

Райнхард Е. Дёпфер/ Reinhard E. Döpfer

Управляющий Партнер международного консалтингового агентства по маркетингу и менеджменту в сфере текстиля и моды ITMM GmbH, Германия

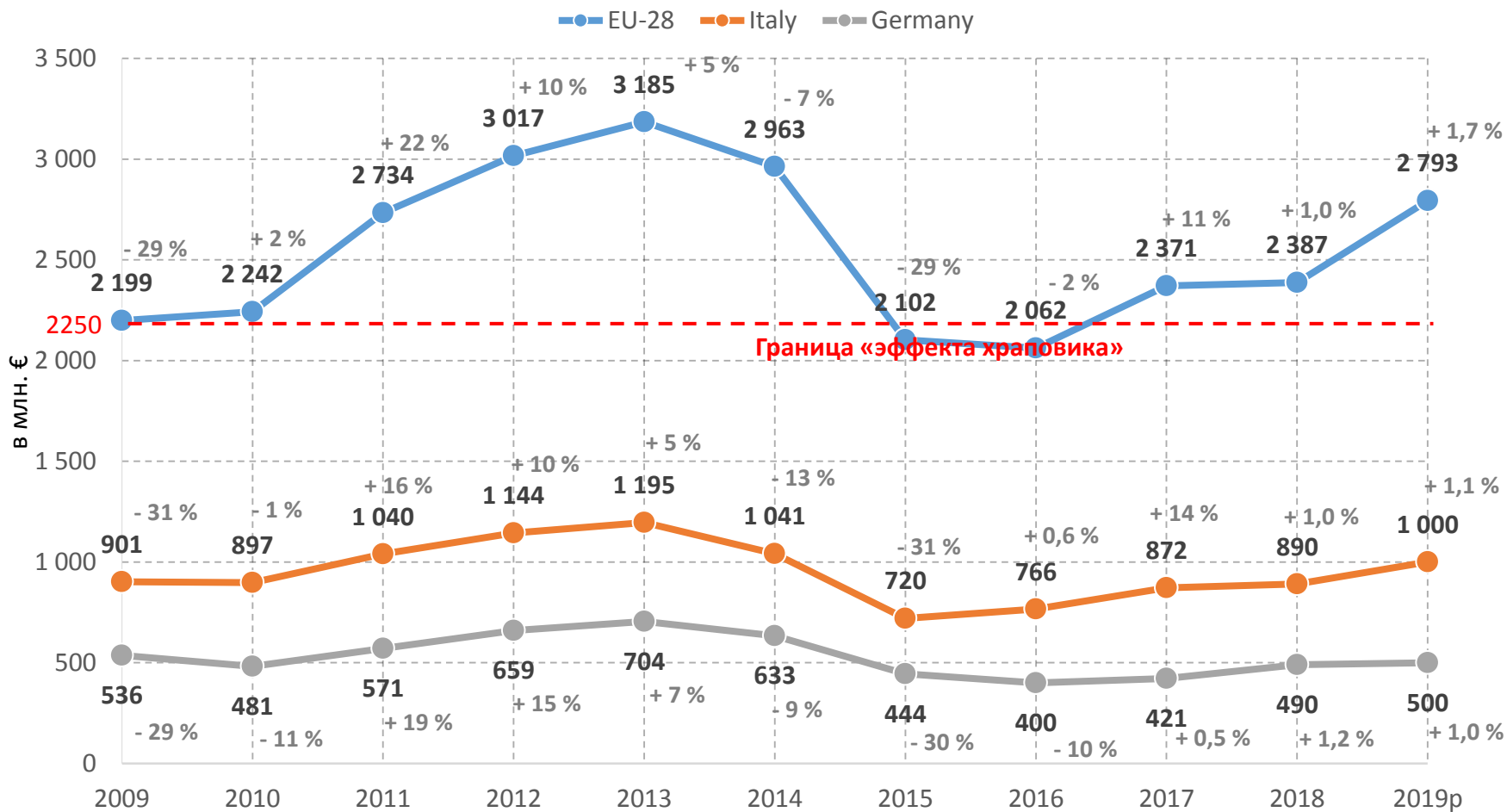
Динамика развития экспорта текстильной продукции из стран ЕС-28 Экспорт из стран ЕС в Россию по основным категориям продукции: мужская, женская одежда, нижнее белье, результаты 2018, прогноз на 2019г.

После фазы роста на уровне 5% за период 2018/17гг., прогнозируется умеренный рост в размере 1,7% вплоть до конца 2019г., который вероятно будет аналогичен медленно растущему ВВП и потребительскому спросу не выше 2% в 2019г.

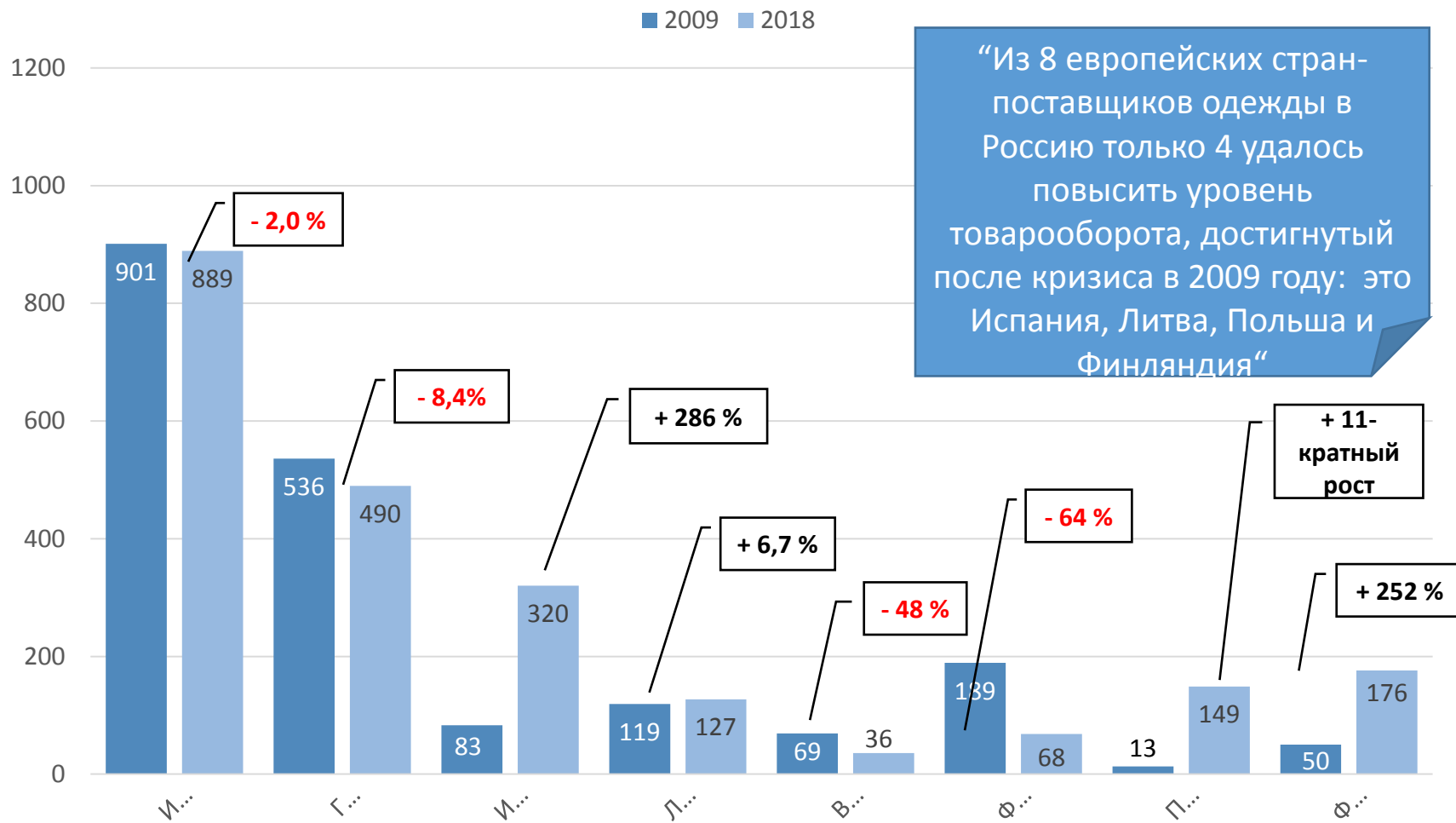
**Презентация в рамках 23^{го} МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА FASHION-РИТЕЙЛА RFRF
4 сентября, 2019 г., ЦВК Экспоцентр,
в рамках 33^{го} сезона выставки COLLECTION PREMIERE MOSCOW (CPM)**



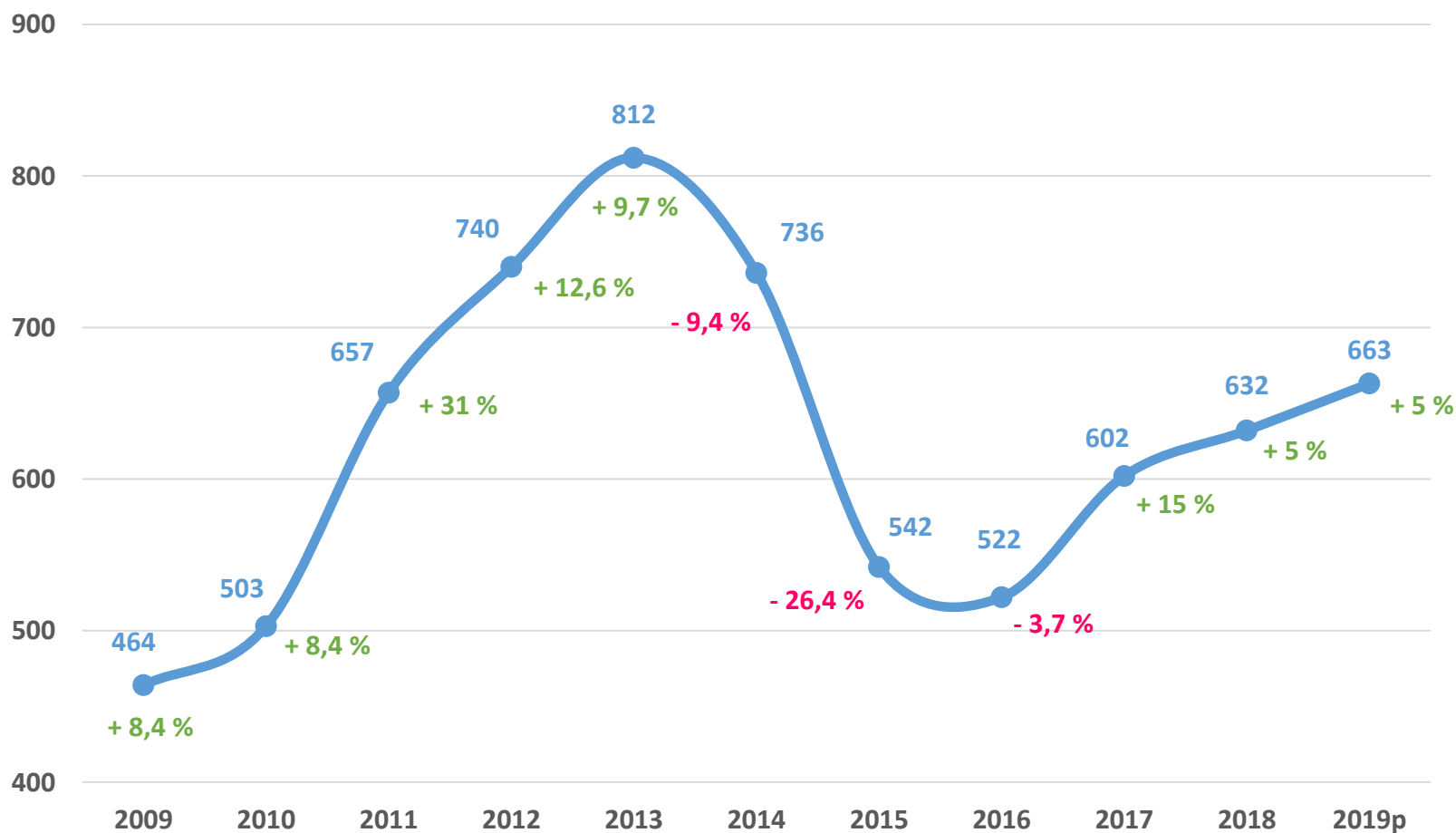
1. Динамика показателей экспорта одежды из стран ЕС-28 в Россию:
 В центре внимания Италия и Германия,
 сравнение показателей 2019г. с кризисным 2009-м



2. «Победители» и «проигравшие» среди поставщиков одежды ЕС-28: сравнение между посткризисным 2018 годом и кризисным 2009 годом, в млн. €

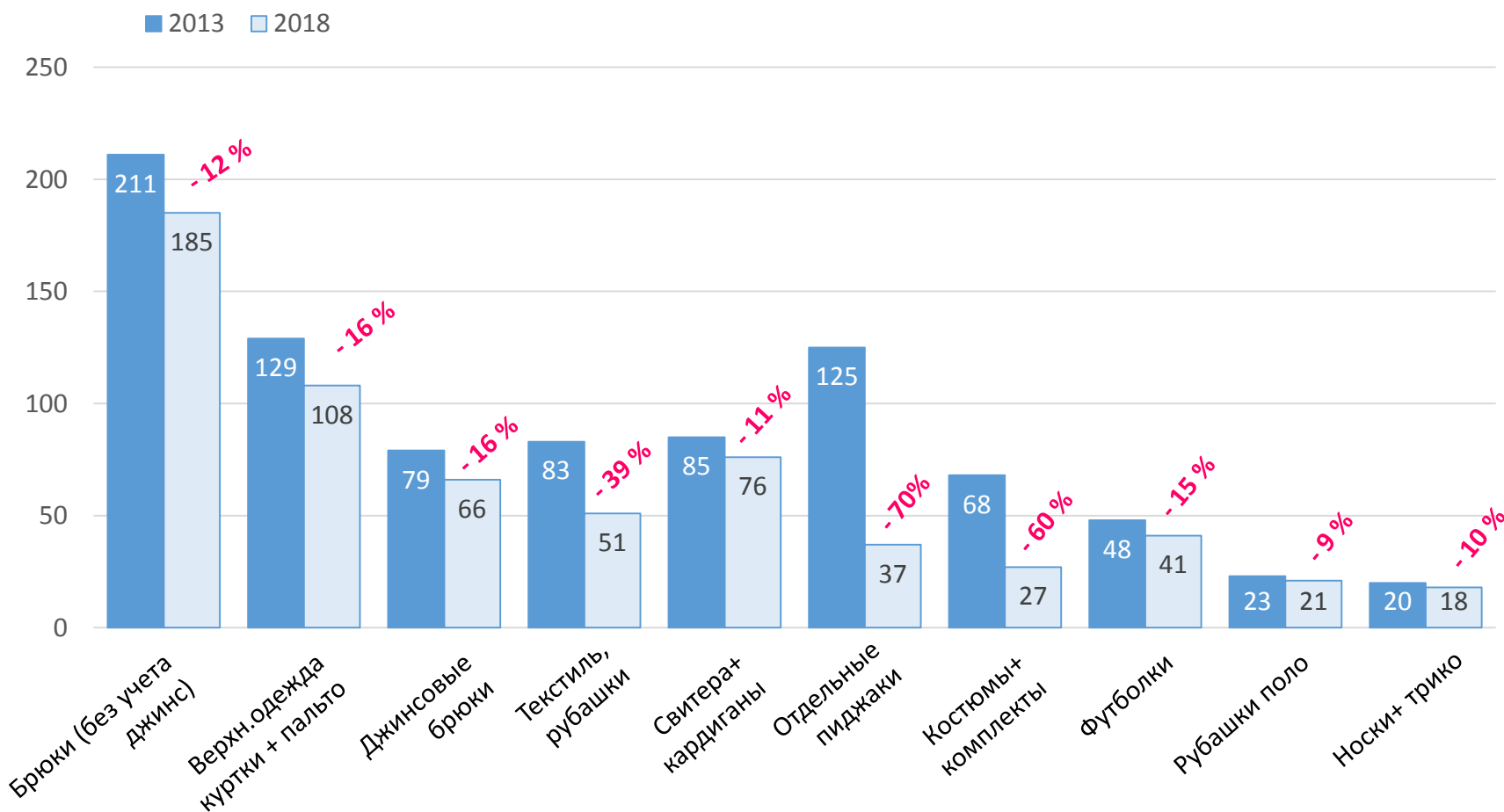


3.1 Динамика экспорта «Мужской и подростковой верхней одежды» из стран ЕС-28 в Россию за последние 10 лет, с 2009 по 2019 год, в млн. €

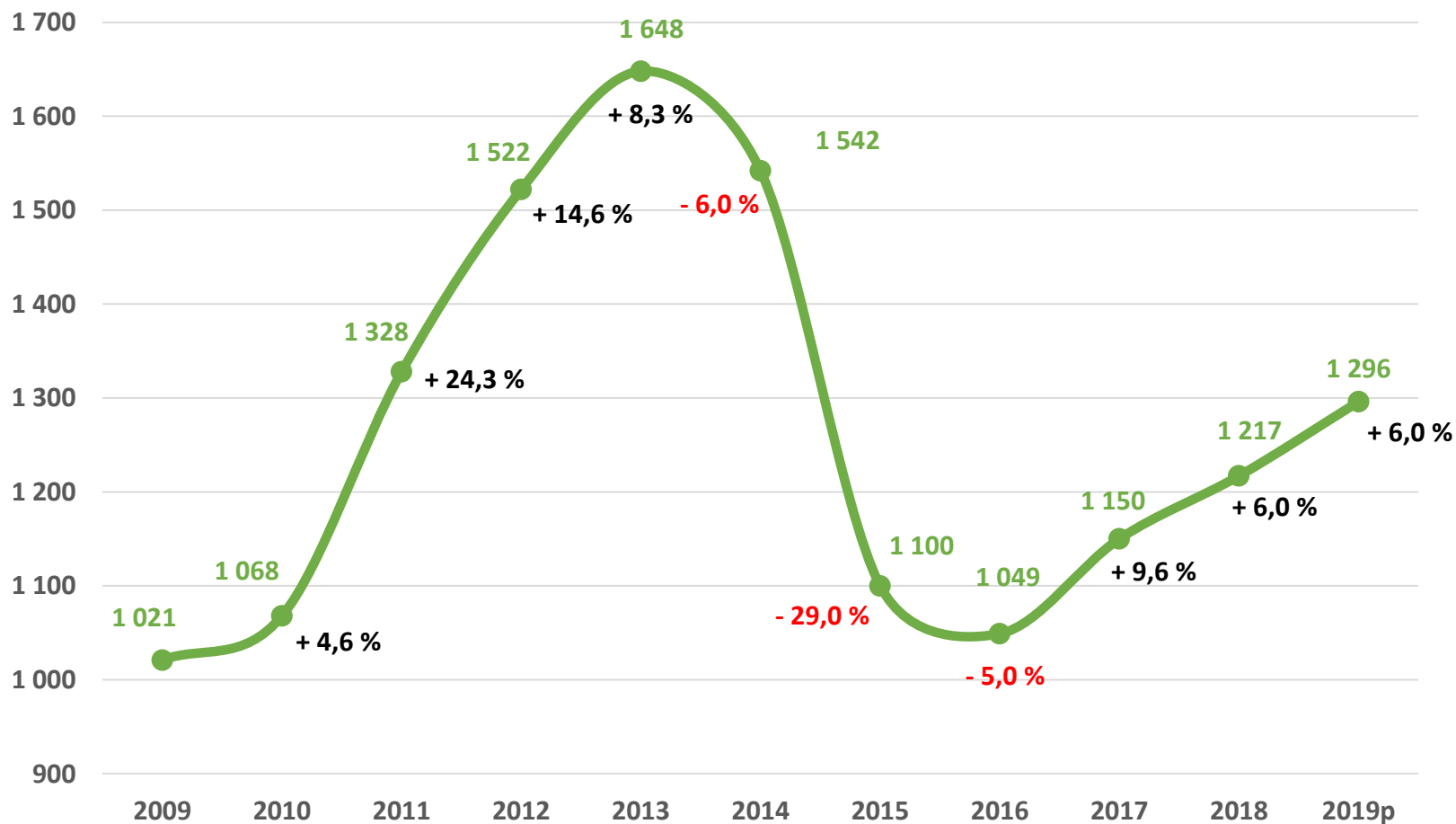


3.2 Влияние рецессии на объемы экспорта стран ЕС-28 по отдельным категориям одежды «Мужская и подростковая одежда»

Отчетный период: 2018 год по сравнению с пиком продаж в 2013 году, в млн. €

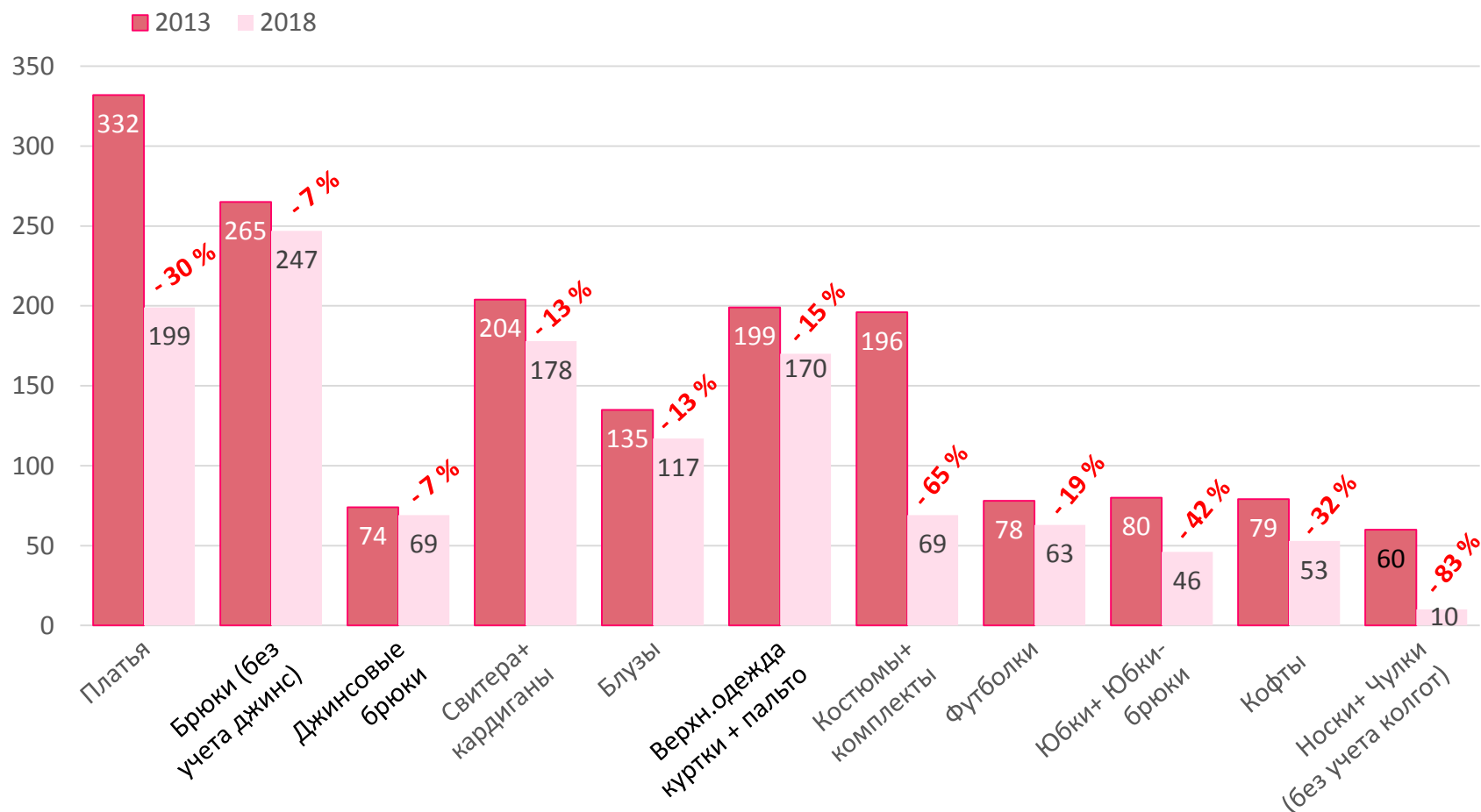


4.1 *Динамика экспорта «Женской и подростковой верхней одежды» из стран ЕС-28 в Россию за последние 10 лет, с 2009 по 2019 год, в млн. €*

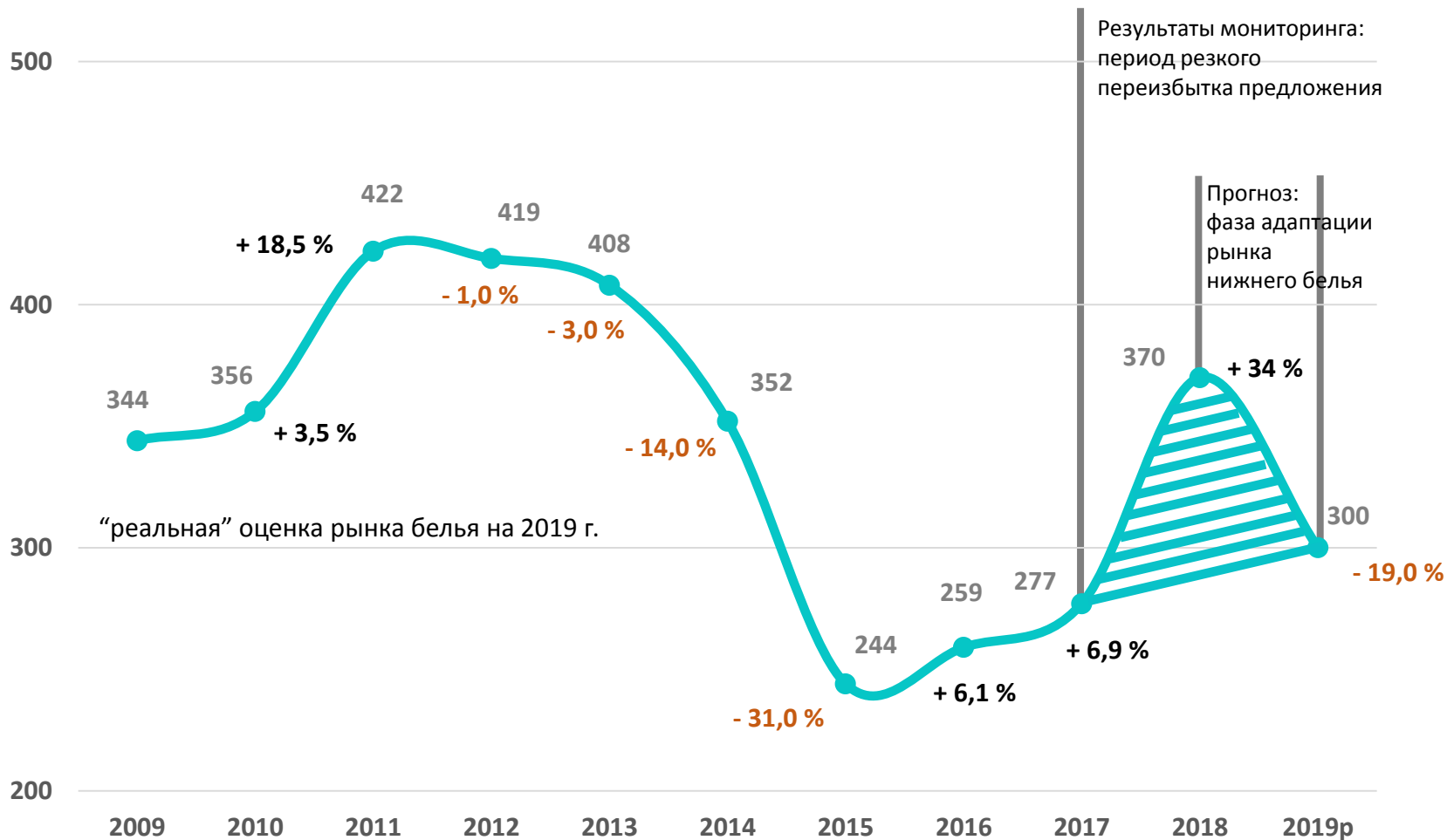


4.2 Влияние рецессии на объемы экспорта стран ЕС-28 по отдельным категориям одежды «Женская и подростковая одежда»

Отчетный период: 2018 год по сравнению с пиком продаж в 2013 году, в млн. €



5.1 Статистика по экспорту «Мужского и женского нижнего белья» из стран ЕС-28 в Россию за последние 10 лет, с 2009 по 2019 год, в млн. €



5.2 Влияние кризиса на объемы экспорта стран ЕС-28 по отдельным категориям «Нижнее белье»

Отчетный период: 2018 год по сравнению с пиком продаж в 2013 году, в млн. €



6. Совокупные объемы розничного рынка одежды:
взлеты и падения, начиная с 2003 по 2019 год

