





МАСТЕР-КЛАСС

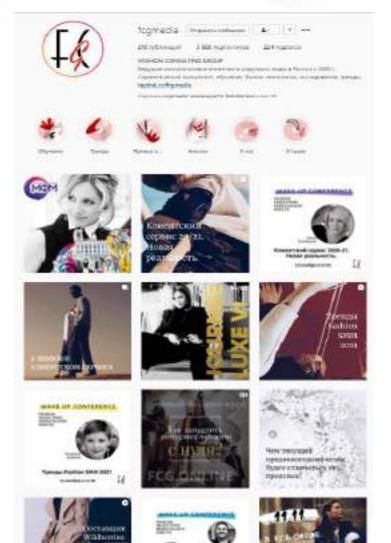
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАКУПКЕ FW 21/22: КАКИЕ МОДЕЛИ ВКЛЮЧИТЬ В ЗАКУПКУ



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА КАНАЛЫ FCG















FCG.ONLINE

WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/

T.ME/FCGMEDIA

WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/

ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ
- КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС 2020/2021

FCG.ONLINE - ОБУЧЕНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТНОМ



Онлайн курс	Вебинар	Вебинар	Пакет (доступ к двум вебинарам)
Коммерческий ассортимент в пандемию: стратегии и решения	Коммерческая fashion коллекция: Как адаптироваться к влиянию пандемии?	Как создать ассортимент, который можно продавать несколько сезонов, правила модного сквозного ассортимента.	Доступ к двум вебинарам
5 видео-уроков по 40-60	Запись вебинара	Запись вебинара	Записи вебинаров: 3 часа
минут	3 часа	1,5 часа	и 1,5 часа
10 000 руб	2 500 руб	2 500 руб	7 000 руб
Включает раздаточный материал	Не включает раздаточный материал	Не включает раздаточный материал	Включает полный раздаточный материал по двум вебинарам



ГАЛИНА КРАВЧЕНКО

Директор департамента "Ассортимент" Fashion Consulting Group Руководитель направления тренданалитики FCG/FashionSnoops

АВТОР КУРСОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТНОМ



Специализируется на разработке коммерческих коллекций одежды и обуви, управлении ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях. Внедряет в практику российских компаний международный опыт fashion product development.

- Экс-директор по маркетингу и член совета директоров компании Zenden.
- Реализованы успешные проекты по консалтингу и обучению для компаний в сегментах:
 - Online: Butik.ru, Lamoda, Otto Group, MALINA,1001 ПЛАТЬЕ
 - Дизайнерские марки, продающиеся через социальные сети: Julia Alert, Georgette,
 Ежевика, Larisa Balunova, Sekana, L.Storojuk
 - Одежда: Gloria Jeans, Холдинг Центр, Oodji (ALMEO GROUP, Казахстан), Спортмастер, Antiga, BASK, Luisa Cerano, Muschel (шоурум), EVONA, Northbloom, Vito Ponti, Molito Group (сетевой ритейлер Molito, Baltman, Mosaik), Westland, телеканал Shop&Show, Sela, Terra Pro, Selfie, TM GOLUB, VLADINI
 - Обувь: Юничел, Эконика, Аскания, Никамед, Сурсил-Орто, Cavaletto, Vitacci,
 SALAMANDER, Dino Ricci, Россита (TM Lisette), MIRATON (Украина), cabLOOK.ru, 2fellini.ru
 - Сумки и аксессуары:Luxottica, Gretta (розничная сеть ELEGANZZA), Leo Ventoni
 - Белье и одежда для дома: TM «Фэст», Pike, Melado, Дикая Орхидея
 - Ювелирные изделия: Valtera
 - Чулочно-носочные изделия: Conte и др.
- Автор и ведущий цикла тренингов практикумов и курса лекций для
- НИУ ВШЭ по управлению ассортиментом и модным трендам.
- Имеет многочисленные публикации в изданиях: Секрет фирмы, Shoes Report, Pro Fashion, FashionUnited, Модный магазин, Life & Market, и т.д.
- Образование: Высшая школа Inholland (г. Амстердам), Государственный Университет Управления.

КЛИЕНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТ: КОНСАЛТИНГ, ОБУЧЕНИЕ

















LEO VENTONI



ELEGANZZA

















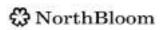
















































































ОНЛАЙН КУРС "КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ"



РЕШЕНИЕ 1: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ :

- Товарная группа
- Половозрастные Группы
- Стилевые группы
- Сезонность
- Группы рисковости (Volume Drivers, Must have, High risk)
- Виды ассортимента
- Наименование (детализация вида ассортимента)
- Возможности по дифференциации цены.

РЕШЕНИЕ 2: КАК РАЗВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КРИЗИС И ПРЕВРАТИТЬ В КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.

- Как выявить значимость групп ассортимента:
- Core product
- Дополняющие core product
- Доп. ассортимент

РЕШЕНИЕ 3: ОПТИМИЗАЦИЯ ОПИСАНИЯ АССОРТИМЕНТА В ІТ ПРОДУКТЕ

- Классификатор ассортимента VS ассортиментная матрица для внедрения в IT продукты
- Сходства и различия
- Какую информацию надо внести в IT продукт

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ:

• Сценарии антикризисных стратегий как сократить ширину ассортимента и продолжить зарабатывать

Продолжительность: 5 видео-лекций по 45-50 минут

Стоимость: 10 000 рублей. В стоимость включен раздаточный материал 135 стр

Регистрация по ссылке: http://fcg.online/assortiment

Вебинар 1 : КОММЕРЧЕСКАЯ FASHION КОЛЛЕКЦИЯ: КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К ВЛИЯНИЮ ПАНДЕМИИ?



Содержание

- 1. Новые коммерческие акценты в коллекциях брендов одежды и аксессуаров:
- 1.1 Коммерческие акценты в аксессуарах: шарфы, перчатки, головные уборы, обувь
- 1.2 Адаптируем одежду: конструкции, материалы, цветовые решения, принты и узоры
- 1.3 Must have пандемии: многоразовая маска тренд осознанного потребления

2. Влияние пандемии на стиль и социальный этикет:

- 2.1. Социальный этикет тренд Bed to street
- 2.2 Структура, особенности, коммерческие акценты актуального гардероба Bed to street

3. Digital fashion:

- 3.1 Коммерческий потенциал цифровой одежды
- 3.2 Одежда с расширенным функционалом

Продолжительность: 3 часа

Стоимость: 2500 руб

Стоимость пакета Вебинар 1 + Вебинар 2 + раздаточный материал по двум вебинарам: 7000 руб

Регистрация по ссылке: https://fcg.online/circle_assortiment

Очем:

- •Как изменить коллекции под новые запросы, не потеряв свое лицо
- •Что такое «светская домашняя одежда». Пересматриваем структуру гардероба
- •Что будет востребовано в ближайшей перспективе: конструкции, материалы, палитра
- •О коммерциализации виртуальной цифровой одежды и обуви

Вебинар 2: КАК СОЗДАТЬ АССОРТИМЕНТ, КОТОРЫЙ МОЖНО ПРОДАВАТЬ НЕСКОЛЬКО СЕЗОНОВ



Содержание

1. Разбираем чек лист: влияние пандемии на изменения в модных трендов

ПРАВИЛА МОДНОГО СКВОЗНОГО АССОРТИМЕНТА

- 2. Анализируем текущий и предстоящие сезоны: конструкции моделей, палитру, узоры и учимся находить
- 2.1 динамические тренды, находящиеся в развитии.
- 2.2 устойчивые модные темы, мало меняющиеся
- 3. Делаем практические выводы

Выделяем универсальные цвета и цветосочетания для переходных и внесезонных моделей

О чем:

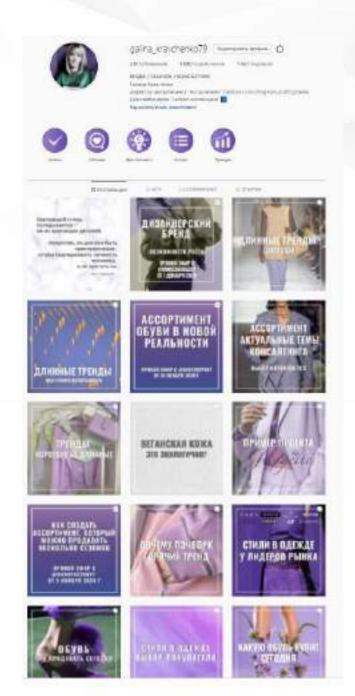
- •Коллекция: Как перегруппировать товарный запас и показать его как новый ассортимент.
- •Модели: Как тренд-инъекции помогают презентовать традиционные модели.
- •Практика анализа: Как искать и выделять внесезонные тренды.
- •Лайфхаки: Как обновить «перенесённые» модели на примере переноса из 2020 в 2021 гг.

Продолжительность: 1,5 часа

Стоимость: 2500 руб

Стоимость пакета Вебинар 1 + Вебинар 2 + раздаточный материал по двум вебинарам: 7000 руб

Регистрация по ссылке: https://fcg.online/circle-assortiment



БЛОГ ОБ УПРАВЛЕНИИ ACCOPTИMENTOM @GALINA_KRAVCHENKO79





ГАЛИНА КРАВЧЕНКО

Директор департамента "Ассортимент"

Fashion Consulting Group

Руководитель направления тренданалитики FCG/FashionSnoops

G @galina_kravchenko79

Fashion Consulting Group, 2021. Все права защищены.

Специализируется на разработке коммерческих коллекций одежды и обуви, управлении ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях. Внедряет в практику российских компаний международный опыт fashion product development. F&

- Экс-директор по маркетингу и член совета директоров компании Zenden.
- Реализованы успешные проекты по консалтингу и обучению для компаний в сегментах:
 - Online: Butik.ru, Lamoda, Otto Group, MALINA,1001 ПЛАТЬЕ
 - Дизайнерские марки, продающиеся через социальные сети: Julia Alert,
 Georgette, Ежевика, Larisa Balunova, Sekana, L.Storojuk
 - Одежда: Gloria Jeans, Холдинг Центр, Oodji (ALMEO GROUP, Казахстан),
 Спортмастер, Antiga, BASK, Luisa Cerano, Muschel (шоурум), EVONA,
 Northbloom, Vito Ponti, Molito Group (сетевой ритейлер Molito, Baltman,
 Mosaik), Westland, телеканал Shop&Show, Sela, Terra Pro, Selfie, TM GOLUB,
 VLADINI
 - Обувь: Юничел, Эконика, Аскания, Никамед, Сурсил-Орто, Cavaletto, Vitacci, SALAMANDER, Dino Ricci, Россита (TM Lisette), MIRATON (Украина), cabLOOK.ru, 2fellini.ru
 - Сумки и аксессуары:Luxottica, Gretta (розничная сеть ELEGANZZA), Leo Ventoni
 - Белье и одежда для дома: TM «Фэст», Pike, Melado, Дикая Орхидея
 - Ювелирные изделия: Valtera
 - Чулочно-носочные изделия: Conte и др.
- Автор и ведущий цикла тренингов практикумов и курса лекций для
- НИУ ВШЭ по управлению ассортиментом и модным трендам.
- Имеет многочисленные публикации в изданиях: Секрет фирмы, Shoes Report,
 Pro Fashion, FashionUnited, Модный магазин,
 Life & Market, и т.д.
- Образование: Высшая школа Inholland (г. Амстердам), Государственный Университет Управления.

КЛИЕНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТ: КОНСАЛТИНГ, ОБУЧЕНИЕ

















LEO VENTONI



ELEGANZZA

















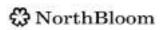




















































































FCG.ONLINE

WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/

T.ME/FCGMEDIA

WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/

ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ
- КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС 2020/2021

FCG.ONLINE - ОБУЧЕНИЕ ПО АССОРТИМЕНТНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ



Онлайн курс	Вебинар	Вебинар	Пакет (доступ к двум вебинарам)
Коммерческий ассортимент в пандемию: стратегии и решения	Коммерческая fashion коллекция: Как адаптироваться к влиянию пандемии?	Как создать ассортимент, который можно продавать несколько сезонов, правила модного сквозного ассортимента.	Доступ к двум вебинарам
5 видео-уроков по 40-60	Запись вебинара	Запись вебинара	Записи вебинаров: 3 часа
минут	3 часа	1,5 часа	и 1,5 часа
10 000 руб	2 500 руб	2 500 руб	7 000 руб
Включает раздаточный	Не включает раздаточный	Не включает раздаточный	Включает полный раздаточный материал по двум вебинарам
материал	материал	материал	

ОНЛАЙН КУРС "КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ"



РЕШЕНИЕ 1: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ :

- Товарная группа
- Половозрастные Группы
- Стилевые группы
- Сезонность
- Группы рисковости (Volume Drivers, Must have, High risk)
- Виды ассортимента
- Наименование (детализация вида ассортимента)
- Возможности по дифференциации цены.

РЕШЕНИЕ 2: КАК РАЗВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КРИЗИС И ПРЕВРАТИТЬ В КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.

- Как выявить значимость групп ассортимента:
- Core product
- Дополняющие core product
- Доп. ассортимент

РЕШЕНИЕ 3: ОПТИМИЗАЦИЯ ОПИСАНИЯ АССОРТИМЕНТА В ІТ ПРОДУКТЕ

- Классификатор ассортимента VS ассортиментная матрица для внедрения в IT продукты
- Сходства и различия
- Какую информацию надо внести в IT продукт

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ:

• Сценарии антикризисных стратегий как сократить ширину ассортимента и продолжить зарабатывать

Продолжительность: 5 видео-лекций по 45-50 минут

Стоимость: 10 000 рублей. В стоимость включен раздаточный материал 135 стр

Регистрация по ссылке: http://fcg.online/assortiment

Вебинар 1 : КОММЕРЧЕСКАЯ FASHION КОЛЛЕКЦИЯ: КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К ВЛИЯНИЮ ПАНДЕМИИ?



Содержание

- 1. Новые коммерческие акценты в коллекциях брендов одежды и аксессуаров:
- 1.1 Коммерческие акценты в аксессуарах: шарфы, перчатки, головные уборы, обувь
- 1.2 Адаптируем одежду: конструкции, материалы, цветовые решения, принты и узоры
- 1.3 Must have пандемии: многоразовая маска тренд осознанного потребления

2. Влияние пандемии на стиль и социальный этикет:

- 2.1. Социальный этикет тренд Bed to street
- 2.2 Структура, особенности, коммерческие акценты актуального гардероба Bed to street

3. Digital fashion:

- 3.1 Коммерческий потенциал цифровой одежды
- 3.2 Одежда с расширенным функционалом

Продолжительность: 3 часа

Стоимость: 2500 руб

Стоимость пакета Вебинар 1 + Вебинар 2 + раздаточный материал по двум вебинарам: 7000 руб

Perистрация по ссылке: https://fcg.online/circle_assortiment

Очем:

- •Как изменить коллекции под новые запросы, не потеряв свое лицо
- •Что такое «светская домашняя одежда». Пересматриваем структуру гардероба
- •Что будет востребовано в ближайшей перспективе: конструкции, материалы, палитра
- •О коммерциализации виртуальной цифровой одежды и обуви

Вебинар 2: КАК СОЗДАТЬ АССОРТИМЕНТ, КОТОРЫЙ МОЖНО ПРОДАВАТЬ НЕСКОЛЬКО СЕЗОНОВ ПРАВИЛА МОДНОГО СКВОЗНОГО АССОРТИМЕНТА



Содержание

1. Разбираем чек лист: влияние пандемии на изменения в модных трендов

- 2. Анализируем текущий и предстоящие сезоны: конструкции моделей, палитру, узоры и учимся находить
- 2.1 динамические тренды, находящиеся в развитии.
- 2.2 устойчивые модные темы, мало меняющиеся
- 3. Делаем практические выводы

Выделяем универсальные цвета и цветосочетания для переходных и внесезонных моделей

О чем:

- •Коллекция: Как перегруппировать товарный запас и показать его как новый ассортимент.
- •Модели: Как тренд-инъекции помогают презентовать традиционные модели.
- •Практика анализа: Как искать и выделять внесезонные тренды.
- •Лайфхаки: Как обновить «перенесённые» модели на примере переноса из 2020 в 2021 гг.

Продолжительность: 1,5 часа

Стоимость: 2500 руб

Стоимость пакета Вебинар 1 + Вебинар 2 + раздаточный материал по двум вебинарам: 7000 руб

Регистрация по ссылке: https://fcg.online/circle-assortiment





ACCOPTIMENT

ACCOP



















отрывки вебинаров в Instagram: @GALINA KRAVCHENKO79



ON-LINE ТРЕНД БЮРО FASHIONSNOOPS.COM







РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАКУПКЕ FW 21/22: КАКИЕ МОДЕЛИ ВКЛЮЧИТЬ В ЗАКУПКУ













КЕЙПЫ И ПОНЧО

ПЛАТЬЕ-СВИТЕР

БЛУЗА С РУКАВАМИ БУФАМИ

ШИРОКИЕ ДЖИНСЫ

ПАЛЬТО











ПАРКИ И ПУХОВИКИ

ЖАКЕТ

С ВЫСОКИМ ГОРЛОМ

ДЛИНА МИДИ

КОЖАНЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

С ВЫСОКИМ ГОРЛОМ

F&

Свитера и трикотаж приобретают все большее значение в качестве видов ассортимента, поскольку потребители обращают внимание на товар, чтобы обеспечить себе чувство комфорта. Приталенная базовая трикотажная конструкция служит основным элементом многослойного образа, в то время как объемные водолазки сочетаются с большими воротниками-воронками. Мохер добавляет текстурную привлекательность.





ВЫСОКИЕ ОБЪЁМНЫЕ ВОРОТНИКИ











Fashion Consulting Group, 2021. Все права защищены.

С ВЫСОКИМ ГОРЛОМ





ПЛАТЬЕ-СВИТЕР

FR

Свитера переживают важный момент, а это означает, что мы видим больше в разных категориях - от вязаных комплектов до платьев. Для зимы чаще встречаются макси-силуэты, в то время как обновления дизайна предлагают разнообразие в декорах. В массивном трикотажном изделии можно использовать вырезы, обнажающие блеск кожи.





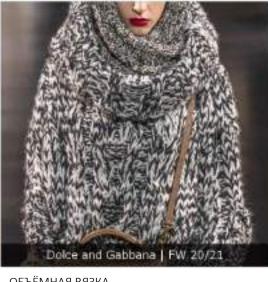




ПЛАТЬЕ-СВИТЕР







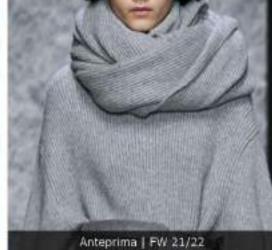




ОБЪЁМНАЯ ВЯЗКА

ДЛИНА МИНИ

УКРАШЕНИЯ







ШАРФ ИЗ ТОГО ЖЕ МАТЕРИАЛА

вышивка

ВЫРЕЗЫ

ДЛИНА МАКСИ

ПЛАТЬЕ-СВИТЕР





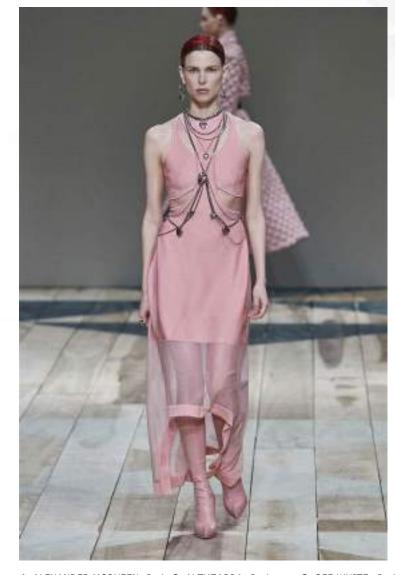




1. ANTEPRIMA, Milan 2. ACNE STUDIOS, Paris 3. ISABEL MARANT, Paris

ПЛАТЬЕ ДЕМОНСТРАЦИЯ ТЕЛА









1. ALEXANDER MCQUEEN, Paris 2. ALTUZARRA, Paris

3. OFF WHITE, Paris

БЛУЗА С РУКАВАМИ БУФФАМИ

Ig

Пышные рукава придают модный вид топам. Для праздничных мероприятий выберите блузку с объемными рукавами или топ из богатого жаккарда или прозрачных материалов. Актуальными остаются более высокие вырезы и банты. Для более богемного духа рассмотрите присборенную кокетку на изделии.



ЮЛУЗА С РУКАВАМИ БУФФАМИ











ДЕТАЛЬ В ВИДЕ БАНТА

ПРОЗРАЧНЫЙ МАТЕРИАЛ







ВЫРЕЗ «ЗАМОЧНАЯ СКВАЖИНА»

ПРИСБОРЕННАЯ КОКЕТКА

ВИДИМОСТЬ РЮШ

ВЫСОКОЕ ГОРЛО

ЖАКЕТ

FG

Жакет по-прежнему остается незаменимым предметом гардероба, способным добавить изысканности любому образу. Клетка и твид популярны осенью и зимой, а активные плечи просто необходимы. Другие обновления декоров включают пояс и пуговицы в стиле милитари. Гибридное платье-блейзер привлекает молодых людей современного рынка.









ЖАКЕТ







ПУГОВИЦЫ В СТИЛЕ МИЛИТАРИ



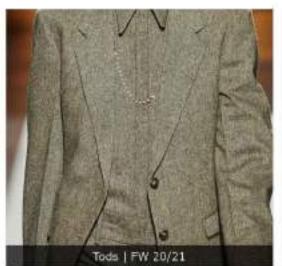
ПОЯС



АКТИВНЫЕ ПЛЕЧИ









ТВИД ПЛАТЬЕ-ЖАКЕТ

ДЛИНА МИДИ

FG

Силуэт миди остается самой важной формой для платьев и юбок. На свободных фасонах обычно встречаются складки и ярусы, а на более приталенных миди - разрезы, узлы и пуговицы спереди.









ДЛИНА МИДИ











УЗЕЛ

СИЛУЭТ ПО ФИГУРЕ

ПУГОВИЦЫ СПЕРЕДИ







РУКАВА БУФЫ РАЗРЕЗ

ЯРУСЫ

СКЛАДКИ

КОЖАНЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

F&

Кожа - и ее альтернативы - становятся ключевым материалом, применяемым в большинстве видов ассортимента. Цветную кожу часто используют для классических рубашек и широких брюк. Также рассмотрите новинки декоров на юбках с пуговицами спереди и драпированных платьях в дополнение к ожидаемым курткам-бомберам и пальто.









КОЖАНЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА











БОМБЕР

ПАЛЬТО

РУБАШКА







ШИРОКИЕ БРЮКИ

ЮБКА С ПУГОВИЦАМИ СПЕРЕДИ

ПЛАТЬЕ-МИНИ

ДРАПИРОВКА

ШИРОКИЕ ДЖИНСЫ

FG

Широкие джинсы - ключевой вид ассортимента из денима в этом сезоне, который обычно отличается более высокой линией талии и непринужденными зауженными силуэтами. Защипы или накладные карманы придают повседневную форму вверху, а внизу - манжеты.









ШИРОКИЕ ДЖИНСЫ













ЗАЩИПЫ

НАКЛАДНЫЕ КАРМАНЫ

ВЫСОКАЯ ТАЛИЯ







МАНЖЕТЫ УКОРОЧЕННЫЕ

KOKETKA

СТРЕЛКА

ПАЛЬТО

F¢

Широкое длинное пальто снова стало обязательной вещью в гардеробе, часто сочетающейся с другими сезонными фаворитами, такими как тренч, сшитое на заказ пальто или шуба. Ремни или объемные лацканы подчеркнут силуэт. Другие сезонные обновления включают кожаные материалы и стежку, которые подчеркивают популярность пуховиков.



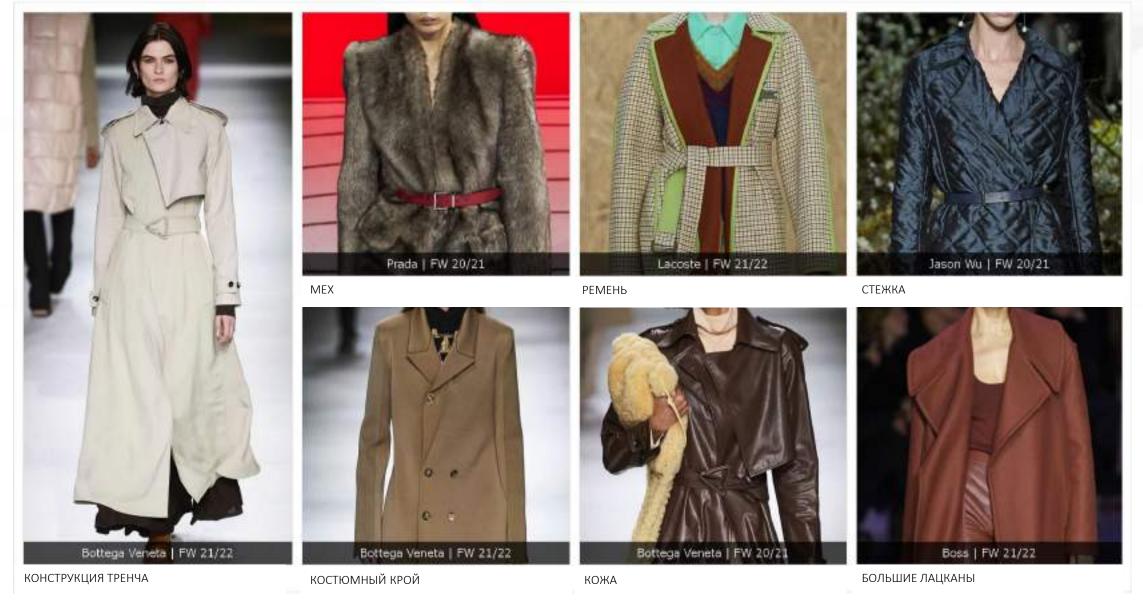






ПАЛЬТО





ПАРКИ И ПУХОВИКИ

Хотя парки давно стали предметом повседневного спроса, а пуховики по своей сути защищают от непогоды, оба варианта для верхней одежды стали еще более актуальны, поскольку мы рассматриваем продукт как защиту. Такие детали, как большие карманы, учитывают функциональность, а пуховики в этом сезоне приобретают объем. Стеганая ткань Jumbo, формы пальто и новые «мягкие» пуховики кажутся больше, чем обычно, чтобы дать владельцу ощущение комфорта и защиты.









НОВЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АКЦЕНТЫ В КОЛЛЕКЦИЯХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ АДАПТИРУЕМ ОДЕЖДУ: КОНСТРУКЦИИ

КАПЮШОНЫ





НОВЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АКЦЕНТЫ В КОЛЛЕКЦИЯХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ АДАПТИРУЕМ ОДЕЖДУ: КОНСТРУКЦИИ ПРЕУВЕЛИЧЕННЫЕ ВОРОТНИКИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ









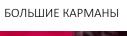


ПАРКИ И ПУХОВИКИ











КОЛОРБЛОКИНГ



КОНСТРУКЦИЯ ПАЛЬТО







ЛАКОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ



МЯГКИЙ ПУХОВИК

РУКАВА БУФЫ

ПАРКИ И ПУХОВИКИ









КЕЙПЫ И ПОНЧО

В качестве модного предмета в верхней одежде рассмотрите кейпы и пончо. Такой стиль часто включает в себя принт-клетку или клетку с отделкой бахромой. Рассмотрите возможность трансформации рукавов с разрезами, а более необычные варианты — кейпы-жакеты.







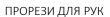


кейпы и пончо













БАХРОМА



ПОЛОСКИ



ЖАКЕТ-ГИБРИД



КЛЕТКА

ON-LINE ТРЕНД БЮРО FASHIONSNOOPS.COM



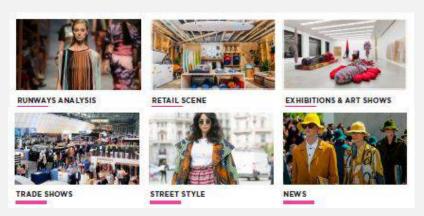


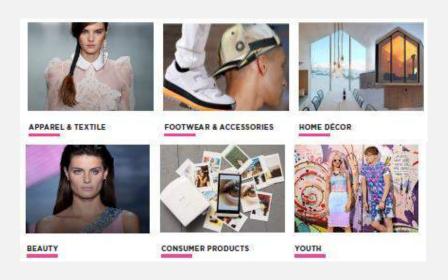


ПРЕИМУЩЕСТВА FASHIONSNOOPS.COM



- Фокус на создании коммерческих коллекций
- Кастомизированный подход индивидуальные рекомендации для различных сегментов
- Подробные архивы фото с выставок и ритейла (изделия и материалы)
- Простой интерфейс
- Удобные фильтры фото изображений по различным критериям
- Визуализация





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ



Уже 14 лет оказывает online консалтинг по прогнозированию коммерческих трендов для компаний индустрии моды по всему миру. Трендпрогноз – это инструмент для создания и закупки коллекций ассортимента одежды и обуви.

Информационная поддержка в России и СНГ - Fashion Consulting Group (Москва)

КОМАНДА

Это коллектив опытных аналитиков, фотографов, журналистов и тренд- хантеров по миру.

Головные офисы компании: New York (США) и Paris (Франция)

УСЛУГИ

10 консалтинговых модулей: Ladies, Men, Girls, Boys, Accessories, Home, Beauty, Youth Culture, Denim Graphics Library

РАЗДЕЛЫ В МОДУЛЕ

Долгосрочный прогноз трендов (на 2 года), коммерческий прогноз и рекомендации для разработки коллекции (за 1,5 года темы, цвета, модели, материалы, принты и узоры, детали), анализ недель мод и архив фото коллекций, выставки материалов и готовых изделий, ритейл (фото моделей ведущих международных ритейлеров).

• ОПЛАТА

Абонентская подписка на год на выбранные модули. Цена зависит от количества выбранных модулей и количества пользователей.



В ЧИСЛЕ НАШИХ КЛИЕНТОВ:



КЛИЕНТЫ



- Ведущие мировые компании индустрии моды, и отрасли, связанные с модными трендами, в том числе:
- Russia: Детский Мир, Ostin, BAON, SELA, ZOLLA, Снежная Королева, Центр Обувь, CENTRO, MODIS, CHOUPETTE, FINN FLARE, TomFarr, Эконика, Togas, Unistyle Holding, Leo Ventoni, TOGAS, GnK, New Form, Antiga
- Fashion Brands: H&M, S'Oliver, Triumph, BCBG, Hugo Boss, Lee, Guess, West End Clothing (UK), World Flowers (UK), Mayoral Group (Spain), DyStar (Germany), Chorion (UK), C&A, YoursClothing, Eli Tahari, Dollhouse, Hang Ten, Rampage, Jones of NY, China's Laundry, Aeropostale, Joseph Mimran & Associates;
- Kids: Disney, Hasbro, Mattel, Carters, CHICCO, Osh Kosj, The Children's Place, Childrens Apparel Network, Warner Brothers, Kandy Kiss of California, Gymboree, Garan, Detsky Mir (Russia), Ostin kids (Russia), Choupette (Russia)
- Department Stores: Sears Holding Compnay, Bon Ton Stores Inc, Macy's Inc, JC Penney, KOHL'S, Nordstrom, Peek & Cloppenburg, C&A, Sears, Giordano, Reitmans, The TJX Companies, Inc., The Marmaxx Group, Eta Fashion;
- Sports: Nike, Fila, Dallas Cowboys;
- Footwear: Sketchers, H&M, Guess, Nina Footwear, Collective Brands, Li & Fung, Vida Shoes International Inc, Marc Fisher Footwear, DSW, Minnetonka Moccasin Co Inc, Camuto Group, Scorett Footwear, Macy's Inc, JC Penney, C&A, Nordstrom, Target



Информационная поддержка в России: Fashion Consulting Group Москва, Малый Гнездниковский пер., д. 4 8 (965) 315 18 18 8 916 191 93 64 ru@fashionsnoops.com www.fashionsnoops.com www.fashionconsulting.ru



Центральный офис:

New York, NY 10018 39 W 38th Street; 8th Floor East + 1 212 768 8804 X 616Cell: +1 347 935 1 936 Fax: + 646 365 6013karina@fashionsnoops.com www.fashionsnoops.com



КОНТАКТЫ







Консалтинг, исследования рынка +7 965 315-18-18

Образование +7 (495) 629-69-85

info@fashionconsulting.ru www.fashionconsulting.ru

FCG.ONLINE

125009 Москва, Малый Гнездниковский пер., 4