

«Зайти нельзя пройти мимо»

Правила и идеи оформления
вывески и входной
группы магазина



Татьяна Фокина
Москва, 2020 год

ФАСАДНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ ВЫВЕСКИ



МОДА НА ВЫВЕСКИ 2000-2013



ШТЕНДЕРЫ

п. 2.10.3 ПП 902 г. Москва
Подлежат демонтажу

ЛАЙТ- БОКСЫ

п. 18.3.3 ПП 902 г. Москва
Допускается только при условии
организации на всю высоту
соответствующего фриза

БАННЕРЫ

п. 2.10.2 ПП 902 г. Москва
Не допускается использовать в
качестве лицевой поверхности
световых коробов.

НЕОН И ЛЮМИСЦЕНТ

п.10.1 ПП 902 г. Москва
Запрещается размещение вывесок с
использованием неоновых
светильников, мигающих
(мерцающих) элементов.



2006 год

ДИЗАЙН КОД

Сформировал единую стилистическую концепцию оформления улиц

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫ:

- габаритные размеры конструкций,
- места размещения конструкций,
- технология изготовления (отдельностоящие буквы или буквы на подложке),
- цвета и шрифты (Санкт-Петербург)



2019 год

ВЫВЕСКИ 2013-2020



г. Белгород, Дом № 35а на ул. Князя Трубецкого с учётом дизайн-кода



СВЕТОВЫЕ БУКВЫ- ТРЕНД 2013-2020



Сложно прочитать
рукописные шрифты

Сложно прочитать
художественный шрифты

Сложно прочитать
шрифты с широкими элементами букв

Сложно прочитать
шрифты с тонкими буквами

Сложно прочитать
шрифты с засечками

Сложно прочитать
шрифты с близко расположенными буквами

Читать легко
простые шрифты начертания Normal

ЧИТАТЬ ЛЕГКО
плакатно-афишные шрифты

Читать легко
шрифты средней контрастности

Читать легко
четкие и насыщенные шрифты



ШРИФТЫ

Шрифт вывески должен быть читаемый и достаточно крупный!

Не используйте курсив и каллиграфические шрифты, а также несколько видов шрифтов в названии одного предприятия.

Не используйте лишних эффектов, которые только отвлекают от сути и мешают чтению.

Среднее время восприятия информации 2 сек. Человек должен успеть не только прочитать инфо, но и заинтересоваться!

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН ВМЕСТО ШТЕНДЕРА!

- 01. Работает на 2 стороны**
Обращен перпендикулярно потокам пешеходов и автомобилей, что обеспечивает высокую эффективность воздействия
- 02. Цена**
Невысокая стоимость.
- 03. Автономность**
Самостоятельный носитель или часть вывески. Хорошо видимым с большого расстояния.



РПК "МАЙ"

Размещается перпендикулярно движению, его видят не только прохожие, но и пассажиры машин!

МАРКИЗЫ С ЛОГОТИПОМ

01. Эффективность

Работает на потоки пешеходов и автомобилей, что обеспечивает высокую эффективность воздействия

02. Невысокая стоимость

Реклама на маркизах - относительно малозатратный маркетинговый ход.

03. Узнаваемость

Разместив на навесе логотип или рекламный слоган, Вы можете дополнительно привлечь внимание и повысить узнаваемость магазина



П. 3.5.1 ПП 902

Высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративнохудожественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси

“ЖИВЫЕ” ВЫВЕСКИ- ЗАМЕНА БАННЕРУ!

01. 100% сохранение цвета

Панели имеют высокую степень отражения, насыщенность и стойкость цвета к внешним воздействиям

02. Долговечность и прочность

Панели изготавливаются из высококачественных материалов, службы до 10 лет

03. Легкость

Панель в 5 раз легче аналогов, крепится к поверхности саморезами, скобками и даже двусторонним скотчем



Цель использования
технологии — увеличение
привлечения и
концентрации внимания!



НЕОН ВОЗВРАЩАЕТСЯ!

01. Витрины или навигация

Эффектный внешний вид и короткий шаг реза делают Neonline незаменимым материалом для создания ярких вывесок и декоративного оформления входных зон!

02. Невысокая стоимость

Недорогое решение выделить торговую точку!

03. Яркость и привлекательность

В отличие от настоящего неона светодиодная лента может легко перевозиться и монтироваться практически на любые поверхности и в любых объемах!



УФ ПЕЧАТЬ

- 01. Печать на любых поверхностях**
Свойства УФ-отвердевающих показывают высокий результат на любых носителях, таких как древесина и ДСП, ПВХ, натуральный камень и керамогранит, стекло, оргстекло и пр.
- 02. Качество печати**
Яркие и насыщенные цвета, четкость контуров и длительный срок службы – 5–10 лет.
- 03. Экологичность**
Экологически чистые чернила (не содержат вредных примесей и химически активных веществ)!



Театр начинается с вешалки, организация – с вывески.
И какое впечатление о ней сложится у потребителя зависит от лично от Вас!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!