

VISUAL MERCHANDISING & RETAIL TREND'S

CPM
SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

MW
MERCHANDISING
& WINDOWS

woodibureau



Марина Казакова

ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ **M&W SCHOOL**

СООСНОВАТЕЛЬ
ПРОЕКТНОГО БЮРО **WOODI BUREAU**

WORK EXPERIENCE:



Marc O'Polo

BANANA REPUBLIC

РЕСПУБЛИКА
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

MW MERCHANDISING
& WINDOWS

MFS

BUREAU
woodi

британская
высшая школа
дизайна

RETAIL TREND'S

EUROSHOP 2020

#1

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

НАТУРАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ
ГАММА

МНОГО ВОЗДУХА



#2

ПРИГЛУШЕННАЯ
РОСКОШЬ

АРТ ДЕКО

ПРИГЛУШЕННАЯ
ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

РЕТРО ФОРМЫ

КАЧЕСТВЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ



#3

УРБАНИЗМ

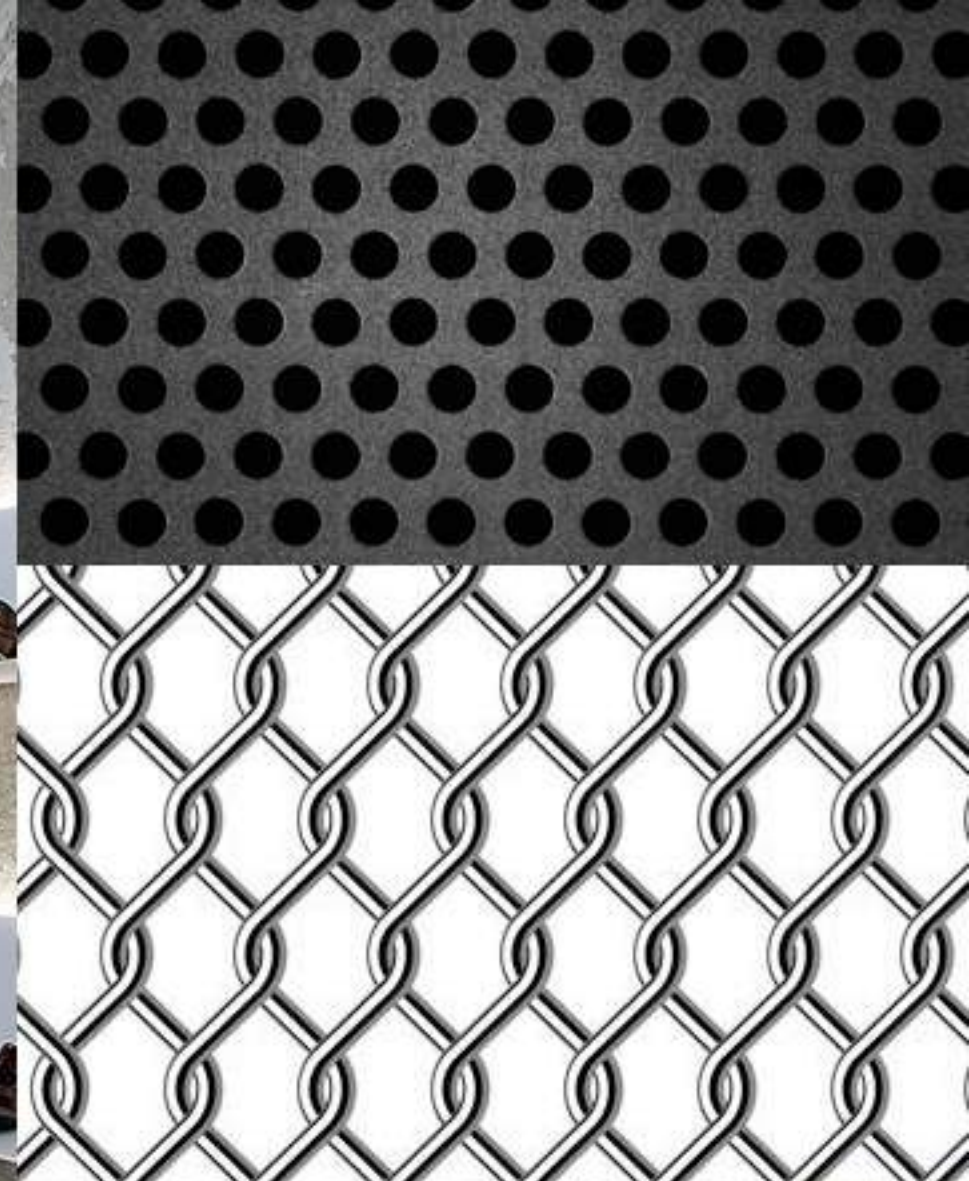
ГОРОДСКОЙ ЛОСК

ГОРОДСКИЕ ТЕКСТУРЫ

ГРАФИЧНОСТЬ

СМЕШЕНИЕ ФАКТУР

MW
MERCHANDISING
& WINDOWS



#4

МОНОХРОМ

АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ

ОТТЕНКИ АКЦЕНТНОГО
ЦВЕТА

МИНИМАЛИЗМ

ЛАКОНИЧНОСТЬ



#5

СТРУКТУРНОСТЬ

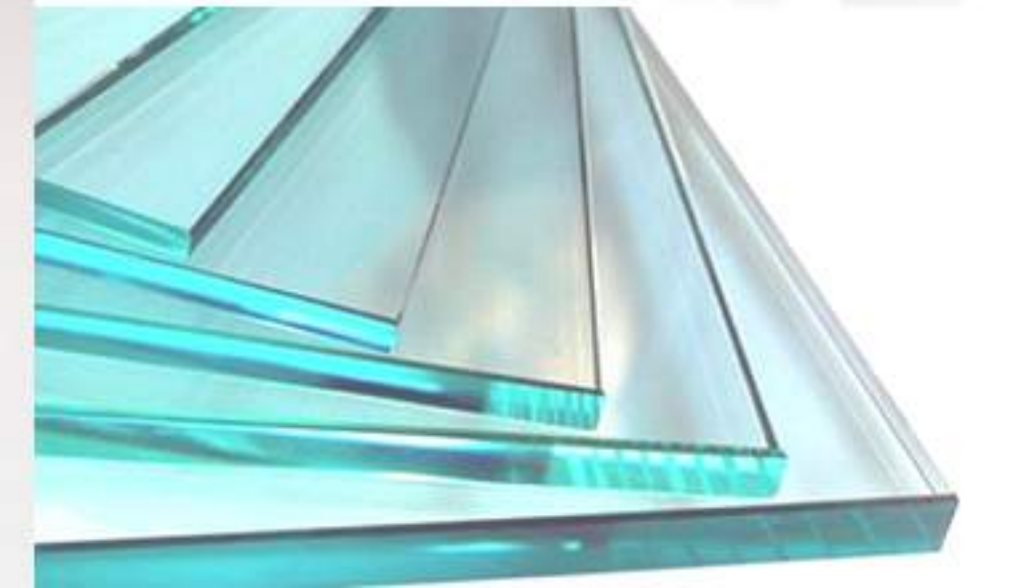
ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ВИДИМЫЙ КАРКАС

ЛИНИИ

MIN МАТЕРИАЛОВ

MW
MERCHANDISING
& WINDOWS



#6

ВЕЧНАЯ
КЛАССИКА

КОНСЕРВАТИВНОСТЬ

КЛАССИЧЕСКИЙ
ПАТТЕРН

ЧЕРНОЕ / БЕЛОЕ

ЭЛИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

MW
MERCHANDISING
& WINDOWS



#7

ФУТУРИЗМ

ПОЛИГОНАЛЬНЫЕ
ФОРМЫ

3D ПОВЕРХНОСТИ

СВЕТОВЫЕ ЛИНИИ

ЧИСТОТА И ЛАКОНИЧНОСТЬ



COLOR TREND'S

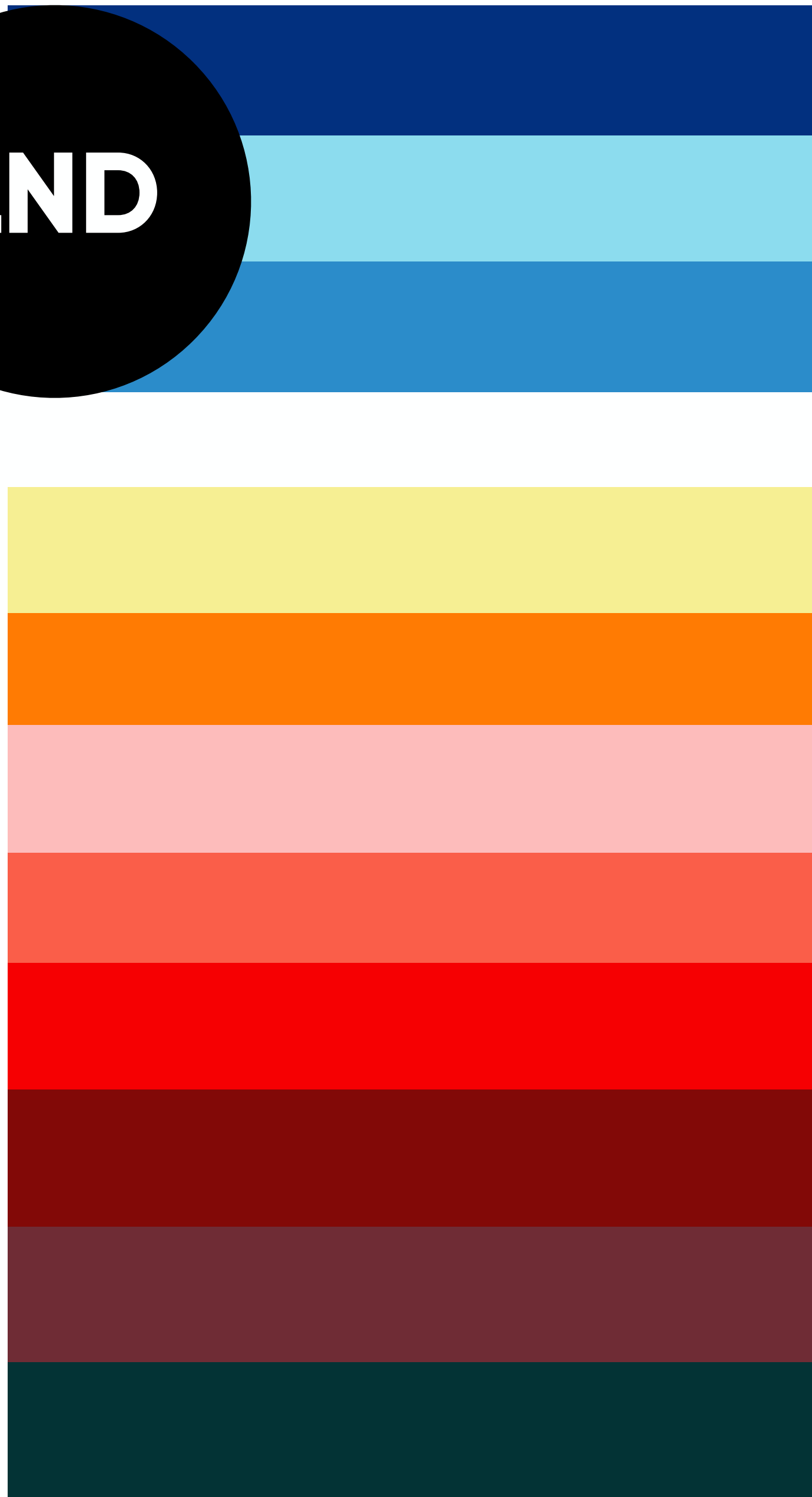
PANTONE 2020

PANTONE 2020

NYC



LND



PANTONE / NYC

PANTONE 2020

По словам Лиатрис Айсмен, исполнительного директора Института цвета Pantone: "Цвет года – это не наставление и не запуск тренда на орбиту. Это фиксация духа времени, выражение настроений и желаний потребителя.

Цвет это наша универсальная призма, через которую мы воспринимаем как естественную так и цифровую реальность, и это особенно верно для Живого коралла."

1. Classic Blue I (Классический синий)
2. Faded Denim (Выцветший деним)
3. Biscay Green (Бискайский зеленый)
4. Mosaic Blue (Синяя мозаика)
5. Sunlight (Солнечный свет)
6. Saffron (Шафран)
7. Coral Pink (Коралловый розовый)
8. Orange Peel (Апельсиновая корочка)
9. Flame Scarlet (Алое пламя)
10. Cinnamon Stick (Палочка корицы)
11. Grape Compote (Виноградный компот)
12. Chive (Лук)

+



NEUTRAL COLOR

1. Lark
2. Navy Blazer
3. Brilliant White
4. Ash

Classic Blue

19-4052

Faded Denim

17-4021

Biscay Green

15-5718

Mosaic Blue

18-4528

Sunlight

13-0822

Saffron

14-1064

Coral Pink

14-1318

Orange Peel

16-1359

Flame Scarlet

18-1662

Cinnamon Stick

18-1345

Grape Compote

18-3513

Chive

19-0323

Цвет
2020
года

PANTONE®

TM

Classic Blue

19-4052



CLASSIC BLUE



FASHION



RETAIL





Biscay Green

PANTONE®

15-5718 TCX
Biscay Green

#fashion #lifestyle
#homeinterior
#retail #windowdesign

MW MERCHANDISING
& WINDOWS

BISCAY GREEN



FASHION



RETAIL



WINDOW DESIGN





#fashion #lifestyle
#homeinterior
#retail #windowdesign

ORANGE PEEL



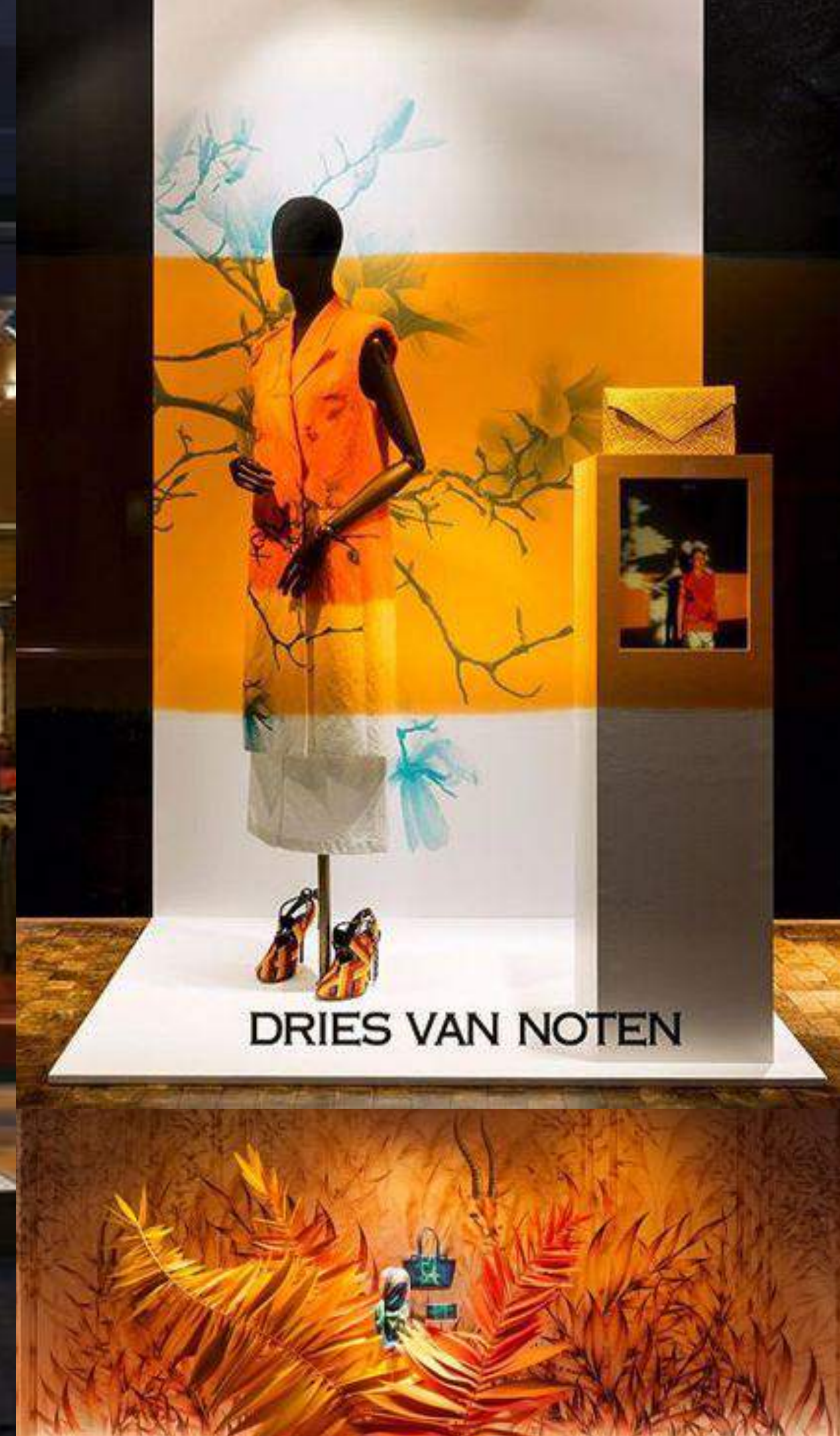
FASHION



RETAIL



WINDOW DESIGN





Chive

PANTONE®

19-0323 TCX

Chive

#fashion #lifestyle
#homeinterior
#retail #windowdesign

MW MERCHANDISING
& WINDOWS

CHIVE



FASHION



RETAIL



VISUAL MERCHANDISING





**VISUAL
MERCHANDISING
???**

- **ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНА**
- **ВЫКЛАДКА ТОВАРА**
- **ГРАФИКА И ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА**
- **НАСТРОЕНИЕ + ДЕКОР**
- **ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**
- **ТОРГОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ**
- **ВИТРИНЫ**
- **МАНЕКЕНЫ**



**это Комплекс мероприятий,
направленный на презентацию
и продвижение товара, с целью
продажи.**

**Алгоритм действий, включающий в
себя 4 шага:**

- организацию торгового пространства;
- использование удобного оборудования;
- выкладку товара;
- интеграцию POSM, как коммуникацию с покупателем;

MARINAKAZAKOVA.RU



ФОРМУЛА УСПЕШНОГО МАГАЗИНА



BRAND IDEA



PRODUCT



LOCATION



STORE DESIGN



**VISUAL
MERCHANDISING**



**CUSTOMER
SERVICE**



PR / EVENT



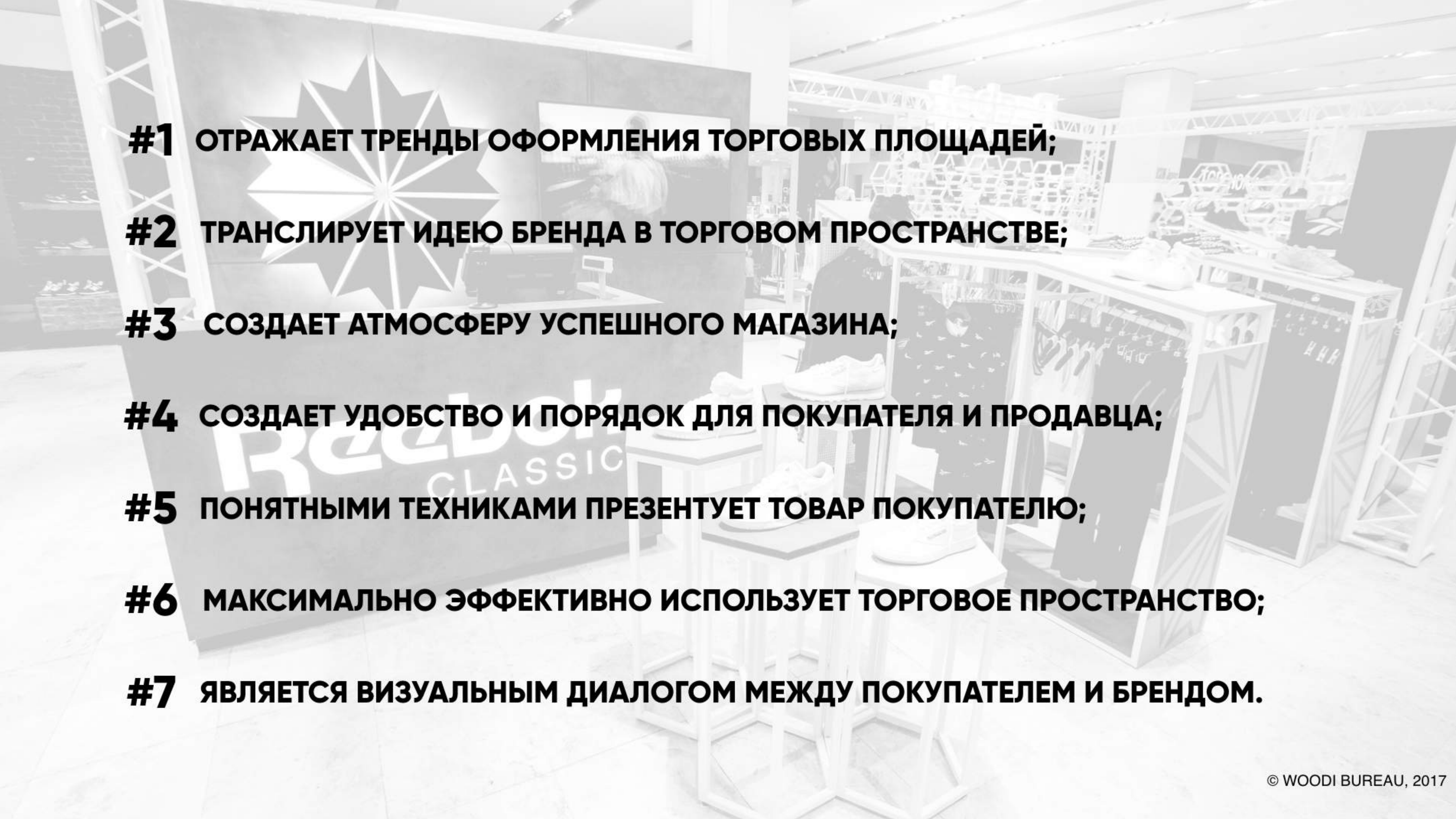
**SMM
MARKETING**



**VISUAL
MERCHANDISING**



STORE DESIGN

- 
- #1 ОТРАЖАЕТ ТРЕНДЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ;**
 - #2 ТРАНСЛИРУЕТ ИДЕЮ БРЕНДА В ТОРГОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ;**
 - #3 СОЗДАЕТ АТМОСФЕРУ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА;**
 - #4 СОЗДАЕТ УДОБСТВО И ПОРЯДОК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ И ПРОДАВЦА;**
 - #5 ПОНЯТНЫМИ ТЕХНИКАМИ ПРЕЗЕНТУЕТ ТОВАР ПОКУПАТЕЛЮ;**
 - #6 МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО;**
 - #7 ЯВЛЯЕТСЯ ВИЗУАЛЬНЫМ ДИАЛОГОМ МЕЖДУ ПОКУПАТЕЛЕМ И БРЕНДОМ.**