



ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ И АССОРТИМЕНТ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ НА СЕЗОН FW 20/21

КРАВЧЕНКО ГАЛИНА
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА АССОРТИМЕНТ FCG
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ТРЕНД-АНАЛИТИКИ FCG/FASHIONSNOOPS



Fashion
Consulting
Group



Fashion
Consulting
Group

КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ | ТРЕНДЫ

WWW.MODA.HSE.RU
WWW.FACEBOOK.COM/MODAHSE

©Fashion Consulting Group, 2020. Все права защищены.

20 лет для индустрии моды России

- Более **185** реализованных проектов
- Более **270** клиентов:
 - производители одежды и обуви
 - розничные сети
 - российские дома моды и дизайнеры
 - швейные предприятия
- Более **4500** публикаций и выступлений в СМИ и на отраслевых конференциях



1. КОНСАЛТИНГ

**2. МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**3. АССОРТИМЕНТ
ТРЕНДЫ**

MODA HSE
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ

**ЦЕНТР «МЕНЕДЖМЕНТ И
КОММУНИКАЦИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ» В
НИУ ВШЭ**



КОНСАЛТИНГ

Для инвесторов
Для офлайн и онлайн инвесторов
Для офлайн и онлайн ритейлеров
Для производителей и оптовиков
Для дизайнерских стартапов

Стратегические решения

По бизнес-планированию, маркетингу, ассортиментным стратегиям, дистрибуции и коммуникациям

Операционные решения

Включая инспектирование реализации

Визуальный мерчандайзинг

Ассортимент и тренды

Брендинг

Позиционирование

Бизнес-планирование и реорганизация

НАШИ КЛИЕНТЫ



НАШИ КЛИЕНТЫ – ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ ИНДУСТРИИ МОДЫ РОССИИ.





НАШИ КЛИЕНТЫ ДИЗАЙНЕРЫ

Мы тесно сотрудничаем с российскими дизайнерами по различным проектам. Непосредственно влияем на развитие отечественной модной индустрии.





Fashion
Consulting
Group



БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ В НИУ ВШЭ

WWW.MODA.HSE.RU

- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА
- ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
- ТРЕНИНГИ
- ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

WWW.MODA.HSE.RU

WWW.FACEBOOK.COM/MODAHSE

©Fashion Consulting Group, 2020. Все права защищены.

www.fashionconsulting.ru



Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» работает с 2000 года и специализируется на Бизнес образовании в индустрии моды

- курируется агентством Fashion Consulting Group
- Акцент на практике и специфике российского бизнеса

Более 36 авторских курсов

по менеджменту,
маркетингу
и брендингу
в индустрии моды

Более 2000

выпускников

Более 350 компаний

в которых работают
выпускники наших
программ



ТРЕНИНГИ И ИНТЕНСИВЫ

16 – 20 марта

Эффективные розничные продажи

30 марта – 3 апреля

Школа проактивного сервиса. Как самостоятельно проводить обучение сотрудников

13 – 17 апреля

Эффективное управление fashion ассортиментом: ключевые понятия, инструменты, методики

20 – 24 апреля

Как повысить эффективность оптовых продаж

Май 2020

Мультиканальный визуальный мерчандайзинг. 7 современных технологий для роста продаж

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ: «УПРАВЛЕНИЕ FASHION АССОРТИМЕНТОМ»: КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДИКИ



ЛЕКТОР



ГАЛИНА КРАВЧЕНКО

Директор
департамента «Ассортимент» FCG
Руководитель направления тренд-
аналитики FCG/FashionSnoops

13 апреля ДЕНЬ 1	СТРУКТУРА И МАТРИЦА АССОРТИМЕНТА – СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ FASHION АССОРТИМЕНТОМ 8 ак часов
14 апреля ДЕНЬ 2	МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗАПАСА И РАСЧЕТА АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ НА СЕЗОН 8 ак часов
15 апреля ДЕНЬ 3	АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ FASHION КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ЗАКУПКИ И ПРОИЗВОДСТВА 8 ак часов
16 апреля ДЕНЬ 4	МИНИМИЗАЦИЯ ОСТАТКОВ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ ДЛЯ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ 2 ак часа
17 апреля ДЕНЬ 5	дополнительная тема КОММЕРЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ СЕЗОНА SS 21 2 ак часа



ГАЛИНА КРАВЧЕНКО

Директор департамента
ассортимент FCG
Руководитель направления тренд-
аналитики FCG/FashionSnoops

Специализируется на разработке коммерческих коллекций одежды и обуви, управлении ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях. Внедряет в практику российских компаний международный опыт fashion product development.

- Экс-директор по маркетингу и член совета директоров компании Zenden.
- Реализованы успешные проекты по консалтингу и обучению для компаний в сегментах:
 - Online: Butik.ru, Lamoda, Otto Group
 - Одежда: Gloria Jeans, Спортмастер, 1001 ПЛАТЬЕ, Luisa Cerano, Sela, Холдинг Центр, Oodji (ALMEO GROUP, Казахстан), Molito, Baltman, Mosaik, ANTIGA, EVONA, MALINA, AVERI, Vito Ponti, Westland, телеканал Shop&Show, ТМ GOLUB, Henry Cottons, Marina Yachting, Marlboro Classics, BASK, NORTHBLOOM
 - Обувь: SALAMANDER, Юничел, Эконика, Аскания, Никамед, Сурсил-Орто, Cavaletto, Vitacci, Dino Ricci, Россита (ТМ Lisette), MIRATON (Украина), cabLOOK.ru, 2fellini.ru
 - Сумки и аксессуары: Luxottica, Gretta (розничная сеть ELEGANZZA), Leo Ventoni
 - Белье и одежда для дома: Дикая Орхидея, Pike, Melado, ТМ «Фэст»
 - Ювелирные изделия: Valtera
 - Чулочно-носочные изделия: Conte и др.
- Автор и ведущий цикла тренингов – практикумов и курса лекций для НИУ ВШЭ по управлению ассортиментом и модным трендам.
- Имеет многочисленные публикации в изданиях: Секрет фирмы, Shoes Report, Pro Fashion, FashionUnited, Модный магазин, Life & Market, и т.д.
- Образование: Высшая школа Inholland (г. Амстердам), Государственный Университет Управления.

КЛИЕНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТ: КОНСАЛТИНГ, ОБУЧЕНИЕ



ANTIGA SALAMANDER 1001 dress LUXOTTICA BUTIKI lamoda.ru otto group

спортмастер Иконика oodji LUISA CERANO Baring Vostok Capital Partners GLORIA JEANS VALTERA
ОБУВЬ & АКСЕССУАРЫ Франчайзи в Казахстане Аудит по заказу Baring Vostok

ДИКАЯ ОРХИДЕЯ American Spirit WESTLAND 1930 УНИВЕРМАГ АVERI ascania shoes & accessories Shop & Show ТЕЛЕКАНАЛ ПОЛЕЗНЫХ ТОВАРОВ

Луке SELA BASK NorthBloom Lisette ФЭСТ miraton Украина

VITACCI VITO PONTI GOLLUB cavaletto Duso Ricci никамед MARINA YACHTING
FINEST QUALITY FURS & LEATHER

manton SursilOrtho Conte cabLOOK MOLITO BALTMAN MUSCHEL MCS MOSAIC 2fellini Henry Cottons MELADO.ru ЮНИЧЕЛ
ОБУВЬ ИЗ ИТАЛИИ Одежда для сна, дома и отдыха established 1978



КОНСАЛТИНГ

АССОРТИМЕНТ И РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИЙ

Ассортиментная стратегия:

- выявление ключевых компетенций в ассортименте компании.
- развитие стилей в ассортименте. Методики FCG[®] : формула стилового ДНК, формула стилевой линии.
- формирование классификатора как ключевой структуры для сезонных матриц ассортимента
- технология внедрения модного тренда для повышения продаж
- разработка алгоритмов управления ассортиментом под реалии Заказчика
- функциональная структура подразделений: отдел дизайна и разработки, отдел товародвижения, отдел закупки

Управление ассортиментом:

- формула хитов продаж и перенос успеха на новые модели: Методика FCG[®]
- методики построения ассортиментной матрицы и товарного запаса на сезон
- оживление продаж по ассортиментным группам в течении сезона

Product development:

- баинг
- разработка сезонной коллекции
- trend book на сезон
- сопровождение разработки коллекции (на сезон)



ДИДЖИТАЛ
СРЕДА

ДИДЖИТАЛ
РИТЕЙЛ

ДИДЖИТАЛ
ЗАКУПКА

ДИДЖИТАЛ СРЕДА

Видеогеймеры уже давно тратятся на одежду или "скины" ("шкуры") своих игровых персонажей, и именно они вдохновили создателей одежды на поиск новых возможностей в цифровом пространстве. Компьютерная игра Fortnite послужила вдохновением для новой цифровой коллекции одежды.

The Sims™ сотрудничает с модным домом Moschino. Теперь ваши симы могут щеголять в толстовке Moschino с ледяным кроликом. Толстовка есть в The Sims 4*, The Sims Mobile и с 30 апреля 2019 года в The Sims FreePlay.

Приложение для создания аватаров Genies сотрудничает с брендами New Balance, Disney и Gucci, чтобы их продукты были доступны пользователям при оформлении Genies.

Влияние видеоигр, а также учет растущих запросов потребителей, позволяет надеяться на то, что цифровая одежда - это не мимолетное веяние.



ДИДЖИТАЛ ОДЕЖДА THE FABRICANT



Тотальная диджитализация модной индустрии, включая производство одежды, презентацию коллекций, создание журнального контента и непосредственно потребления, – главная цель и даже миссия The Fabricant.

Ричард Ма, исполнительный директор одной из охранных компаний в Сан-Франциско, потратил 9500 долларов на платье для своей жены. Все бы ничего, но вот платья не существует в реальности.

Виртуальное платье для жены предпринимателя Мэри Рен разработал некий голландский стартап The Fabricant, специализирующийся на цифровой одежде. Мэри не сможет его надеть в физическом смысле, но сможет покрасоваться в нем в соцсетях. "Это, конечно, очень дорого, но это также и инвестиция", - объясняет Ричард.

По его словам, обычно они с женой не покупают дорогую одежду, но он решил купить это платье, так как, по его мнению, оно будет иметь ценность в долгосрочной перспективе.

"Через 10 лет все будут "носить" цифровую одежду. Это уникальный подарок. Это знак времени", - считает он.

Мэри Рен запостила фотографию в цифровом платье в "Фейсбуке".

ДИДЖИТАЛ ОДЕЖДА CARLINGS

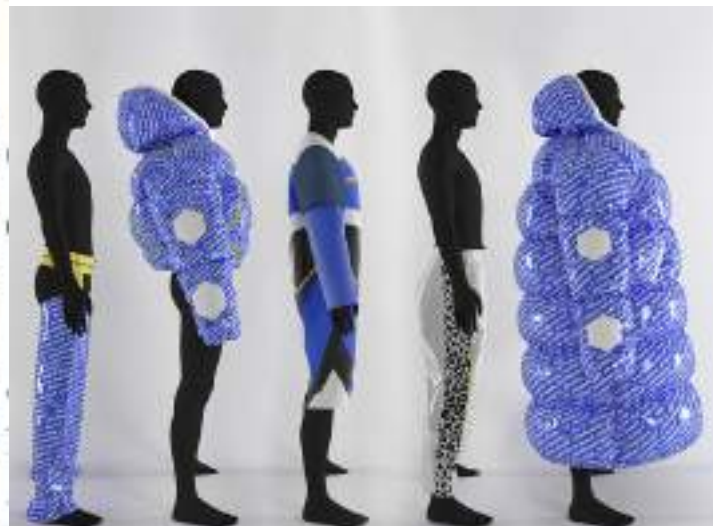


Скандинавский ритейлер Carlings выпустил одежду, которая существует только в цифровом виде. Под названием «Neo-Ex», коллекция «работает» с пользователями, загружающими изображение себя на сайт. Как только изображение загружено, команда 3D-дизайнеров Carlings подгоняет одежду к изображению, чтобы создать впечатление, что пользователь носит эти элементы в реальной жизни.

Из-за того, что коллекция предназначена только для цифровых устройств, она описывается как «полностью без негативного воздействия на окружающую среду».

Объявив об этой инициативе, генеральный директор Carlings Ронни Микалсен объяснил, что благодаря коллекции лейбл надеется «бросить вызов себе и всей отрасли, чтобы сделать следующий шаг для исследований, как может существовать мода в не столь отдаленном будущем».

Цифровая коллекция доступна в интернет-магазине Carlings, цены на нее варьируются от 10 до 30 евро (приблизительно от 11 до 33 долларов США).



ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ VS РАБОТА СТИЛИСТА ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ГЕНЕРИРУЕТ МОДНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Fashion++: Minimal Edits for Outfit Improvement

Wei-Lin Hsiao Isay Katsman* Chao-Yuan Wu* Devi Parikh Kristen Grauman
UT-Austin Cornell Tech Georgia Tech



Исследователи из Техасского университета в Остине (UT-Austin) и команда Facebook AI Research (исследование ИИ) создали систему искусственного интеллекта, которую можно использовать для предоставления персонализированных советов по моде, опубликованных здесь.

Fashion++ обучается по фотографиям из журналов мод и может подсказать, как улучшить свой образ. Например, заправить рубашку, закатать рукава, добавить какой-то аксессуар.

Как сообщается в блоге Facebook, на данный момент Fashion ++ — чисто исследовательский проект, без каких-либо планов по дополнительному продвижению сопутствующих товаров или функций. Впрочем, зная любовь Facebook к монетизации всех своих сервисов, не стоит исключать, что в будущем в Fashion ++ может появиться реклама или встроенные покупки.

В отличие от других сервисов по подбору одежды Fashion++ помогает создать образ на основе персонализированных предпочтений пользователей и не навязывает покупки.

«Такой инструмент, как Fashion++, позволит создать образ, основанный на персонализированных советах по стилю (пользователи смогут выбирать образцы, на которые надо ориентироваться программе). Также он поможет дизайнерам придумать новые решения для улучшения внешнего вида», — говорит один из создателей сервиса Кристен Грауман.

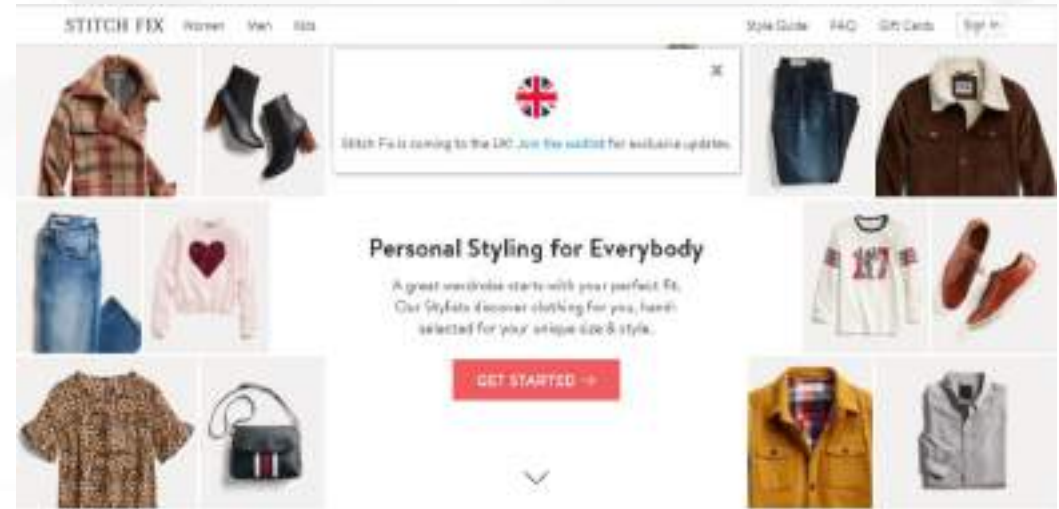
ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ VS БАИНГ ДИЗАЙН И МЕРЧАНДАЙЗИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ ПОД СПРОС КАСТОМИЗАЦИЯ

Сервис Stitch Fix сам решает, какая одежда подойдет пользователю, и за \$20 доставляет ему набор из 5 вещей.

Первопроходец и лидер рынка — американский проект Stitch Fix. Сервис предлагает пользователям заполнить анкету, указать свои параметры, бюджет на покупку одежды и пожелания. На основе этих данных автоматически подбираются пять модных образов-комплектов, которые доставляются на дом. Подбор «коробок» осуществляется благодаря совместной работе 4000 модных экспертов и Искусственного Интеллекта.

Чтобы собирать идеальные коробки для своих подписчиков, Stitch Fix не только сотрудничает более чем с 1000 марок одежды, но и использует вещи, выпущенные под собственным брендом. Потому что выверенные технологии и алгоритмы позволяют компании предугадывать тренды. В 2017 году из вещей собственного бренда Stitch Fix собиралось около 20% коробок.

Причиной этому являются большие объемы данных о клиентах, которые добываются компанией благодаря бизнес модели, основанной на подписках, и затем передаются в ИИ.



ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ VS ДИЗАЙН

КОЛЛЕКЦИЯ СОЗДАННАЯ ДИЗАЙНЕРОМ АННОЙ ЯН С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА СМАРТФОНОВ HUAWEI P30 И HUAWEI P30 PRO

Компания HUAWEI запускает модный проект Fashion Flair, созданный посредством использования искусственного интеллекта мобильных устройств. Приложение Fashion Flair, обучили, загрузив в него десятки тысяч знаковых модных образов, созданных за последние 100 лет, и набор изображений из коллекции ANNAKIKI. Анна Ян стала партнером данного проекта. Первая коллекция включает 22 предмета.



Анна Ян для первой коллекции данного проекта выбрала палитру, используемую в устройствах HUAWEI P30. Дополнительно были взяты цвета, доступные в приложении.

После обработки всех загруженных изображений приложение получило способность создавать бесконечное число вариантов покроя, предлагая дизайнерам практически неограниченные возможности для творчества.

ДИДЖИТАЛ БАИНГ ТОММУ HILFIGER ПЕРЕХОДИТ НА 3D ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



«В сезоне осень 2020 года мужские рубашки будут на 100 процентов выполнены в 3D и не требуют производства образцов; они будут почти неотличимы от моделей, разработанных и представленных исторически», - Дэниел Гридер, генеральный директор Tommy Hilfiger Global и PVH Europe



Tommy Hilfiger переходит на 3D дизайн одежды, чтобы стать еще ближе к полной диджитализации производства

Tommy Hilfiger внедряет новые возможности обучения и технологии для всех дизайнерских команд в своей штаб-квартире в Амстердаме, чтобы достичь 100-процентного 3D-дизайна одежды в коллекциях SS 2022.

Как сообщается, за внедрением технологии 3D-дизайна в коллекции одежды Tommy Hilfiger стоят два года испытаний, которые соединили платформу 3D-дизайна с цифровым шоурумом Tommy Hilfiger. Технология Digital Showroom произвела революцию в методах продаж компании, а дальнейшая трансформация 3D-дизайна расширит диджитализацию цепочки производства Tommy Hilfiger, говорится в сообщении.

Осенью 2020 года Tommy Hilfiger запустит коллекцию капсул, разработанную, созданную и проданную в цифровом виде, включая продукты, смоделированные на виртуальных аватарах. Эта инициатива является следующим шагом в раскрытии полного потенциала сокращения выборки, экономии времени и средств, а также устойчивости благодаря использованию 3D-дизайна, отмечают в компании.

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ NIKE

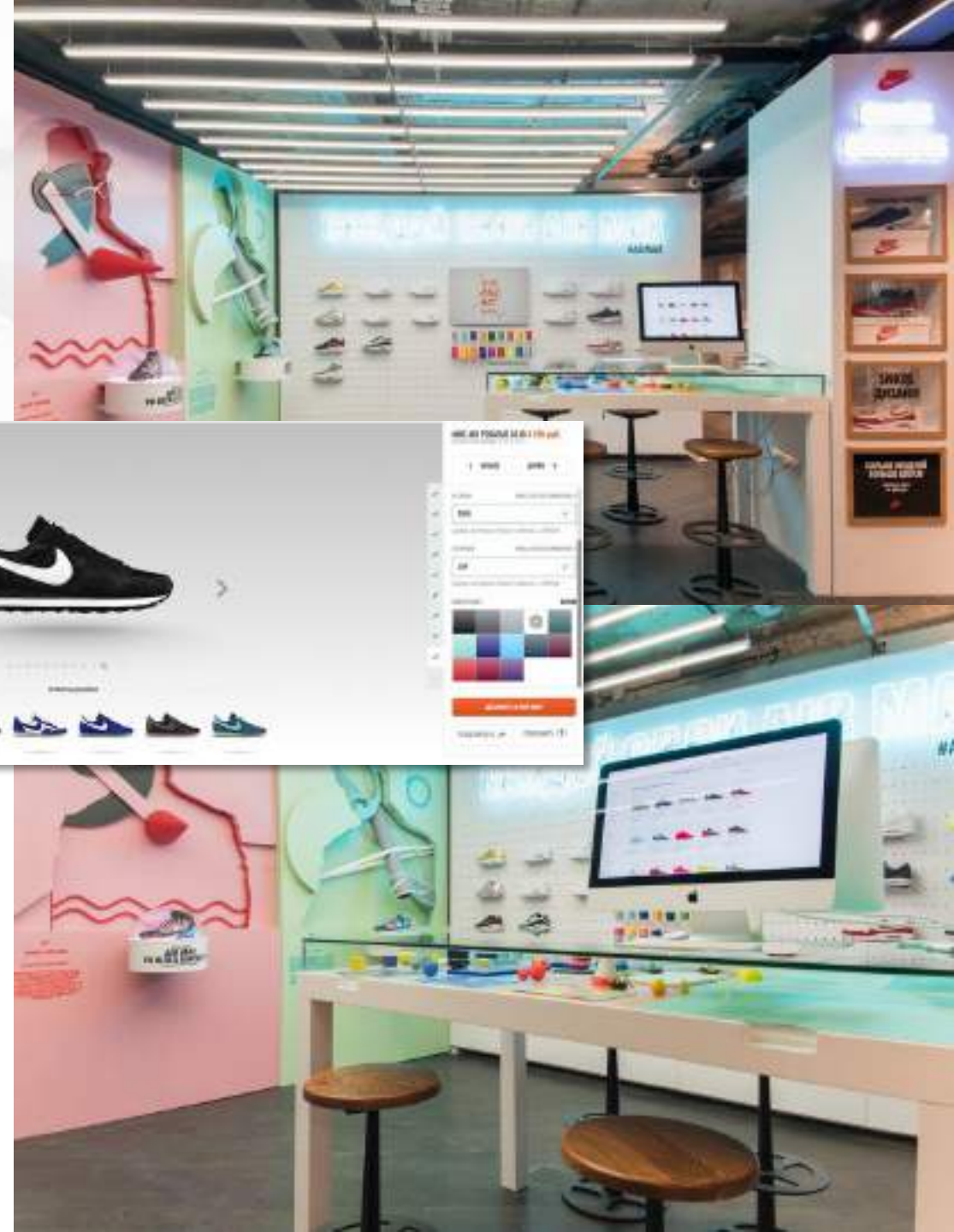
В начале весны 2016 международный сайт Nike запустил доставку в Россию, благодаря чему россиянам стал доступен сервис кастомизации NIKEiD. Раньше получить именные Nike можно было только путём хитрых манипуляций: договорившись с посредником и оформив посылку на сторонний американский адрес или уговорив приятеля перехватить пару кроссовок на пути из Нью-Йорка в Москву.

Написать собственное имя на язычке, спрятать свуш (символ найк) и сделать ярко-розовую подошву можно на русскоязычном сайте Nike или в московской студии марк.

Сама услуга кастомизации в студии бесплатная. Цены на «уникальные» Nike — чуть выше, чем на стандартные модели в магазине.

Кастомизировать можно популярные модели обуви Nike: Air Max (90, 95, 1, Zero), Air Force, Air Presto, Pegasus и Huarache, Roshe, а также футбольные бутсы, невесомые беговые Flyknit и баскетбольные LeBron и Jordan.

А также одежду: топы, футболки, свитшоты, тренировочные штаны, шорты, носки, кепки, сумки для спортзала и рюкзаки. У девушек выбор не меньше: классические кроссовки на каждый день, беговые модели, обувь для футбола, баскетбола и занятий в зале.



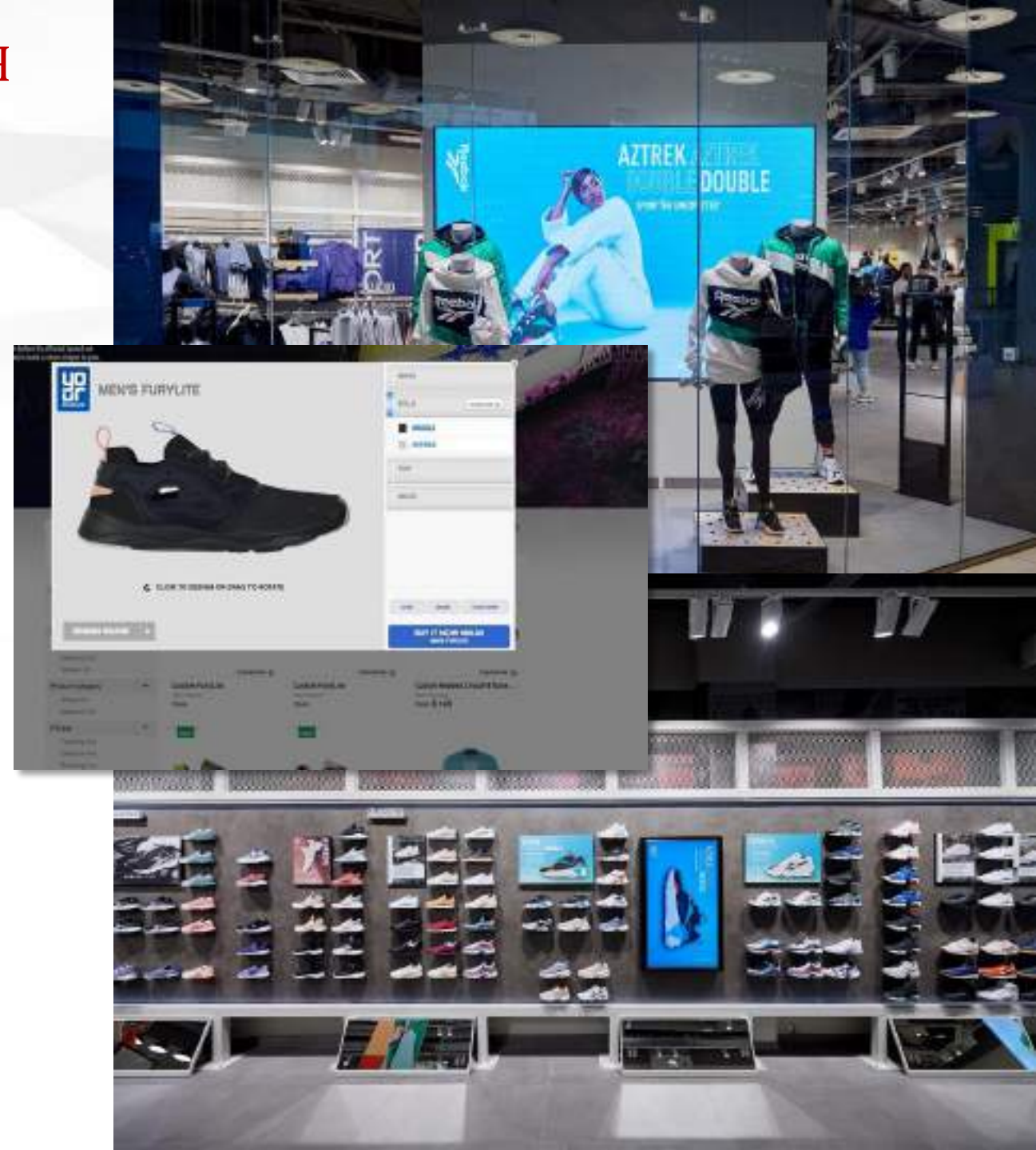
ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РЕЕВОК

4 августа 2019, спортивный ритейлер Reebok открыл в столичном “Авиапарке” магазин в новом для бренда формате. Это первый в Европе магазин Reebok такого формата.

Новая концепция торгового пространства предусматривала большее взаимодействие с покупателями и “движение в сторону хай-тек с мягким светом и понятной навигацией”. Так, в магазине было установлено несколько интерактивных экранов, которые упрощали шопинг, а также помогали посетителям магазина больше узнать о марке, ее истории и инновационных решениях, которые применяются при производстве спортивной одежды и обуви и новых коллекциях.

В рамках открытия нового магазина в Москве Reebok презентовал лимитированную версию кроссовок Aztrek Double x Zivert. Кроме того, в магазине работал сервис кастомизации одежды вплоть до 1 сентября 2019 года.

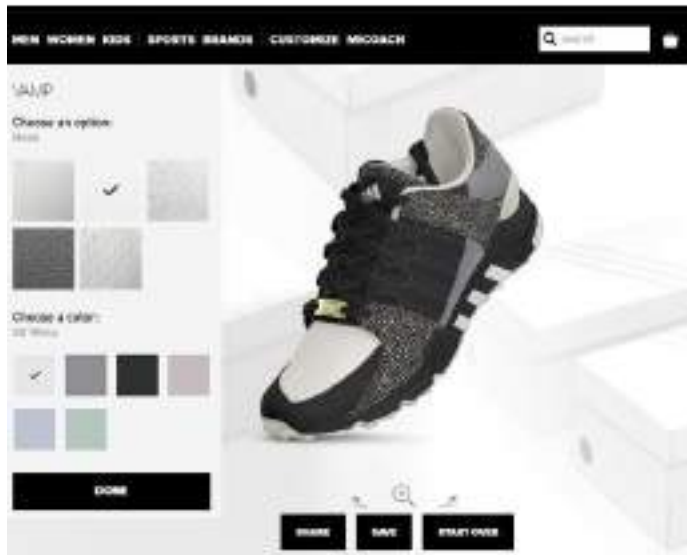
Возможность кастомизации есть только в Европе и США. В компании говорят, что «Reebok понимает необходимость появления такого сервиса в России, но пока неизвестно, когда он появится». Приложение Reebok для кастомизации называется YourReebok — разработать можно и InstaPump Fury (даже мельчайшую деталь кроссовки можно выбрать в собственном цвете — комбинаций огромное множество), и любимую всеми базовую модель Classic. Цена также зависит от материалов и дополнительных опций.



ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ ADIDAS, NEW BALANCE И VANS



У ADIDAS кастомизировать можно как лайфстайловую линейку, включая модели Tubular, Stan Smith и Gazelle, так и спортивное направление — обувь для бега, баскетбола, бейсбола и так далее. В 2014 году марка также представила приложение Photo Print ZX Flux, в него можно было загрузить понравившуюся фотографию и поместить её на кроссовки. Услуги рассчитаны только на американский рынок. С 2019 года в России она больше не доступна.



Марка Vans предлагает кастомизацию одежды и обуви для Европы и Америки: можно подобрать дизайн для семи основных моделей марки, включая слипоны, Sk8-Hi, Era и Authentic. Из возможных модификаций — лишь выбор цветовых сочетаний и принтов. Подошва при этом может быть либо чёрной, либо белой.



Комбинированные материалы, возможность подписи, большая цветовая вариация — сервис New Balance предлагает кастомизировать три основные модели марки: 990v3, 998 и 574. При этом можно изменять самые разные детали, например цвет ободка у буквы N. Услуга рассчитана только на американский рынок.

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ

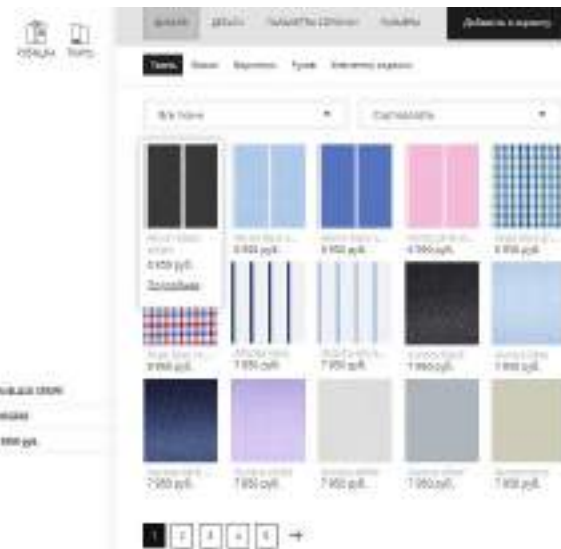
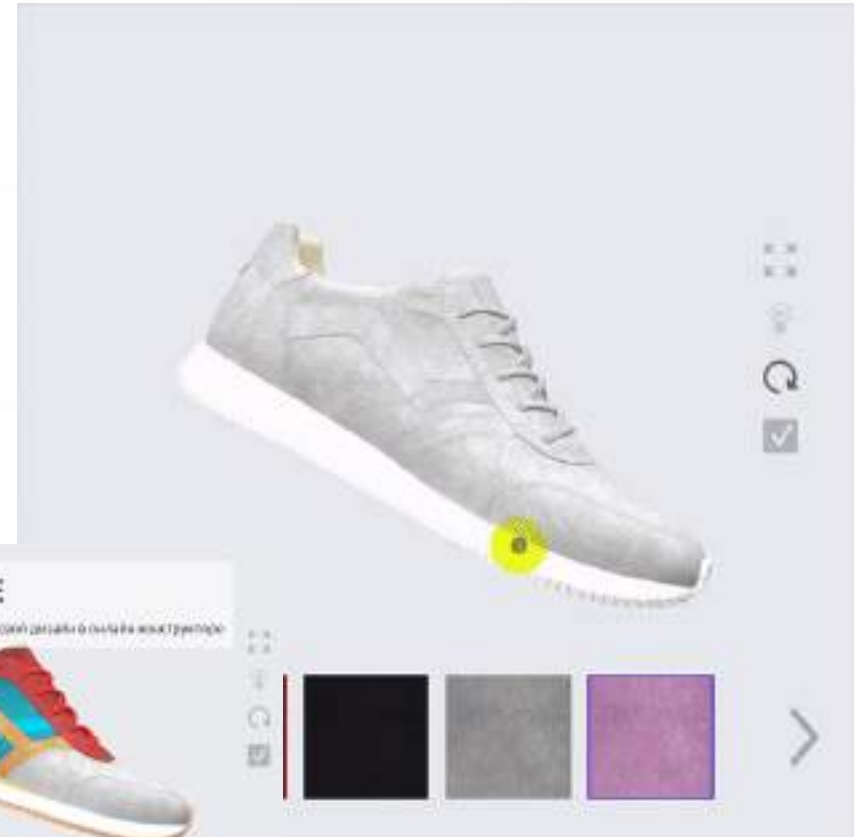


В ателье «Рубашка на заказ» на сайте jit.site вы можете создать сорочку или костюм

6



Afour Custom создает обувь на заказ (конструировать обувь мечты можно на сайте).



Полн. рукава, длин. рукава
миди, классика
3700000 руб. пр.

СВ. ПУШКОМ СВ. ПУШКОМ

7

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



РУБАШКА ТКАНЬ



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 6950 руб.

ДИЗАЙН

ДЕТАЛИ

ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ

РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Ткань

Фасон

Воротник

Рукав

Элементы отделки

Все ткани

Сортировать



Akron black stripe
6 950 руб.



Akron blue stripe
6 950 руб.

[Подробнее](#)



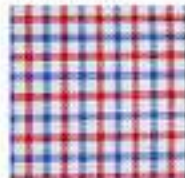
Akron navy stripe
6 950 руб.



Akron pink stripe
6 950 руб.



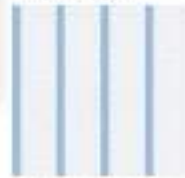
Aspe blue plaid
8 950 руб.



Aspe blue plaid
8 950 руб.



Atlanta navy stripe
7 950 руб.



Atlanta sky blue stripe
7 950 руб.



Aurora black
7 950 руб.



Aurora blue
7 950 руб.



Aurora dark blue
7 950 руб.



Aurora violet
7 950 руб.



Aurora white
7 950 руб.



Aurora silver
7 950 руб.



Aurora ecru
7 950 руб.

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



РУБАШКА | ТКАНЬ



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 6950 руб.

ДИЗАЙН | ДЕТАЛИ | ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ | РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Ткань | **Фасон** | Воротник | Рукав | Элементы отделки

Объем



Стандартный



Приталенный

Застежка



Стандартная



С планкой



Потайная

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



СОРОЧКИ

КОСТЮМЫ

ПАЛЬТО

СЕРТИФИКАТЫ

КОНТАКТЫ

JUST IN TIME

Регистрация
Вход

Ваша корзина
Товаров: 0



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 6950 руб.

ДИЗАЙН

ДЕТАЛИ

ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ

РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Ткань Фасон **Воротник** Рукав Элементы отделки

Воротник



Стандартный



Широкий



Итальянский



Button-down



Стойка



Скругленный



Мини



Под бабочку

- Потайные пуговицы (+200 руб.)
- Косточка в воротнике (+200 руб.)

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



РУБАШКА ТКАНЬ



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 6950 руб.

ДИЗАЙН

ДЕТАЛИ

ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ

РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Ткань

Фасон

Воротник

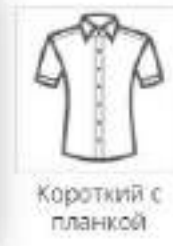
Рукав

Элементы отделки

Рукав



Длинный



Короткий с планкой



Короткий



Сафари

Манжет



Стандартная



Регулируемая ширина



На две пуговицы

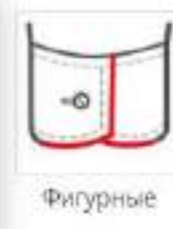


Французские (+200р.)

Низ манжета



Срезанные



Фигурные



Прямые



Скругленные

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



СОРОЧКИ

КОСТЮМЫ

ПАЛЬТО

СЕРТИФИКАТЫ

КОНТАКТЫ

JUST IN TIME

Регистрация
Вход

Ваша корзина
Товаров: 0



РУБАШКА

ТКАНЬ

ДИЗАЙН

ДЕТАЛИ

ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ

РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Ткань

Фасон

Воротник

Рукав

Элементы отделки

Спинка



Без складок



Складки посередине



Складки по бокам

Карманы



Без карманов



Один карман



Два кармана
(+200 руб.)

Классан (+100 руб.)



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

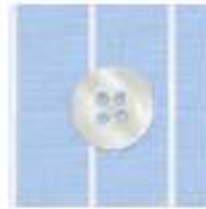
ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 6950 руб.

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



РУБАШКА ТКАНЬ



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 7450 руб.

ДИЗАЙН

ДЕТАЛИ

ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ

РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Контрасты и пуговицы

Вышивка

Цветная отделка +500 руб.

- Ткань стойки воротника
- Ткань нижней манжеты
- Белый воротник
- Белые манжеты

Пуговицы

- | | | | | |
|---------------|---------|-------------------|-----------|-----------|
| | | | | |
| В тон сорочки | Белый | Беж | Пурпурный | Фиалковый |
| | | | | |
| Черный | Шоколад | Светло-коричневый | Баклажан | Бирюзовый |

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ



СОРОЧКИ

КОСТЮМЫ

ПАЛЬТО

СЕРТИФИКАТЫ

КОНТАКТЫ

JUST IN TIME

Регистрация
Вход

Ваша корзина
Товаров: 0

РУБАШКА ТКАНЬ



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE

ФАБРИКА: SIDOGRAS

СТОИМОСТЬ: 7750 руб.

ДИЗАЙН

ДЕТАЛИ

ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ

РАЗМЕРЫ

Добавить в корзину

Контрасты и пуговицы

Вышивка

Место для вышивки +300 руб.



Нет



На кармане



На полочке



На манжете



На груди

Монограмма

Текст вышивки

0,7см

Abc

Arial

1,1см

Abc

Monotype
Corsiva

1,0см

Abc

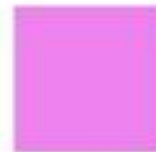
Old
English

Введите текст...

Количество символов не должно превышать 70



Розовый



Сиреневый



Слива



Черный




Шоколад

ДИДЖИТАЛ РИТЕЙЛ: КАСТОМИЗАЦИЯ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ

ОПИСАНИЕ АРТИКУЛА ПО ПРИЗНАКАМ И ХАРАКТЕРИСТИКАМ



РУБАШКА ТКАНЬ



ТКАНЬ: AKRON BLUE STRIPE
ФАБРИКА: SIDOGRAS
СТОИМОСТЬ: 7750 руб.

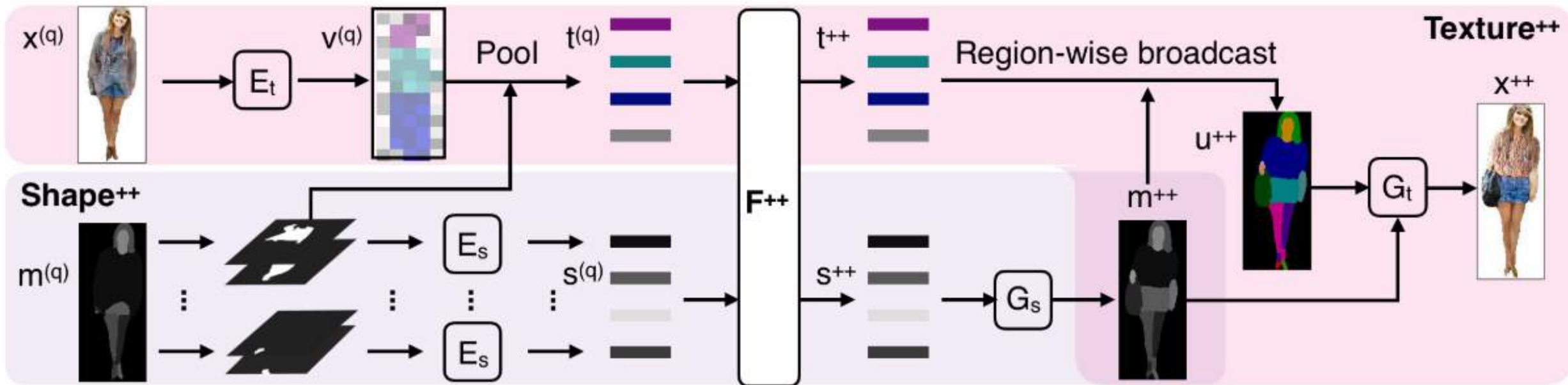
ДИЗАЙН ДЕТАЛИ ПАРАМЕТРЫ СОРОЧКИ РАЗМЕРЫ **Добавить в корзину**

Ткань	Akron blue stripe
Объем	Приталенный
Застежка	Стандартная
Воротник	Широкий
Потайные пуговицы (+200 руб.)	Нет
Косточка в воротнике (+200 руб.)	Нет
Рукав	Длинный
Манжет	Стандартная
Низ манжета	Срезанные
Спинка	Без складок
Карманы	Без карманов
Клапан (+100 руб.)	Нет
Ткань стойки воротника	Akron navy stripe
Ткань нижней манжеты	Akron pink stripe
Белый воротник	Да
Белые манжеты	Нет
Пуговицы	Бел.
Место для вышивки	На груди
Монограмма	Old English
Текст вышивки	Нет
Цвет вышивки	Синяя

← ШАГ НАЗАД ШАГ ВПЕРЕД →

- Внедрение Искусственного Интеллекта происходит за счет технологий Big Data, которые обрабатывают, систематизируют и сопоставляют массив информации (качественной и количественной).
- Описание артикула ПО ПРИЗНАКАМ И ХАРАКТЕРИСТИКАМ позволяет:
 - делать верные выводы о причинах успеха артикулов;
 - точно рассчитывать закупку;
 - делать точные выводы о развитии ассортимента.

Fashion++ Framework



Платье

- Модели Хиты для сезона SS
- Ключевые продажи составляют платья Прямой силуэта

ПРЯМОЙ СИЛУЭТ



Блуза

- Модель Хит для сезона SS
- Ключевые продажи в блузах занимают блузы с воротником-бант и рукавами – буф средней ширины



Платье

Новая Модель для сезона FW

ПРЯМОЙ СИЛУЭТ



КРУПНЫЙ ВОРОТНИК-БАНТ

ДЛИННЫЙ РУКАВ БУФ



КРУПНЫЙ ВОРОТНИК-БАНТ

ДЛИННЫЙ РУКАВ БУФ

ПРИМЕР ХАРАКТЕРИСТИК ПРИСВАИВАЕМЫХ АРТИКУЛУ В ИТ ПРОДУКТЕ АССОРТИМЕНТУ ОДЕЖДЫ



ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АРТИКУЛА

код модели
код артикула
наименование поставщика
код артикула поставщика
бренд/торговая марка
категория
группа видов
пол
группы
наименование
сезон
силуэт

МАТЕРИАЛ-ЦВЕТ-УЗОР

вид полотна или материала верха
состав полотна верха изделия
состав полотна по данным производителя
цвет
узор
принт
фасон подкладки
материал подкладки

ПАРАМЕТРЫ ЛЕКАЛ

размеры поставщика
российский размер
объем груди
объем бедер
рост
длина изделия определение
длина изделия см
ширина рукава
длина рукава определение
длина рукава см

ДИЗАЙН И КРОЙ МОДЕЛИ

крой рукава
вид застежки
фасон воротника
крой воротника
манжет
отделка манжета
фасон кармана
отделка кармана
декор
пояс
материал пояса

ПРИМЕР ЧАСТИ ТОВАРНОГО КЛАССИФИКАТОРА ДЛЯ АССОРТИМЕНТА СОРОЧКИ И БЛУЗЫ



Персонализированная матрица составляется из сочетания характеристик видов ассортимента.

ВИД АССОРТИМЕНТА	СИЛУЭТ	ДЛИНА РУКАВА	МОДЕЛЬ ВОРОТНИКА	ТИП ЗАСТЕЖКИ	МАНЖЕТ
сорочка	прямой (COMFORT FIT, Classic Fit)	без рукава	без воротника	сквозная	на пуговицах
блуза-рубашка		короткий	стойка	частичная	под запонку
блуза	полуприлегающий (MODERN FIT, CUSTOM FIT, REGULAR FIT)	три четверти	английский	без застёжки	комбинированный
		семь восьмых	апаш		
	длинный	шаль	без манжета		
	удлинённый	капюшон			
	трансформер	капюшон-воротник			
	рубашечный	рубашечный французский			
	французский	рубашечный классический			
рубашечный на пуговицах	рубашечный на пуговицах				
мандарин	мандарин				
питер-пен	питер-пен				
аскот	аскот				
гюйс	гюйс				
стюарт	стюарт				
берта	берта				
кадет	кадет				
хомут	хомут				
	принцесса				
	трапеция				
	оверсайз				

ПРИМЕР АНАЛИТИЧЕСКИХ ТАБЛИЦ



ВАРИАНТ 1

ВИД АССОРТИМЕНТА	СИЛУЭТ
сорочка	прямой (COMFORT FIT, Classic Fit)
	полуприлегающий (MODERN FIT, CUSTOM FIT, REGULAR FIT)
	прилегающий (SLIM FIT)
	облегающий (SUPER SLIM FIT)
блуза-рубашка	прилегающий
	прямой
	трапеция оверсайз
блуза	прямой
	прилегающий
	принцесса
	трапеция оверсайз

ВАРИАНТ 2

ВИД АССОРТИМЕНТА	СИЛУЭТ	ДЛИНА РУКАВА
Сорочка	прямой (COMFORT FIT, Classic Fit)	длинный
	полуприлегающий (MODERN FIT, CUSTOM FIT, REGULAR FIT)	длинный
	прилегающий (SLIM FIT)	короткий рукав
	облегающий (SUPER SLIM FIT)	длинный
блуза-рубашка	прямой (COMFORT FIT, Classic Fit)	длинный
		без рукава
		короткий
	прилегающий	три четверти
		семь восьмых
		длинный
	прямой	без рукава
		короткий
		три четверти
	трапеция	семь восьмых
		длинный
		без рукава
оверсайз	короткий	
	три четверти	
	семь восьмых	
		длинный

ВИД АССОРТИМЕНТА	СИЛУЭТ	ДЛИНА РУКАВА
	прямой	короткий
		три четверти
		семь восьмых
		длинный
		удлиненный
		трансформер
	прилегающий	без рукава
		короткий
		три четверти
		семь восьмых
		длинный
		удлиненный
блуза	принцесса	без рукава
		короткий
		три четверти
		семь восьмых
		длинный
		удлиненный
	трапеция	без рукава
		короткий
		три четверти
		семь восьмых
		длинный
		удлиненный
оверсайз	без рукава	
	короткий	
	три четверти	
	семь восьмых	
	длинный	
	удлиненный	
		трансформер

РУБАШКИ

СИЛУЭТЫ-ВОРОТНИКИ



СИЛУЭТ /ВОРОТНИК	КЛАССИЧЕСКИЙ	ФРАНЦУЗСКИЙ	НА ПУГОВИЦАХ	МЯГКИЙ	ПОД БАБОЧКУ	СТОЙКА

ЦВЕТ И УЗОР



- Узор в тонкую полоску «Пинстрайп»
- Цвет голубой
- Разные силуэты, воротники




РУБАШКИ

СИЛУЭТЫ-ВОРОТНИКИ-МАНЖЕТЫ-УЗОР



- Узор в тонкую полосу «Пинстрайп»



СИЛУЭТ /ВОРОТНИК	КЛАССИЧЕСКИЙ 	ФРАНЦУЗСКИЙ 	НА ПУГОВИЦАХ 	МЯГКИЙ 	ПОД БАБОЧКУ 	СТОЙКА 
						
						
						
						

ЦВЕТ И УЗОР



- Фактура: Жаккардовое переплетение
- Цвет голубой
- Разные силуэты, воротники, манжеты



Рубашка с узором "Ромб", прямой силуэт, французский воротник, манжет под запонку



Рубашка с узором "Ромб", прилегающий силуэт, классический воротник, манжет на пуговицах



Рубашка с узором "Ромб", полуприлегающий силуэт, французский воротник, манжет под запонку

РУБАШКИ

СИЛУЭТЫ-ВОРОТНИКИ-МАНЖЕТЫ-УЗОР



- Фактура:
Жаккардовое переплетение
- Цвет голубой



СИЛУЭТ / ВОРОТНИК	КЛАССИЧЕСКИЙ	ФРАНЦУЗСКИЙ	НА ПУГОВИЦАХ	МЯГКИЙ	ПОД БАБОЧКУ	СТОЙКА



ПЛЕЧЕВАЯ ГРУППА ВИДОВ АССОРТИМЕНТА

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

БЛУЗА
СОРОЧКА
БЛУЗА-РУБАШКА
ТУНИКА
ТОП

СРАВНЕНИЕ ГРУПП ВИДОВ АССОРТИМЕНТА



	СОРОЧКА	БЛУЗА-РУБАШКА	БЛУЗА
ВОРОТНИК	Рубашечный классический, рубашечный французский, рубашечный на пуговицах, стойка	Рубашечный классический, рубашечный французский, рубашечный на пуговицах, стойка	Любой
СИЛУЭТЫ Дизайн модели	Ограниченный набор	Любые	Любые
ЗАСТЕЖКА	Сквозная, сквозная с планкой	Сквозная, сквозная с планкой, частичная, застёжка сзади, без застёжки	Сквозная, сквозная с планкой, частичная, застёжка сзади, без застёжки
МАТЕРИАЛ цвета, узоры	Ограниченный набор (материал как правило хлопок)	Любые	Любые

СРАВНЕНИЕ ВИДОВ АССОРТИМЕНТА



СОРОЧКА



БЛУЗА-РУБАШКА



БЛУЗА



СРАВНЕНИЕ ГРУПП ВИДОВ АССОРТИМЕНТА ВИДЫ ВОРОТНИКОВ



СОРОЧКА



рубашечный
классический



рубашечный
на пуговицах



рубашечный
французский



стойка



БЛУЗА-РУБАШКА



рубашечный
классический



рубашечный
на пуговицах



рубашечный
французский



стойка



БЛУЗА



челси



пелерина



джонни



гюйс



алаш



шаль



английский



высокий округлый



питед пэн



мандарин



стойка
с передником



труба



с рюшами



с галстуком


















каскад



высокая стойка

СИЛУЭТ: ЖЕНСКИЙ АССОРТИМЕНТ

Один из важных критериев, который также принято включать как принцип для формирования наименования ассортимента, это силуэт изделия. Для женского ассортимента как правило используют 6 основных силуэтов.

СИЛУЭТЫ ПЛАТЬЕВ	<p>ПРЯМОЙ</p>  	<p>ПРИЛЕГАЮЩИЙ</p>  			<p>«ПРИНЦЕССА»</p>  	<p>ТРАПЕЦИЯ</p>  	<p>ОВЕРСАЙЗ</p>  	<p>ЗАУЖЕННЫЙ К НИЗУ*</p>  
	<p>ПРЯМОЙ COMFORT FIT/CLASSIC FIT</p> 	<p>ПОЛУПРИЛЕГАЮЩИЙ MODERN FIT/ CUSTOM FIT/REGULAR FIT</p> 	<p>ПРИЛЕГАЮЩИЙ SLIM FIT</p> 	<p>ОБЛЕГАЮЩИЙ SUPER SLIM FIT</p> 				
СИЛУЭТЫ СОРОЧЕК								

СИЛУЭТ:ЖЕНСКИЙ АССОРТИМЕНТ



СИЛУЭТЫ
ПЛАТЬЕВ

ПРЯМОЙ



ПРЯМОЙ

COMFORT FIT/CLASSIC FIT

ПРИЛЕГАЮЩИЙ



ПОЛУПРИЛЕГАЮЩИЙ
MODERN FIT/
CUSTOM FIT/REGULAR FIT

ПРИЛЕГАЮЩИЙ
SLIM FIT

ОБЛЕГАЮЩИЙ
SUPER SLIM FIT

«ПРИНЦЕССА»



ТРАПЕЦИЯ



ОВЕРСАЙЗ



ЗАУЖЕННЫЙ К НИЗУ*



СИЛУЭТЫ
СОРОЧЕК



ПРЯМОЙ



ПРИЛЕГАЮЩИЙ

«ПРИНЦЕССА»

ТРАПЕЦИЯ

ОВЕРСАЙЗ

ЗАУЖЕННЫЙ К НИЗУ*

СИЛУЭТЫ
БЛУЗЫ-РУБАШКИ



СРАВНЕНИЕ ВИДОВ АССОРТИМЕНТА МАТЕРИАЛ+ФАКТУРА



СОРОЧКА

ГЛАДКАЯ ФАКТУРА



мерсеризованный хлопок



плотный, сухой хлопок



слегка прозрачный хлопок

ЖАККАРДОВАЯ ФАКТУРА



пике



полоска



горох

БЛУЗА-РУБАШКА, БЛУЗА



струящийся, гладкий
полиэстер



струящийся, тонкий
полиэстер



плотный, непрозрачный
полиэстер



тонкий, матовый,
полупрозрачный
полиэстер



плотный мягкий
трикотаж



шёлк



креп

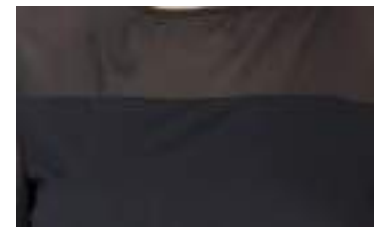


шифон

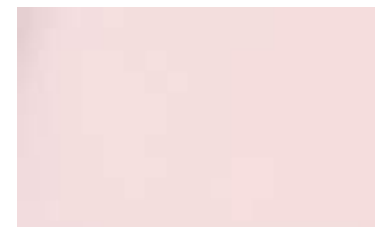


кружево

СОЧЕТАНИЕ 2-Х МАТЕРИАЛОВ



трикотаж и шифон



хлопок и полиэстер



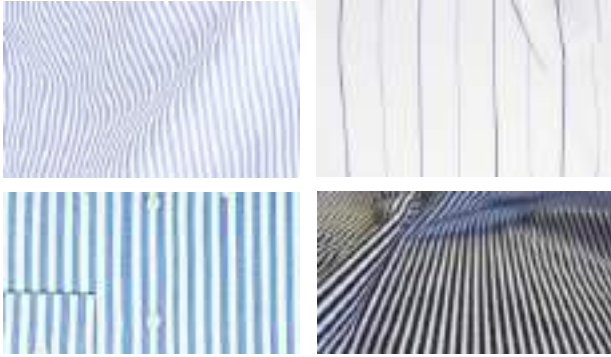
гипюр и тонкий полиэстер

СРАВНЕНИЕ ГРУПП ВИДОВ АССОРТИМЕНТА УЗОРЫ



СОРОЧКА

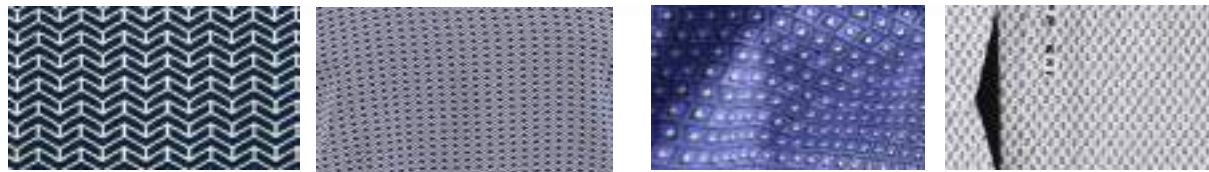
ПОЛОСКА



ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГОРОШКА

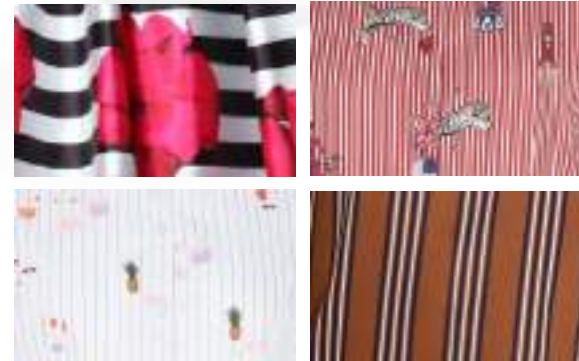


МЕЛКИЙ РИСУНОК



БЛУЗА-РУБАШКА, БЛУЗА

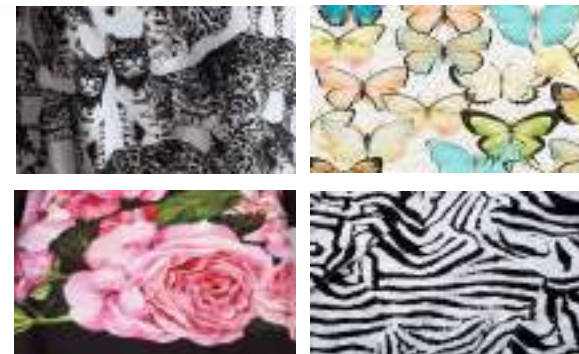
ПОЛОСКА



ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГОРОШКА



ФЛОРА И ФАУНА



ГЕОМЕТРИЯ



СРАВНЕНИЕ ГРУПП ВИДОВ АССОРТИМЕНТА ДЕКОРЫ



СОРОЧКА



Вышивка – логотип



Вышивка – герб

БЛУЗА-РУБАШКА, БЛУЗА



защипы



узел+ бант на манжете



завязки



бантик



погоны



воланы



рюша



драпировка



разрезы



узел



контрастный кант



аппликация



бусины



пайетки на планке



вставка из кружева



щекоративные пуговицы

ТОЧНОЕ ОПИСАНИЕ АРТИКУЛА

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АРТИКУЛА

код модели
код артикула
наименование поставщика
код артикула поставщика
бренд/торговая марка
категория
группа видов
группы
наименование
сезон
силуэт

МАТЕРИАЛ-ЦВЕТ-УЗОР

вид полотна или материала верха
состав полотна верха изделия
состав полотна по данным производителя
цвет
узор
<u>принт</u>
фасон подкладки
материал подкладки

ПАРАМЕТРЫ ЛЕКАЛ

размеры поставщика
российский размер
объем груди
объем бедер
рост
длина изделия определение
длина изделия см
ширина рукава
рукава определение
рукава см

ДИЗАЙН И КРОЙ МОДЕЛИ

крой рукава
вид застежки
фасон воротника
крой воротника
манжет
отделка манжета
фасон кармана
отделка кармана
декор
пояс
материал пояса

ТОЧНАЯ ЗАКУПКА

- Модели Хиты для сезона SS
- Ключевые продажи составляют платья Прямой силуэте

ПРЯМОЙ СИЛУЭТ

Блуза

- Модель Хит для сезона SS
- Ключевые продажи в блузах занимают блузы с воротником-бант и рукавами – буф средней ширины

ПРЯМОЙ СИЛУЭТ

КРУПНЫЙ ВОРОТНИК-БАНТ

ДЛИННЫЙ РУКАВ БУФ

Платье

Новая Модель для сезона FW

ПРЯМОЙ СИЛУЭТ

КРУПНЫЙ ВОРОТНИК-БАНТ

ДЛИННЫЙ РУКАВ БУФ



ДИДЖИТАЛ
СРЕДА

ДИДЖИТАЛ
РИТЕЙЛ

ДИДЖИТАЛ
ТРЕНДЫ



GATTACA

GATTACA

FALL | WINTER 20/21

ТЕХНОЛОГИИ

КОДИРОВКА

СТИХИИ

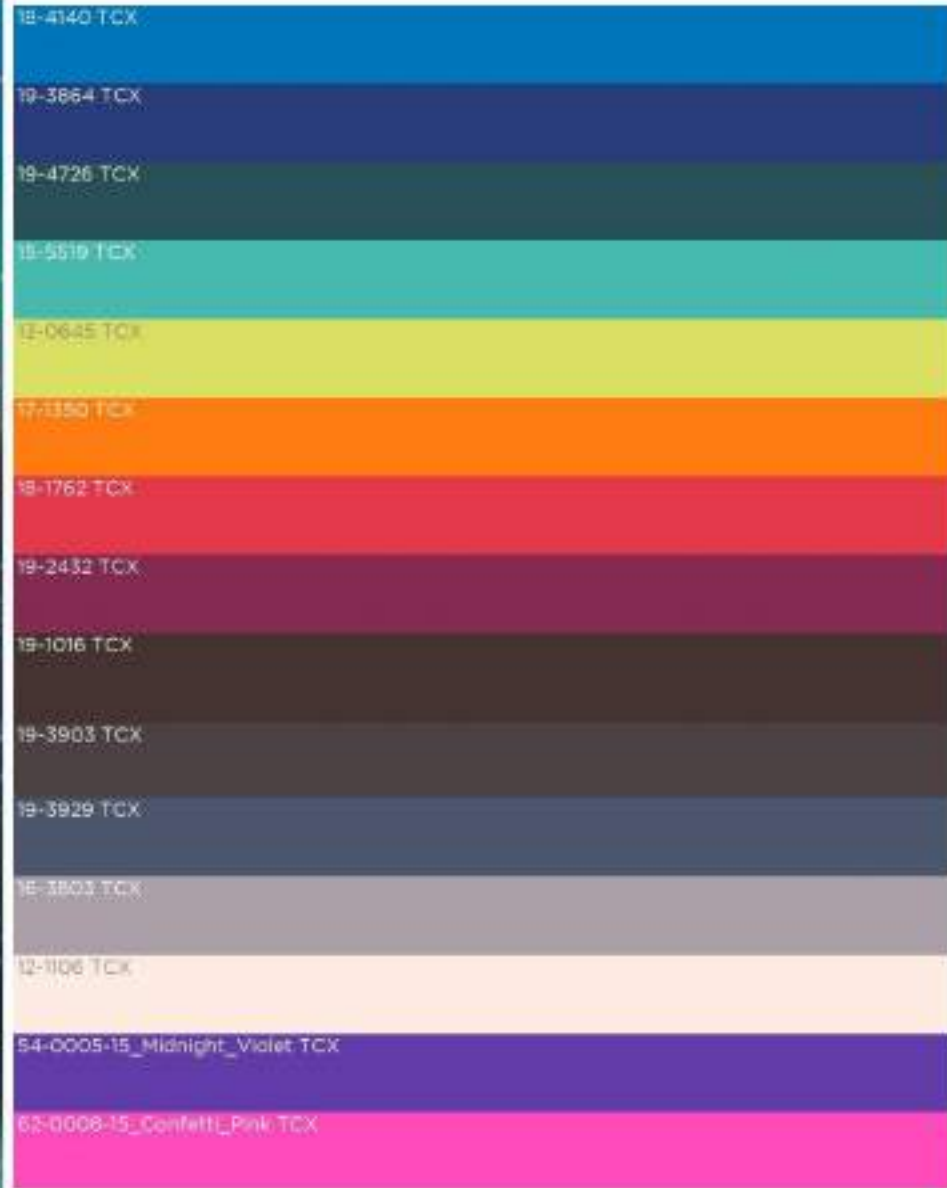
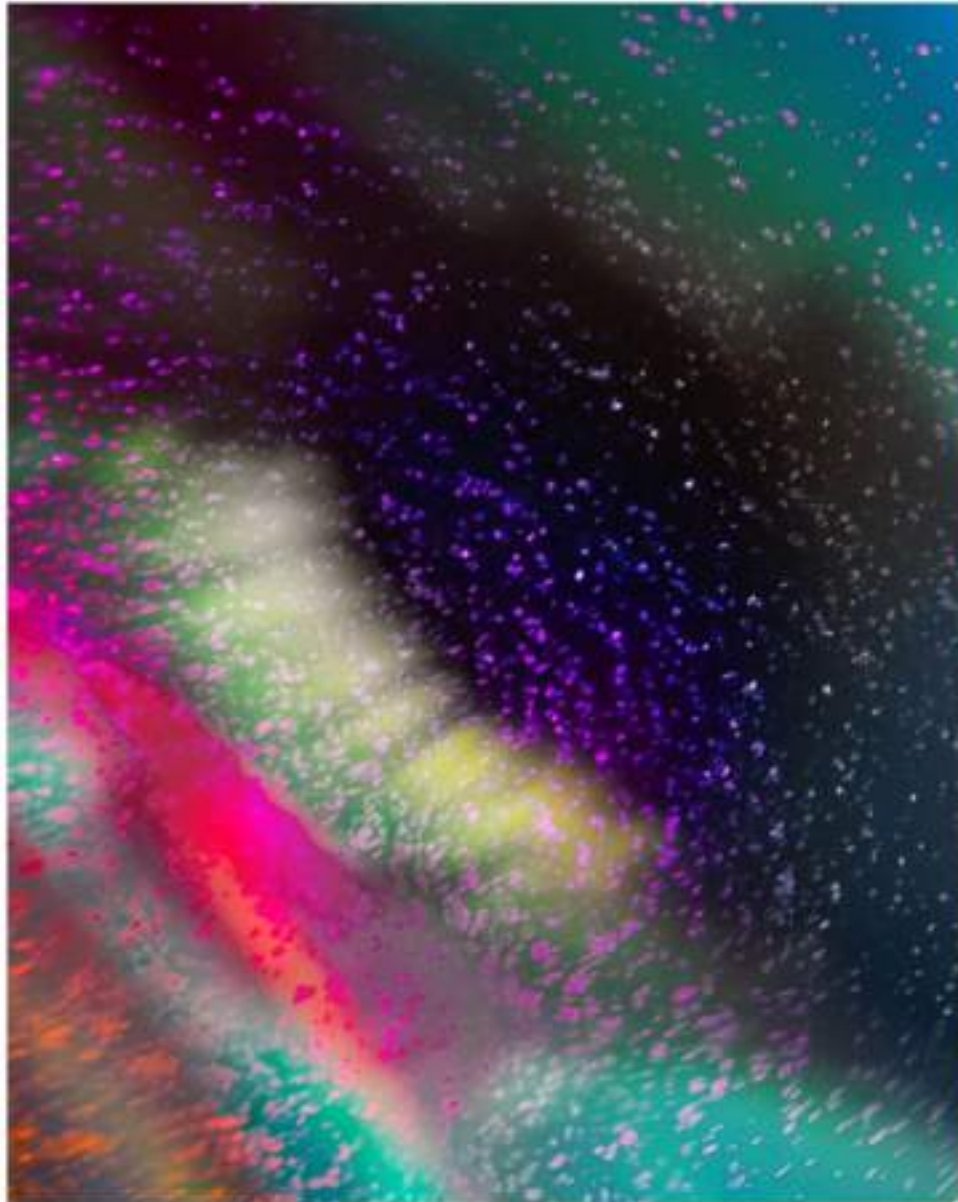
АДАПТАЦИЯ

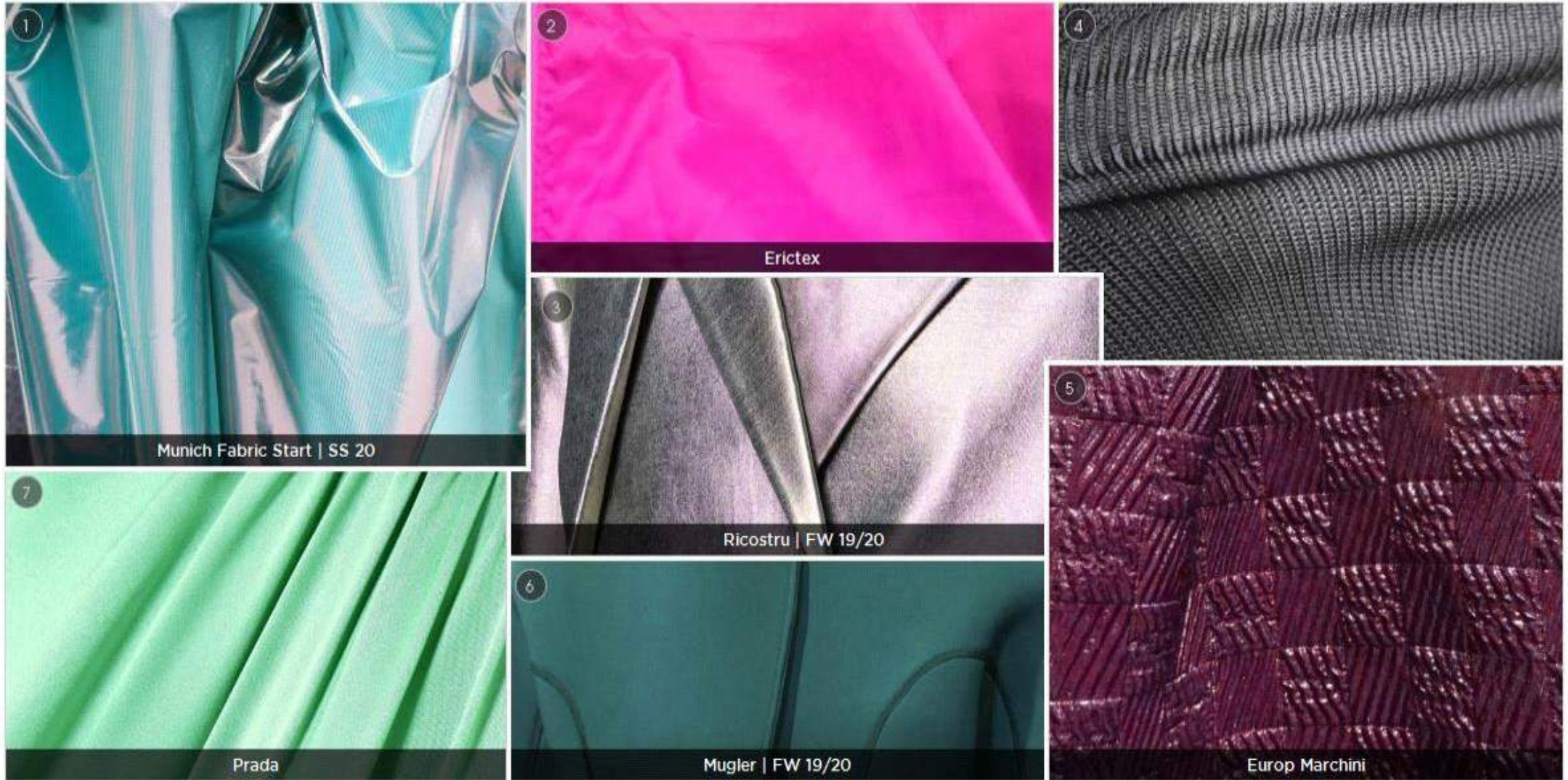
НАУЧНАЯ
ФАНТАСТИКА

ДРУГОЙ МИР



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

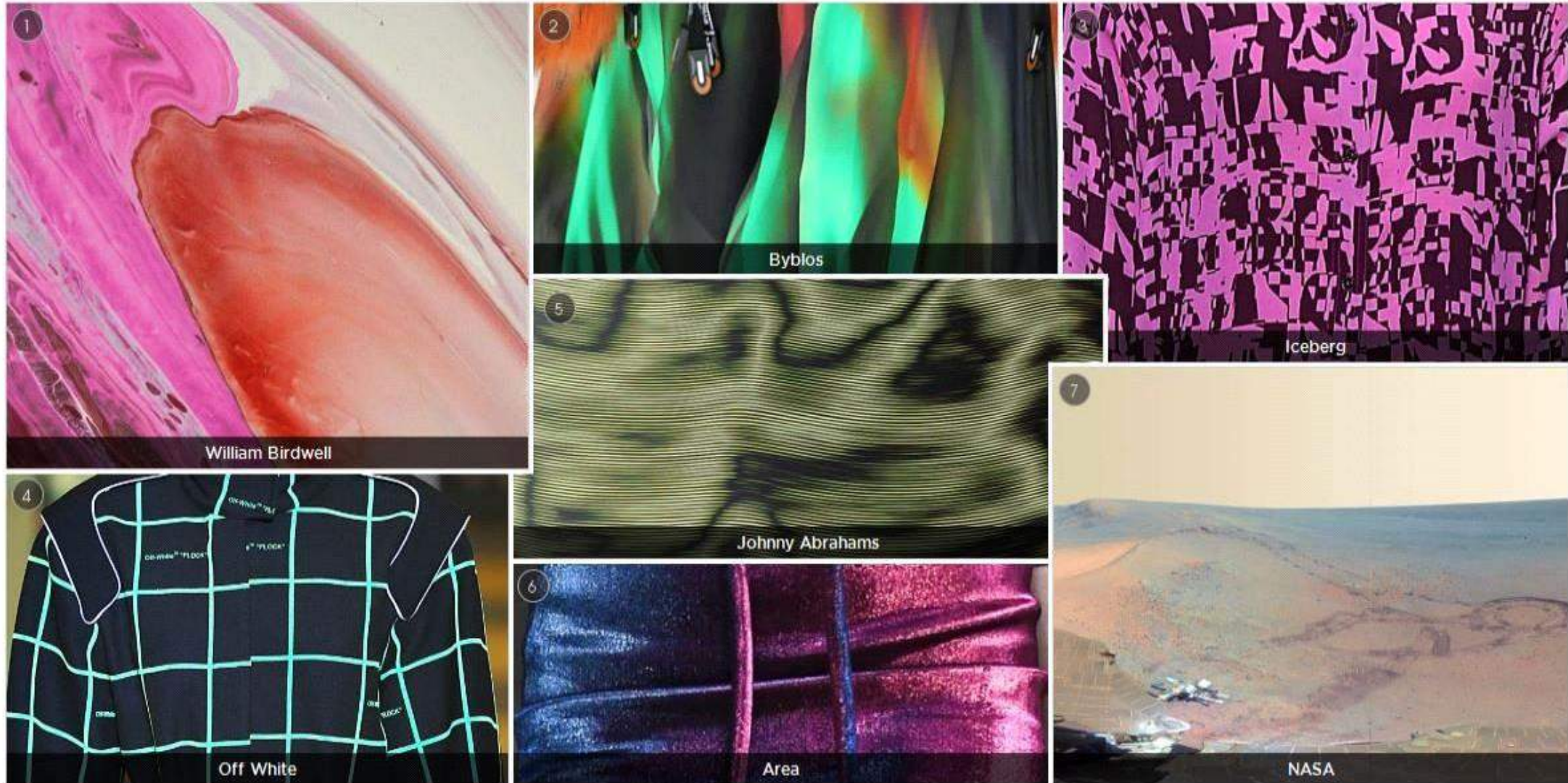




1. Голографические материалы 2. Неоновый нейлон 3. Переливающаяся костюмная ткань 4. Металлизированная рибана
5. Стежка с текстурой 6. Утепленный неопрен 7. Неоновый атлас-стрейч



1. Карманы 2. Капюшон 3. Вырезы 4. Люверсы 5. Стежка 6. Молнии



1. Орбитальные вихри 2. Яркое свечение 3. Цифровой колорблوكинг 4. Клетка 5. Волнистые линии 6. Переход между измерениями 7. В космосе

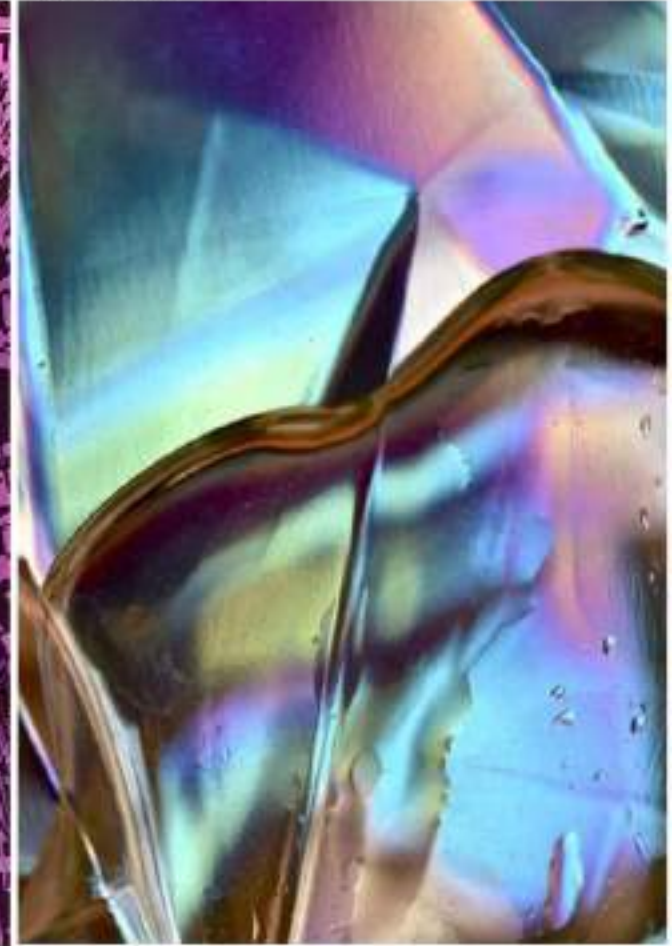
ГИПЕРСВЕЧЕНИЕ



ЦИФРОВОЙ КОЛОРЕБЛОКИНГ



ГОЛОГРАФИЯ



ЗАМОЩЁННЫЙ УЗОР СОТ



ВОЛНИСТЫЕ ЛИНИИ



АБСТРАКЦИЯ



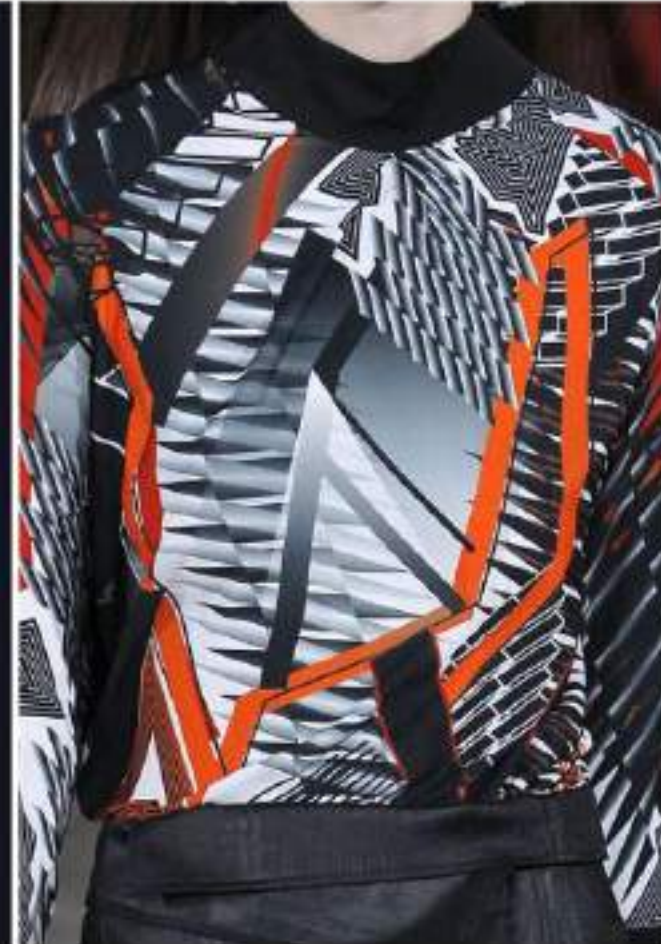
В КОСМОСЕ



В КОСМОСЕ



МИКС ГЕОМЕТРИИ



ПАЛЬТО-ОВЕРСАЙЗ



Christopher Kane | FW 19/20

- Лаковая поверхность
- Подплечники
- Длина ниже колена

ПУХОВИК



Roberta Einer | FW 19/20

- Внутренняя стежка
- Блестящее покрытие
- Округлая форма

ПЛАТЬЕ СВИТЕР



Y Project | FW 19/20

- Прилегающий силуэт
длины миди
- Трикотаж в рубчик
- Полу-блестящая
поверхность

БРЮКИ КАРГО



Alexander Wang, T

- Пояс на кулиске
- Мешковатые брючины
- Кожаный или двухслойный
материал

ВОДОЛАЗКА



House of Holland | FW 19/20

- Прилегающий силуэт для использования в качестве базового слоя
- Цифровой принт
- Опциональный брендинг

МИНИЮБКА



McQ Alexander McQueen

- Завышенная талия
- Молния спереди
- Лоснящийся или металлизированный материал

ПАРКА



Haider Ackermann

- Рукава-оверсайз
- Контрастная подкладка
- Множество карманов

ХУДИ



Amin

- Оверсайз
- Карман-кенгуру
- Темный принт тай-дай

КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ

ПАРКА



- Оверсайз со стеганой подкладкой
- Утепленный материал
- Капюшон со съёмным мехом

ЗАУЖЕННЫЕ К НИЗУ БРЮКИ



- Джинсовая или твилловая ткань
- Сшитые выточки
- Манжеты

ПЛАТЬЕ С ВЫРЕЗАМИ



- Сочетание разноцветных материалов
- Вырез на плече
- Боковые вырезы

СВИТЕР С КРУГЛЫМ ВЫРЕЗОМ



- Облегающий крой
- Ярко выраженные плечи
- Колорблочкинг

КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ

ПУХОВИК



- Конструкция бомбер
- Стежка
- Эластичная отделка

ПАЛЬТО



- Атласный блеск
- Округлые плечи и рукава
- Лацканы оверсайз

АСИММЕТРИЧНАЯ ЮБКА



- Ламе
- Драпировка
- Узел на одной стороне

ВОДОЛАЗКА



- Облегающий крой
- Удлиненные манжеты с отверстием для большого пальца
- Плечо с вырезом



ТРЕНД-ЭКСКУРСИИ НА ТРЕНД-ГАЛЕРЕЯХ ВЫСТАВКА СРМ ФЕВРАЛЬ 2020



Тренд-зона Бельё и одежда для дома
Зал 2.4



Тренд-галерея Одежда
Зал ФОЙЕ

Тренд-экскурсия на галерее Одежда и аксессуары
Зал ФОЙЕ
26.02 в 14:00



КОНТАКТЫ

FB: WWW.FACEBOOK.COM/KRAVGALINA

E-MAIL: GKRAVCHENKO@FASHIONCONSULTING.RU



<https://www.facebook.com/FCG.Russia/>

<https://www.facebook.com/ModaHSE/>



<https://t.me/fashionprokachka>



<https://www.instagram.com/modahse/>

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 (495) 629-69-85

info@fashionconsulting.ru

www.fashionconsulting.ru

125009 Москва, Малый Гнездниковский пер., 4