

NLT

lighting for retail



Увеличение продаж в **fashion retail** с помощью светотехнического консалтинга и визуального мерчендайзинга

СВЕТ ДЛЯ РИТЕЙЛА



Михаил Гусманов –эксперт в области светодиодного освещения в сфер **retail**.
Консультант ТВ-проектов, лауреат премии «Золотой фотон». Постоянный спикер
ключевых мероприятий ритейла, включая **Food, Fashion Retail Russia, RussianRetailWeek**, и
отраслевых — «Энергетика. ресурсосбережение», «Светлые Мысли». Постоянный
автор журнала «Современная Светотехника».



ORIBLU

Светотехнический консалтинг – это технологии и решения, позволяющие увеличивать трафик, доверие покупателей, лояльность к бренду и объемы продаж в рознице через освещение.

FASHION

Визуальный мерчендайзинг – методы и технологии организации торгового пространства, стимулирующие продажи через удобство, комфорт и яркие образы.



СОДЕРЖАНИЕ

- Витрины, привлекающие внимание;
- Яркий вход в магазин;
- Торговый зал с акцентами;
- «Спокойная» касса;
- Примерочные, где принимают Решение.

ВИТРИНЫ

Яркие и оригинальные витрины останавливают взгляд и увеличивают количество посетителей. Воронка продаж расширяется - прибыль растет.

Ваши витрины должны быть лучше, чем у конкурентов.

Освещение витрины должно быть выше, чем в торговом зале, как минимум в **2, 3** раза (от **2000** лк).



ПАЛЕТТО



ВХОДНАЯ ЗОНА

Освещение на входе также должно быть ярче, чем общий свет в торговом зале. Как минимум **2000 лк** на полу.

Магазин с ярко освещенной входной зоной подсознательно воспринимается как гостеприимный и безопасный.

В такой магазин чаще заходят.



PERSON
СТАР

НЕДЕВЕВОЛНУ
ПОКУПАТЬ СТАВ ЛИБЕ ЗАПРЕЩЕНО

- ☑
- ☑
- ☑
- ☑

SU MISURA
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ

REGULAR FIT REGULAR FIT REGULAR FIT SLIM FIT SLIM FIT SLIM FIT

ING RO
МНЕРОЧ





Снежная Королева



КОЛЛЕКЦИЯ
ЗИМА 17/18

НЕДЕЛЯ УДАЧНЫХ
ПОКУПОК!
-20%
НА ВСЕ ПАЛЬТО И
КОЖАНЫЕ КУРТКИ

Снежная Королева

10-21



ЛИФТ

COUPETTE

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ

ОТ СКАЗКАТЕЛЯ **СЕРПИС** И **КОРИС** 2

СЕДОЙ

В КИНО С 1 ФЕВРАЛЯ

GLAMOUR

СЕДОЙ



ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

- Освещение должно правильно передавать цветовую гамму задуманную дизайнером. Нужны светильники с высоким индексом цветопередачи **CRI 90+**.
- Необходимо обеспечить равномерную освещенность товара, без лишних теней и не менее **1000 лк**.
- Нужны **световые акценты**. Светильники с узким лучом задают логику движения в магазине и привлекают внимание к ключевым зонам.



ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

Использование акцентных трековых светильников, расположенных под углом к стеллажам позволяет осветить даже нижние полки с товаром.





РАСПРОДАЖА
50%
490

РАСПРОДАЖА
50%
1590

50%



ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

В этом магазине **HENDERSON** используются светильники со цветовой температурой **3000К**.



ВЫХОД

TJ COLLECTION

HELLY HANSEN

НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

HELLY HANSEN





ZILLI, Москва

FINN FLARE
Москва



КАССА

В зоне касс необходимо обеспечить «спокойное» освещение **600-800 лк.** Тогда у продавцов не будет зрительного напряжения в конце дня.

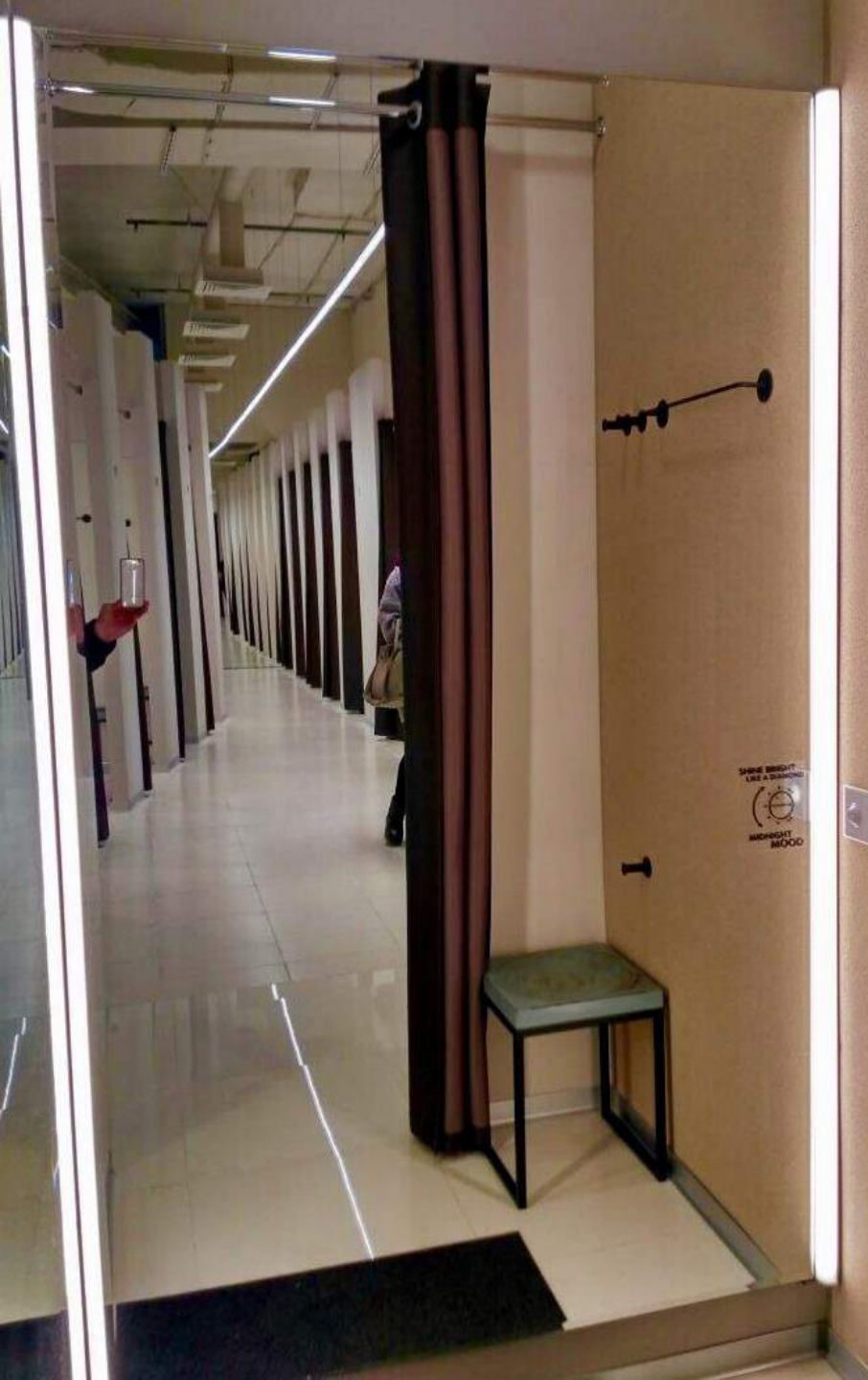


NG ROOMS
МЕРОЧНИМЕ



HENDERSON





OFFPRICE, Москва



ПРИМЕРОЧНЫЕ

Как обидно терять клиента на этом последнем этапе.

Здесь принимаются Решения, и чтобы продажа свершилась, нужно создать условия, которые вызовут только положительные эмоции.

Женщины покупают не просто вещь, они покупают образ, который видят в зеркале. Если нравится - делают покупку.

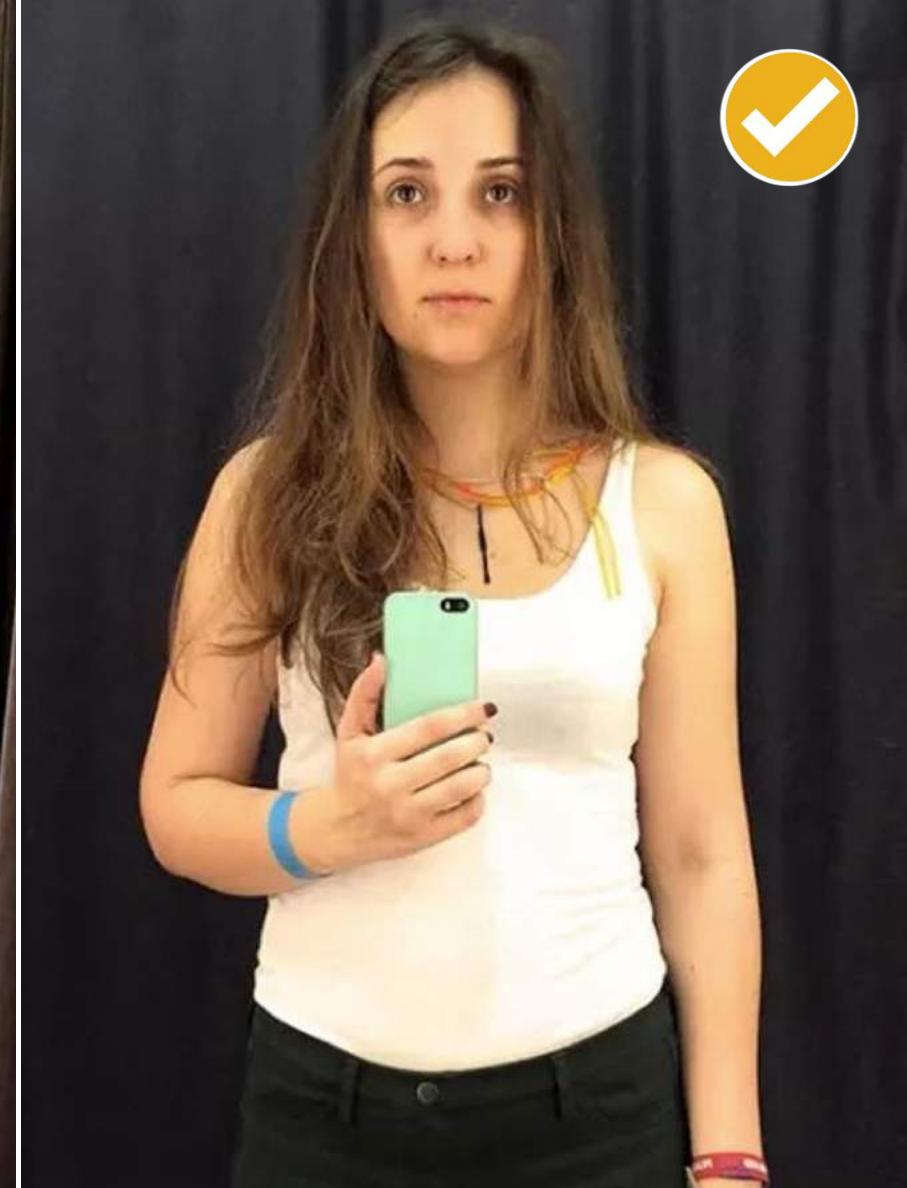
ПРИМЕРОЧНЫЕ

Плохой свет в примерочной – это еще хуже, чем в торговом зале.

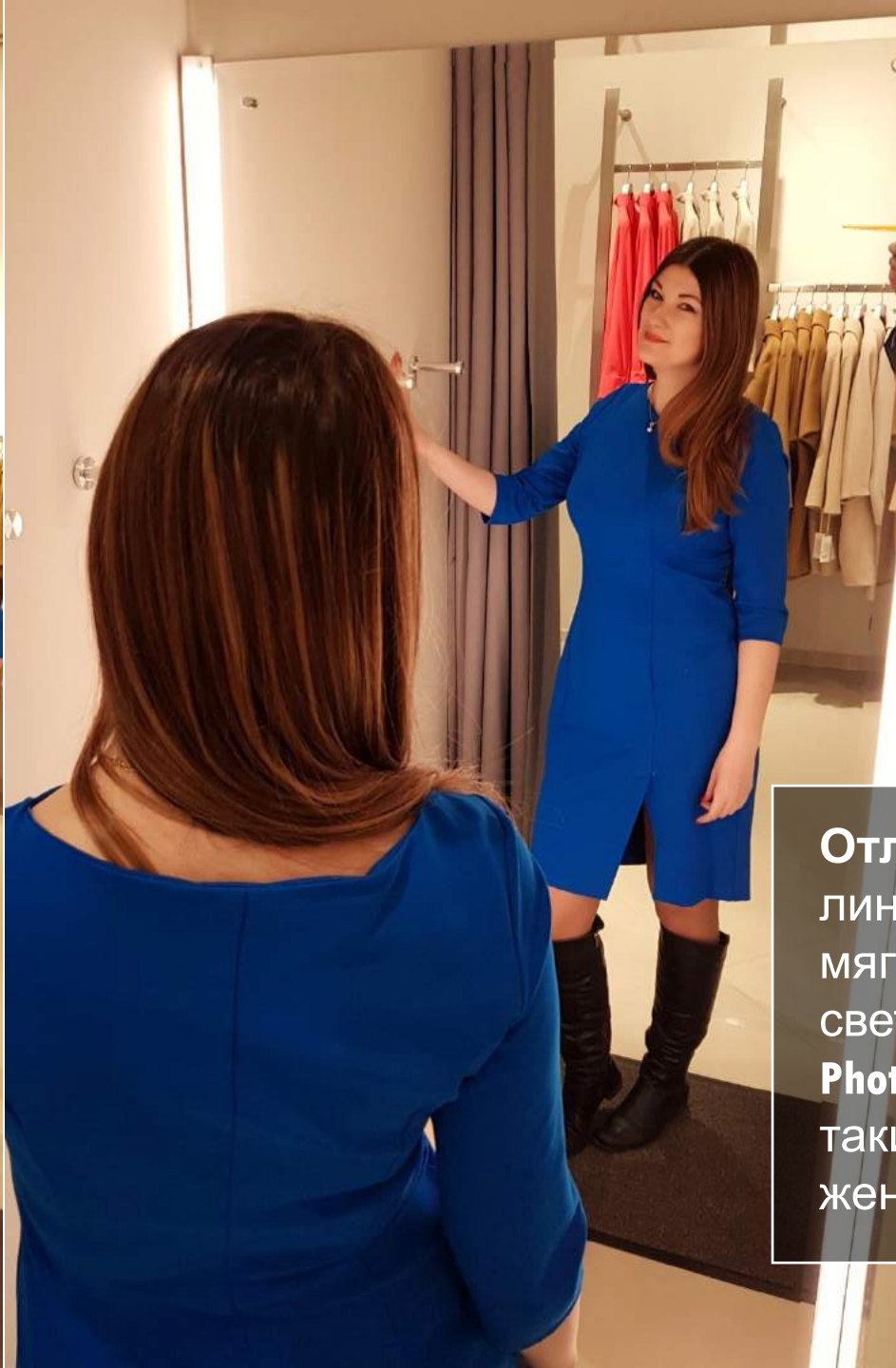
Не правильное освещение искажает цвета и отражение в зеркале, добавляет тени на лице.

Потолочные светильники светящие на макушку вообще создают устрашающий вид.

Покупательницы отказываются от покупки и уходят в другие магазины.

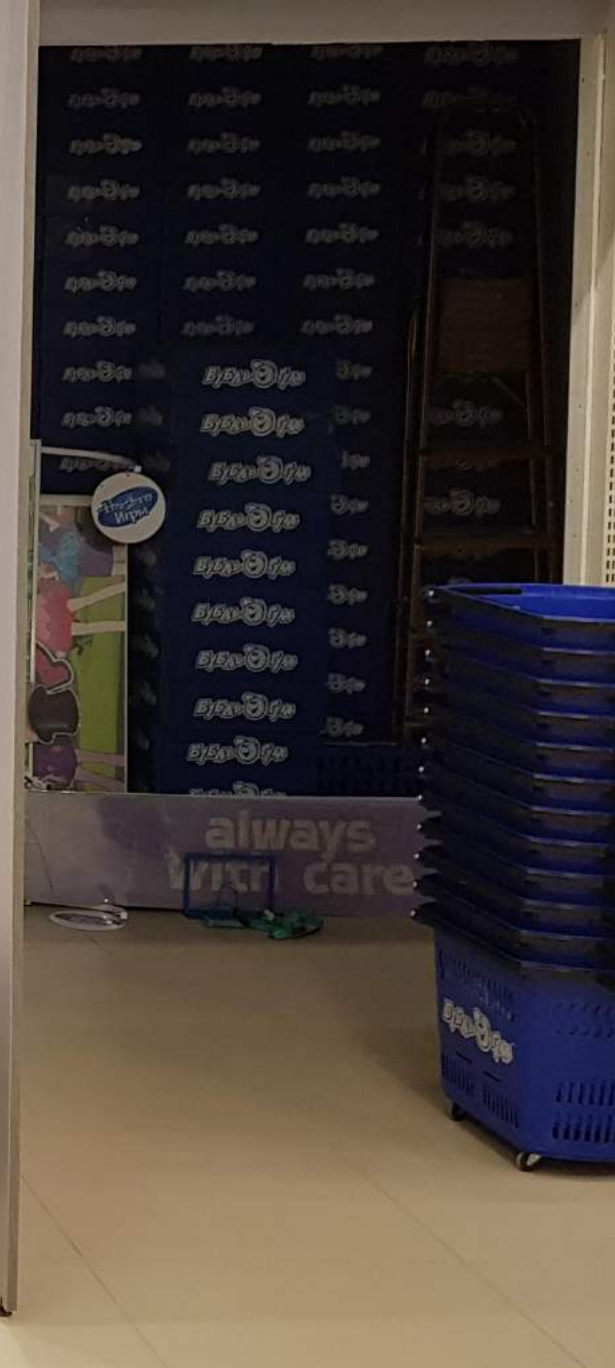



ПРИМЕРОЧНЫЕ



Отличное решение - линейные светильники с мягким рассеивающим светом, создающие эффект **Photoshop** и легкого загара. В таких примерочных женщины себе нравятся!







Профессиональный свет, дизайн и визуальный мерчендайзинг способны увеличивать продажи в **offline fashion retail** только при комплексном подходе.



Гусманов Михаил – эксперт по освещению в fashion ритейле.

Моб телефон: +7(985)76-46-921

Email: mag@neolight.ru

WEB: www.neolight.ru

www.gusmanov.expert

NLT

lighting for retail