Показ мод на подиуме умер, по крайней мере, так считает Маркус Уэйнрайт сооснователь бренда Rag&Bone*, в 2017 году он заявил об этом и не планирует возвращаться к этой идее.

Испробовав множество способов показов в 2019 году, он решил сделать ужин с искусственным интеллектом. В итоге, искусственному интеллекту дали волю в реализации своих "творческих" амбиций. Он в течение вечера собирал данные, обучался, а затем делился своими впечатлениями. Ну, а чтобы показать коллекцию, были использованы образы из точек, то, как это видит сейчас искусственный интеллект.

Затем всё это скроили в ладный ролик и выложили на YouTube.

На мой взгляд, всё получилось очень спорно с точки зрения показа самой коллекции, но прикольно с точки зрения концепции. Да, количество просмотров на youtube - не огонь.

Так скоро докатимся, что показ мод будет через Skype.

*Совсем недавно, в феврале этого года 44-й президент Америки Барак Обама появился в одежде Rag&Bone на публике, что вызвало даже некоторый ажиотаж в социальных сетях.

Ролик с показа коллекции https://youtu.be/KDFKFQGHIzc