

**Техническое освещение магазинов + эмоции =  
успех у покупателей.**



24 февраля 2020 г.  
Москва, выставка СРМ



# МИХАИЛ ГУСМАНОВ

СПИКЕР: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПЕРТ-ПРАКТИК В ОБЛАСТИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ОСВЕЩЕНИЯ

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ NLT Trade

## WORK EXPERIENCE:

- В 2019 ГОДУ РЕАЛИЗОВАНО 311 ПРОЕКТОВ В РИТЕЙЛЕ
- ПОБЕДИТЕЛЬ И ЛАУРЕАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ “ЗОЛОТОЙ ФОТОН” (2017, 2019)
- АВТОР СЕРИИ КНИГ “СВЕТ В РИТЕЙЛЕ”
- ПОСТОЯННЫЙ АВТОР ЖУРНАЛОВ “СОВРЕМЕННАЯ СВЕТОТЕХНИКА”, SHOES REPORT, “ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР”
- ПОСТОЯННЫЙ СПИКЕР ВЫСТАВОК СPM, “МИР ДЕТСТВА”, LINGERIE.

**Основные темы:**

**ЭМОЦИИ. ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ ХОДЯТ В МАГАЗИНЫ?**

**ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСВЕЩЕНИЯ**

**ОСВЕЩЕНИЕ И ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ**

**ТРЕНДЫ В ОСВЕЩЕНИЕ FASHION RETAIL**

Эмоции. Почему женщины ходят в магазины?



## ЭМОЦИИ



Коммуникация

Посещение магазина с семьей или подругой

Позитивное общение в магазине

Позитивная музыка в магазине

Интеграция с социальными сетями

Освещение

Качественное освещение витрины, фасада и входной группы

Правильный свет в примерочной

Высокий уровень освещенности

Теплое освещение в магазине

Процесс

Процесс выбора одежды или обуви (shopping)

Ассоциация себя и БРЕНДА

Уверенность в себе через покупку одежды и обуви

Выгодные покупки (со скидкой)

# ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСВЕЩЕНИЯ



1. СВЕТОВОЙ ПОТОК (ЛЮМЕН, ЛМ)
2. УРОВЕНЬ ОСВЕЩЕННОСТИ (ЛЮКС, ЛК)
3. ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА, (К)
4. ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ (CRI, Ra), %





1. **СВЕТОВОЙ ПОТОК (ЛЮМЕН, ЛМ) –**  
количество света, которое излучает  
светильники;

Измеряется в лаборатории и  
предоставляется производителем,  
указывается в паспорте на изделие.

2. **УРОВЕНЬ ОСВЕЩЕННОСТИ (ЛЮКС, ЛК)**  
– количество света, которое доходит до  
освещаемой поверхности;

Можно измерить прибором –  
люксметром.





ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ (CRI, Ra), %



# ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ осветительные приборы

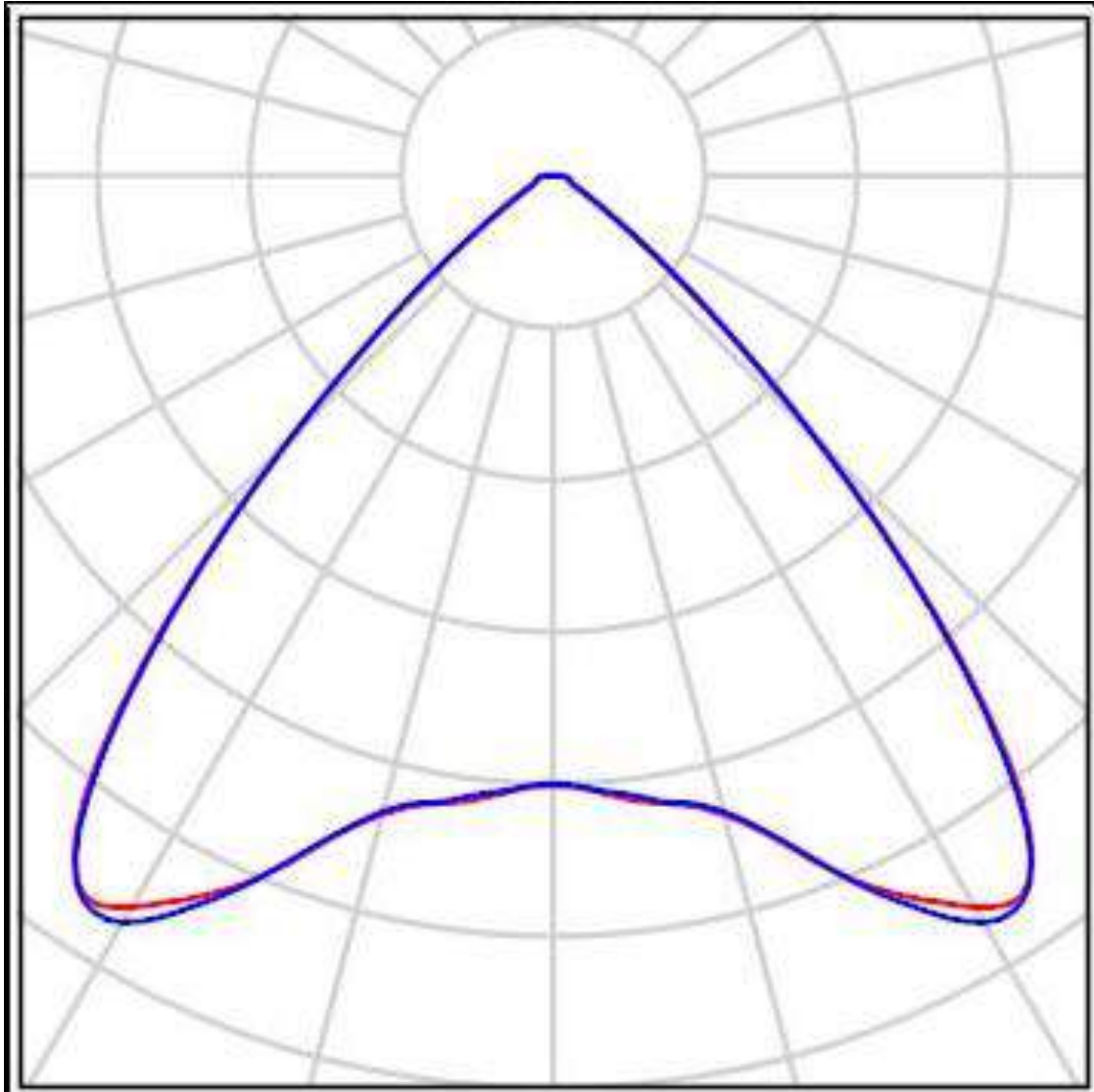


# ТРЕКОВЫЕ АКЦЕНТНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ



# КАРДАНЫЕ АКЦЕНТНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ



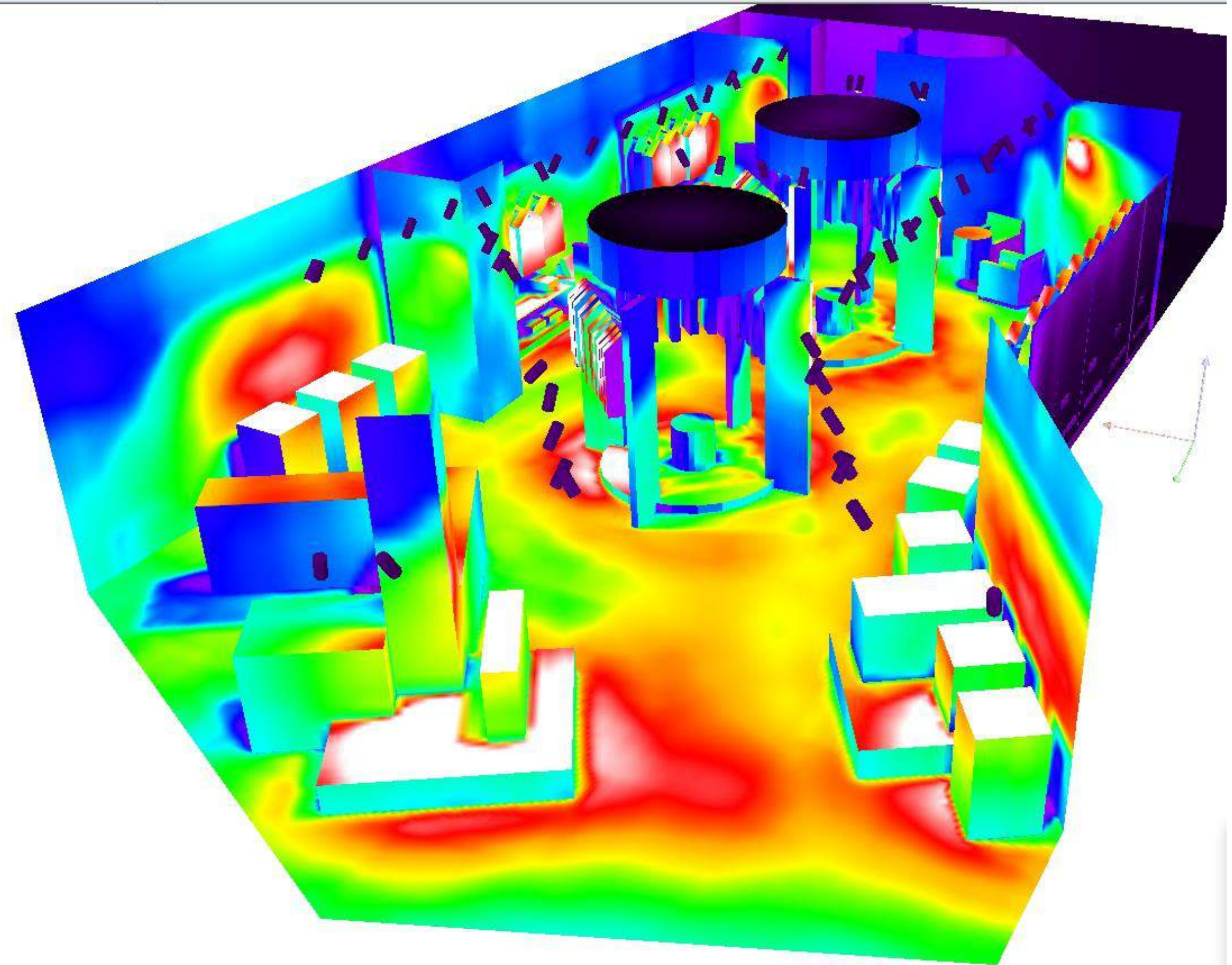


# ОСВЕЩЕНИЕ И ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ





ФАСАД И ВЫВЕСКА  
ВХОДНАЯ ГРУППА  
ВИТРИНА  
ТОРГОВЫЙ ЗАЛ  
ДИСПЛЕИ  
ПРИМЕРОЧНЫЕ  
КАССА  
ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ



- ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА 3000К ИЛИ 4000К
- ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ cri 90+
- УРОВЕНЬ ОСВЕЩЕННОСТИ НА СТОЛЕ НЕ БОЛЕЕ 800 ЛК
- СВЕТИЛЬНИКИ ИСПОЛЬЗУЮТ МАТИРОВАННЫЙ РАССЕЙВАТЕЛЬ
- ПУЛЬСАЦИЯ СВЕТОВОГО ПОТОКА МЕНЕЕ 5%.





**Для любого бренда  
необходимы сильные  
эмоциональные образы и  
айдентика.**

Какие эмоции посетитель испытывает в магазине, такова и репутация бренда в его глазах. На эмоциональную составляющую главным образом влияют:

- дизайн торговой марки
- комфортная световая среда
- качество продукта
- качество обслуживания

**Автор концепции:  
Марина Полковникова**

## Цвет и дизайн должны быть различимы

Без качественного освещения покупатель не сможет идентифицировать цвет продукта и оценить дизайн магазина.

## Комфорт и безопасность

Грамотное освещение создает атмосферу удобства и безопасности. Это действует подсознательно, вызывая положительное отношение к бренду и магазину.

## Световые акценты

Яркие, красивые витрины – визитная карточка магазина. Они могут как привлечь, так и оттолкнуть посетителей.



Сила притяжения магазина  
усиливается в разы  
при тесной взаимосвязи  
дизайн-концепции  
и правильного освещения



# ОСВЕЩЕНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ











# ОСВЕЩЕНИЕ ВИТРИНЫ. ПЛОХОЙ ПРИМЕР



ОСВЕЩЕНИЕ ВИТРИНЫ И ВХОДНОЙ ГРУППЫ

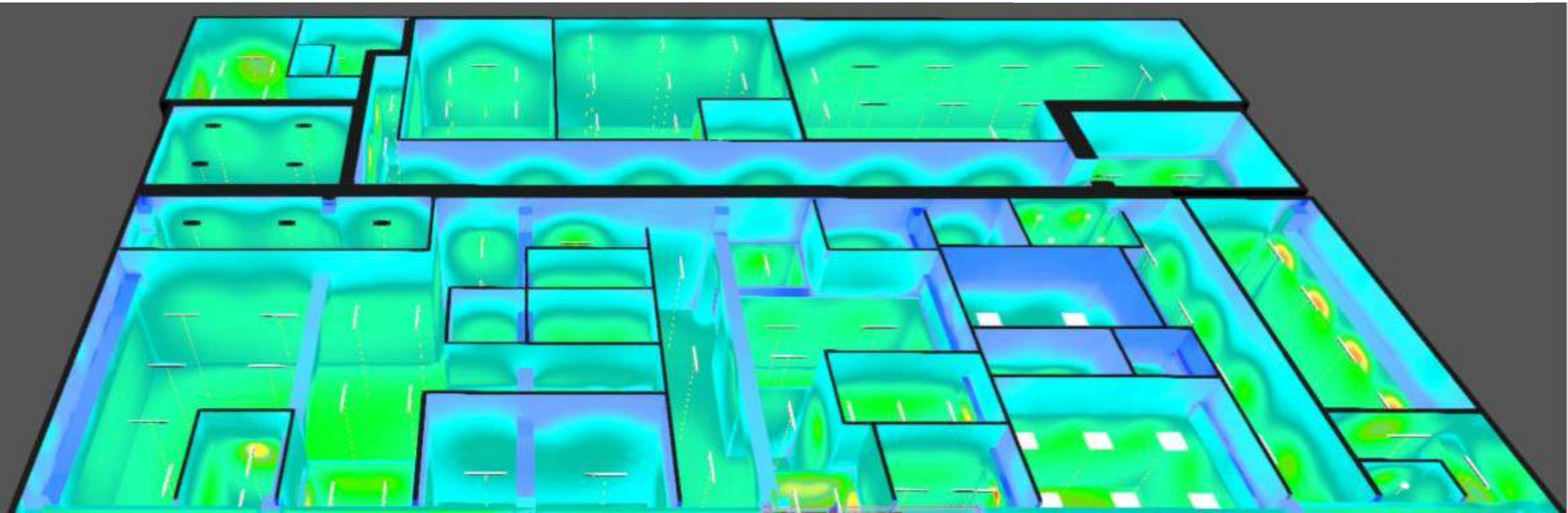


ОСВЕЩЕНИЕ ВИТРИНЫ И ВХОДНОЙ ГРУППЫ



Используются светильники 4000К, с защитой IP66 и матированным рассеивателем для **комфортной работы сотрудников.**

Уровень освещения на полу 300-400 лк.



# ОСВЕЩЕНИЕ В FASHION RETAIL



- Индивидуальная концепция освещения
- Яркое освещение витрин, от 1500 лк
- Яркое освещение на входе, от 1500 лк
- Средняя освещенность товара от 1200 лк
- Освещенность на кассе 800 лк

**Visual Merchandising:  
Марина Полковникова**







ОСВЕЩЕНИЕ МАГАЗИНА СВАДЕБНОЙ МОДЫ. ВИТРИНА. 5000К





**Автор концепции:  
Богачева Екатерина**



- Черный потолок
- Светлый пол
- Черные акцентированные светильники
- Цветовая температура 3000К
- Дизайнерский свет над кассой

**Автор концепции:  
Богачева Екатерина**

СРАВНЕНИЕ МАГАЗИНА 4000К и 3000К

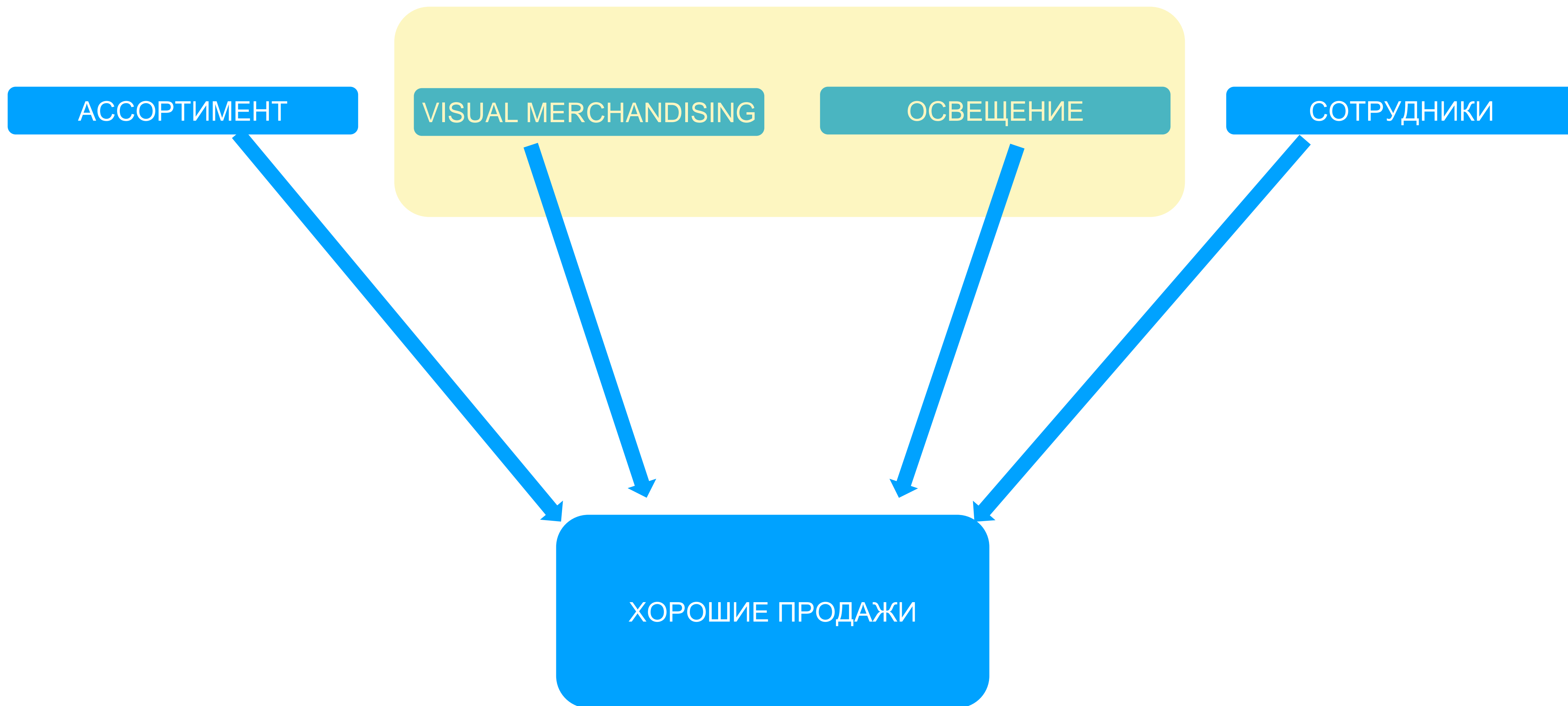




- ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА 3000К ИЛИ 4000к
- ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ cri 90+
- УРОВЕНЬ ОСВЕЩЕННОСТИ НА ТЕЛЕ НЕ БОЛЕЕ 800 ЛК НА РАССТОЯНИИ 1 МЕТР ОТ ИСТОЧНИКА СВЕТА.
- СВЕТИЛЬНИКИ РАСПОЛОЖЕНЫ ПОД УГОЛОМ 45 ГРАДУСОВ К ЦЕНТРУ ЗЕРКАЛА
- ОСВЕЩЕНИЕ СВЕРХУ ОТСУТСТВУЕТ;

- Крупные игроки инвестируют в современный дизайн, мебель и освещение. Магазины выглядят на уровень выше, чем ценовой сегмент;
- Тотальный переход на светодиоды во всех сегментах ретейла;
- Мода на высокие потолки и пространство требует использования вторичной оптики;
- Комбинирование линейного и акцентного освещения;
- Использование дизайнерских светильников и декоративной подсветки.







ГУСМАНОВ МИХАИЛ

+7985-764-69-21

WWW.GUSMANOV.EXPERT

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К

 @MGWORK

 @MIKHAEL.GUSMANOV

