



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ / EXHIBITION GUIDE

**PRO** *fashion*

AUTUMN WINTER 2020/21

# SUPER SIZE

Королева XL

Одежда больших размеров

52-72

**amazone**

**SHALLE**  
INTERNATIONAL



[www.korolevaxl.ru](http://www.korolevaxl.ru)

# КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2020/21

AVIERI

Приглашаем  
в наш шоурум  
на предзаказ



ПАВИЛЬОН 8,  
ЗАЛ 2,  
СТЕНД А04






В наличии  
на складе

Женская одежда больших размеров 48-68

# AVIERI

Москва, ст. м. «Войковская»,  
Старопетровский проезд, 7А,  
стр. 25, подъезд 6  
+7 (495) 663 88 94, +7 (916) 987 61 68  
info@averi.ru  
www.averi.ru,  @averi.ru

КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА ЛЕТО 2020

# 4 татуировки от «КоролеваXL»

КАК ПРОДАВАТЬ ОДЕЖДУ PLUS SIZE В РОССИИ БОЛЬШЕ ВСЕХ



Исходя из своего опыта в сфере производства, продаж и опыта лучшего продавца России, автора бестселлера «45 татуировок продавана», предпринимателя, сооснователя Комбат-туров и нашего друга Максима Батырева, можем дать несколько советов.

## ТАТУИРОВКА 1: ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ И ПРОВОЖАЮТ ПО ОДЕЖКЕ

В нашей отрасли часто встречаются по красивой картинке и маркетингу, а провожают по товару, качеству, возможностям компании, обратной связи и профессионализму.

### Что делать?

Ищите надежного партнера с репутацией, многолетним опытом производства одежды именно больших размеров, давно и уверенно работающего на рынке, знающего специфику этого бизнеса не только на словах, но и на деле.



**К**омпания «Королева XL» – эксперт в женской одежде больших размеров. Более 20 лет мы успешно работаем в сегменте plus size, создали несколько собственных торговых марок. Наиболее любимы и востребованы российскими и зарубежными покупательницами французская Amazone, которая сейчас производится в России, и Shalle, созданная в духе немецких коллекций. Мы работаем с более чем 200 постоянными партнерами по всей России и ближнему зарубежью. Это мультибрендовые и специализированные магазины одежды больших размеров, дизайнерские бутики. Наша компания имеет партнерскую розничную сеть в Москве общей площадью около 1000 м<sup>2</sup>, где успешно продаются собственные коллекции, а также наиболее востребованные бренды российских и зарубежных производителей.





### **ТАТУИРОВКА 2: ОТЛИЧАЙСЯ!**

Мы живем в эпоху сильной конкуренции. Продажи падают во всем мире, и рынок России не исключение. Чтобы не только держаться на плаву, но и процветать, нужно отличаться и производителю, и розничному продавцу.

#### **Что делать?**

Действовать! Например, компания «Королева XL» отличается по настоящему широким ассортиментом, предлагая товар под любую специфику любого магазина: casual или деловой стиль, французский шик или молодежная мода, праздничные наряды или эко, одежду из натуральных тканей. Подбирайте у нас уникальное наполнение для своего магазина: именно ваш товар, под специфику вашего клиента. Держите руку на пульсе моды, найдите свой стиль и отличаетесь от конкурентов.

### **ТАТУИРОВКА 3: ВСЯ ВАША КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ – В МЕЛОЧАХ**

Необходимо учитывать все особенности и предпочтения клиента.

#### **Что делать?**

Если большеразмерный клиент зашел в ваш магазин – значит, желание купить у него точно есть. Задача продавца – окружить покупателя вниманием, уважением, заботой и улыбкой, завести клиента в примерочную и начать примерки, быть ему и консультантом, и стилистом, и психологом. Шанс покупки возрастает на 50%.


### **ТАТУИРОВКА 4: РАЗВИВАЙСЯ!**

Нужно не только существовать на рынке, но развиваться и процветать.

#### **Что делать?**


Работать с лучшими и проверенными партнерами, близкими по духу и подходу к бизнесу, способными взять ваши предпринимательские риски на себя. Тем самым вы освободите время для самообразования, посещения выставок, мастер-классов, чтения специализированных книг по продажам (например, у каждого нашего продавца в магазинах книга «45 татуировок продавца» является настольной) и участия в Комбаттурах с интересными людьми.

Будьте победителем!

А компания «Королева XL» будет вашим надежным партнером. 

[www.korolevaxl.ru](http://www.korolevaxl.ru), +7 (495) 225-21-11

127018, г. Москва, 3-й пр. Марьиной Рощи, д. 40, стр. 1, эт. 8

 [korolevaxl](https://www.instagram.com/korolevaxl)



## Amazone

Название бренда: Amazone  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (495) 225-21-11  
Email: info@korolevaxl.ru  
Сайт: korolevaxl.ru

## amazone

Страна происхождения бренда: Франция  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, накидки, пончо, палантины.  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–72  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

**CPM**  
75 A45



## AVERI

Название бренда: AVERI  
Адрес: Россия, Москва, ст. м. «Войковская», Старопетровский проезд, 7а, стр. 25, подъезд 6  
Телефон: +7 (495) 663 88 94  
+7 (495) 287 45 68  
+7 (916) 987 61 68  
Email: info@averi.ru  
Сайт: averi.ru  
Контактное лицо: Андрей Ульянов



Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы,

пуловеры, свитеры, праздничная одежда, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, футболки, поло, накидки/пончо/палантины, одежда для офиса. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, искусственная кожа, хлопок. Размерный ряд продукции: 48–68 (52–72 по российской шкале). Возрастная группа потребителей: 25+. Страны, в которых представлена марка: Россия и СНГ. Компания заинтересована в расширении присутствия в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству новых партнеров. Средний бюджет одного заказа продукции в Европе и в России: от 200 000 руб. Программа клиентской поддержки: видеогид по коллекции, рекламная поддержка, промоакции, гибкая клиентская политика, информация о торговых точках партнеров на сайте и в соцсетях. Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands, mono-brands, corner.

## AVERI



Торговая марка **ARDOUR** (Страна бренда: Россия) -

это крупный ассортимент женской и мужской одежды средней ценовой категории, а также сегмента PREMIUM.

Вся продукция марки от пуховиков до трикотажных изделий разработана с учетом трендов fashion индустрии. Широкий модельный ряд (44- 62 р-ры), современный крой, актуальная цветовая гамма, только качественные материалы и фурнитура.

**ARDOUR**  
www.ardour.style

Московская область, 141734  
г. Лобня, ул. Текстильная, д.1

+7-495-123-38-30



fashionable  
clothes  
for stylish people

**ARDOUR™**

[www.ardour.style](http://www.ardour.style)

**A new collection of women's and men's clothing 2020**

Московская область, 141734  
г. Лобня, ул. Текстильная, д.1

+7-495-123-38-30



## ADDA, STORY4YOU

**Название бренда:** ADDA, STORY4YOU  
**Адрес:** Россия, Москва,  
 ул. Малая Семеновская,  
 3, стр. 3  
**Телефон** +7 (903) 700-88-50  
**Email:** ooomtb@bk.ru  
**Сайт:** www.oomtb.com  
**Контактное лицо:** Светлана Розаева

## ООО "МТБ"

Страна происхождения бренда: Россия  
 Приоритетные направления в ассортименте продукции: верхняя женская одежда, пальто, куртки, ветровки, женская деловая одежда, платья.  
 Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые, плащевые ткани, хлопок, лен.  
 Размерный ряд продукции по российской шкале: 50–70  
 Возрастная группа потребителей: 30+  
 Страны в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
 Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



## Большевичка

**Название бренда:** Большевичка  
 АО Большевичка  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** 8 (926) 794-06-90  
**Email:** geraskina@bolshevichka.ru  
**Сайт:** www.bolshevichka.ru

Страна происхождения бренда: Россия  
 Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, мужские сорочки  
 Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани  
 Размерный ряд продукции по российской шкале: 88–140  
 Возрастная группа потребителей: 30–60  
 Страны, в которых представлена марка: Россия  
 Формат магазинов в Европе и России: mono-brands



## AV.BREND

**Название бренда:** AV.BREND  
**Адрес:** Россия, Челябинск  
**Телефон:** +7 (951) 230-01-67  
**Email:** fero@74.ru  
**Сайт:** www.instagram.com/  
 fero\_boutique/  
**Контактное лицо:** Ольга

Страна происхождения бренда: Россия  
 Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, total look, топы, пиджаки, футболки, поло, спортивная одежда, накидки/пончо/палантины, одежда для офиса, домашняя одежда  
 Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шёлк, искусственная кожа, кашемир, хлопок, плащевые ткани, лён, купальные ткани  
 Размерный ряд продукции по российской шкале: 38–58  
 Возрастная группа потребителей: 18–65  
 Страны, в которых представлена марка: Россия  
 Формат магазинов в Европе и России: multi-brands





ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ



**ООО "МТБ"**

Россия, Москва,  
ул. Малая Семеновская,  
д. 3, стр. 3  
oootmb@bk.ru  
www.oootmb.com



## Barbara Lebek

**Название бренда:** Barbara Lebek  
**MTG Customer Service GmbH**  
**Адрес:** Germany Münster,  
An der Kleinmannbrücke 13  
**Телефон:** +49[0]251 13 37 183  
**Email:** Sabina.Babayeva@mtg-germany.de  
**Сайт:** www.mtg-germany.de/ru  
**Контактное лицо:** Sabina Babayeva

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы,

пуловеры, верхняя одежда, пальто, куртки, пиджаки, поло, накидки/пончо/палантины, одежда для офиса, домашняя одежда

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–60

Возрастная группа потребителей: 40+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



## Baronia

**Название бренда:** baronia,  
relaxed by toni  
**Zwei M**  
**Адрес:** Германия, Munich  
**Телефон:** +7 (965) 444-75-75  
**Email:** info@zwei-m.fashion  
**Сайт:** www.toni-fashion.de  
**Контактное лицо:** N. Lapicheva

# baronia

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, брюки, верхняя одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–62

Возрастная группа потребителей: 40+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Латвия, Бельгия, Чехия, страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, multi-brands



## BEATRIS

**Название бренда:** BEATRIS  
**Адрес:** Россия, Киров  
**Телефон:** +7 (922) 903-17-59  
**Email:** natalim69@mail.ru  
**Сайт:** www.beatris-odegda.ru  
**Контактное лицо:** Наталья Ксенофонтовна

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, мех, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–60

Возрастная группа потребителей: 25–55

Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands





# ПОКАЗЫ МОД FASHION SHOWS

ПАВИЛЬОН  
23/25  
HALL

CPM

## 24/02 ПОНЕДЕЛЬНИК MONDAY

12.00	CPM Opening	23
13.00	Body & Beach Fashion Show	25
13.30	CPM selected	23
14.30	Mode in France	23
15.30	XINJI FUR Fashion Show	23
15.30	Body & Beach Fashion Show	25
16.30	XD Xenia Design	23
18.00	GRAND DÉFILÉ LINGERIE	23

powered by LINGERIE MAGAZINE

## 25/02 ВТОРНИК TUESDAY

10.30	WGSN Buyer's Briefing Autumn/Winter 2020/21	23
12.30	CPM selected	23
13.00	Body & Beach Fashion Show	25
13.30	MTG Germany "LET'S BE ACTIVE & CREATIVE"	23
14.30	Mode in France	23
15.30	DESIGNERPOOL	23
15.30	Body & Beach Fashion Show	25
16.30	XINJI FUR Fashion Show	23
16.30	Athleisure Fashion Show	25
17.30	CENTERGROSS Bologna "See Now Buy Now"	23

## 26/02 СРЕДА WEDNESDAY

11.30	Design School „ArtFuture“, St. Petersburg	23
12.30	CPM selected	23
13.00	Body & Beach Fashion Show	25
13.30	XINJI FUR Fashion Show	23
14.30	Mode in France	23
15.30	DESIGNERPOOL	23
15.30	Body & Beach Fashion Show	25
16.30	PRO FASHION MASTERS	23

## BELASTIC, BF Collection

Названия брендов: BELASTIC, BF Collection  
ООО «БФ Коллекшн»

Адрес: Россия, Москва  
Телефон: 8 (800) 333-78-41  
Email: info@bfmoda.ru  
Сайт: bf-collection.ru  
Контактное лицо: Виктор Худяков

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, юбки, брюки, кардиганы, пуловеры, свитеры, топы, футболки, накидки/пончо/палантины  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–60  
Возрастные группы потребителей: 18+, 30+, 45+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands, Marketplace



## BONNE FEMME

Название бренда: BONNE FEMME  
ООО «БОН ТЕКС» / BON TEKS  
Адрес: Россия, Смоленск,  
ул. Кашина, 23, офис 204  
Телефон: +375 29 695-97-44  
Email: kolta71260@mail.ru  
Сайт: www.devur.com  
Контактное лицо: Татьяна Колесникова

Страна происхождения бренда: Республика Беларусь  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, джинсы, кардиганы, свитеры, праздничная одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 50–60  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## Caterina Leman

Названия брендов: Caterina Leman, Oblique Creations, Club Voltaire, Felina, Conturelle, Freya, Fantasie, Eprise, Antinea, Maison Lejaby Elixir, Simone Perele, Cote Coton, Janira, Nina von C, Chantelle, Caterina Group  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (495) 660-75-02  
Email: info@5don.ru  
Сайт: https://5don.ru

Страны происхождения бренда: Германия, Италия, Франция, Швейцария  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, мужская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, белье, одежда для сна и дома, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, total, топы, пиджаки, футболки, поло, спортивная одежда, одежда для офиса, домашняя одежда, колготки, носки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, шелк, мех, кожа, кашемир, хлопок, плащевые ткани, лен, купальные ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: до 56-го  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия  
Формат магазинов в Европе и России: corner, mono-brands

*Caterina*  
— L E M A N —







МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.ru**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# See you!

## 3-4 июня 2020 г.

Встречи между  
фабриками и российскими  
и зарубежными брендами

## 9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении  
клиентов для размещения заказов!

# [www.BEE-TOGETHER.ru](http://www.BEE-TOGETHER.ru)

## CECEBA

Название бренда: CECEBA  
Адрес: GERMANY 72336 Balingen  
Телефон: +49 743-326-0373  
Email: nina.himmelspach@ceceba.com  
Сайт: www.ceceba.com  
Контактное лицо: Nina Himmelspach

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, белье, одежда для сна и дома, футболки, домашняя одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, купальные ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: S–8XL  
Возрастная группа потребителей: 18–80  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, multi-brands



## DizzyWay

Название бренда: DizzyWay  
ООО «Компания «ДиВэй»  
Адрес: Россия, Москва, ул. Авиамоторная, 44, стр. 1, оф. 10  
Телефон: +7 (495) 647-89-01  
Email: sales@diway.ru  
Сайт: www.diway.ru  
Контактное лицо: Маргарита Арзуманова



Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–64  
Возрастная группа потребителей: 25–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands, интернет-магазины



## ELNY

Название бренда: ELNY  
ООО 1-я Швейная фабрика  
Адрес: Россия, Санкт-Петербург  
Телефон: 8 (812) 318-45-09  
Email: box@elny.ru  
Сайт: elny.ru  
Контактное лицо: Евгения

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, дизайнерская одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–56  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: mono-brands, multi-brands





## Elis/Lalis

**Название бренда:** Elis/Lalis  
**Адрес:** Россия, Ростов-на-Дону  
**Телефон:** +7 (863) 200-04-90  
**Email:** elis@elis.ru  
**Сайт:** Elis.ru  
Lalis.ru  
**Контактное лицо:** Инна Шаповал

# ELIS

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–50 / 46–56  
Возрастная группа потребителей: 25–45  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Армения, Казахстан, Беларусь  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands



## émse

**Название бренда:** émse  
**Адрес:** Беларусь, Минск  
**Телефон:** +7 (931) 888-92-05  
**Email:** info@emse.by  
**Сайт:** www.emse.by

# émse

DRESS COLLECTION

Страна происхождения бренда: Беларусь  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, праздничная одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–56  
Возрастная группа потребителей: 16–50  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Беларусь  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



# Forel

## FOREL

**Название бренда:** FOREL  
**Адрес:** Россия, Москва,  
Павелецкая наб., 2,  
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31  
**Телефон:** +7 (495) 259-55-34  
**Email:** kozlova.l@oz-fashion.ru  
**Сайт:** oz-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, топы, пиджаки, футболки, накидки, пончо, палантин, одежда для офиса, тотал-лук  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, искусственная кожа, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–58. Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



## FORMAT

**Название бренда:** FORMAT  
**Частное производственно-торговое предприятие «Соло-Пинск»**  
**Адрес:** Беларусь, Пинск, ул. Техническая, 6  
**Телефон:** +375165371254  
**Email:** market\_solo@tut.by  
**Сайт:** solopinsk.by  
format-sport.by  
**Контактное лицо:** Ирина Куликович

Страна происхождения бренда: Беларусь  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: футболки, спортивная одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–64  
Возрастная группа потребителей: молодой, средний возраст  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Беларусь  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## GALION

**Название бренда:** GALION  
**Адрес:** Россия, Нижний Новгород, ул. Богородского, 5/6  
**Телефон:** +7 (831) 461-21-90  
+7 (831) 282-08-01  
+7 (910) 790-05-56  
**Email:** 4612190@mail.ru  
**Сайт:** galionxxl.com



Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда: верхняя одежда (пальто, куртки, плащи), классическая одежда (пиджаки, костюмы, брюки),

повседневная и джинсовая одежда, одежда для спорта и отдыха, трикотаж, белье  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани (шерсть, хлопок, лен), смесовые ткани, экокожа, плащево-курточные ткани, бифлекс  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 62–82  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

## GATE ONE

**Название бренда:** GATE ONE  
**MTG Customer Service GmbH**  
**Адрес:** Германия, Münster  
**Телефон:** +49 251 1337 125  
**Email:** vitali.strempler@mtg-germany.de  
**Сайт:** www.mtg-germany.de  
**Контактное лицо:** Vitali Strempler



Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–72: 24–36  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands










The logo for GAISON features a stylized white figure that resembles a person or a sail, positioned between the letters 'A' and 'I' of the word 'GAISON'. The letters are in a clean, sans-serif font.

**МУЖСКАЯ ОДЕЖДА  
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ**

Россия, г. Н.Новгород   
ул. Богородского, д. 5/6  
8 (831) 282-08-01   
8 (831) 461-21-90  
4612190@mail.ru 

## Gloria TST

**Название бренда:** Gloria TST  
**Адрес:** Россия, Пенза, ул. Саранская, 78  
**Телефон:** +8 (841) 294-45-47  
**Email:** penza-gloria@yandex.ru  
**Сайт:** www.gloriy-penza.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Волкова

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: шерсть, кашемир, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–72  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: в российских магазинах розничной сети, Белоруссия, Казахстан



---

## h a u p t

### Haupt

**Название бренда:** Haupt  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
**Email:** rombgmbh@gmail.com  
**Сайт:** romb-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужские сорочки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–66  
Возрастная группа потребителей: 18–55  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Великобритания, Ирландия, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Польша, США, Канада, Австралия, Испания  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



---

## Jella

### Jella

**Название бренда:** Jella  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
**Email:** rombgmbh@gmail.com  
**Сайт:** romb-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женский трикотаж, туники, блузы, кардиганы, пуловеры, футболки, свитшоты  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные и смесовые ткани, трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–62  
Возрастная группа потребителей: 25–50  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands





# K I T A R O

M E N

## Kitaro

**Название бренда:** Kitaro  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
**Email:** rombgmbh@gmail.com  
**Сайт:** romb-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда в стиле casual, кардиганы, пуловеры, свитеры, сорочки, куртки, футболки, поло, спортивная одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–90  
Возрастная группа потребителей: 25–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Польша, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Греция  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



## Karmel Style

**Название бренда:** Karmel Style  
ООО «КАРМЕЛЬСТИЛЬ»  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (495) 781-37-51  
**Email:** karmelstyle@mail.ru  
**Сайт:** www.karmelstyle.ru  
**Контактное лицо:** Константин Юрьевич

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–78  
Возрастная группа потребителей: 45+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop



## LE JOURNAL INTIME

**Название бренда:** LE JOURNAL INTIME  
**Адрес:** Россия, Москва,  
Авангардная ул., 3, оф. 2301  
**Телефон:** +7 (495) 645-86-71  
**Email:** info@lejournaintime.com  
**Сайт:** www.lejournaintime.com  
**Контактное лицо:** Татьяна Валентович

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: белье  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале: XS–2XL  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands, concept-store





## LADY SHARM

— Classic —

### lady sharm

Наименование компании: LADY SHARM

Адрес: Россия, Санкт-Петербург,

ул. Шевченко, 6

Телефон: +7 (812) 426 15 25

Email: mia@ledisharm.com

Сайт: www.ledisharm.com

Страна происхождения: Россия  
Приоритетное направление в продукции марки: полный ассортимент легкого женского платья (платья, юбки, брюки, костюмы, кардиганы, шорты, туники и т. д.), а также небольшие коллекции верхней одежды. Для пошива изделий используются современные европейские ткани, предпочтение отдается натуральным и смесовым тканям

Размерный ряд продукции: 48–76

На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки: 35+

В каких странах представлена марка: Россия, Республика Беларусь. В каких российских регионах представлена марка: многие регионы России  
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: монобрендовые магазины



## LIZA MACCONY

Название бренда: LIZA MACCONY

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (495) 225-21-11

Email: info@korolevaxl.ru

Сайт: korolevaxl.ru  
www.kupalnik-mechta.ru

## LIZA MACCONY

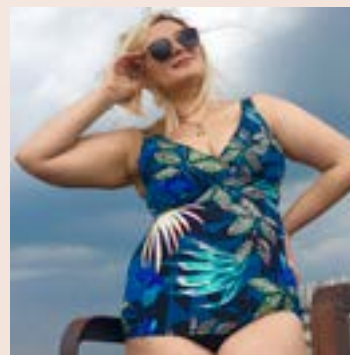
Приоритетное направление в продукции марки: купальники закрытые, открытые, юбочные, танкини больших размеров, домашняя одежда класса люкс (накидки, пончо, палантины) из высококачественных купальных тканей, шелка, шерсти  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–72

Возрастная группа потребителей: 18+

Страна происхождения бренда: Франция

Страны, в которых представлена марка: все регионы России, страны СНГ, Франция

В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России: специализированные магазины формата plus size, купальной моды и белья



## LORENTINO

Название бренда: LORENTINO

ИП Волков С.А.

Адрес: Россия, Москва,  
Переведеновский пер., 17

Телефон: +7 (495) 632-13-30

Email: lorentino@inbox.ru

Сайт: Lorentino.ru

Контактное лицо: Сергей Волков

Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте продукции: накидки/пончо/палантины, перчатки, шарфы, сумки

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шелк, искусственная кожа, хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: нет размерного ряда

Возрастная группа потребителей: 20+

Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России: corner, multi-brands







LADY SHARM

ViX & VOX

женская одежда  
с 48 по 76  
размер

производство г. Санкт-Петербург

с 24 по 27 февраля 2020 года  
приглашаем вас на наш стенд  
на выставке СРМ  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
Краснопресненская наб., 14



Оптовые продажи  
г. Санкт-Петербург,  
ул. Шевченко, 6,  
тел. 426-15-25  
info@ledisharm.com  
www.ledisharm.com



## Maxfort

Название бренда: Maxfort  
Официальный представитель  
в России и странах СНГ: шоурум Freevola  
Адрес: Москва,  
БЦ Проспект Мира, 105  
Телефон: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
tatiana.meln@gmail.com  
3361826@gmail.com  
Шоурум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Degli Scudai  
Blocco 38/ bis centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Телефон: +39 051 864520  
+39 348 0342779 (Tatiana)



Страна происхождения бренда: Италия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, total look, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, верхняя одежда, куртки, футболки и поло, трикотаж, джинсы, брюки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: XL–10XL  
Возрастная группа потребителей: 20–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Италия, Австралия, Новая Зеландия, США, страны Ближнего Востока, страны Европы  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



## MadaM T

Название бренда: MadaM T  
ООО «МадаМ+Т»  
Адрес: Россия, Москва,  
просп. Маршала Жукова, 2  
Телефон: +7 (495) 620-37-99  
Email: dm@madam-t.ru  
Сайт: www.madam-t.ru  
Контактное лицо: Дмитрий Максимов

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, casual, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–64  
Возрастная группа потребителей: 25–55  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: mono-brands, multi-brands



## MAXIMA

Название бренда: MAXIMA  
Адрес: Россия, Москва,  
Павелецкая наб., 2,  
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30–31  
Телефон: +7 (495) 259-55-34  
Email: og@oz-fashion.ru  
Сайт: oz-fashion.ru  
Контактное лицо: Ольга Газарянц

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная

одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, топы, пиджаки, футболки, спортивная одежда, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–60  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Швейцария, Австрия, Украина, Казахстан, Нидерланды, Австрия, Испания, Алтайский край, Центрально-Черноземный район, Сибирь, Краснодарский край, Западное Забайкалье, Приволжский округ, Башкирия, Республика Марий Эл  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands







**MAXFORT®**

**Итальянский  
бренд мужской  
одежды больших  
размеров**

РЕКЛАМА

**Официальный представитель  
в России и странах СНГ  
шоурум Freevola  
Москва, БЦ Проспект Мира, 105  
Тел.: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
tatiana.meln@gmail.com  
3361826@gmail.com**

**Шоурум в Болонье:  
Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Degli Scudai  
Blocco 38/ bis Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Tel. +39 051 864520  
+39 348 0342779 (Tatiana)**

**CPM**

**Павильон 2.1  
стенд С19**



## Mellini

*Mellini*

Название бренда: Mellini  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
Email: rombgmbh@gmail.com  
Сайт: romb-fashion.ru  
Контактное лицо: Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, ветровки, плащи спортивного и элегантного кроя, жилеты  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–56  
Возрастная группа потребителей: 25–50  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды  
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands



## MEY

DoN't Go WiTh LeSS.

Название бренда: MEY  
Mey GmbH & Co.KG  
Адрес: Германия, Auf Steingen 6,  
72459 Albstadt  
Телефон: +49 74 317 0610 0  
+7 (985) 773-70-67  
Email: info@mey.com  
mey-russia@mail.ru  
Сайт: www.mey.com  
Контактное лицо: Михаил Лерман

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: белье, одежда для сна и дома, футболки, домашняя одежда. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: S–6XL, 46–58. Возрастная группа потребителей: от 20 до 80. Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, страны СНГ, Нидерланды, Великобритания, страны Северной Европы. Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



## MURK GMBH & CO. KG Mens Fashion

Название бренда: MURK GMBH & CO. KG  
Mens Fashion  
Адрес: Москва, Дубнинская ул., 26,  
корп. 1  
Телефон: +7 (916) 966-39-00,  
+7 (499) 900-55-55  
Email: info@murk-fashion.ru  
Сайт: www.murk-fashion.ru  
Контактное лицо: Александр Оточин

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, брюки, джинсы, пуловеры, мужские сорочки, пиджаки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–74  
Возрастная группа потребителей: средний возраст  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Бельгия, Дания, Швеция, Греция, Нидерланды, Австрия, Румыния  
Формат магазинов в Европе и России: mono-brands, multi-brands



## NISSA



**Название бренда:** NISSA  
**Адрес:** Москва, Павелецкая наб., 2  
стр. 2, 3-й этаж, офисы 27–29  
**Телефон:** +7 (495) 259-55-34  
**Email:** muklukova@oz-fashion.ru  
**Сайт:** oz-fashion.ru, nissa.com  
**Контактное лицо:** Марина Муклукова

Страна происхождения бренда: Румыния  
Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, тунки, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, дизайнер-

ская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, мех, кожа, кашемир, хлопок, плащевые ткани, купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–54

Возрастная группа потребителей: 16–45

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Нидерланды, Великобритания, Ирландия, Испания, США, Ливан, ОАЭ, Израиль

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



## OZAI N KU



**Название бренда:** OZAI N KU  
**Адрес:** Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2, 2-й этаж, офисы 27–29  
**Телефон:** +7 (495) 259-55-34  
**Email:** kozlova.l@oz-fashion.ru  
**Сайт:** oz-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, пуловеры, свитеры,

повседневная одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палантины, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, искусственная кожа, кашемир, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–62

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Греция, Австралия, Кипр

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



## POTIS&VERSO, LAME DE FEMME

**Название бренда:** POTIS&VERSO,  
LAME DE FEMME  
**Адрес:** Россия, Московская обл., Красногорск, ул. Школьная, 9  
**Телефон:** +7 (800) 200-71-04  
**Email:** info@dhmd.ru  
**Сайт:** dhmd.ru

Страна происхождения бренда: Италия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, праздничная одежда, повседневная одежда, одежда для офиса

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40–60

Возрастная группа потребителей: 35+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, страны СНГ, страны Европы  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands





## Pregio Couture



**Название бренда:** Pregio Couture  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** +7 (916) 691-37-19  
+7 (985) 123-60-06  
**Email:** rombgmbh@gmail.com  
**Сайт:** romb-fashion.ru  
**Контактное лицо:** Татьяна Богданова,  
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Италия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: искусственные, смесовые и натуральные плащевые ткани, мех енота, лисы, кролика, козы  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–68  
Возрастная группа потребителей: 20–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Польша, Испания, Португалия, Словения, Южная Корея, Израиль, Великобритания, Монголия  
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands



## PRIMO VELLO

**Название бренда:** PRIMO VELLO  
**ИП Тарасенко Владимир Игоревич**  
**Адрес:** Россия, Москва,  
Дмитровское ш., 79, стр. 1  
**Телефон:** 8 (915) 393-69-20  
**Email:** 3936920vit@gmail.com  
**Сайт:** www.ftvzolotoeruno.ru  
**Контактное лицо:** Владимир Тарасенко

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: верхняя одежда, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: мех, кожа  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 38–74  
Возрастная группа потребителей: 35–55  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## RaMi

**Название бренда:** RaMi  
**ООО «Де Рами»**  
**Адрес:** Беларусь, Брест  
**Телефон:** +375445444907  
**Email:** rami.clothes@gmail.com  
**Сайт:** www.rami.by  
**Контактное лицо:** Алексей

Страна происхождения бренда: Беларусь  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки джинсы, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, искусственная кожа, хлопок, плащевые ткани, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–56  
Возрастная группа потребителей: 25–50  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## Rösch Curve **RÖSCH** curve

Название бренда: Rösch Curve  
RÖSCH FASHION GmbH & Co. KG  
Адрес: Германия, Schaffhausenstr. 101  
Телефон: +49 70 711 5330 6  
Email: elena.kandel@roesch-fashion.de  
Сайт: www.roesch-fashion.com  
Контактное лицо: Elena Kandel

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: платья, одежда для сна и дома, футболки, домашняя одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–62  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, США, Швеция, Польша, Китай, Австрия  
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



Название бренда: Senselle by Felina  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (495) 268-08-00  
Email: sales@figurata.ru  
Сайт: www.figurata.ru  
Контактное лицо: Светлана Ермакова

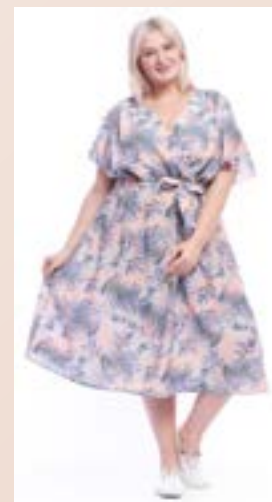
Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женское корсетное и нательное белье  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: трикотаж, смесовые ткани с содержанием хлопка  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 70В–115Е, 42–56  
Возрастная группа потребителей: 25–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Европа, страны Таможенного союза



## Shalle

Название бренда: SHALLE  
ООО «Шалле ЛТД»  
Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +7 (495) 225-21-11  
Email: info@korolevaxl.ru  
Сайт: korolevaxl.ru

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–72  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands





## Sophia Curvy

Название бренда: Sophia Curvy  
Официальный представитель  
в России и странах СНГ: шоурум Freevola  
Адрес: Москва, БЦ Проспект Мира, 105  
Телефон: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
Email: tatiana.meln@gmail.com  
3361826@gmail.com

Шоурум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Dei Lanaioi  
Blocco 11 Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Телефон: +39 051 0564545  
+39 348 0342779 (Tatiana)  
Сайт: www.sophiacurvy.com



Страна происхождения бренда: Италия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, total look, платья, блузы, юбки, брюки, легинсы, праздничная одежда, повседневная одежда, верхняя одежда, топы, куртки, трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–72, S–5XL  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Чехия, страны СНГ, Бразилия, страны Европы  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



## SeeYou seeyou

Название бренда: SeeYou  
Адрес: Москва, ул. Мневники, 6  
Телефон: +7 (495) 761-49-01  
Email: butras@me.com  
Сайт: www.biggi-m.de  
Контактное лицо: Вячеслав Алексеев

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, куртки, total look, топы, накидки, пончо, палантины. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок, плащевые ткани, лен. Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–68  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Украина  
Формат магазинов в России и Европе: shop-in-shop, corner, multi-brands



## Serginnetti



Название бренда: Serginnetti  
Адрес: Россия, Казань  
Телефон: +7 (843) 561-07-07  
+7 (843) 561-00-43  
Email: servismk@yandex.ru  
Сайт: serginnetti.ru  
Контактное лицо: Гузель

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–54  
Возрастная группа потребителей: 25+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция  
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands



# SOPHIA

CURVY

Итальянский бренд женской  
одежды больших размеров



РЕКЛАМА

CPM

Павильон 2.1  
стенд С19

[www.sophiacurvy.com](http://www.sophiacurvy.com)

Официальный представитель  
в России и странах СНГ  
шоурум Freevola  
Москва, БЦ Проспект Мира, 105  
Тел.: +7 (909) 900-36-23,  
+7 (925) 336-18-26  
[tatiana.meln@gmail.com](mailto:tatiana.meln@gmail.com)  
[3361826@gmail.com](mailto:3361826@gmail.com)

Шоурум в Болонье:  
Succ.ri Bernagozzi srl  
Via Dei Lanaioli  
Blocco 11 Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)  
Tel. +39 051 0564545  
+39 348 0342779 (Tatiana)



## SPARADA

Название бренда: SPARADA  
ООО «ДМ «СПАРАДА»  
Адрес: Россия, Одинцово  
Телефон: 8 (800) 505-08-45  
Email: info@sparada.ru  
Сайт: www.sparada.ru

# SPARADA

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда размеров Plus size, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, свитеры, праздничная одежда, спортивная одежда, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48–72  
Возрастная группа потребителей: 30+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## SILA

Название бренда: SILA  
ООО «Альфа-центр»  
Адрес: Россия, Киров  
ул. Горького, 5/2  
Телефон: +79097180681  
Email: mail@silashop.com  
Сайт: silashop.com  
Контактное лицо: Алексей Колбин

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, мужская одежда, детская одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, хлопок, лён  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42–72  
Возрастная группа потребителей: 3–85  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



## Sinar

Название бренда: Sinar  
ООО «Ньюхавн»  
Адрес: Россия, Новосибирск,  
ул. Серебренниковская, 14  
Телефон: +7 (913) 396-13-42  
Email: mozolyak@nyhavn.ru  
Сайт: www.sinar.ru  
Контактное лицо: Марина Мозоляк

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, мужская одежда, верхняя одежда, пальто  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, трикотаж, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: до 62-го размера  
Возрастная группа потребителей: до 55  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands, собственные магазины Sinar



Женская одежда  
больших размеров

48-72

SPARADA 1

8 (800) 505-08-45  
info@sparada.ru  
www.sparada.ru

## STALGERT

Название бренда: STALGERT  
ООО «Сталгерт»

Адрес: Россия, Москва  
Телефон: +8 (963) 608-52-21  
Email: Ilya@stalbert.ru  
Сайт: www.stalbert.ru  
Контактное лицо: Илья Тимакин

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44–62  
Возрастная группа потребителей: 20–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



---

## TANITA

Название бренда: TANITA  
Адрес: Россия, Киров  
Телефон: +7 (922) 665-18-75  
Email: sales.tanita@mail.ru  
Сайт: tanita-fashion.ru  
Контактное лицо: Юлия Перескокова

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46–70  
Возрастная группа потребителей: 35+  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



---

## VIA APPIA — DUE —

### Via Appia Due

Название бренда: Via Appia Due  
Адрес: Germany, Munich  
Телефон: +49 33 056 4100 0  
Email: info@ceder-gmbh.de  
Сайт: ceder-gmbh.de  
Контактное лицо: Оксана Бакаева

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, блузы, пуловеры, свитеры, футболки  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, шелк, кашемир, хлопок, лен  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52–74  
Возрастная группа потребителей: 30–99  
Страны, в которых представлена марка: Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, страны СНГ  
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands





**n**secret

## NO SECRET

Название бренда: **NO SECRET**  
ООО «ВЕЧА»  
Телефон: **+7 (916) 168-33-00,**  
**+7 (910) 451-52-11**  
Email: **832@inbox.ru**  
Сайт: **www.nosecretmode.com**  
Контактное лицо: **Ольга, Татьяна**

Страна происхождения бренда: Германия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитера, куртки, топы, футболки, поло, спортивная одежда, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, хлопок  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52-66  
Возрастная группа потребителей: 25–60  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Финляндия, Норвегия и другие  
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, multi-brands

**n**secret

**ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ  
РАЗМЕРОВ ИЗ ГЕРМАНИИ**



## Virgi-style

**Название бренда:** Virgi-style  
**ИП Моисеенко** Ольга Вячеславовна  
**Адрес:** 454010, Россия,  
Челябинск, ул. Баталова, 4  
**Телефон:** +7 (982) 323-43-94  
**Email:** Virgi-style@mail.ru  
**Сайт:** virgi-style.ru  
**Контактное лицо:** Ольга Моисеенко

Страна происхождения бренда: Россия  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, дизайнерская одежда, топы, футболки, одежда для офиса  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-60  
Возрастная группа потребителей: 25-65  
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ  
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



## W.Sharvel

**Название бренда:** W.Sharvel  
**ООО «ВЕЛЛ»**  
**Адрес:** Россия, Москва  
**Телефон:** 89269142424  
**Email:** helemaM@wsharvel.ru  
**Сайт:** www.wsharvel.ru

Страны происхождения бренда: Россия, Китай  
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, мужская одежда, платья,

жакеты, юбки, кардиганы, пуловеры, свитеры, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, детская одежда  
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, кашемир, хлопок, плащевые ткани  
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40-58  
Возрастная группа потребителей: 20-45  
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ, Китай  
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



### Совместный проект ИД PROfashion и выставки CPM

PROfashion Большие размеры / SUPER SIZE CPM № 14, февраль 2020, –  
путеводитель по компаниям, представляющим одежду больших размеров



#### Периодичность:

2 раза в год, во время проведения выставки CPM

**Тираж:** 5000 экземпляров

#### Распространение:

бесплатное среди посетителей выставки CPM, по уникальной базе франчайзи сегмента розничной торговли

#### Электронная версия на сайтах:

www.profashion.ru  
www.cpm-moscow.ru

#### Следующий выпуск – сентябрь 2020 г.

ИД PROfashion предлагает дополнительную возможность более эффективной рекламы концепций регионального развития, рассчитанной на байеров и потенциальных партнеров в сфере розничной торговли



**генеральный директор**  
Олеся Орлова  
**orlova@profashion.ru**

**коммерческий директор**  
Татьяна Белькевич  
**director@profashion.ru**

**рекламный отдел**  
Анастасия Пикунова  
**adv@profashion.ru**

Маргарита Зиминова  
**sales2@profashion.ru**

Юлия Попкова  
**adv1@profashion.ru**

**директор по развитию**  
Юрий Гушин  
**expo@profashion.ru**

**распространение**  
**sales@profashion.ru**



СРМ

**СРМ 24–27 ФЕВРАЛЯ 2020**

ПАВИЛЬОН ФОРУМ  
 СТЕНД ФИРМЫ CEDER (FO-H07)  
 МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
 КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14

СРС

Collection  
 Premiere  
 Ceder

**14–16 МАЯ 2020**

ШОУРУМ В МОСКВЕ,  
 БОЛЬШОЙ САВВИНСКИЙ  
 ПЕРЕУЛОК, 12, СТР. 6,  
 MFASHION



VIA APPIA  
 — DUE —

C.E.d.E.R.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА  
 ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ:

+49-33056-41000

CEDER.MODE.AGENTUR

INFO@CEDER-GMBH.DE

WWW.CEDER-GMBH.DE



# ДО ВСТРЕЧИ!

1-4/9/2020

# CPM

International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.com](http://cpm-moscow.com)

Designed by Fashion Consulting Group