

Итоги дебютного «s'elections moscow 2020»

С 16 по 19 сентября в Москве состоялось самое ожидаемое деловое событие индустрии моды в России – новый проект «s'elections moscow 2020». На протяжении четырех дней в пространстве New Fashion Hall Main Stage международные бренды женской, мужской и детской одежды, бельевой моды и аксессуаров представляли коллекции весна-лето 2021 байерам и прессе.

Организаторами проекта выступили ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» в партнерстве с IGEDO Company (Германия) – компании, обладающие уникальной экспертизой благодаря проведению с 2003 года крупнейшей в Восточной Европе международной выставки моды и готовой одежды CPM – Collection Premiere Moscow.

В условиях продолжающейся пандемии коронавирусной инфекции учредители нового проекта «s'elections moscow 2020» предприняли все возможные усилия для того, чтобы, с одной стороны, поддержать участников рынка и обеспечить им достойную live-платформу для коммуникации и восстановления деловой активности после периода изоляции, с другой – обеспечить максимальную безопасность для здоровья участников и гостей мероприятия, в том числе предложив новые цифровые сервисы в рамках Деловой программы.

В течение четырех дней в работе проекта «s'elections moscow 2020» приняло участие **4 017** специалистов индустрии, в числе которых байеры из **50** российских регионов, **44** спикера Деловой программы, более **40** журналистов, а также эксперты рынка и представители профильных ассоциаций и государственных структур. В галерее шоу-румов было представлено **180** модных брендов из **16** стран, включая Италию, Германию, Турцию и Россию. Различные онлайн-сессии Деловой программы дополнительно собрали аудиторию более чем в **1 100** человек через официальный YouTube-канал и страницу проекта на Facebook.

С официальным визитом 17 сентября мероприятие посетил **посол Турции в России – г-н Мехмет Самсар**, который выразил поддержку турецким участникам проекта «s'elections moscow 2020» и провел рабочую встречу с представителями ассоциации производителей индустрии моды Турции İTKİB.

С коллекциями, представленными в галерее шоу-румов, смогли ознакомиться также Елена Бугранова – президент Союза Русских Байеров, Татьяна Белькевич – президент Русской Ассоциации Фэшн Индустрии (РАФИ), а также заместитель начальника Департамента промышленности Краснодарского края Михаил Дорошков и директор Фонда развития промышленности Краснодарского края Дмитрий Королев.

На протяжении четырех дней работы проекта проходила Деловая программа, организованная при поддержке стратегических партнеров – Fashion Consulting Group, медиахолдинга PROfashion, портала Retail.ru, а также Telegram-канала «Fashion прокачка». В числе спикеров прошедшего сезона были Ануш Гаспарян – коммерческий директор FCG, Анна Баландина – основатель агентства VM Guru, Евгения Винокурова – РБК, Марина Полковникова – VMC Retail, Ольга Штейнберг – автор Telegram-канала «Fashion прокачка», Станислава Нажмитдинова – директор агентства «Штаб» и др. Ключевыми темами обсуждения стало преодоление кризиса на фоне пандемии коронавирусной инфекции, налаживание новых коммуникационных каналов между

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru

selections.moscow

производителями, ритейлерами и потребителями, анализ эффективных инструментов работы в соцсетях Instagram и Tik-Tok, развитие собственных e-commerce каналов продаж для брендов. Все события Деловой программы транслировались на официальном YouTube-канале и странице проекта на Facebook, также они будут доступны в записи на сайте <http://selections.moscow>.

ЦИТАТЫ

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Томас Штенцель, генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»: «В рамках проекта «s'elections moscow 2020» нам удалось продемонстрировать интереснейший и уникальный в своем роде ассортимент модных коллекций со всего мира – в сердце индустриальной Москвы. В текущих обстоятельствах проведение мероприятия для нас стало настоящим вызовом, и мы от души благодарим всех, кто не побоялся принять участие, а также многочисленных посетителей. Ведь именно в первые три дня повсюду царил настоящая деловая атмосфера, а значит, проведение «s'elections moscow 2020» стало правильным решением!»

Николай Ярцев, директор проекта «s'elections moscow 2020»: «Нам удалось предложить рынку новую концепцию галереи шоу-румов для брендов из 16 стран, традиционно участвовавших в СРМ, а также открыть новые имена индустрии моды, которые уже получили хорошие отзывы со стороны ритейла. Но что еще важнее – превзошедшие все ожидания показатели и результативность визитов байеров из большого числа российских регионов, от Северокавказского до Дальнего Востока. Судя по отзывам, участникам удалось встретиться с постоянными торговыми партнерами и приобрести новые контакты, а посетителям – разместить хорошие заказы на сезон весна-лето 2021».

Эвиндар Акджан, представитель IGEDO Company в Турции: «Мы очень рады быть здесь, на «s'elections moscow 2020», потому что во всем мире сейчас нет профессиональных выставок моды – они отменены и переведены в цифровой формат, а здесь мы на реальной площадке, где все довольны, всё проходит хорошо, приезжают клиенты и идут переговоры. В феврале 2020 года мы представили 110 компаний на СРМ, и надеемся, что в будущем феврале ситуация в мире станет лучше, и мы снова привезем не менее 100 турецких компаний, т.к. уже получаем предварительные заявки от многих брендов».

ЭКСПЕРТЫ:

Анна Лебсак-Клейманс, гендиректор Fashion Consulting Group: «Еще рано давать оценки «последствиям пандемии», она продолжается, ограничительные меры в большинстве стран остаются жесткими. Наша повседневная привычная жизнь подверглась значительным изменениям, и многие из них оказались очень полезными и останутся с нами и в будущем. Эффективность удаленной работы, гибкость онлайн-обучения и, конечно, удобство онлайн-магазинов – всё это имело и положительный эффект и дало мощный толчок развитию диджитал. На проекте «s'elections moscow 2020» мы наблюдаем компании, впервые презентующие коллекции байерам в формате b2b шоу-рума, а Деловая программа стала

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru

Selections.moscow & cpm-moscow.com

доступна в прямом эфире в соцсетях. В новых реалиях персональные контакты и отношения вышли на первый план, очень важно говорить со своими партнерами и своей аудиторией на одном языке, быть членами одного сообщества. И именно на это нацелена профессиональная работа организаторов!»

Елена Бугранова, президент Союза Русских Байеров: *«Искренне восхищаюсь партнерами из компании «Мессе Дюссельдорф Москва», которым удалось провести первое после периода изоляции профессиональное мероприятие для модных брендов и байеров, а также поддержать его деловой программой и обеспечить участникам и гостям максимальный комфорт для эффективной работы и коммуникации».*

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ:

(1) **Ника Померанцева, представитель Rinaschimento / Kitana (Италия):** *«Склады и офисы наших брендов находятся Болонье, производство в Римини, а в Москве мы открыли шоу-рум всего полтора года назад. Сейчас производится по 8 коллекций в год, и во время изоляции компания не останавливала работу – почти каждый день были отгрузки. Не могу сказать, что мы сильно пострадали. Сейчас в нашем шоу-руме на «s'elections moscow 2020» много посетителей, мы ожидаем новые и хорошие заказы и новых клиентов. И как постоянные участники CPM, ждем будущей февральской выставки».*

(2) **Дарья Доныгина, представитель агентства С.Е.Д.Е.Р (Германия):** *«Последствия пандемии коснулись нас так же, как и всех, но мы с оптимизмом смотрим в будущее и никогда не теряем надежды. Благодаря нашим клиентам мы очень удачно и успешно перешли на новый этап и уровень развития отношений с ними. В рамках s'elections moscow 2020 мы написали все запланированные заказы, а также познакомились с новыми клиентами, это очень хорошая площадка для свежих контактов. Мы очень ждём нового сезона CPM и, конечно же, будем участвовать».*

(3) **Ольга Кудрявцева, гендиректор шоу-рума «Нияда»:** *«Мы занимаемся исключительно бельём и купальниками, представляем много международных брендов, и именно этот сегмент оказался очень востребован во время пандемии, поэтому мы переживаем ее последствия не так сложно. Уже открылись российские курорты, Турция, Дубаи, и люди полетели на отдых, поэтому и в этом году клиенты с удовольствием приобретали купальники. Новый проект «s'election moscow 2020» явно удался, приехало много людей. Все четыре дня мероприятия непрерывно проходили встречи, все соскучились по общению, нам даже некогда было присесть».*

ОТЗЫВЫ БАЙЕРОВ:

(1) **Екатерина Белякова, салон-магазин «Волекс» (Вологда):** *«Мы приехали посмотреть, кто представлен, возможно, найти новых поставщиков и интересные бренды. Мы встретили компании, которые уже знаем – Heresis и Green Coast. Несмотря на формат мероприятия по сравнению с CPM, есть возможность подробнее познакомиться с участниками. Здесь есть интересный бренд Shes' So, обязательно к ним присмотримся».*

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru

Selections.moscow & cpm-moscow.com

(2) **Татьяна Ромашова, магазин «Мегамех» (Владимир):** «Очень понравились шоу-румы «s'elections moscow 2020» и организация. Было комфортно, уютно и продуктивно. Для меня очень важно сохранить контакты и своё присутствие на этом мероприятии. Увидела знакомые лица, познакомилась с новыми партнёрами, написала заказы. Несмотря на кризис, организаторы продолжают радовать перспективами, благодарю и обязательно приеду в следующем сезоне!»

(3) **Наталья Толпекина, «Супермаркет нижнего белья» (Новосибирск):** «Хочу поблагодарить организаторов за то, что не потеряли присутствия духа в сложные времена и, несмотря на все трудности, собрали мероприятие. Было интересно, познавательно, интерактивно. Я смогла завязать новые связи, укрепить сложившиеся, понять конъюнктуру рынка на сегодня, увидеть свои перспективы и определить дальнейшую стратегию. Всё это во многом благодаря грамотной организации проекта и вниманию его команды к каждому посетителю. Было очень приятно, желаю успехов в дальнейшем и увидимся в следующем году!»

Следить за актуальными новостями проектов «s'elections moscow 2020» и CPM – Collection Premiere Moscow стало еще удобнее с помощью смартфона – через социальные сети [Telegram](#), [Facebook](#), [Instagram](#) и [VK](#), а также на официальном [YouTube-канале](#).

Крупнейшая в России и Восточной Европе международная выставка моды и готовой одежды CPM – Collection Premiere Moscow состоится в Москве в период с 22 по 25 февраля 2021 года.

Более подробная информация доступна на сайтах selections.moscow и cpm-moscow.com

Елена Обермова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Obermovae@messe-duesseldorf.ru

Selections.moscow & cpm-moscow.com