

ОПРОС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

21 300 зарегистрированных посетителей*

24–27/2/2020

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

cpm-moscow.com

Designed by PepperJam

12+



* – Данные маркетингового исследования анкетирования посетителей выставки CPM 3–6 сентября 2019 года

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ВЫСТАВКИ

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ 21300

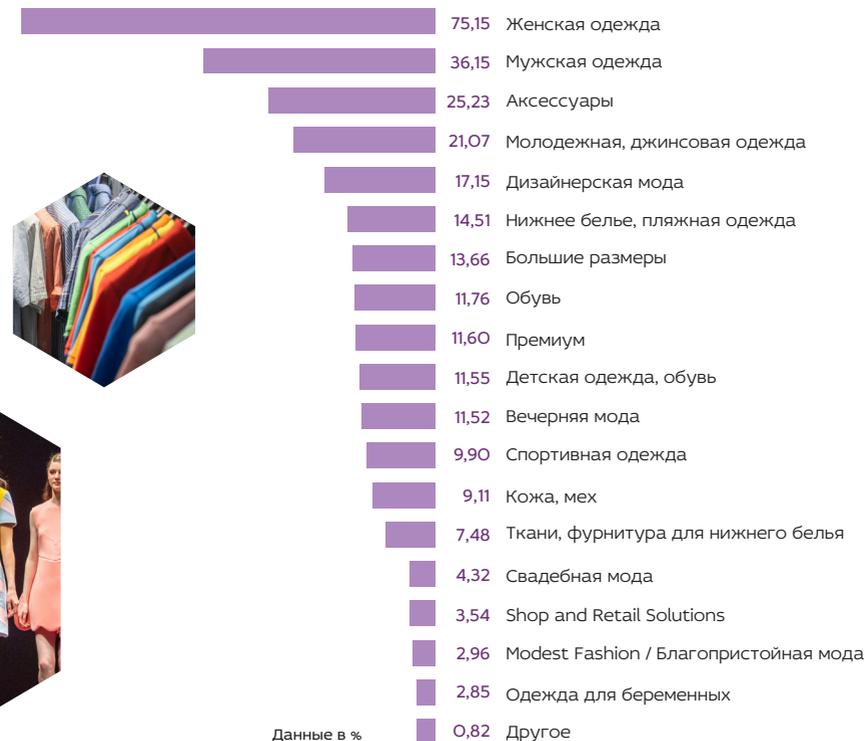
ГЕОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ*



Данные в %

ИНТЕРЕС К КОЛЛЕКЦИИ

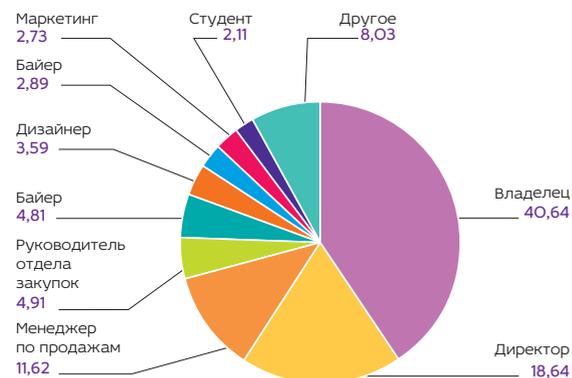
возможно несколько вариантов ответа



Данные в %

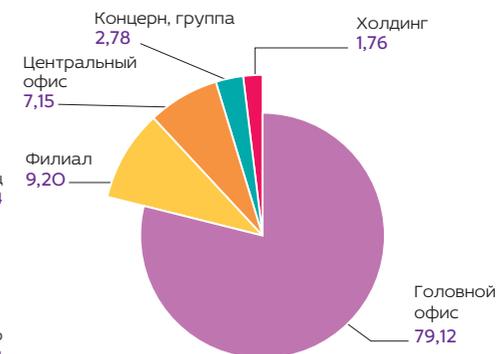


ДОЛЖНОСТЬ, ПОЗИЦИЯ В КОМПАНИИ



Данные в %

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ



Данные в %

* - Федеральные округа России

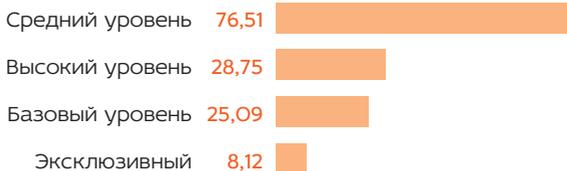
ВИД КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

возможно несколько вариантов ответа



ЦЕНОВЫЕ УРОВНИ

возможно несколько вариантов ответа



Данные в %