

24<sup>th</sup> Edition of Russian Fashion Retail Forum  
 (RFRF 02/2020) at CPM  
 "THE MARKET OF THE FUTURE. NEW OPPORTUNITIES AND STRATEGIES THAT CHANGE THE LANDSCAPE OF THE FASHION MARKET"

Hall  
 ПАВИЛЬОН  
 71

24<sup>ый</sup> Международный экономический форум  
 инноваций и технологий fashion-ритейла  
 «РЫНОК БУДУЩЕГО. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
 И СТРАТЕГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЛАНДШАФТ  
 FASHION РЫНКА»

## MONDAY 24/2/2020

- 11.00–12.00 **Opening of RFRF EXECUTIVE CONFERENCE.** Welcoming speech by Thomas Stenzel, CEO of the Messe Duesseldorf Moscow, Ltd, Welcoming speech by Natalia Marova, Head of Retail.ru project.
- 12.00–12.45 **Neuromarketing. The way Emotions increase sales.** Irina Borisova, business coach. Consultant for daily management and marketing. Purchase psychology and Neuromarketing. Founder and speaker at case study project Retail School.
- 12.45–13.30 **Technical light at shops + emotions = success with the customers.** Mikhail Gusmanov, International expert for lighting in fashion retail. Founder of NLT Trade company.
- 13.30–14.15 "How to clean up a clothing store customer base" Anton Almazov, Master of Re-Sales Automation. Co-founder of "1C-Business Architect".
- 15.00–16.00 **Visual trends in retail 2020.** Marina Kazakova, visual merchandising expert, Woodi Bureau Creative director and teacher of visual merchandising at Merchandising & Windows.
- 16.00–16.15 **Regulations and ideas for shopping window and entrance design.** Tatiana Fokina, specialist in visual design (front and interior signs).
- 16.15–17.00 **Off-line sales increase tools. Where can we find sources?** Ekaterina Eliseeva, Practical Fashion Solutions General director.
- 17.00–18.00 **Low-budget marketing tools to help sales assistants at a clothing store.** Iya Imshenetskaya, acting business coach, creator of the systematic promotion technology.

Access to the 24<sup>th</sup> edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: ООО "Messe Duesseldorf Moscow", Company IGEDO, Expocentre, CPM – Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru.

## ПОНЕДЕЛЬНИК 24/2/2020

- 11.00–12.00 **ОТКРЫТИЕ ФОРУМА.** Приветственное слово Томаса Штенцеля, генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Натальи Маровой, руководителя проекта Retail.ru.
- 12.00–12.45 **Нейромаркетинг. Как Эмоции увеличивают продажи.** Ирина Борисова, бизнес-тренер. Консультант по оперативному управлению и маркетингу. Психология покупок и Нейромаркетинг. Основатель и спикер Проекта-практикума «Школа Ритейла».
- 12.45–13.30 **Техническое освещение магазинов + эмоции = успех у покупателей.** Михаил Гусманов, международный эксперт по освещению в fashion retail. Основатель компании NLT Trade.
- 13.30–14.15 «Как навести порядок в клиентской базе магазина одежды» Anton Almazov, мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1C-Архитектор бизнеса».
- 15.00–16.00 **Визуальные тренды в ритейле 2020.** Марина Казакова, эксперт в области визуального мерчендайзинга, креативный директор Woodi Bureau, и преподаватель визуального мерчендайзинга в школе Merchandising & Windows.
- 16.00–16.15 «Правила и идеи оформления вывески и входной группы магазина». Татьяна Фокина, специалист в области визуального оформления объектов (вывески фасадные и интерьерные).
- 16.15–17.00 **Инструменты увеличения продаж в офф-лайн магазине. Где искать ресурсы?** Екатерина Елисеева, генеральный директор Practical Fashion Solutions.
- 17.00–18.00 **Малобюджетные маркетинговые инструменты в помощь продавцу магазина одежды.** Ия Имшенецкая, играющий бизнес-тренер, создатель технологии системного продвижения.

Участие в 24<sup>ой</sup> сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», CPM – Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг Profashion, retail.ru.

24<sup>th</sup> Edition of Russian Fashion Retail Forum  
(RFRF 02/2020) at CPM  
"THE MARKET OF THE FUTURE. NEW OPPORTUNITIES AND STRATEGIES THAT CHANGE THE LANDSCAPE OF THE FASHION MARKET"

Hall  
ПАВИЛЬОН  
71

24<sup>ый</sup> Международный экономический форум  
инноваций и технологий fashion-ритейла  
«РЫНОК БУДУЩЕГО. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
И СТРАТЕГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЛАНДШАФТ  
FASHION РЫНКА»

## TUESDAY 25/2/2020

- 13.00-13.45 Digital transformation for Russian fashion market. Industry key trends. Anna Lebsak-Kleymance, CEO of Fashion Consulting Group.
- 13.45-15.45 Digital retail: how to get closer to the customer by means of new formats, technologies and solutions. Moderator: Olga Steinberg, Director for Buman Media projects, author for "Fashion is business" telegram channel. Participants: Ivan Barchenkov, Mediation Commercial director, Dmitry Chupakha, CEO for Butik.ru, Andrey Gorb, VAN LAACK GmbH Sales Director in CIS countries.
- 15.45-16.30 Digital retail and assortment: new management technologies and key trends for FW 20/21. Galina Kravchenko, Director for Assortment department at Fashion Consulting Group, Head of trend analytics for FCG/FashionSnoops.
- 16.30-17.15 Technologies for online visual merchandising. Natalia Chunenova, Fashion Consulting Group Chief consultant for business technologies in retail.
- 17.15-18.00 Digital retail and service: how to become irreplaceable for the customer? Creation of additional service by sales consultants. Elena Stolyarskaya, Fashion Consulting Group Chief specialist for service.

## ВТОРНИК 25/2/2020

- 13.00-13.45 Диджитал-трансформация российского fashion рынка. Ключевые тренды индустрии. Анна Лебсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group.
- 13.45-15.45 Диджитал-ритейл: как быть ближе к покупателю при помощи новых форматов, технологий и решений. Модератор: Ольга Штейнберг, директор проектов Buman Media, автор телеграм-канала Fashion is business. Участники: Иван Барченков, коммерческий директор Mediation, Дмитрий Чупаха, CEO Butik.ru, Андрей Горб, директор по продажам в странах СНГ, VAN LAACK GmbH.
- 15.45-16.30 Диджитал ритейл и ассортимент: новые технологии управления и ключевые тренды на сезон FW 20/21. Галина Кравченко, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops.
- 16.30-17.15 Технологии онлайн визуального мерчандайзинга. Наталья Чиненова, главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group.
- 17.15-18.00 Диджитал ритейл и сервис: как стать незаменимым для покупателя? Создание дополнительного сервиса силами продавцов-консультантов. Елена Столярская, главный специалист по сервису Fashion Consulting Group.

Access to the 24<sup>th</sup> edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: ООО "Messe Duesseldorf Moscow", Company IGEDO, Expocentre, CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru.

Участие в 24<sup>-й</sup> сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчандайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion, retail.ru.

24<sup>th</sup> Edition of Russian Fashion Retail Forum  
 (RFRF 02/2020) at CPM  
 "THE MARKET OF THE FUTURE. NEW OPPORTUNITIES AND STRATEGIES THAT CHANGE THE LANDSCAPE OF THE FASHION MARKET"

Hall  
 ПАВИЛЬОН  
 71

24<sup>ый</sup> Международный экономический форум  
 инноваций и технологий fashion-ритейла  
 «РЫНОК БУДУЩЕГО. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
 И СТРАТЕГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЛАНДШАФТ  
 FASHION РЫНКА»

## WEDNESDAY 26/2/2020

- 11.00-12.30 Panel discussion: Digitalization in fashion retail. Marking: what's new? Retail.ru, Best Logistic, Chestny Znak.
- 12.30-13.45 Panel discussion: Regional support for small and medium-sized businesses of light industry companies. Real cases, roadmap. supported by RAFI. Moderator: Olesya Orlova, General Director for RAFI (Russian Association for Fashion Industry members).
- 13.45-14.30 Stores are loosing their retail spaces. The customer takes control of the retail. What kind of marketing does a new retail need? Boris Agatov, independent expert for innovation implementation in retail, the author of Store 4.0 concept.
- 14.30-15.15 Seminar: Analysis of customers and sales with new technologies application in the fashion retail. Yulia Veshnyakova, expert in strategic development of fashion companies, working specialist for procurement and assortment management, business coach.
- 15.15-16.00 Seminar: Is there a future for wholesale? (new trends and multi-brand management tools). Stanislava Nazhmetdinova, PROfashion Consulting expert, expert for investment, management, sales. CEO for ShTAB (agency for fashion business scaling).
- 16.00-17.00 Panel discussion: Available technologies for small and middle size fashion business: overview and application. Moderators: Evgeny Gortsev, Managing partner for Oneway.studio (the Nr 1 developer of Fashion E-commerce in Russia), Olga Steinberg, the author of telegram channel "Fashion is business".
- 17.00-18.00 Panel discussion: Purchase of Russian designers' brands: how to select and how to manage. Moderators: Alexey Bazhenov, founder of Beinopen, Olga Steinberg, the author of telegram channel "Fashion is business".

Access to the 24<sup>th</sup> edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: ООО "Messe Duesseldorf Moscow", Company IGEDO, Expocentre, CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru.

## СРЕДА 26/2/2020

- 11.00-12.30 Панельная дискуссия: Цифровизация в fashion-ритейле. Маркировка: что нового? Retail.ru, Best Logistic, Честный знак.
- 12.30-13.45 Панельная дискуссия: Региональная поддержка малого и среднего бизнеса компаний легкой промышленности. Реальные кейсы, дорожная карта. Модератор: Олеся Орлова, генеральный директор РАФИ (Русская Ассоциация Фэшн Индустрии).
- 13.45-14.30 Магазины теряют свои торговые залы. Покупатель берёт ритейл в свои руки. Какой маркетинг нужен новому ритейлу. Борис Агатов, независимый эксперт по внедрению инноваций в ритейле, автор концепции «Магазин 4.0».
- 14.30-15.15 Семинар: «Анализ покупателей и продаж с использованием Новых технологий в fashion-retail». Юлия Вешнякова, эксперт в области стратегического развития fashion-компаний, специалист-практик в сфере закупок и управления ассортиментом, бизнес-тренер.
- 15.15-16.00 Семинар: Есть ли будущее у оптовых продаж? (новые тренды и инструменты работы с мультибрендами). Станислава Назметдинова, эксперт PROfashion Consulting, эксперт по инвестированию, управлению, продажам. CEO агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ.
- 16.00-17.00 Круглый стол: Доступные технологии для малого и среднего fashion бизнеса: обзор и применение. Модераторы: Евгений Горцев, Управляющий партнёр Oneway.studio, разработчика Fashion E-commerce №1 в России, Ольга Штейнберг, автор Телеграм-канала Fashion is business.
- 17.00-18.00 Круглый стол: Закупки брендов российских дизайнеров: как выбрать и как работать. Модераторы: Алексей Баженов, основатель Beinopen, Ольга Штейнберг, автор Телеграм-канала Fashion is business.

Участие в 24<sup>-й</sup> сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчандайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion, retail.ru.