



ВЛИЯНИЕ СЕРВИСА В МАГАЗИНАХ БЕЛЬЯ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ

ПОДГОТОВЛЕНО ДЛЯ СРМ BODY&BEACH

ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕКТОРЕ



НАТАЛЬЯ ЧИНЕНОВА

Fashion Consulting Group

Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле.

Ведущий эксперт направлений франчайзинг и дистрибуция (опт и розница).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- С 1999 г. работала в Корпорации SELA.
- В 2003 г. открыла и возглавила офис Корпорации SELA в Киеве (свыше 70 магазинов), также открыла офис SELA в Польше, магазины в Молдавии, Приднестровье и Белоруссии.
- В 2007 г. была назначена Генеральным директором Корпорации SELA.
- Разработала и внедрила пакет документов развития и управления розничной и франчайзинговой сетью.
- За время работы в Корпорации SELA создала самую крупную франчайзинговую сеть в России (свыше 560 магазинов).
- 2011 - 2016 гг. - советник Президента сети универмагов одежды Lady&Gentleman CITY.
- С 2010 г. – ведущий эксперт по ритейлу в Fashion Consulting Group.
- С 2011 г. – преподаватель Высшей Школы Экономики.
- С 2017 г. – соавтор и соруководитель магистерской программы «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» НИУ ВШЭ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Разработка стратегии компании.
- Эффективности управленческий решений.
- Управление розничной сетью.
- Создание бизнеса с нуля.
- Построение департамента франчайзинга. Создание и развитие франчайзинговой сети.
- Построение системы опта и управление оптовыми продажами.
- Разработка стандартов работы розничного магазина.
- Формализация бизнес-процессов.
- Формирование системы грейдинга и KPI.
- Организация логистических складов класса А.
- Создание товарно-кредитной политики компании.
- Разработка и внедрение программ лояльности.
- Экономика розничного магазина
- Мотивация персонала розничных магазинов.
- Создание календарного плана продаж.

ОБРАЗОВАНИЕ

МИНХ им Г. В. Плеханова.
Специальность «Товароведение и организация торговли».

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Московская академия экономики и права. Специальность «Менеджмент».

НАГРАДЫ

Награждена медалью к 850-летию Москвы за развитие розничной торговли в городе Москве.

В 2010 году на 8-м Всероссийском Конкурсе «Золотые сети 2010» получила награду «Лучший Ритейл-менеджер года» за эффективность продаж в период экономического кризиса.



Fashion
Consulting
Group

КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ | ТРЕНДЫ

WWW.MODA.HSE.RU
WWW.FACEBOOK.COM/MODAHSE

©Fashion Consulting Group, 2020. Все права защищены.

19 лет для индустрии моды России

- Более **170** реализованных проектов
- Более **270** клиентов:
 - производители одежды и обуви
 - розничные сети
 - российские дома моды и дизайнеры
 - швейные предприятия
- Более **4500** публикаций и выступлений в СМИ и на отраслевых конференциях

БЕЛЬЕ – ОДНА ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КАТЕГОРИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

1. Роль белья и колготок в мире моды изменилась:
 - нижнее белье и чулочно-носочные изделия вышли из тени одежды
 - растет количество онлайн игроков
 - появилось много новых, необычных торговых марок белья и колготок
 - на фоне стагнации рынка, покупатели хотят побаловать себя, а это позволяют сделать цены на белье и колготки
 - бельевая мода претерпевает революцию, уходя от стрингов, косточек и гламура в комфортность, спортивизацию и оздоровительные тренды
 - социальные сети набирают лайки за фотографии, где белье выступает в роли имиджа, а не интимного предмета гардероба
 - бельевой рынок считается одним из перспективных направлений бизнеса

2. Белье – одна из самых быстрорастущих категорий электронной коммерции за 2019 г.:
 - 25% - прирост online продаж нижнего белья
 - 50% - прирост продаж ТМ Third love
 - 63% - прирост продаж ТМ MeUndies Inc.
 - 75% женщин во всем мире носит белье не правильного размера и только 12 брендов предлагает уникальные размеры
 - 82% мужчин во всем мире обеспокоены тем, как они выглядят обнаженными, но только один бельевой бренд готов с ними коммуницировать
 - 150% - рост лайков на яркие чулки и колготки в социальных сетях
 - 260% - рост поиска разноцветных, блестящих и необычных носков в сети Instagram
 - 325,6 млрд. \$ - такого уровня достигнет мировой рынок нижнего белья к 2025 г.



ДЕСЯТЬ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА В МАГАЗИНАХ БЕЛЬЯ

1. РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ЛИНЕЙКИ
2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ ФОРМ, РАЗМЕРОВ И ЦВЕТОВ В РЕКЛАМНЫХ ПОКАЗАХ И КАМПАНИЯХ
3. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРОДАЖ
4. БРАФИТТИНГ
5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ
6. ПРИМЕРКА ПЕРЕД ПОКУПКОЙ И ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА
7. СПЕЦИАЛЬНАЯ УПАКОВКА
8. ПИЖАМНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ И ДЕВИЧНИКИ
9. ПОМОЩЬ В ПОДБОРКЕ ПОДАРКА (СОВЕТЫ МУЖЧИНАМ)
10. TRADE IN



РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ЛИНЕЙКИ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. Современные потребители отдают предпочтение комфортному и функциональному белью - кокетливые силуэты больше не являются драйвером продаж.
2. Моду диктует Instagram, полностью изменивший определение сексуальности. Аудитория социальных сетей жаждет честных и правдивых изображений, утверждая, что каждая женщина красива по своему.
3. В ответ магазины все чаще представляют модели для различных типов телосложения, возрастов и национальностей и, в том числе, для женщин с видимыми нарушениями и болезнями, беременных женщин и кормящих мам.

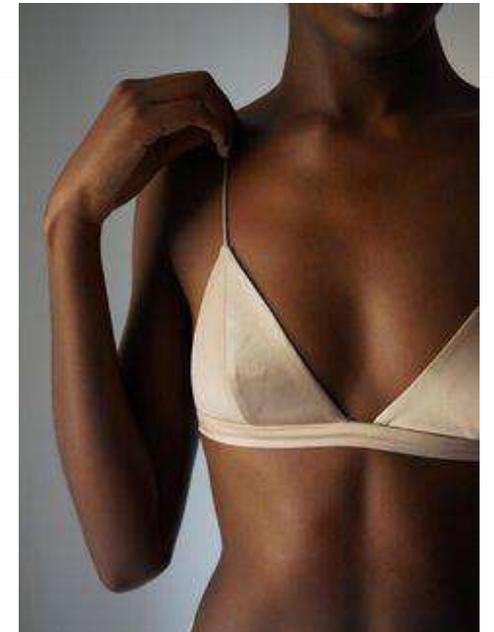


РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ЛИНЕЙКИ: НОВЫЕ МОДЕЛИ

1. В то время как нижнее белье часто ассоциируется с кокетливыми и соблазнительными силуэтами, существует большая необходимость отражать более широкие требования отрасли к функциональности и комфорту.
2. В последние несколько лет рост активного образа жизни подтолкнул потребителей и розничных торговцев к тому, чтобы отойти от подчеркивающего бюст стиля бюстгалтера, популяризированного в 90-х годах.
3. Продажи бюстгалтеров модели бралетт уверенно опережают продажи бюстгалтеров в стиле пуш-ап

Changing bra trends: push-up vs. bralette

Based on the number of each style arriving online per month in the US and UK, Jan 2019 - Jan 2020



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ ФОРМ, РАЗМЕРОВ И ЦВЕТОВ В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ

Магазины стараются привлечь все более широкую целевую аудиторию, используя в визуальных коммуникациях модели разных размеров, форм, цвета кожи и возраста, как например кампания I am me - Ackerman



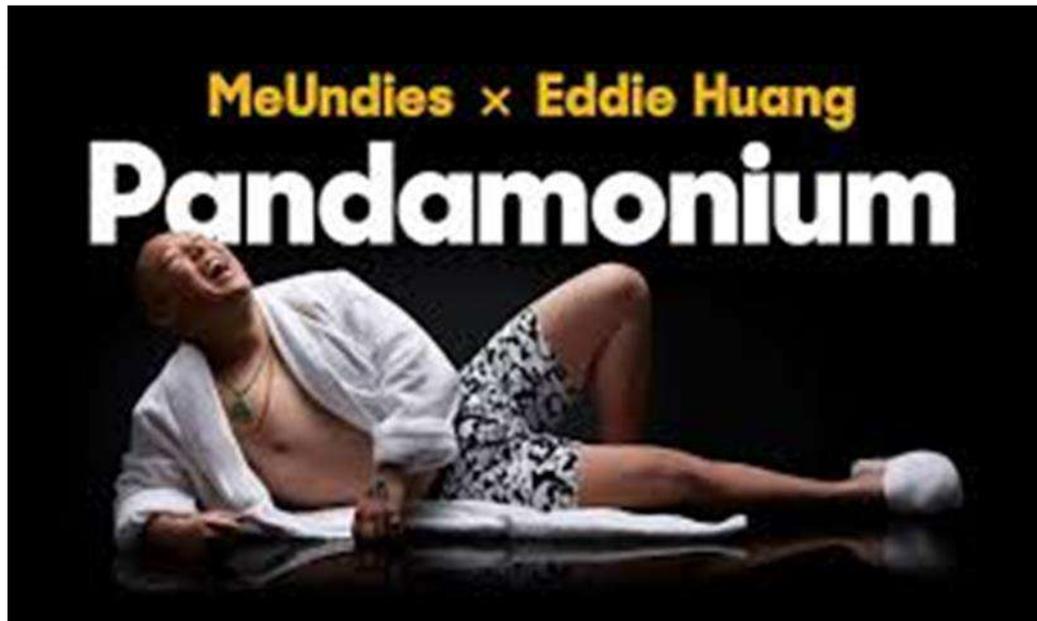
Ackermans

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ И РАЗМЕРОВ МУЖСКОГО БЕЛЬЯ

Современные мужчины наравне с женщинами обеспокоены тем, как выглядит их тело. Бренд белья MeUndies Inc и Эдди Хуанг, ресторатор, автор двух книг и веселый ведущий «Мира Хуанга» в Вайсленде США, выпустили ограниченную серию мужского белья с забавной пандой.

Эта коллаборация родилась потому, что в соответствии с последними маркетинговыми исследованиями, 82% мужчин обеспокоены тем, как выглядит их тело.

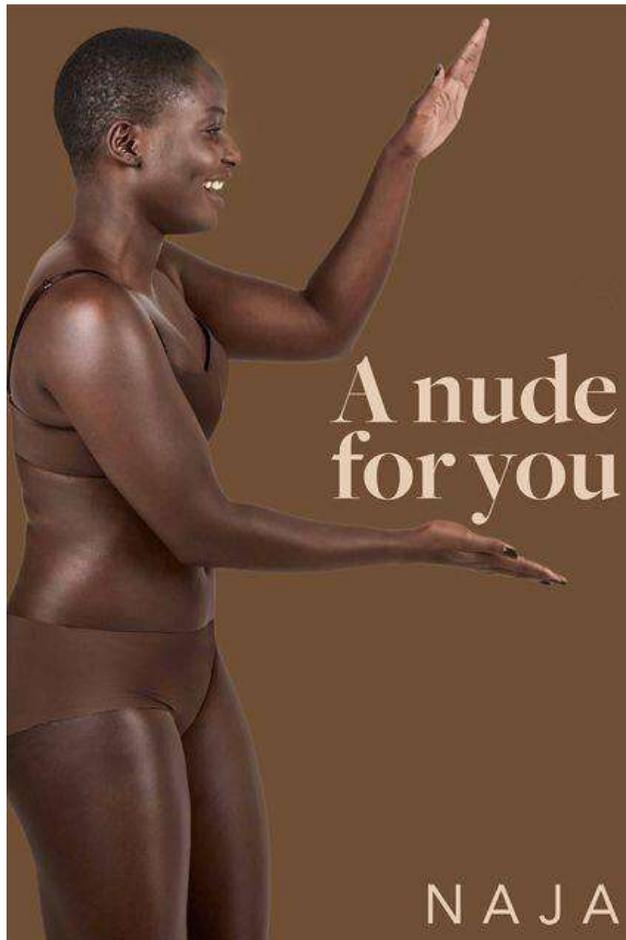
Забавные панды – это не просто рисунок, это мантра позитивного мужчины, обладателя совсем не идеальной фигуры, но зато удивительного и интересного человека.



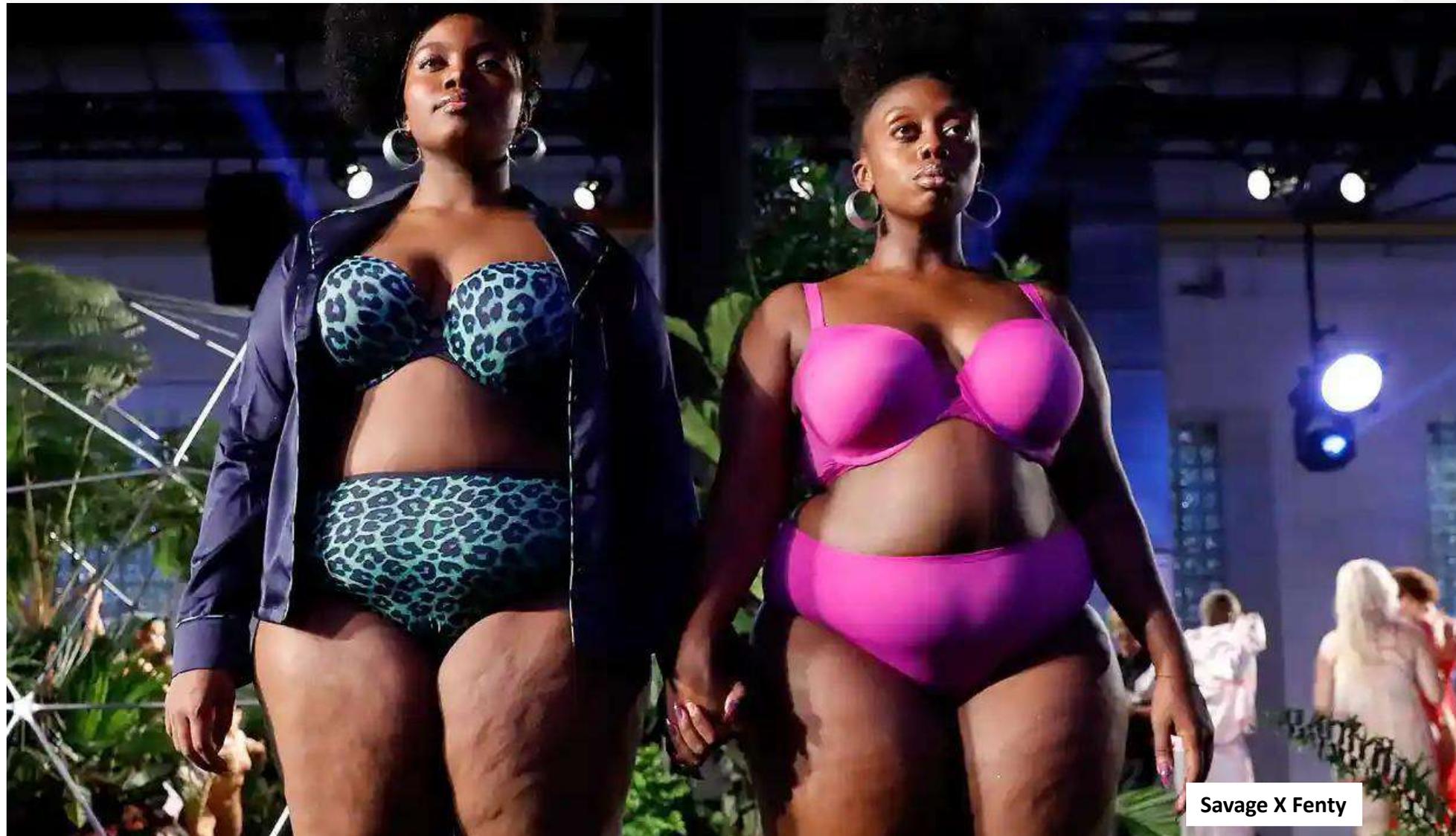
РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦВЕТА КОЖИ

TM NAJA , представляет коллекцию бюстгалтеров и нижнего белья Nude for All, представленных в семи оттенках ню.

В коллекции три стиля бесшовного нижнего белья, которые варьируются от размера XS – XXL и бюстгалтер-топ, который входит в группу 32 - 40 размеров с чашками A-DDD.



РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПЫШНЫХ ФОРМ



Savage X Fenty



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

В борьбе за покупателей магазины оказывают услуги кастомизации, нанося лого, разрабатывая рисунок или изготавливая белье на заказ:

- TM BRAAZI – наносит мерч и лого на любое белье и make to measure
- CUSTOMIZEDGIRL – наносит мерч и лого на любое бесшовное белье для женщин, мужчин и детей
- TM IMPISH LEE – изготавливает белье на заказ



LOUNGE SIZES 0-30
BRA SIZES 28A-44J

<https://impishlee.com/ruby-roxx/>



YOUR UNIQUE DESIGN
CUSTOM MADE IN NY



WORLDWIDE SHIPPING
FREE DOMESTIC >\$100



NOW ACCEPTING CRYPTO
BITCOIN | LITECOIN | ETHER



30-DAY REMAKE OR
RETURN FOR CREDIT

БРАФИТТИНГ

Правильно подобранное белье является гарантией комфорта и удовлетворенности покупательницы, поэтому многие магазины белья предоставляют услугу брафиттинга:

- статистически 80% женщин носят неправильный размер бюстгалтера
- правильное нижнее белье играет важную роль, помогая улучшить внешний вид одежды





БРАФИТТИНГ И УСЛУГИ СТИЛИСТА

Люкс идет еще немного дальше и расширяет набор услуг.

RIGBY & PELLER стилисты подберут белье не только нужных параметров, но и под тон кожи, событие, конкретную одежду

Для того, чтобы воспользоваться услугами стилиста не обязательно приходить в магазин, по всему сайту около моделей белья можно найти подсказки стилиста

Чтобы воспользоваться услугой стилиста, нужно записаться заранее

The screenshot shows the Rigby & Peller website homepage. At the top, the brand name 'RIGBY & PELLER' is displayed in a serif font, with 'LINGERIE STYLISTS LONDON' in a smaller font below it. To the right of the logo is a 'Choose your country' dropdown menu. Below the logo are four navigation links: 'STORES', 'BRANDS', 'LINGERIE STYLING', and 'ABOUT RIGBY & PELLER'. The main content area features three large, overlapping images with text overlays. The first image is dark and shows a corset, with the text 'FOUNDED BY CORSETIERES OVER 75 YEARS AGO' and 'EST. 1939' below it. The second image is yellow and shows two women, one holding a bra, with the text 'IT'S A PLEASURE TO SEE THE DIFFERENCE IT MAKES' and 'LINGERIE STYLISTS' below it. The third image is pink and shows a woman laughing while wearing a bra, with the text 'LIKE A LITTLE MOMENT OF MAGIC' and 'CUSTOMER' below it.

RIGBY & PELLER
LINGERIE STYLISTS LONDON

Choose your country

STORES BRANDS LINGERIE STYLING ABOUT RIGBY & PELLER

FOUNDED BY
CORSETIERES
OVER 75 YEARS
AGO

EST. 1939

IT'S A PLEASURE
TO SEE THE
DIFFERENCE IT
MAKES

LINGERIE STYLISTS

LIKE A
LITTLE MOMENT
OF MAGIC

CUSTOMER



УСЛУГИ СТИЛИСТА ONLINE

AGENT PROVOCATEUR предлагает сервис приватной примерки в магазинах.

Во время примерки с клиентом работает профессиональный стилист. Услуга доступна по предварительной записи.

Кроме того компания готова предоставить услуги эксперта по онлайн шопингу и услуги консультанта через WhatsApp.

Agent Provocateur

VALENTINE'S NEW IN BRAS KNICKERS LINGERIE SWIMWEAR NIGHTWEAR CLOTHING ACCESSORIES

BOOK A PRIVATE FITTING IN STORE

We would like to personally invite you to one of our Agent Provocateur boutiques for a private fitting consultation while discovering our luxury offering which includes our seasonal collections, swimwear, nightwear, bridal, accessories and beauty ranges.

Whether you want to find some sexy new lingerie or find the perfect gift for someone you love, Agent Provocateur Personal Shoppers are dedicated to guiding you through every stage of your AP purchase; from finding the most seductive gifts to choosing the perfect size.

To book your private fitting appointment, please contact us at fittings@agentprovocateur.com or find your nearest boutique with our [Store Locator](#).

We are also delighted to offer personalisation services in London, at our Grosvenor, Broadwick and Pont street boutiques. For more inform please contact the [store direct](#).



Agent Provocateur

VALENTINE'S NEW IN BRAS KNICKERS LINGERIE SWIMWEAR NIGHTWEAR CLOTHING ACCESSORIES

ONLINE PERSONAL SHOPPING

Our expert online Personal Shopping Agents are here to help, and are on-hand to make your online purchase as enjoyable and effortless as possible. Based at our London HQ, we are here to offer guidance on fit, sizing recommendations and suggestions for the ideal additions to your work and play wardrobe.

Your Agent can assist in sourcing the perfect pair of stockings to match those marabou trimmed mules, or a Swarovski pair of panties to accompany your emerald silk bra. Available on the telephone and via email to guide you through our selectable collections, we look forward to finding the most delightful AP treats for you to enjoy.

Agent Provocateur Launch Saucy Three-Way Personal Shopping Chat On WhatsApp

Have you been naughty or nice this year?

Agent Provocateur has launched 'Ménage à Trois', the world's first three-way personal shopping service on WhatsApp.

Customers and their partners are invited to join a group chat with an AP sales assistant, or 'Agent' as the brand calls them.

Once in the chat, the Agent will then guide a saucy conversation - encouraging both partners to explore their fantasies and helping to decide what lingerie they'd really like for Christmas.



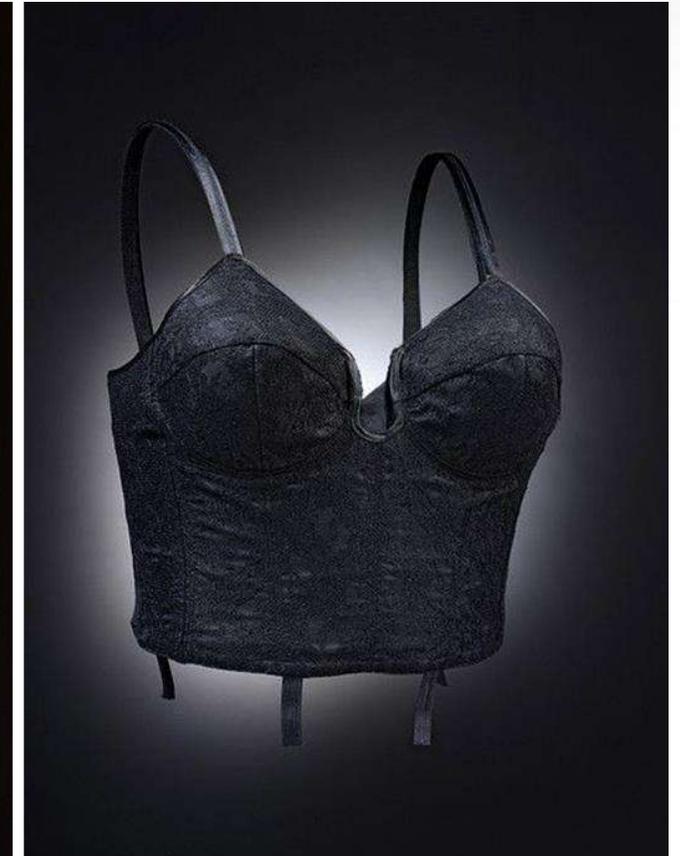


ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ

Rigby & Peller предлагает уникальные возможности для пошива на заказ клиентам ищущим определенный размер или форму, которые не удовлетворяются готовыми конструкциями или ищут что-то захватывающее и уникальное для особого случая

Создание одежды обычно занимает 4-6 недель, и необходимо как минимум две примерки

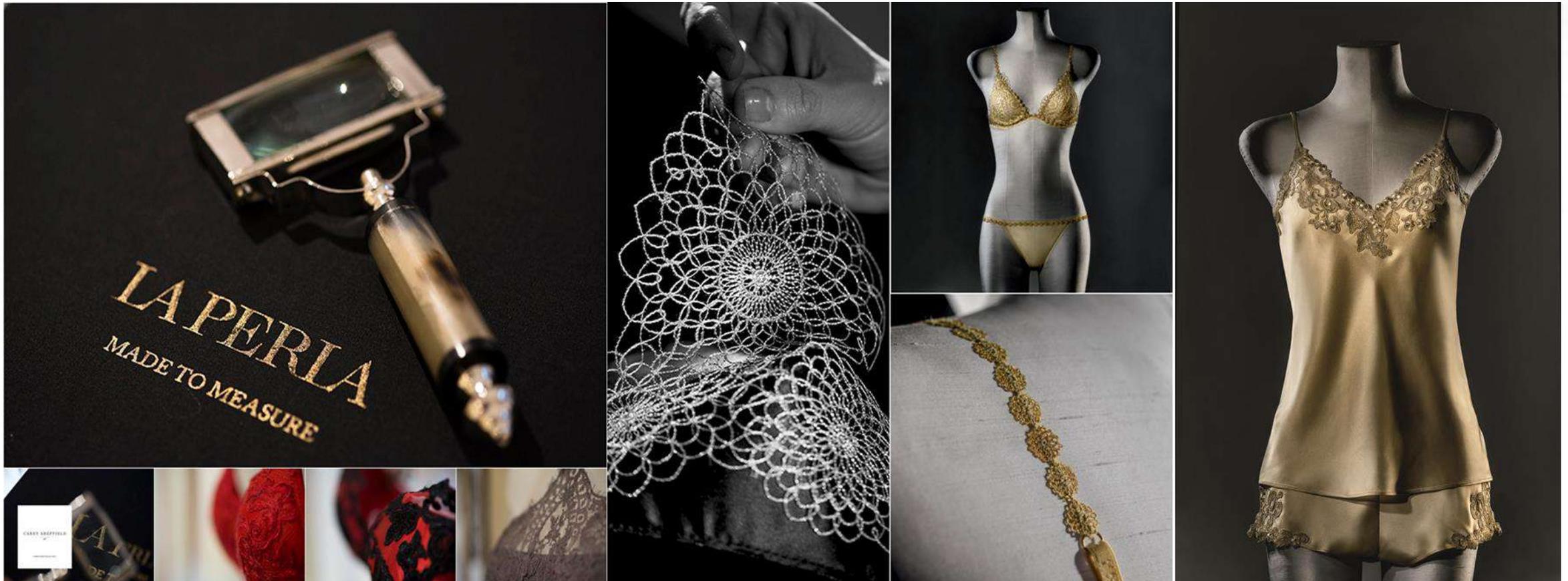
Затем компания сохраняет индивидуальный шаблон для каждого клиента, чтобы они могли повторно оформлять заказы в разных цветах и кружевах из любой точки мира



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ, КАК РОСКОШЬ

Итальянские традиции ручного пошива, дух Дома La Perla и подробнейшее знание женского тела – вот составляющие, синтез которых позволил предложить услугу Made to Measure («Точно по вашим меркам»).

Эта уникальная возможность распространяется всего на несколько эксклюзивных изделий, которые становятся единственными в своем роде благодаря точной подгонке по фигуре, полностью ручному изготовлению и драгоценной отделке золотой нитью или кристаллами Swarovski.





ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

Индивидуальный пошив не обязательно должен быть очень дорогим и трудоемким
Компания Optifit предлагает бюстгалтер сделанный по вашим меркам стоимостью от 50 фунтов.
Как это работает?

- просмотрите наш ассортимент бюстгалтеров, выберите стиль/цвет и разместите заказ
- вы получите наш специальный измерительный комплект optimeasure по почте
- вернитесь на наш веб-сайт, войдите в свою учетную запись и введите свои optimeasurements
- мы изготовим бюстгалтер по вашим меркам и доставить его вам в течение 14 - 21 дней



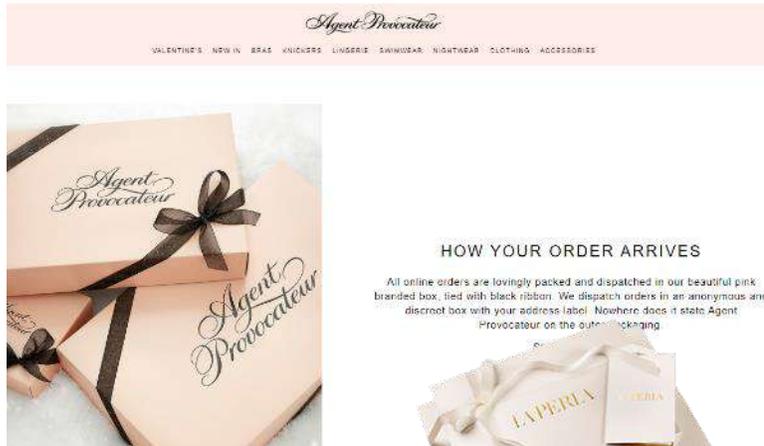
УПАКОВКА БЕЛЬЯ. СПЕЦИАЛЬНАЯ УПАКОВКА.

1. Презентация белья и узнаваемость магазина могут быть улучшены благодаря красивой и эффективной упаковке.
2. Причина, по которой большинство товаров терпят неудачу, заключается в том, что у покупателей просто нет времени или энергии, чтобы взвесить все за или против приобретения модели. Красивая упаковка ускоряет принятие решения.
3. Упаковка белья – отправная точка для многих потребителей, обеспечивающая ощущение качества и отражающая имидж бренда или магазина.
4. Упаковка может сделать покупку белья или колготок незабываемыми, потому что распаковка - это открытие запоминающегося пакета, фотографии и посты в социальных сетях.



УПАКОВКА, КАК РИТУАЛ

Компании превращают упаковку товара в отдельный ритуал, например Victoria's Secret сначала сбрызгивает хрустящую бумагу фирменным парфюмом, потом заворачивает в нее приобретенные товары и кладет их в фирменную упаковку. Некоторые компании упаковывают в фирменные коробочки даже подарочные карты.





ПРИМЕРКА ПЕРЕД ПОКУПКОЙ И ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА

Потребители становятся более технически подкованными, и они ожидают того же от брендов.

Как это работает? Клиенты могут попробовать ваши продукты, прежде чем купить их. Подобно тому, как это происходит в физических магазинах. Как правило, клиентам также предлагается возможность отправить его обратно бесплатно, если клиент решит не покупать продукт.

Покупатели выбирают свои товары на вашем сайте, а затем выбирают “оплатить позже” при оформлении заказа.

После проверки, заказ отправляется. Затем отправляется подтверждение по электронной почте, чтобы сообщить клиенту, когда оплата должна быть произведена. Обычно отправляется в течение 2-30 дней с момента доставки.

Когда покупатель получает свои товары, он может войти в систему и оплатить товары, которые он хочет оставить и оформить возврат тех товаров, которые не подошли. Как и доставка, возврат осуществляется компанией.

**THIRD
LOVE
BRAS
ARE
AMAZING**



TRY BEFORE YOU BUY

HOW IT WORKS

Try before
you buy

● TRY IT

Try the bra for FREE for 30 days from when you place your order (you can even take the tags off!). Pay up-front for shipping.

● LOVE IT? KEEP IT FOR \$68

If we don't hear from you within 30 days of placing your order, we'll know you love your new 24/7 bra and your card will be charged \$68.

● NOT A PERFECT FIT? RETURN IT FOR FREE

If you'd like to make a return, just contact us within 30 days of placing your order. Returns and exchanges are free.

If you choose to return within 30 days, your card will never be charged for the price of the bra.

ПИЖАМНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ И ДЕВИЧНИКИ С ПРИМЕРКОЙ БЕЛЬЯ

Девичники, пижамные вечеринки, дни рождения – у девчонок так много поводов собраться вместе, чтобы отлично провести время, а для брендов это отличная возможность расширить круг своих лояльных клиентов организовав незабываемую вечеринку для девочек. Вечеринки для своих клиентов готовы организовать компании:

— Intimo и La Lingerie, Uplift Intimate Apparel и Lara Intimates, Underpinnings и другие

La Lingerie готовы организовать для своих покупателей выездную вечеринку с примеркой белья.

«Примерочные вечеринки: девичник, свадьба, Книжный клуб, Женский вечер. Хочешь пригласить своих лучших дам на вечеринку? Вечеринка лучше всего подходит для 2-5 дам, если все хотят поучаствовать в примерке»





ПОМОЩЬ В ПОДБОРКЕ ПОДАРКА (СОВЕТЫ МУЖЧИНАМ)

Bluebella публикует на своем сайте рекомендации по выбору подарков и тематические подборки, а специалисты компании готовы проконсультировать покупателя по всем вопросам связанным с выбором.

«Чтобы получить дополнительную помощь в том, чтобы подарить своей девушке подарок, который она обязательно полюбит, свяжитесь с членом команды Bluebella. Наши специалисты по работе с клиентами будут рады ответить на любые ваши вопросы и найти идеальный подарок для нее. Если вы не уверены в стиле, дизайне или размере, или просто нуждаетесь в помощи при принятии решения, мы всегда готовы оказать вам поддержку и рекомендации при покупке идеального подарка».



[TREAT YOUR GIRLFRIEND TO THE PERFECT BLUEBELLA GIFT](#)

#5. WRAP IT UP

Beautiful lingerie deserves beautiful wrapping.

Save yourself time and win extra kudos by adding luxury gift wrap for just £4.75





ПОМОЩЬ В ПОДБОРКЕ ПОДАРКА (СОВЕТЫ МУЖЧИНАМ)

[ENCLOSED] помогает мужчинам и женщинам определиться с размером белья в подарок.

«Размеры белья могут быть просто ошеломляющими, что касается обхвата и размеров чашки, европейского размера белья и размеров белья в США. Этого достаточно, чтобы мужчина бросил эту затею и захотел просто купить ей цветы. Но не сдавайся! В [ENCLOSED], наши специалисты позаботятся о поиске нужного размера нижнего белья для вас . Все, что нам нужно, это ваша лучшая догадка в самых простых терминах. Ее размер верха - очень маленький, маленький, средний, большой или очень большой? Какой у нее размер ягодич? Если вы можете ответить на эти два вопроса, мы подберём для вас размер её белья»



WE CUSTOMIZE HER
GIFT



We Deliver Concierge Gift Services,
Ensuring The Quality & Fit Of Your Gift,
Month After Month . . .





TRADE IN

С распространением идей ответственного потребления все больше магазинов призывают покупателей сдавать старые вещи на переработку, производители белья не остались в стороне. Некоторые предлагают скидку в обмен на старые бюстгалтеры, как и остальная одежда не все бюстгалтеры отправляются на переработку, вещи в хорошем состоянии становятся частью благотворительных акций, в организации таких акций были замечены Marks&Spencer и Aerie.



HOLISTIC REINTEGRATION programming that empowers freedom in four key areas

BRAS? YES, YOU READ THAT CORRECTLY.

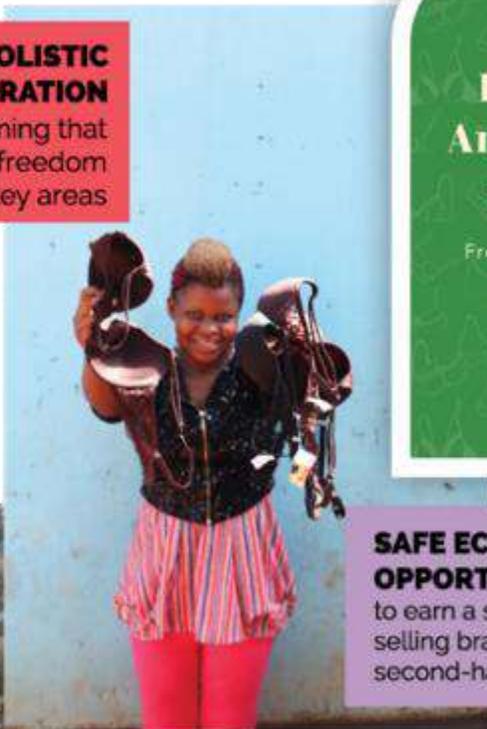
Bras and the second-hand clothing market provide a safe and powerful economic opportunity for women in the developing countries we serve.

Stacie B. from Colorado
Completed 15,000 bras to benefit the Free The Girls Foundation



WE EXIST TO HELP GIRLS RESCUED FROM SEX TRAFFICKING LIVE A LIFE OF TRUE FREEDOM.

YOU CAN HELP EMPOWER THEM



SAFE ECONOMIC OPPORTUNITY to earn a safe income selling bras in the second-hand market

Recycle your bra!
Any brand, any style.

Bring in a bra to any Aerie store. We'll donate or recycle it with Free The Girls to help create a better life for sex trafficking survivors.

aerie | FREE THE GIRLS



OG Singapore
5 April 2019

Say goodbye to bras that don't fit! For the month of April, trade in your old bra at Triumph in OG to enjoy \$30 OFF your purchase of a brand new comfortable Triumph bra! A minimum bra purchase of \$99.90 applies.

Triumph
REFRESH YOUR BRA CLOSET

Trade in your old bra for **\$30 OFF**
a minimum bra purchase of \$99.90

OG Department Store

15 | 1 comment 2 shares

Like Comment Share



TRADE IN, КАК БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

Aerie совместно с Free The Girls организовали программу пожертвований и утилизации бюстгалтеров. Каждый бюстгалтер (любого бренда или стиля), который вы жертвуете в магазине Aerie, поможет создать лучшую жизнь для жертв секс-торговли. Вы также получите 15% от вашего следующего бюстгалтера Aerie с любым пожертвованием. Женщины получают шанс на достойную и свободную жизнь благодаря этой программе, продавая белье на рынках секонд-хенд.



LAST CALL:
BAD BRA DAYS

A La Mode Intimates
28 January at 15:00 · 🌐

It happens. Bras get stained, stretched, saggy and sad looking. Bring in your old bra and get \$5 off a new bra now through January 31!

Trade in a Bra that looks like this...

And get \$5 off a Bra that looks like this!

Bad Bra Days End January 31

Triumph
THE QUEEN OF LINGERIE SINCE 1886

Old for NEW

21-31 July 2017
Get a NEW Triumph Bra* at **RM100** when you trade in any size of your old bra.





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ: ПОДПИСКА НА ТОВАРЫ

На развитых рынках шопинг быстро превращается в раздражающую рутину. Выбирать из растущего ассортимента становится все сложнее. На Западе бизнес на ленивых и уставших покупателях быстро растет. Там давно привыкли подписываться на товары повседневного потребления — бритвы, носки, косметику. Подписные ритейлеры не предлагают ничего нового и в то же время переизобретают привычные вещи, ведь главный продукт будущего — экономия времени. Все большее количество компаний начинает оказывать услугу доставки товаров по подписке. С одной стороны это существенно экономит время покупателям, а с другой положительно влияет на продажи компаний.

SAVE UP TO 14.00USD
Get your favourite pair at a low montly price.

MONTHLY SURPRISES
We're sneaking a special gift in with each order.

UNSUBSCRIBE ANY TIME
Control your account and opt-out with one click.

FREE SHIPPING
The lowest cost way to try out Knix Wear.



Past bags

BootayBag

← August July June May April →

ПОПУЛЯРНОСТЬ СЕРВИСА «ПОДПИСКА НА ТОВАРЫ» РАСТЕТ

Как правило подписку можно оформить на 1, 6 или 12 месяцев, с увеличением срока подписки увеличивается скидка, а значит и выгода для покупателя. В списке компаний, которые предоставляют услугу можно увидеть и небольшие компании и гигантов бельевого бизнеса:

- AdoreMe и Frisky Britches
- Luv My Skivvies, Skivvie NIX и MeUndies
- Club Knix Subscribers и The Lingerie Box
- The POSE Box и Loot Wear, Beau
- Panty Drop, Bootay Bag и другие

ADORE ME

Sign up for your Elite box today!
Discover your perfect fit with hundreds of styles available in Bras & Panties, Lingerie, Sleepwear and much more!

- A monthly lingerie selection curated just for you
- Easy returns with prepaid return labels
- Try on at home before you buy
- Skip a box or cancel anytime

1.6M
Happy Customers

+500 Styles
Sizes 30A - 46G

FREE
Shipping & Returns





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ СТОРОННИКОВ ЭТИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Принципы этичной моды в какой-то степени базируются на идеях эко-моды, но идут гораздо дальше. К разумному потреблению природных ресурсов и использованию переработанных материалов сознательная мода добавляет еще несколько пунктов. Это, во-первых, отказ от массового производства в пользу более скромных масштабов с целью создания ограниченного количества по-настоящему качественных вещей. Во-вторых, согласно философии сознательной моды, производство в странах третьего мира и негуманная эксплуатация бедных слоев населения этих стран должны уступить место камерным мастерским, в которых соблюдаются все нормы безопасности и задействованы высококвалифицированные ремесленники. В-третьих, процесс производства материалов и самих вещей не должен наносить вред окружающей среде и человеку. И, наконец, информация о каждом этапе одежды, белья или обуви должна быть доступна потребителю. То есть в идеале сознательная мода опирается на принципы экологичности, гуманности и прозрачности.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ: УЧАСТИЕ В АРТ ИНСТАЛЛЯЦИЯХ

Магазины и торговые марки предоставляют остатки товаров и собранное по акции trade in предметы белья для поддержки этичного потребления или экскурса в историю.

Например, выставка Зои Бакман « Каждая кривая» посвящена исследованию противоречивого и комплиментарного влияния феминизма и хип-хопа на воспитание женщин (PAPILLION ART , Лос-Анджелес)





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ: ПОКУПКА БЕЛЬЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ - INSTASHOPPING

1. Instagram изменил индустрию нижнего белья и позволил небольшим, независимым брендам преуспеть и создать свои собственные сплоченные сообщества, угрожая таким давним гигантам, как Victoria's Secret.
2. Instagram абсолютно изменил определение сексуальности. Люди устают от чрезмерно аэрографической, суперподнятой, гиперсексуализированной, недостижимой версии женственности. Аудитория социальных сетей жаждет и использует более честное изображение.
3. Instagram предоставляет динамичную платформу, где повествование может быть более развитым и инклюзивным, больше о поддержке и защите женщин в нижнем белье, чем о вуайеристе, смотрящем на женщину в нижнем белье. Дело не только в том, какой образ будет продаваться, Instagram - это общая атмосфера и место, где вы общаетесь через честный и красивый визуальный язык

Felina

МАГАЗИН ▾

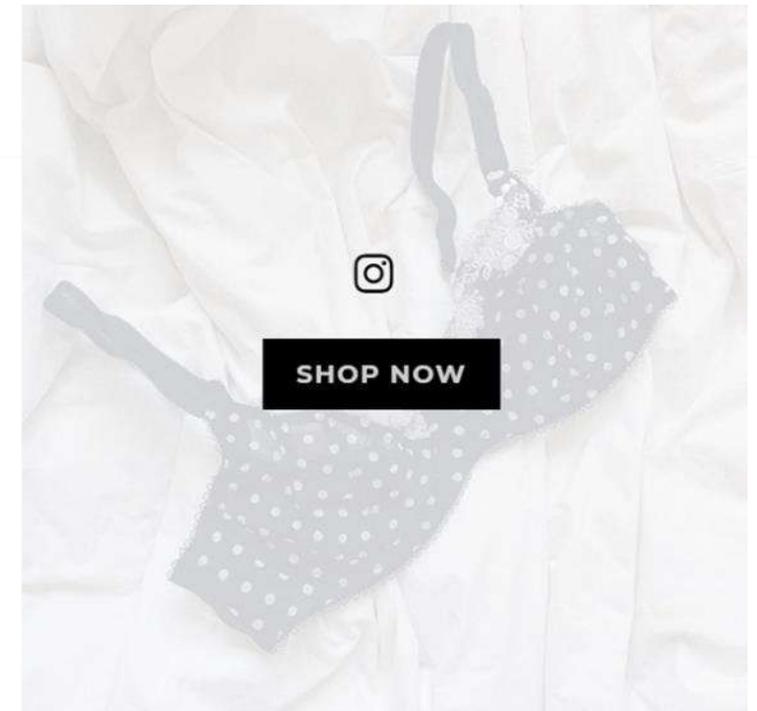
НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

INSTASHOP

НАЙДИ МОЙ РАЗМЕР ▾



ПРОСВЕТ
InstaShop





БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ В НИУ ВШЭ

WWW.MODA.HSE.RU

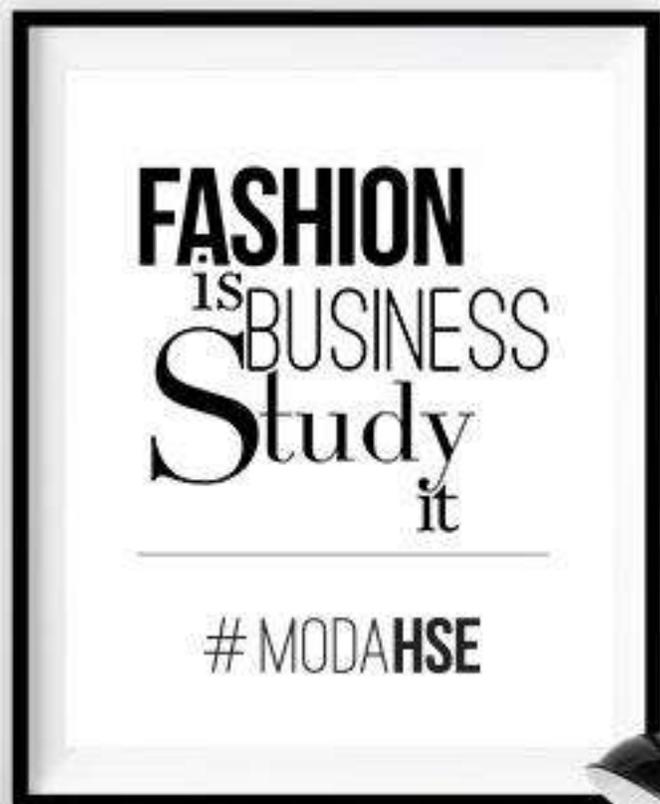
- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА
- ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
- ТРЕНИНГИ
- ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

WWW.MODA.HSE.RU
WWW.FACEBOOK.COM/MODAHSE

©Fashion Consulting Group, 2020. Все права защищены.

www.fashionconsulting.ru

ТРЕНИНГИ И ИНТЕНСИВЫ



16 – 20 марта

Эффективные розничные продажи

30 марта – 3 апреля

Школа проактивного сервиса. Как самостоятельно проводить обучение сотрудников

13 – 17 апреля

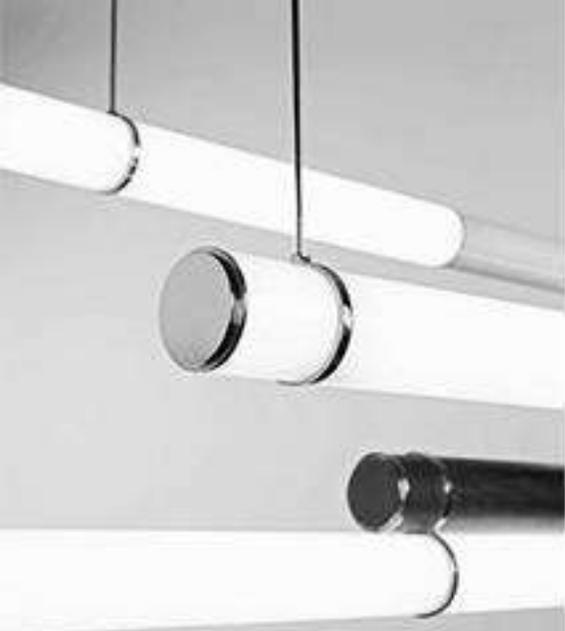
Эффективное управление fashion ассортиментом: ключевые понятия, инструменты, методики

20 – 24 апреля

Как повысить эффективность оптовых продаж

Май 2020

Мультиканальный визуальный мерчандайзинг. 7 современных технологий для роста продаж



КОНТАКТЫ



<https://www.facebook.com/FCG.Russia/>



<https://www.facebook.com/ModaHSE/>



<https://t.me/fashionprokachka>

<https://www.instagram.com/modahse/>

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 (495) 629-69-85

info@fashionconsulting.ru

www.fashionconsulting.ru
www.moda.hse.ru

125009 Москва, Малый Гнездниковский пер., 4