



ТРЕНДЫ FASHION TECH 2020



FASHION
TECH



Антон Алфер, председатель

Бизнес-кластера РАЭК / FASHION TECH

25 февраля 2020
ЭКСПОЦЕНТР

Бизнес - кластер РАЭК / FASHION TECH



Бизнес - кластер РАЭК / FASHION TECH объединяет участников индустрии и служит целям развития рынка fashion tech, содействию цифровизации сегмента, решению актуальных проблем, согласования стандартов индустрии.



Создана совместная рабочая группа
РАЭК и СОЮЗЛЕГПРОМа
по развитию рынка fashion технологий

Участники кластера



the Untitled.



FASHIONTECH.RU



ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цифровизация — внедрение цифровых технологий в бизнес-модели компаний.

Цифровизация — один из необходимых элементов модели Индустрии 4.0. (Четвертая промышленная революция).

Это глобальная сеть подключенных к интернету устройств (IoT - интернет вещей), которые могут взаимодействовать между собой с помощью встроенных технологий передачи данных.

Ключевая идея концепции — соединить между собой все объекты, которые только можно соединить, подключить их к сети и за счет этого получить синергию.



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Цифровая трансформация — это кардинальное изменение бизнес-моделей.

«Цифровую трансформацию можно определить как стратегическую трансформацию бизнеса, когда предпочтения и поведение клиентов определяют решения в области корпоративных технологий. Это сквозное преобразование в масштабах всего предприятия, которое влияет на все части организации»

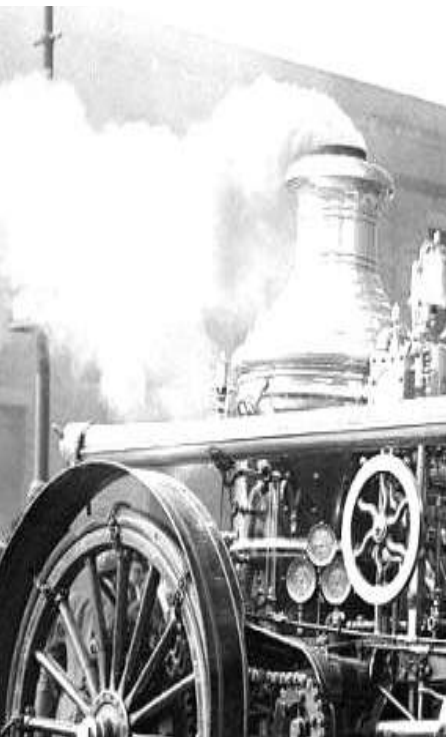
Александр Бушек, евангелист цифровой трансформации, старший директор, аналитик в Gartner



ИНДУСТРИЯ 4.0

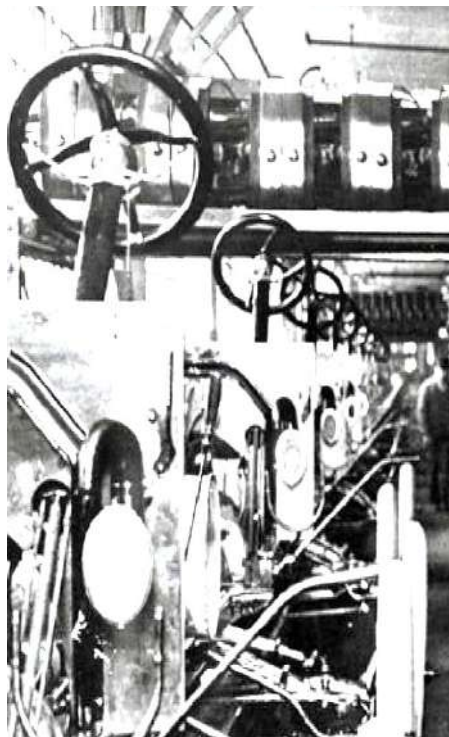
“ИНДУСТРИЯ 1.0”

механизация: замена
мускульной силы на
энергию пара
1784 г.



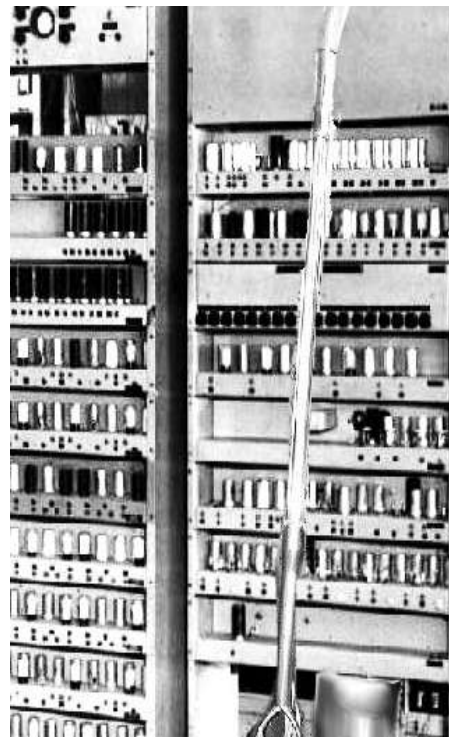
“ИНДУСТРИЯ 2.0”

электрификация:
внедрение конвейерного
производства
1870 г.



“ИНДУСТРИЯ 3.0”

автоматизация: внедрение
роботизированных систем
с ЧПУ
1969 г.



“ИНДУСТРИЯ 4.0” “умное производство”



УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Пример «Индустрии 4.0» немецкое предприятие Adidas.

Если на заводах этого производителя спортивной одежды в Азии и Мексике используется дешевая рабочая сила, то в пилотном проекте, который обкатали в Германии на заводе Adidas человеческое участие использовалось минимально.

На таком производстве люди лишь задают программу на компьютере и периодически контролируют её работу.



ЭПОХА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

“Цифровая платформа — размещенная в информационно-коммуникационной сети “интернет” инфраструктура, которая используется для организации и обеспечения взаимодействия продавцов и покупателей”

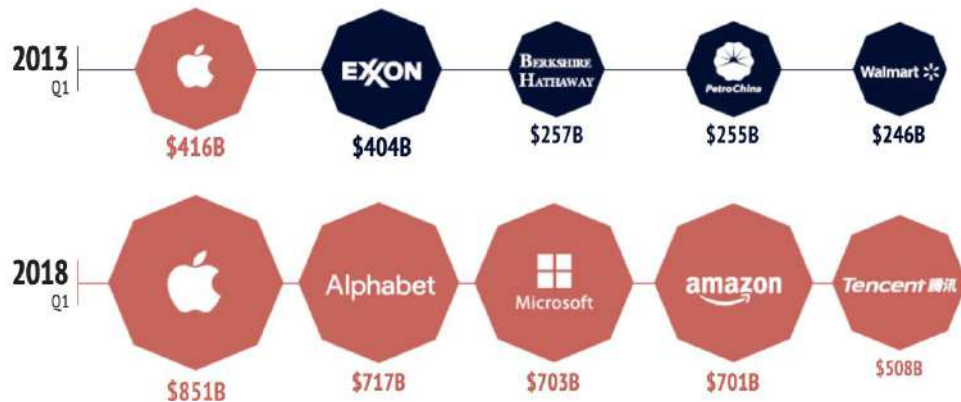
3,5+ ТРЛН ДОЛЛ

СУММАРНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ТОП-5 ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ, ВСЕ ОНИ – ВЛАДЕЛЬЦЫ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

TOP 5 PUBLICLY TRADED COMPANIES (BY MARKET CAP)

Tech

Other



2,2+ МЛРД ЧЕЛ.

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK

РОЛЬ ПЛАТФОРМ

- Повышение доступности услуг для потребителей
- Облегчение продвижения услуг для производителей
- Снижение транзакционных издержек
- Кастомизация услуг

ЭПОХА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

В различных отраслях формируются платформы, которые соединяют малых агентов и радикально повышают эффективность цепочки ценности

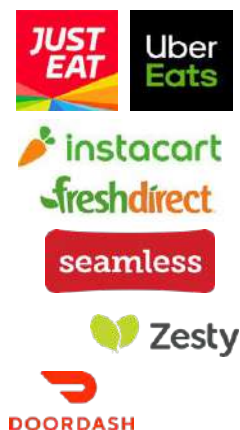
Розничная торговля



Перевозки



Продукты питания



Отдых и развлечения



Услуги



Красота и здоровье



OZON

Яндекс Маркет

беру!

Яндекс Такси



Яндекс Лавка

Яндекс Еда

SBER FOOD



aviasales

PROFI.RU



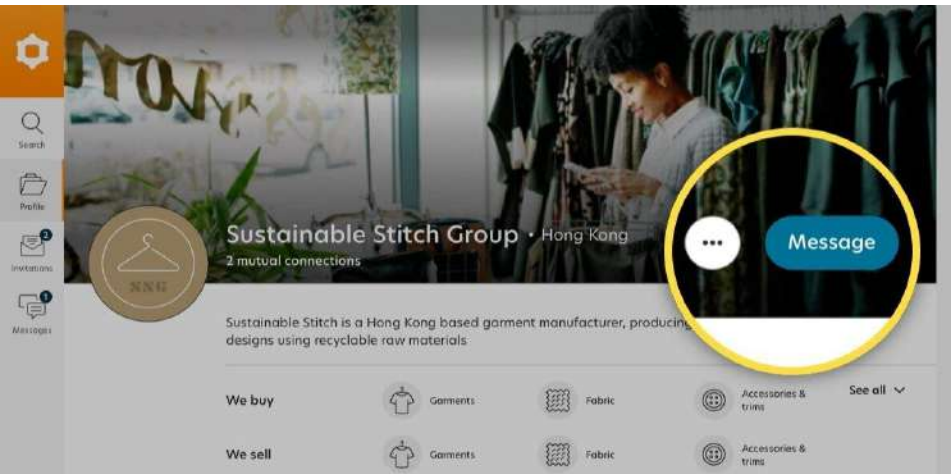
Qlean

docdoc

FASHION ПЛАТФОРМЫ

Новая цифровая платформа **Serai** от **HSBC**, целью которой является объединение бизнеса, ориентированного на моду. Serai является аналогом LinkedIn, но для профессионалов индустрии моды и предоставляет производителям и поставщикам платформу для демонстрации их возможностей.

Бренды могут использовать Serai для поиска новых поставщиков и поддержания текущих отношений. Serai стремится предоставить предприятиям новый способ взаимодействия, установления связей и построения отношений в цифровой форме. FCI Group, Envoy Textiles, Leverstyle, Esquel Group и DBL Group уже используют эту платформу.



Amazon разрабатывает платформу для luxury сегмента.

В первой половине 2020 года Amazon планирует запустить собственную цифровую платформу для luxury сегмента, сообщает WWD.

Планируется, что она будет работать по модели концессии, аналогично как в универмагах и специализированных магазинах, где **бренды фактически арендуют площади или платят процент от продаж**, чтобы управлять своими собственными мини-магазинами в магазине.

Трансформация отрасли и бизнес-моделей



Цифровая трансформации легкой промышленности

Ключевые элементы трансформации

- Трансформация отрасли
- Изменения в бизнес моделях
- Портфель и элементы бизнес модели

- Цифровизация «продукта»
- Каналы взаимоотношений с потребителем
- Знания о потребителях и динамическое ценообразование

- Роль совета директоров
- Роли СхО и модель CDO
- Управление изменениями



- Современные производственные технологии и процессы
- Синхронизированная система поставщиков
- Продвинутая аналитика

- Кадры и рабочее место
- Финансы и отчетность
- Инфраструктура

- Гибкая цифровая платформа
- Облачные решения
- Кибербезопасность

- Изменение структуры, новые компетенции
- Новые форматы работы и источники кадров
- Гибкая орг. структура и культура

ОБРАЗОВАНИЕ

**Образование, Образование, Образование:
Fashion Tech образование - основной тренд 2020 года**

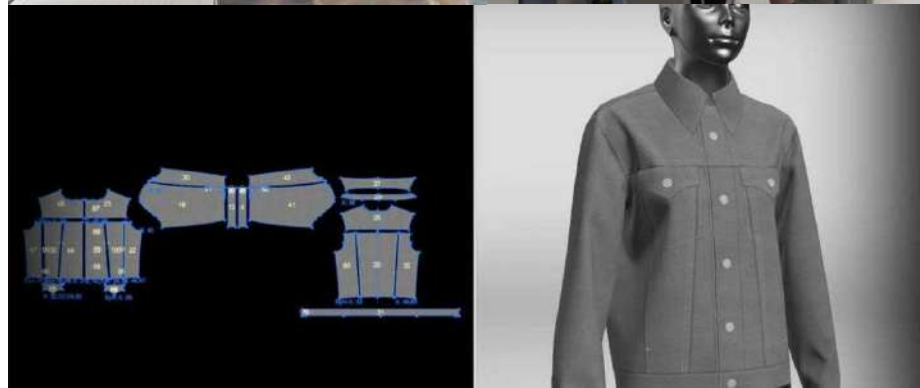
Ключевые моменты :

- **Образование будет одной из главных тем** также для промышленности, в центре внимания которой - цифровизация.
- Технологические компании **обращаются к одежде, но не обязательно к моде.**
- **Малые и средние компании являются основой, легкими и сердцем экономики**, и они будут расти в 2020 году.
- Всем нужно стать учениками на протяжении всей жизни.

Для индустрии моды настало время идти в ногу с новыми технологиями и иметь возможность реагировать на будущие требования.

Бренды открывают свои школы:

- **École de L'amour, Gucci.**
- **Institut des Métiers d'Excellence LVMH**
- **Школы ремесленничества Kering**



Цифровые 3D модели

Некоторые бренды уже используют цифровые 3D модели для оценки рыночного спроса: в дополнение к цифровым демонстрационным залам Tommy Hilfiger бренд

Taylor Stitch в Сан-Франциско предлагает клиентам сделать предварительный заказ цифрового дизайна до того, как они поступят в производство.

«Эта программа была прибыльной», - говорит Мэтт Филд, соучредитель платформы разработки продуктов Maker / Sights, которая работает с брендом.



Томми Хилфигер (Tommy Hilfiger), недавно объявил, что технология 3D-проектирования будет интегрирована во все команды дизайнеров в ее штаб-квартире в Амстердаме.

Модные коллекции весны 2022 года будут первыми, кто в полной мере воспользуется платформой.

«Потенциал 3D-дизайна безграничен, поэтому мы можем удовлетворить потребительские запросы быстрее, эффективнее и устойчивее», - сказал Дэниел Гридер, генеральный директор Tommy Hilfiger Global и PVH Europe.



ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ



Цифровой Профиль
изделия

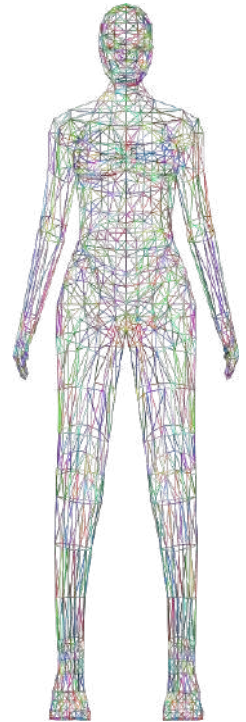
В Gartner назвали Цифровые двойники одним из стратегических направлений развития технологий в 2019 году.

Цифровые двойники — это цифровые представления реальных объектов или систем. Аналитики полагают, что через пару лет в мире будут созданы миллиарды цифровых двойников, сначала простых, а затем все более сложных, вплоть до двойников целых организаций со всеми их бизнес-процессами.

Стратегическое направление технологии, по определению аналитиков Gartner, — это направление, обладающее высоким прорывным потенциалом и либо уже выходящее в широкое применение, либо быстро растущее, динамичное и способное достичь критической точки в ближайшие пять лет.

Для внедрения цифровых технологий,
оцифровке подлежат все процессы,
объекты и материалы,
т.е. вся цепочка от продукта до потребителя.

Маркировка - это паспорт продукта, но по сути, это этап на пути к созданию Цифрового Двойника изделия.



Цифровой Профиль
Потребителя

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ



CLO
CLO VIRTUAL FASHION



Цифровые двойники в Cloud Product Data Management

else.shoes™, an end to end industry solution for the footwear sector, enabling Mass Customization, Industrial Made to Measure and On Demand Production.

3D CAD to Cloud PDM

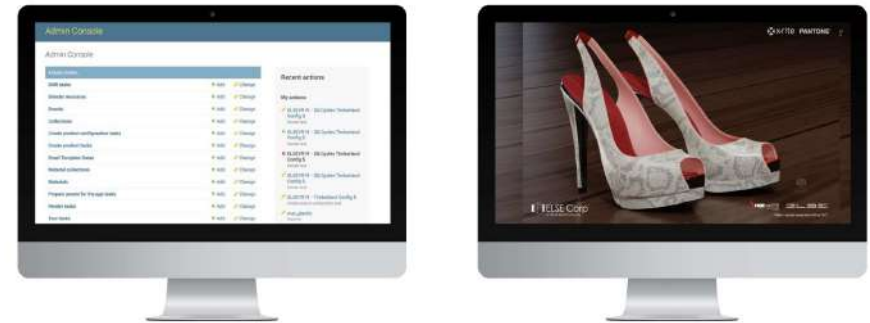
3D Photo Realism

Virtual Boutique 3D

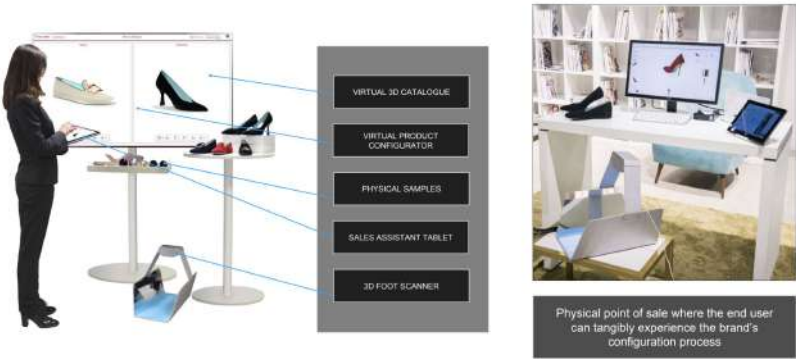
3D Scanning

Virtual Fitting

Cloud & Hybrid Manufacturing



Cloud Rendering: A tool to bring CAD 3D geometry in Cloud, via CloudPDM and Cloud Materials Library. Full control of scheduled rendering tasks



Виртуальная одежда для соцсетей

Для людей, которые покупают одежду лишь для того, чтобы сфотографироваться в новом образе для соцсетей. По результатам опроса банка Barclays, так делают 9% пользователей.

Gucci

В прошлом году позволила покупателям **«примерить» кроссовки Асе в дополненной реальности**, Louis Vuitton разработал «скины» для персонажей League of Legends, а Drest продал оцифрованные версии инвентаря Farfetch. Несмотря на то, что продажа цифровой одежды по ценам класса люкс еще впереди, этот метод для брендов нужен, чтобы **экспериментировать с технологиями, взаимодействовать с клиентами, поддерживая культуру использования Instagram.**

Carlings

В конце 2018 года норвежский джинсовый бренд Carlings выпустил коллекцию одежды, которая существует только онлайн. **Лицом рекламной кампании стала Перл, виртуальная модель из Японии.**



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ ИДУТ В FASHION

Virgin Galactic, частная космическая компания из Ричарда Брэнсона, создает в сотрудничестве с брендом спортивной одежды Under Armor систему космической одежды для первого космического путешествия в 2020 году .

Новый текстиль и функциональный дизайн стали реальностью для брендов спортивной одежды.

Microsoft и Google уже зарегистрировали патенты на технологии, связанные с умным текстилем.

Apple возглавляет разработку тактильных решений, которые будут иметь решающее значение для создания гибких сенсорных поверхностей - то есть умной одежды.

Модным брендам придется платить дорогостоящие лицензионные сборы за использование этих технологий, так как они отстают в инновационной плане.

Новое поколение дизайнеров цифровой одежды. Amber Jae Slooten и ее компания The Fabricant открывают совершенно новый рынок моды: мир цифровых технологий. Со 100% цифровыми коллекциями, которые можно носить только на виртуальных платформах, этот новый способ создания и продвижения моды изменит то, как мы видим нашу отрасль - и нас самих.



Экология / Sustainable fashion

Впервые устойчивость превысила список самых больших проблем, стоящих перед отраслью, и это также было названо самой большой возможностью; демонстрация способности Греты Тунберг мобилизовать ее поколение делает это все более актуальным.

State of Fashion, McKinsey

Власти Франции запретили компаниям, производящим дизайнерскую одежду и предметы роскоши, уничтожать непроданные или возвращенные вещи. Это произошло после того, как французский парламент принял соответствующий закон, который является первым в мире подобного рода, сообщает The Guardian.

Этот запрет также распространяется на электротовары, средства гигиены и косметику, которые теперь должны быть повторно использованы, перераспределены или переработаны. Новаторский закон также прекращает использование одноразовой пластиковой посуды с 2023 года в учреждениях быстрого питания и поощряет аптеки продавать определенные лекарства в индивидуальных дозах.

Офис премьер-министра Франции Эдуарда Филиппа заявил, что во Франции ежегодно уничтожаются или выбрасываются новые потребительские товары на сумму более 650 миллионов евро.



Circular Economy



Sustainable



Ethical



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

Экологические документалки:

Дискуссии вокруг климата, вызванные научными и политическими инициативами, **станут важной частью коммуникации многих отраслей в 2020 г.** Бренды и программы будут использовать стиль документального фильма, чтобы изобразить проблемы и возможное будущее, с которым мир сталкивается в связи с изменением климата.

Кампания **BALENCIAGA**



BLNCG LIVE NO MORE TRAFFIC JAMS!



Смотреть (k)

РАЗЪК
КЛАСТЕР FASHION
TECH

FASHION NOVA: ULTRA FAST FASHION

FASHION NOVA очень эффективно использует тему инфлюенсеров.

\$400 млн в год зарабатывает с помощью Instagram и шьёт быстрее Zara.

24 часа и вещь уже фотографируют в студии на модели.

48 часов выставляют на сайт и в социальные сети, открывая предзаказ.

500 новых вещей в неделю

17,4 млн подписчиков в Instagram.

1000 локальных производителей на подряде

3000 инфлюэнсеров

600 сотрудников

30 минут регулярность публикаций в Instagram

75% покупателей возвращаются в магазин в течение 90 дней.

Сам концепт показов мод умирает. Зачем они вообще нужны, когда есть интернет? Сегодня люди ищут вдохновение в лентах социальных сетей, а не на показах мод.

*Ричард Сагиан
основатель Fashion Nova*



Такие влиятельные люди и знаменитости, как Cardi B, пишут о Fashion Nova в Instagram.

Источник: Rich Fury / Изображения Getty для Fashion Nova

УВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ

Теперь зрители ожидают видео в социальных сетях с захватывающей интерактивной графикой. Этот новый стандарт стимулирует развитие графики, которая реагирует на движения, привлекает внимание и увеличивает заинтересованность.



INFLUENCER MARKETING

Изменения в законодательстве в отношении персональных данных, увеличивает роль **Influencer marketing**.

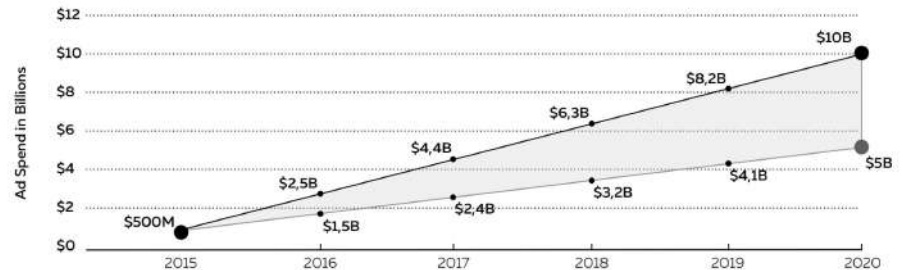
Forrester прогнозирует, что «2020 год будет плохим годом для сторонних данных и хорошим годом для маркетологов, которые серьезно относятся к конфиденциальности потребителей».

Бренды должны будут ограничить использование агрегированных сторонних данных ЦА, что может привести к снижению усилий по персонализации на основе данных.

Вместо этого бренды должны стремиться к созданию подлинных связей с помощью авторитетного маркетинга, особенно потому, что Instagram создает инструменты, помогающие брендам создавать целевые рекламные кампании на основе таргетированной аудитории.



\$5B – \$10B



Source: Mediakix

ВИРТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ

Вскоре самые красивые люди в мире уже не будут людьми (*The Washington Post*)

"Виртуальные модели, такие как **Lil Miquela** и **Shudu**, - это только начало революции в сфере аватаров. Люди привыкают к этим виртуальным личностям, а некоторые бренды видят в них возможность заработать".

Будущее моделинга - продажа двойников инфлюэнсеров для рекламных кампаний



BLOCKCHAIN

В этом году ожидается развитие оплаты luxury товаров криптовалютой.

Варианты использования Blockchain будут развиваться и масштабироваться.

Прошлый год подтвердил, что потенциал блокчейна становится очевидным для ритейлеров моды: Farfetch вступил в Ассоциацию Libra, LVMH связался с Microsoft по Aura, а Ba&sh предлагает перепродажу через покупки с использованием блокчейна.

В этом году ожидается ускорение развития libra blockchain Farfetch и LVMH, которые, вероятно, будут предоставлять уникальный цифровой идентификатор предметов и продуктов, использующих блокчейн для аутентификации предметов роскоши, таких как сумки и кроссовки. Также появляются возможности анонимной передачи прав собственности на бывшие в



Libra — это международная цифровая криптовалюта, которая обеспечивается резервом и создана на основе технологии блокчейн.

Аренда и перепродажа одежды

Крупные игроки моды сделают еще более значительный шаг на пути к концепции «уменьшить, повторно использовать, переработать» посредством внутренней перепродажи, аренды или использования тканей для производства новых изделий.

В основном **аренда одежды** работает также, как, например, подписка на онлайн-кинотеатры — заплатив один раз, клиент может выбирать вещи и носить их в течение ограниченного срока. По такой схеме **уже работают Banana Republic, New York & Company и Bloomingdale**. Стоимость услуги варьируется от \$50 до \$160 в месяц за прокат нескольких предметов гардероба. После окончания срока клиент сможет приобрести ранее арендованные вещи со скидкой.



Перепродажа. На Lyst товары класса «люкс» в 2019 г. перепродавали на 255% чаще, чем годом ранее. Согласно отчету ThreadUp, 26% покупателей премиум-сегмента выбирают подержанную одежду. Другой отчет — TheRealReal — отмечает, что 32% рассматривают покупку секонд-хенда как альтернативу «быстрой» моде, а самыми желанными брендами в этой категории являются Gucci, Louis Vuitton, Chanel, Prada и Hermes.

ВНЕДРЕНИЕ СЕТЕЙ 5G

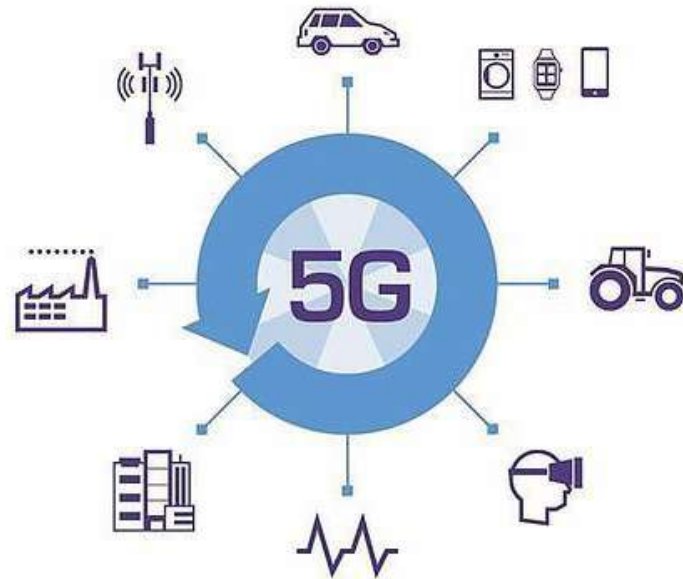
5G придаст силу дополненной реальности и покупкам из прямых эфиров. 5G обещает более быструю загрузку и меньшую задержку.

5G может способствовать появлению новых технологий в социальных сетях в 2020 году.

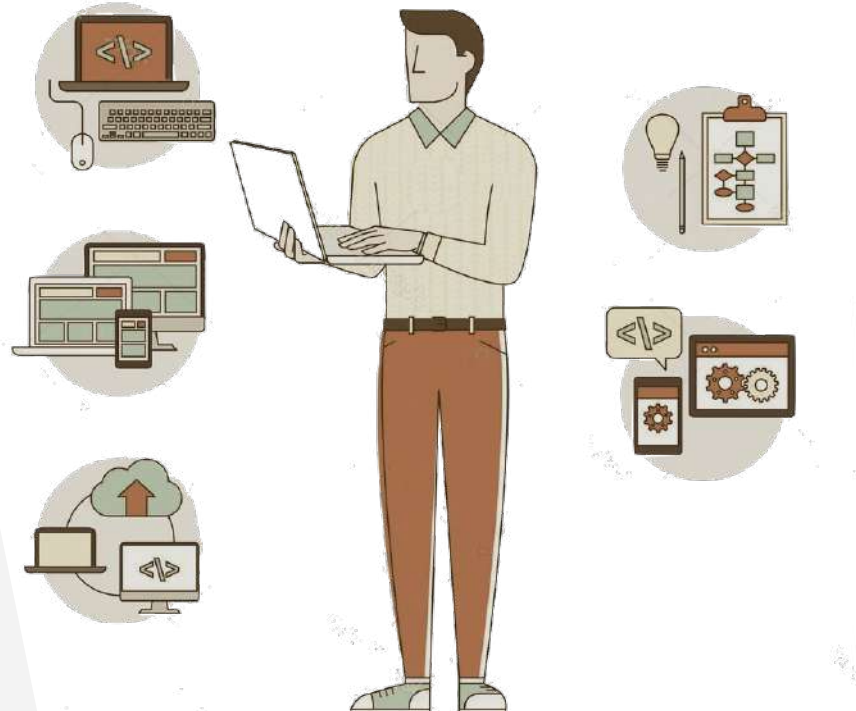
Клиенты смогут «примерить» дизайн в соцсетях, прежде чем купить. 5G также позволит использовать новые форматы стримингового мультимедиа с графикой высокой четкости, звуковыми и интерактивными технологиями.

Покупки видео в прямом эфире, уже приносящие 4,4 миллиарда долларов в Китае в 2018 году, станут более популярными в западных странах.

Ожидается, что на таких платформах, как Facebook, Instagram и YouTube появятся потенциально новые функции, облегчающие покупки в приложениях.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Антон Алфер,
бизнес - кластер РАЗК / FASHION TECH
anton@alfer.ru