry»

SERGEY KLIMENTYEV, business development Director Texel, co-founder

«2020/Контент = Продажи и как выжить в эпоху Fast Fashion»

ДЕНИС ФОМИН, соучредитель мультиканальной платформы «Модный magazin»

«2020/Content = Sales. How to survive the era of Fast Fashion»

DENIS FOMIN, co-founder of the multi-channel platform «Modny Magazin»

«Расчет рентабельности инвестиций в редизайн магазина»

АННА ЛЕБЕДЕВА, исполнительный директор POPAI Россия

«Return on investment into store redesign»

ANNA LEBEDEVA, executive director at POPAI Russia

«Визуальная коммуникация бренда в магазине»

МАРИНА КАЗАКОВА, эксперт в области визуального мерчендайзинга, креативный директор Woodi Bureau, и преподаватель визуального мерчендайзинга в школе Merchandising & Windows

«Brand communication at store design»

MARINA KAZAKOVA, visual merchandising expert, creative director of Woodi Bureau and a visual merchandising lecturer at Merchandising & Windows

«Увеличение продаж в fashion retail с помощью светотехнического консалтинга и визуального мерчендайзинга»

МИХАИЛ ГУСМАНОВ, основатель компании NLT, эксперт в области светотехнического консалтинга для сферы fashion retail

«Increasing sales in fashion retail with through lighting consulting and visual merchandising»

MIKHAIL GUSMANOV, founder of the company NLT and expert in the field of lighting consulting for fashion retail

Мастер-класс: Как оформить торговую точку, чтоб никто не мог пройти мимо?

ИЯ ИМШИНЕЦКАЯ, практикующий консультант по маркетингу и преподаватель в области рекламы и продвижения

Master Class: How to decorate arrange a retail store so that no one can pass by

IYA IMSHINETS KAYA, a practicing marketing consultant and lecturer in advertising and promotion

«Почему Ozon делает ставку на одежду и обувь»

КОНСТАНТИН НОСОВ, директор по развитию бизнеса OZON

«Why Ozon is betting on clothes and shoes»

KONSTANTIN NOSOV, Head Of Business Development OZON

Возможны изменения в программе

Changes are possible