

24th Edition of Russian Fashion Retail Forum
 (RFRF 02/2020) at CPM
 "THE MARKET OF THE FUTURE. NEW OPPORTUNITIES AND STRATEGIES THAT CHANGE THE LANDSCAPE OF THE FASHION MARKET"

Hall
 ПАВИЛЬОН
 71

24th Международный экономический форум
 инноваций и технологий fashion-ритейла
 «РЫНОК БУДУЩЕГО. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СТРАТЕГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЛАНДШАФТ FASHION РЫНКА»

MONDAY 24/2/2020

- 11.00-11.20 **Opening of RFRF EXECUTIVE CONFERENCE.** Welcoming speech by Thomas Stenzel, CEO of the Messe Duesseldorf Moscow, Ltd, Welcoming speech by Natalia Marova, Head of Retail.ru project.
- 11.20-12.00 **New Concepts and Innovations in Fashion Retailing.** Nadejda Kreč, Beauty and Fashion Research Analyst at Euromonitor International, focusing on Eastern Europe.
- 12.00-12.45 **Neuromarketing. The way Emotions increase sales.** Irina Borisova, business coach. Consultant for daily management and marketing. Purchase psychology and Neuromarketing. Founder and speaker at case study project Retail School.
- 12.45-13.30 **Technical light at shops + emotions = success with the customers.** Mikhail Gusmanov, International expert for lighting in fashion retail. Founder of NLT Trade company.
- 13.30-14.15 **"How to clean up a clothing store customer base"** Anton Almazov, Master of Re-Sales Automation. Co-founder of "IC-Business Architect".
- 15.00-16.00 **Visual trends in retail 2020.** Marina Kazakova, visual merchandising expert, Woodi Bureau Creative director and teacher of visual merchandising at Merchandising & Windows.
- 16.00-16.15 **Regulations and ideas for shopping window and entrance design.** Tatiana Fokina, specialist in visual design (front and interior signs).
- 16.15-17.00 **Off-line sales increase tools. Where can we find sources?** Ekaterina Eliseeva, Practical Fashion Solutions General director.
- 17.00-18.00 **Low-budget marketing tools to help sales assistants at a clothing store.** Iya Imshenetskaya, acting business coach, creator of the systematic promotion technology.

Access to the 24th edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: ООО "Messe Duesseldorf Moscow", Company IGEDO, Expocentre, CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru.

ПОНЕДЕЛЬНИК 24/2/2020

- 11.00-11.20 **ОТКРЫТИЕ ФОРУМА.** Приветственное слово Томаса Штенцеля, генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Натальи Маровой, руководителя проекта Retail.ru.
- 11.20-12.00 **Новые концепты и инновации в fashion-ритейле.** Nadejda Kreč, старший аналитик в области красоты и моды в компании Euromonitor International, специализирующейся на рынках Восточной Европы.
- 12.00-12.45 **Нейромаркетинг. Как Эмоции увеличивают продажи.** Ирина Борисова, бизнес-тренер. Консультант по оперативному управлению и маркетингу. Психология покупок и Нейромаркетинг. Основатель и спикер Проекта-практикума «Школа Ритейла».
- 12.45-13.30 **Техническое освещение магазинов + эмоции = успех у покупателей.** Михаил Гусманов, международный эксперт по освещению в fashion retail. Основатель компании NLT Trade.
- 13.30-14.15 **«Как навести порядок в клиентской базе магазина одежды»** Антон Алмазов, мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса».
- 15.00-16.00 **Визуальные тренды в ритейле 2020.** Марина Казакова, эксперт в области визуального мерчендайзинга, креативный директор Woodi Bureau, и преподаватель визуального мерчендайзинга в школе Merchandising & Windows.
- 16.00-16.15 **«Правила и идеи оформления вывески и входной группы магазина».** Татьяна Фокина, специалист в области визуального оформления объектов (вывески фасадные и интерьерные).
- 16.15-17.00 **Инструменты увеличения продаж в оф-лайн магазине. Где искать ресурсы?** Екатерина Елисеева, генеральный директор Practical Fashion Solutions.
- 17.00-18.00 **Малобюджетные маркетинговые инструменты в помощь продавцу магазина одежды.** Ия Имшенецкая, играющий бизнес-тренер, создатель технологии системного продвижения.

Участие в 24th сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦБК «Экспоцентр», CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion, retail.ru.

24th Edition of Russian Fashion Retail Forum (RFRF 02/2020) at CPM
“THE MARKET OF THE FUTURE. NEW OPPORTUNITIES AND STRATEGIES THAT CHANGE THE LANDSCAPE OF THE FASHION MARKET”

Hall
 ПАВИЛЬОН
71

24th Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла
«РЫНОК БУДУЩЕГО. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СТРАТЕГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЛАНДШАФТ FASHION РЫНКА»

TUESDAY 25/2/2020

- 13.00–13.45 Digital transformation for Russian fashion market. Industry key trends. Anna Lebsak-Kleymanse, CEO of Fashion Consulting Group.
- 13.45–15.45 Digital retail: how to get closer to the customer by means of new formats, technologies and solutions. Moderator: Olga Steinberg, Director for Buman Media projects, author for “Fashion is business” telegram channel. Participants: Ivan Barchenkov, Mediation Commercial director, Dmitry Chupakha, CEO for Butik.ru, Andrey Gorb, VAN LAACK GmbH Sales Director in CIS countries.
- 15.45–16.30 Digital retail and assortment: new management technologies and key trends for FW 20/21. Galina Kravchenko, Director for Assortment department at Fashion Consulting Group, Head of trend analytics for FCG/FashionSnoops.
- 16.30–17.15 Technologies for online visual merchandising. Natalia Chunenova, Fashion Consulting Group Chief consultant for business technologies in retail.
- 17.15–18.00 Digital retail and service: how to become irreplaceable for the customer? Creation of additional service by sales consultants. Elena Stolyarskaya, Fashion Consulting Group Chief specialist for service.

ВТОРНИК 25/2/2020

- 13.00–13.45 Диджитал-трансформация российского fashion рынка. Ключевые тренды индустрии. Анна Лебсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group.
- 13.45–15.45 Диджитал-ритейл: как быть ближе к покупателю при помощи новых форматов, технологий и решений. Модератор: Ольга Штейнберг, директор проектов Buman Media, автор телеграм-канала Fashion is business. Участники: Иван Барченков, коммерческий директор Mediation, Дмитрий Чупаха, CEO Butik.ru, Андрей Горб, директор по продажам в странах СНГ, VAN LAACK GmbH.
- 15.45–16.30 Диджитал ритейл и ассортимент: новые технологии управления и ключевые тренды на сезон FW 20/21. Галина Кравченко, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops.
- 16.30–17.15 Технологии онлайн визуального мерчандайзинга. Наталья Чиненова, главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group.
- 17.15–18.00 Диджитал ритейл и сервис: как стать незаменимым для покупателя? Создание дополнительного сервиса силами продавцов-консультантов. Елена Столярская, главный специалист по сервису Fashion Consulting Group.

Access to the 24th edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: ООО “Messe Duesseldorf Moscow”, Company IGEDO, Expocentre, CPM – Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru.

Участие в 24th сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчандайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦБК «Экспоцентр», CPM – Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиалондинг PROFashion, retail.ru.

24th Edition of Russian Fashion Retail Forum (RFRF 02/2020) at CPM
“THE MARKET OF THE FUTURE. NEW OPPORTUNITIES AND STRATEGIES THAT CHANGE THE LANDSCAPE OF THE FASHION MARKET”

Hall
 ПАВИЛЬОН
 71

24th Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла
«РЫНОК БУДУЩЕГО. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СТРАТЕГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЛАНДШАФТ FASHION РЫНКА»

WEDNESDAY 26/2/2020

- 11.00-12.30 Panel discussion: Digitalization in fashion retail. Marking: what's new? Moderator: **Natalia Marova**, Head of Retail.ru project. Participants: representative of CRPT, **Darja Maljuga**, Executive Director of Ltd "Best Logistics ITE", **Valerja Molokanova**, IC expert.
- 12.30-13.45 Panel discussion: Regional support for small and medium-sized businesses of light industry companies. Real cases, roadmap. supported by RAFI. Moderator: **Olesya Orlova**, General Director for RAFI (Russian Association for Fashion Industry members).
- 13.45-14.30 Stores are loosing their retail spaces. The customer takes control of the retail. What kind of marketing does a new retail need? **Boris Agatov**, independent expert for innovation implementation in retail, the author of Store 4.0 concept.
- 14.30-15.15 Seminar: Analysis of customers and sales with new technologies application in the fashion retail. **Yulia Veshnyakova**, expert in strategic development of fashion companies, working specialist for procurement and assortment management, business coach.
- 15.15-16.00 Seminar: Is there a future for wholesale? (new trends and multi-brand management tools). **Stanislava Nazhmetdinova**, PROfashion Consulting expert, expert for investment, management, sales. CEO for ShTAB (agency for fashion business scaling).
- 16.00-17.00 Panel discussion: Available technologies for small and middle size fashion business: overview and application. Moderators: **Evgeny Gortsev**, Managing partner for Oneway.studio (the Nr 1 developer of Fashion E-commerce in Russia), **Olga Steinberg**, the author of telegram channel "Fashion is business".
- 17.00-18.00 Panel discussion: Purchase of Russian designers' brands: how to select and how to manage. Moderators: **Alexey Bazhenov**, founder of Beinopen, **Olga Steinberg**, the author of telegram channel "Fashion is business".

Access to the 24th edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: ООО "Messe Duesseldorf Moscow", Company IGEDO, Expocentre, CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru.

СРЕДА 26/2/2020

- 11.00-12.30 Панельная дискуссия: Цифровизация в fashion-ритейле. Маркировка: что нового? Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта Retail.ru. Участники: представитель ЦРПТ, **Дарья Малюга**, исполнительный директор ООО «Бест Логистик-ИТЭ», **Валерия Молоканова**, эксперт фирмы «1С».
- 12.30-13.45 Панельная дискуссия: Региональная поддержка малого и среднего бизнеса компаний легкой промышленности. Реальные кейсы, дорожная карта. Модератор: **Олеся Орлова**, генеральный директор РАФИ (Русская Ассоциация Фэшн Индустрии).
- 13.45-14.30 Магазины теряют свои торговые залы. Покупатель берёт ритейл в свои руки. Какой маркетинг нужен новому ритейлу. **Борис Агатов**, независимый эксперт по внедрению инноваций в ритейле, автор концепции «Магазин 4.0».
- 14.30-15.15 Семинар: «Анализ покупателей и продаж с использованием Новых технологий в fashion-retail». **Юлия Вешнякова**, эксперт в области стратегического развития fashion-компаний, специалист-практик в сфере закупок и управления ассортиментом, бизнес-тренер.
- 15.15-16.00 Семинар: Есть ли будущее у оптовых продаж? (новые тренды и инструменты работы с мультибрендами). **Станислава Назхметдинова**, эксперт PROfashion Consulting, эксперт по инвестированию, управлению, продажам. CEO агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ.
- 16.00-17.00 Круглый стол: Доступные технологии для малого и среднего fashion бизнеса: обзор и применение. Модераторы: **Евгений Горцев**, Управляющий партнёр Oneway.studio, разработчика Fashion E-commerce №1 в России, **Ольга Штейнберг**, автор Телеграм-канала Fashion is business.
- 17.00-18.00 Круглый стол: Закупки брендов российских дизайнеров: как выбрать и как работать. Модераторы: **Алексей Баженов**, основатель Beinopen, **Ольга Штейнберг**, автор Телеграм-канала Fashion is business.

Участие в 24th сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчандайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей CPM, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦБК «Экспоцентр», CPM - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROfashion, retail.ru.