



# Система обязательной маркировки товаров

Александр Долгиев



центр развития  
перспективных технологий



## Вступили в силу



### Правила маркировки обувных товаров

Постановление правительства № 860  
От 5 июля 2019 года



### Правила маркировки товаров легкой промышленности

Постановление правительства № 1956  
От 31 декабря 2019 года



### Правила маркировки фотоаппаратов

Постановление правительства № 1953  
От 31 декабря 2019 года



### Правила маркировки парфюмерии

Постановление правительства № 1957  
От 31 декабря 2019 года



### Правила маркировки шин и покрышек

Постановление правительства № 1958  
От 31 декабря 2019 года

# Маркировка уже работает



## Табак

- ✘ Более 55 тысяч участников
- ✘ Выпущено более 7,7 млрд кодов



## Обувь

- ✘ Более 34 тысяч участников
- ✘ Выпущено более 1.1 млрд кодов



## Лекарства

- ✘ Более 50 тысяч участников
- ✘ Выпущено более 260 млн кодов



## Легпром

- ✘ Более 12 тыс. участников
- ✘ Выпущено более 1.7млн кодов



## Фотоаппараты

- ✘ Более 200 участников
- ✘ Выпущено более 227 кодов



## Шины

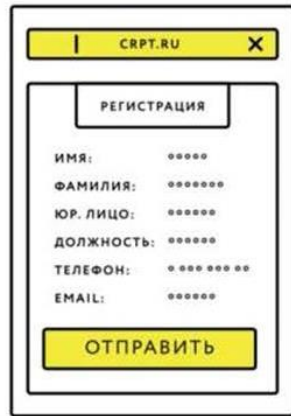
- ✘ Более 1 000 участников
- ✘ Выпущено более 10 тыс. кодов



## Духи

- ✘ Более 1 000 участников
- ✘ Выпущено более 850 тыс. кодов

# Этапы внедрения обязательной маркировки легкой промышленности



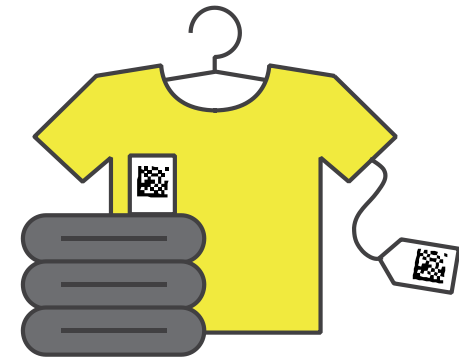
с 9 января 2020

Регистрация участников  
Добровольный заказ кодов  
и передача сведений  
в систему маркировки



С 1 января 2021

Запрещен оборот  
немаркированных товаров



До 1 февраля 2021

Все участники оборота  
обязаны промаркировать  
товарные остатки,  
не реализованные  
до 1 января 2021 года

# Участники оборота товаров



Производители

Импортёры

Оптовые  
компании

Розничные  
магазины

Комиссионеры



## Исключения:

Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах  
Ввоз товара, купленного за рубежом для собственных нужд, курьерские службы, Почта России.

## Полное описание товара

**УОТ имеет возможность полностью описать товар**

- код товара (при наличии)
- номер регламента (стандарта)
- страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира
- 4 знака кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура)
- наименование товара на этикетке и (или) ярлыке
- вид изделия
- целевой пол
- состав сырья
- цвет
- размер изделия
- модель изделия
- товарный знак (при наличии)

## Сокращенное описание товара

(для остатков продукции)

**УОТ НЕ имеет возможность полностью описать товар**

- ИНН собственника товара
- 2 знака кода товарной номенклатуры
- Целевой пол (мужская, женская, детская)
- Способ ввода товаров легкой промышленности в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)



**Маркировка необходима**  
если продается конечное изделие



**Маркировка не требуется**  
если оказывается услуга по пошиву

# Общественный контроль



## ← Результат проверки

 **КОД ПОДЛИННЫЙ**

Убедитесь, что товар соответствует описанию

Наименование товара

**Ботинки для активного отдыха  
жен. и.кожа/ текстиль бел,  
размер: 40**

Текущее состояние

**Код маркировки эмитирован**

Производитель / Импортер

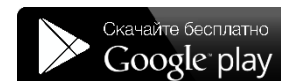
**ООО "Дом Сувениров"**

Дата производства

Дата проверки

**17.08.2018**

**НАШЛИ ОШИБКУ?**  
Сообщите нам о нарушении







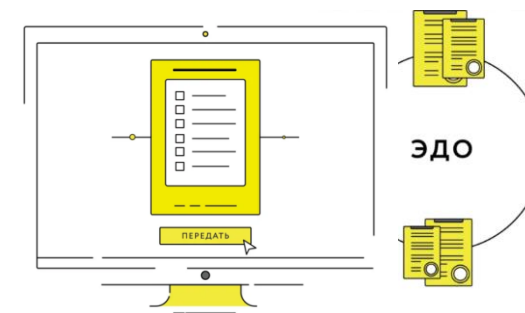
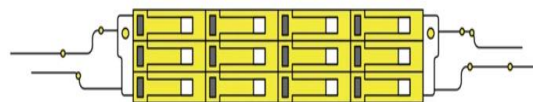
## Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:

- на граждан — **2 000–4 000 рублей**  
с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц — **50 000–300 000 рублей**  
с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на должностных лиц — **5 000–10 000 рублей**  
с конфискацией предметов административного правонарушения.



# Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП

Заклучить договора с Оператором-ЦРПТ

Получить доступ к ПАК

При оптовой продаже сформировать УПД

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль

Описать товары в личном кабинете

Заказать коды и нанести их на товар

При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы



# Спасибо!

Александр Долгиев, бизнес-аналитик  
департамента общего бизнес-анализа

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523



центр развития  
перспективных технологий