

# NLT

lighting for retail



Увеличение продаж в **fashion retail** с помощью светотехнического консалтинга и визуального мерчендайзинга

**СВЕТ ДЛЯ РИТЕЙЛА**



**Михаил Гусманов** –эксперт в области светодиодного освещения в сфер **retail**.  
Консультант ТВ-проектов, лауреат премии «Золотой фотон». Постоянный спикер  
ключевых мероприятий ритейла, включая **Food, Fashion Retail Russia, RussianRetailWeek**, и  
отраслевых — «Энергетика. ресурсосбережение», «Светлые Мысли». Постоянный  
автор журнала «Современная Светотехника».

---



ORIBLU

**Светотехнический консалтинг** – это технологии и решения, позволяющие увеличивать трафик, доверие покупателей, лояльность к бренду и объемы продаж в рознице через освещение.

FASHION

**Визуальный мерчендайзинг – методы и технологии организации торгового пространства, стимулирующие продажи через удобство, комфорт и яркие образы.**



## СОДЕРЖАНИЕ

- Витрины, привлекающие внимание;
- Яркий вход в магазин;
- Торговый зал с акцентами;
- «Спокойная» касса;
- Примерочные, где принимают Решение.

# ВИТРИНЫ

---

Яркие и оригинальные витрины останавливают взгляд и увеличивают количество посетителей. Воронка продаж расширяется - прибыль растет.

**Ваши витрины должны быть лучше, чем у конкурентов.**

Освещение витрины должно быть выше, чем в торговом зале, как минимум в **2, 3** раза (от **2000** лк).



# ПАЛЕТТО



## ВХОДНАЯ ЗОНА

Освещение на входе также должно быть ярче, чем общий свет в торговом зале. Как минимум **2000 лк** на полу.

Магазин с ярко освещенной входной зоной подсознательно воспринимается как гостеприимный и безопасный.

**В такой магазин чаще заходят.**



**PERSON**  
СТАР

НЕДЕВЕЖИЛИ  
ПОКУПАТЬ СТАВ БЕЗ ЗАЛОЖИ

- ☎
- 📱
- 🛒
- 🏠

**SU MISURA**  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ



ING RO  
МНЕРОЧ



# Снежная Королева



КОЛЛЕКЦИЯ  
ЗИМА 17/18

НЕДЕЛЯ УДАЧНЫХ  
ПОКУПОК!  
**-20%**  
НА ВСЕ ПАЛЬТО И  
КОЖАНЫЕ КУРТКИ

Снежная Королева

10-21



ЛИФТ

COUPETTE

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ

ОТ СКАЗКАТЕЛЕЙ **СЕРИИ** И **ПРИТВИ** 2

# СЕДОЙ

В КИНО С 1 ФЕВРАЛЯ

GLAMOUR

СЕДОЙ



## ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

- Освещение должно правильно передавать цветовую гамму задуманную дизайнером. Нужны светильники с высоким индексом цветопередачи **CRI 90+**.
- Необходимо обеспечить равномерную освещенность товара, без лишних теней и не менее **1000 лк**.
- Нужны **световые акценты**. Светильники с узким лучом задают логику движения в магазине и привлекают внимание к ключевым зонам.



# ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

Использование акцентных трековых светильников, расположенных под углом к стеллажам позволяет осветить даже нижние полки с товаром.





РАСПРОДАЖА  
50%  
490

РАСПРОДАЖА  
50%  
1590

50%



## ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

В этом магазине **HENDERSON** используются светильники со цветовой температурой **3000К**.



ВЫХОД

# TJ COLLECTION

HELLY HANSEN

НОВАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

HELLY HANSEN





**ZILLI, Москва**

**FINN FLARE**  
Москва



# КАССА

В зоне касс необходимо обеспечить «спокойное» освещение **600-800 лк.** Тогда у продавцов не будет зрительного напряжения в конце дня.



NG ROOMS  
МЕРОЧНИМЕ



HENDERSON  
СТАНОВИТСЯ  
БЛИЖЕ!



HENDERSON



500F



OFFPRICE, Москва



## ПРИМЕРОЧНЫЕ

Как обидно терять клиента на этом последнем этапе.

**Здесь принимаются Решения,** и чтобы продажа свершилась, нужно создать условия, которые вызовут только положительные эмоции.

Женщины покупают не просто вещь, они покупают образ, который видят в зеркале. Если нравится - делают покупку.

## ПРИМЕРОЧНЫЕ

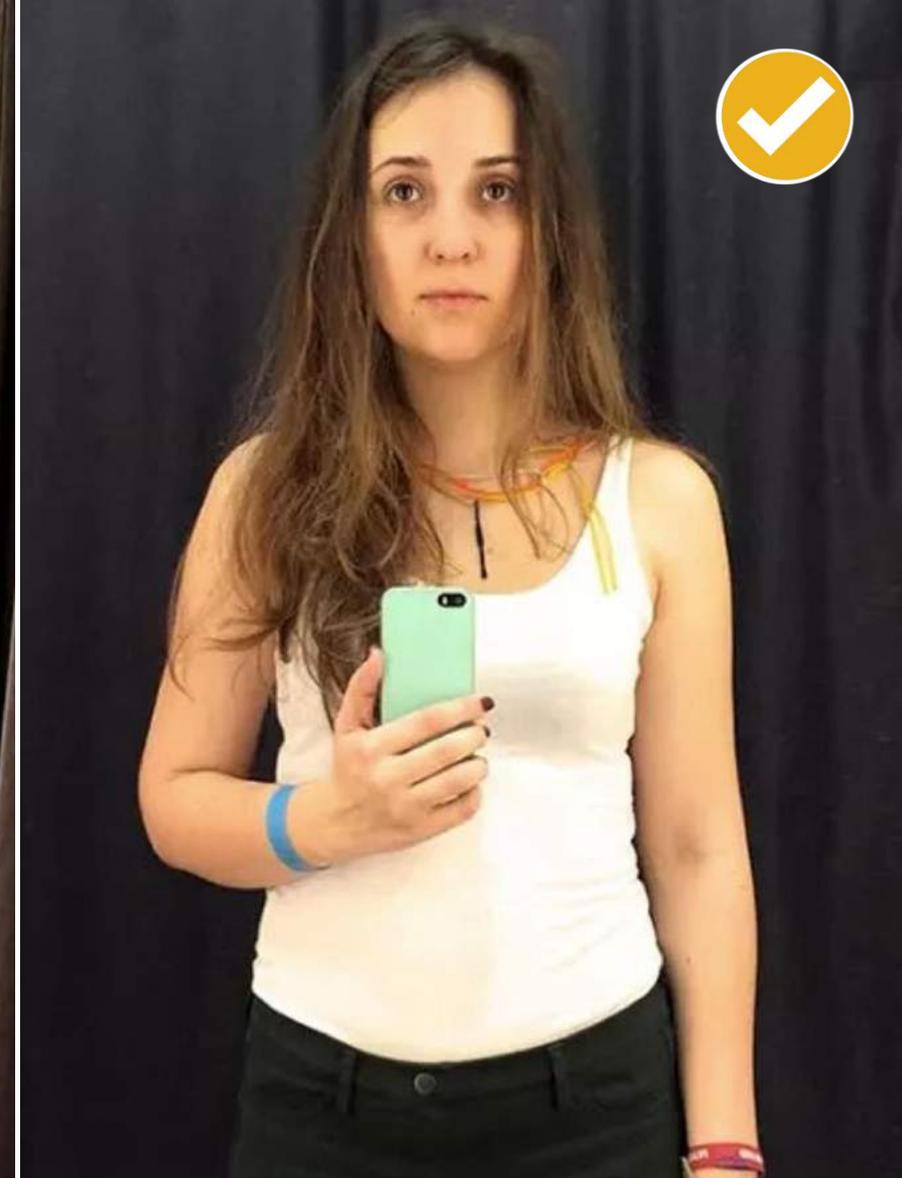
---

Плохой свет в примерочной – это еще хуже, чем в торговом зале.

Не правильное освещение искажает цвета и отражение в зеркале, добавляет тени на лице.

Потолочные светильники светящие на макушку вообще создают устрашающий вид.

**Покупательницы отказываются от покупки и уходят в другие магазины.**

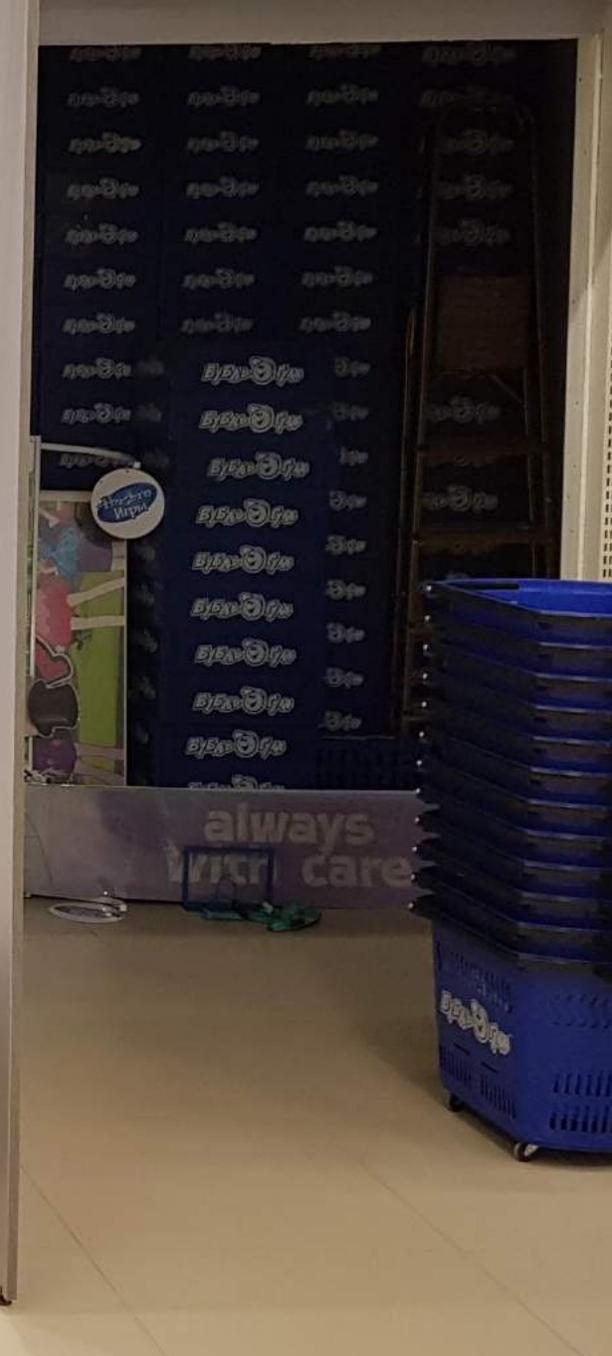


## ПРИМЕРОЧНЫЕ



Отличное решение - линейные светильники с мягким рассеивающим светом, создающие эффект **Photoshop** и легкого загара. В таких примерочных женщины себе нравятся!







Профессиональный свет, дизайн и визуальный мерчендайзинг способны увеличивать продажи в **offline fashion retail** только при комплексном подходе.

---



**Гусманов Михаил – эксперт по освещению в fashion ритейле.**

Моб телефон: +7(985)76-46-921

Email: [mag@neolight.ru](mailto:mag@neolight.ru)

WEB: [www.neolight.ru](http://www.neolight.ru)

[www.gusmanov.expert](http://www.gusmanov.expert)

**NLT**

lighting for retail