

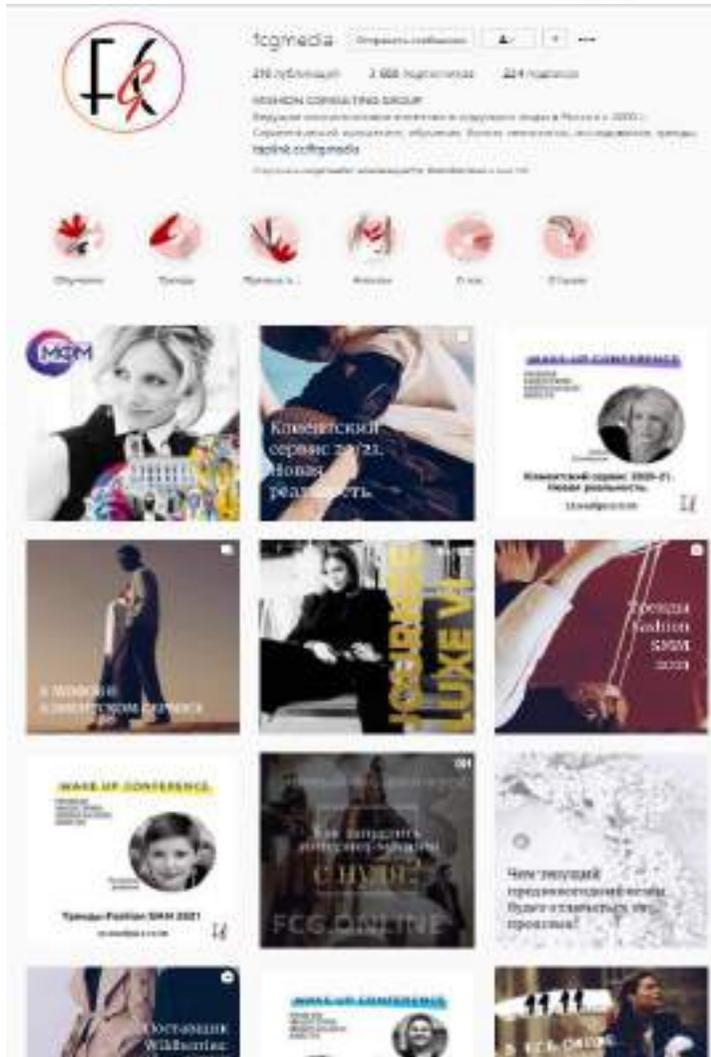
МАСТЕР-КЛАСС

«ТРЕНДЫ СЕЗОНА FW 21/22: КОММЕРЧЕСКИЕ МОДНЫЕ ТЕМЫ»
ПО МАТЕРИАЛАМ ТРЕНД-БЮРО FASHIONSNOOPS.COM



Fashion
Consulting
Group

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА КАНАЛЫ FCG





FCG.ONLINE

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/FCG.RUSSIA/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/FCGMEDIA)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/FCGMEDIA/)

ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ
- КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС 2020/2021



Онлайн курс	Вебинар	Вебинар	Пакет (доступ к двум вебинарам)
Коммерческий ассортимент в пандемию: стратегии и решения	Коммерческая fashion коллекция: Как адаптироваться к влиянию пандемии?	Как создать ассортимент, который можно продавать несколько сезонов, правила модного сквозного ассортимента.	Доступ к двум вебинарам
5 видео-уроков по 40-60 минут	Запись вебинара 3 часа	Запись вебинара 1,5 часа	Записи вебинаров: 3 часа и 1,5 часа
10 000 руб	2 500 руб	2 500 руб	7 000 руб
Включает раздаточный материал	Не включает раздаточный материал	Не включает раздаточный материал	Включает полный раздаточный материал по двум вебинарам



ГАЛИНА КРАВЧЕНКО

Директор департамента "Ассортимент"
Fashion Consulting Group
Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops

 @galina_kravchenko79

Специализируется на разработке коммерческих коллекций одежды и обуви, управлении ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях. Внедряет в практику российских компаний международный опыт fashion product development.

- Экс-директор по маркетингу и член совета директоров компании Zenden.
- Реализованы успешные проекты по консалтингу и обучению для компаний в сегментах:
 - Online: Butik.ru, Lamoda, Otto Group, MALINA, 1001 ПЛАТЬЕ
 - Дизайнерские марки, продающиеся через социальные сети: Julia Alert, Georgette, Ежевика, Larisa Balunova, Sekana, L.Storojuk
 - Одежда: Gloria Jeans, Холдинг Центр, Oodji (ALMEO GROUP, Казахстан), Спортмастер, Antiga, BASK, Luisa Cerano, Muschel (шоупрум), EVONA, Northbloom, Vito Ponti, Molito Group (сетевой ритейлер Molito, Baltman, Mosaik), Westland, телеканал Shop&Show, Sela, Terra Pro, Selfie, TM GOLUB, VLADINI
 - Обувь: Юничел, Эконика, Аскания, Никамед, Сурсил-Орто, Cavaletto, Vitacci, SALAMANDER, Dino Ricci, Россита (TM Lisette), MIRATON (Украина), cabLOOK.ru, 2fellini.ru
 - Сумки и аксессуары: Luxottica, Gretta (розничная сеть ELEGANZZA), Leo Ventoni
 - Белье и одежда для дома: ТМ «Фэст», Pike, Melado, Дикая Орхидея
 - Ювелирные изделия: Valtera
 - Чулочно-носочные изделия: Conte и др.
- Автор и ведущий цикла тренингов – практикумов и курса лекций для
- НИУ ВШЭ по управлению ассортиментом и модным трендам.
- Имеет многочисленные публикации в изданиях: Секрет фирмы, Shoes Report, Pro Fashion, FashionUnited, Модный магазин, Life & Market, и т.д.
- Образование: Высшая школа Inholland (г. Амстердам), Государственный Университет Управления.

КЛИЕНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТ: КОНСАЛТИНГ, ОБУЧЕНИЕ



ANTIGA SALAMANDER 1001 dress LUXOTICA BUTIKI lamoda otto group

спортмастер Оконка almeo group oodji Франчайзи в Казахстане LUISA CERANO GLORIA JEANS VALTERA malina Центр кожи и меха

ДИКАЯ ОРХИДЕЯ WESTLAND evona ХИ УНИВЕРМАГ AVERI @scania shoes & accessories Shop & Show ТЕЛЕКАНАЛ ПОЛЕЗНЫХ ТОВАРОВ

NorthBloom BASK VITACCI VITO PONTI Lisette ФЭСТ miraton Украина

Luca SELA GOLUB cavaletto DINO GIOIELLI НИКАМЕД manton SursilOrtho MOSAIC 2fellini MOLITO BALTMAN MARINA YACHTING

elegant Conte cabEYOK MUSCHEL MCS Henry Cottoris MELADO.ru Одежда для сна, дома и отдыха ЮНИЧЕЛ

JULIA ALLERT Georgette ЕЖЕВИКА BALUNOVA FASHION DESIGN STUDIO Felina L. Storojuc VLADINI



РЕШЕНИЕ 1: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ :

- Товарная группа
- Половозрастные Группы
- Стилевые группы
- Сезонность
- Группы рисковости (Volume Drivers, Must have, High risk)
- Виды ассортимента
- Наименование (детализация вида ассортимента)
- Возможности по дифференциации цены.

РЕШЕНИЕ 2: КАК РАЗВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КРИЗИС И ПРЕВРАТИТЬ В КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.

- Как выявить значимость групп ассортимента:
- Core product
- Дополняющие core product
- Доп. ассортимент

РЕШЕНИЕ 3: ОПТИМИЗАЦИЯ ОПИСАНИЯ АССОРТИМЕНТА В ИТ ПРОДУКТЕ

- Классификатор ассортимента VS ассортиментная матрица для внедрения в ИТ продукты
- Сходства и различия
- Какую информацию надо внести в ИТ продукт

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ:

- Сценарии антикризисных стратегий как сократить ширину ассортимента и продолжить зарабатывать

Продолжительность: 5 видео-лекций по 45-50 минут

Стоимость: 10 000 рублей. В стоимость включен раздаточный материал 135 стр

Регистрация по ссылке: <http://fcg.online/assortiment>

Вебинар 1 : КОММЕРЧЕСКАЯ FASHION КОЛЛЕКЦИЯ: КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К ВЛИЯНИЮ ПАНДЕМИИ?



Содержание

1. Новые коммерческие акценты в коллекциях брендов одежды и аксессуаров:

- 1.1 Коммерческие акценты в аксессуарах: шарфы, перчатки, головные уборы, обувь
- 1.2 Адаптируем одежду: конструкции, материалы, цветовые решения, принты и узоры
- 1.3 Must have пандемии: многоцветная маска тренд – осознанного потребления

2. Влияние пандемии на стиль и социальный этикет:

- 2.1. Социальный этикет - тренд Bed to street
- 2.2 Структура, особенности, коммерческие акценты актуального гардероба Bed to street

3. Digital fashion:

- 3.1 Коммерческий потенциал цифровой одежды
- 3.2 Одежда с расширенным функционалом

Продолжительность: 3 часа

Стоимость: 2500 руб

Стоимость пакета Вебинар 1 + Вебинар2 + раздаточный материал по двум вебинарам: 7000 руб

Регистрация по ссылке: https://fcg.online/circle_assortiment

О чем:

- Как изменить коллекции под новые запросы, не потеряв свое лицо
- Что такое «светская домашняя одежда». Пересматриваем структуру гардероба
- Что будет востребовано в ближайшей перспективе: конструкции, материалы, палитра
- О коммерциализации виртуальной цифровой одежды и обуви

Вебинар 2: КАК СОЗДАТЬ АССОРТИМЕНТ, КОТОРЫЙ МОЖНО ПРОДАВАТЬ НЕСКОЛЬКО СЕЗОНОВ

ПРАВИЛА МОДНОГО СКВОЗНОГО АССОРТИМЕНТА



Содержание

1. Разбираем чек лист: влияние пандемии на изменения в модных трендах

2. Анализируем текущий и предстоящие сезоны: конструкции моделей, палитру, узоры и учимся находить

2.1 динамические тренды, находящиеся в развитии.

2.2 устойчивые модные темы, мало меняющиеся

3. Делаем практические выводы

Выделяем универсальные цвета и цветосочетания для переходных и внесезонных моделей

Продолжительность: 1,5 часа

Стоимость: 2500 руб

Стоимость пакета Вебинар 1 + Вебинар 2 + раздаточный материал по двум вебинарам: 7000 руб

Регистрация по ссылке: https://fcg.online/circle_assortiment

О чем:

• **Коллекция:** Как перегруппировать товарный запас и показать его как новый ассортимент.

• **Модели:** Как тренд-инъекции помогают презентовать традиционные модели.

• **Практика анализа:** Как искать и выделять внесезонные тренды.

• **Лайфхаки:** Как обновить «перенесённые» модели на примере переноса из 2020 в 2021 гг.

отрывки вебинаров в Instagram: @GALINA_KRAVCHENKO79





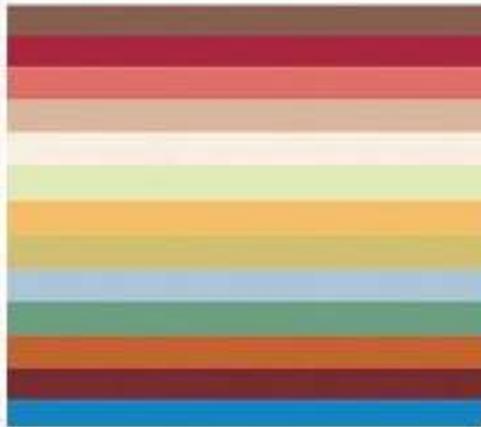
ОБИТАТЬ

DWELL
FALL | WINTER 21/22



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА





Bows



Pleats



Patchwork

DESIGN
DETAILS

INSPIRED BY:

Nostalgia / Feels like Home /
Retro-tinted / Ordinary Comforts /
Homespun / Childlike Charm

MARKET

Womens / Young Contemporary /
Sweaters

DELIVERY

Pre-Fall / Fall / Winter

PRODUCT

Ladylike silhouettes appeal on midis
and bow blouses, while sweater
dresses and oversized cardigans add
a cozy-at-home look.

MACRO TRENDS



MATERIALS



Printed Poplin



Glossy Vinyl



Color Rib

PATTERN + GRAPHICS



Conversational Geos



Upbeat Stripes



Lively Plaid

KEY ITEMS



Bow Blouse



Midi Dress



Oversized Cardigan

НОСТАЛЬГИЯ

ОЩУЩЕНИЯ КАК ДОМА

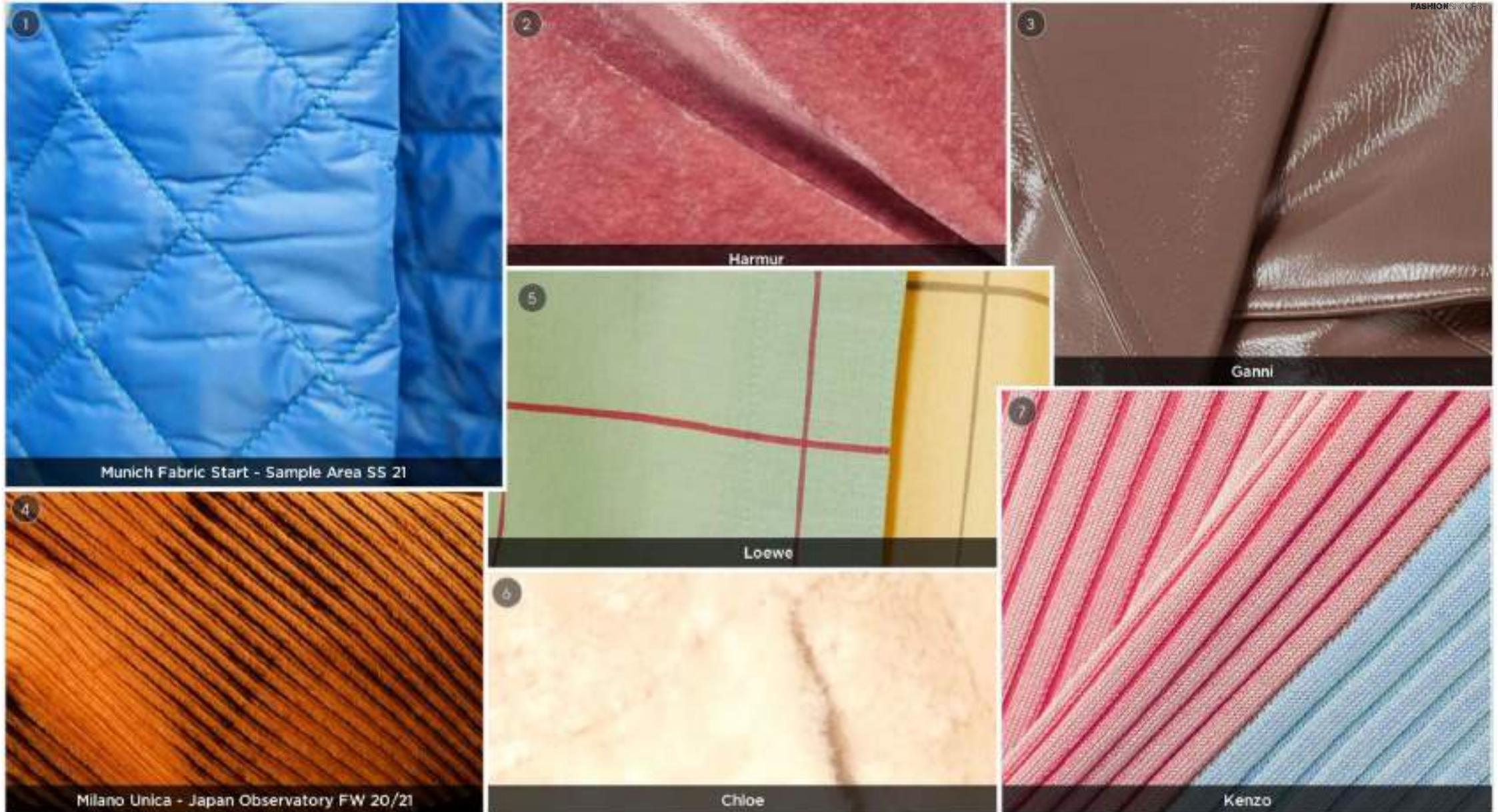
ДЕТСКОЕ
ОЧАРОВАНИЕ

ПРИВЫЧНЫЕ
УДОБСТВА

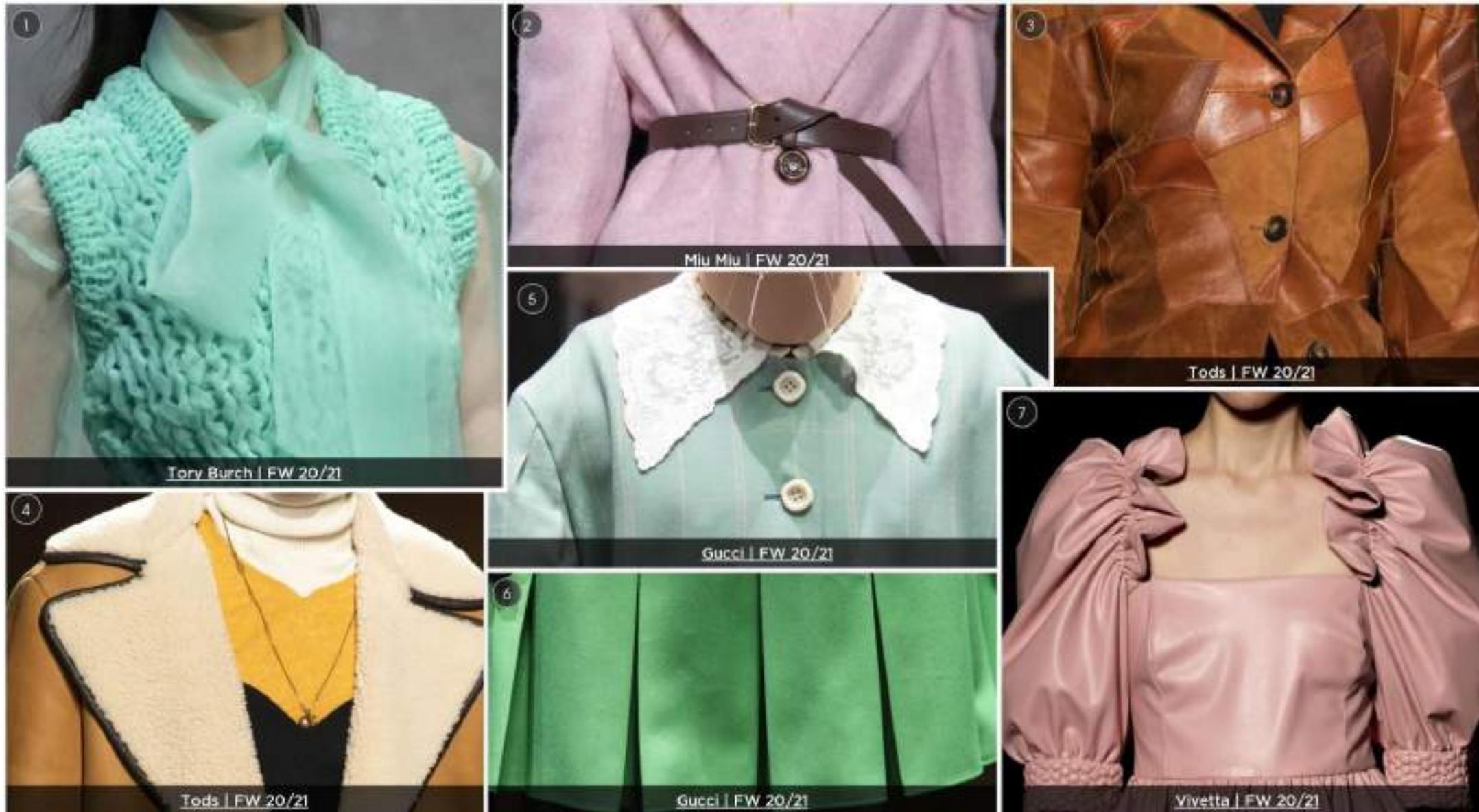
ОТТЕНОК РЕТРО

СДЕЛАННЫЙ ДОМА

МАТЕРИАЛЫ

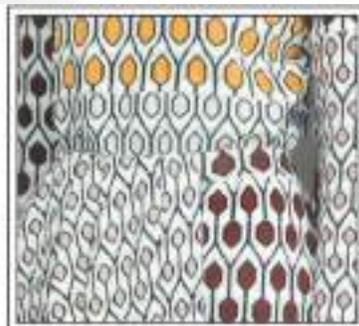
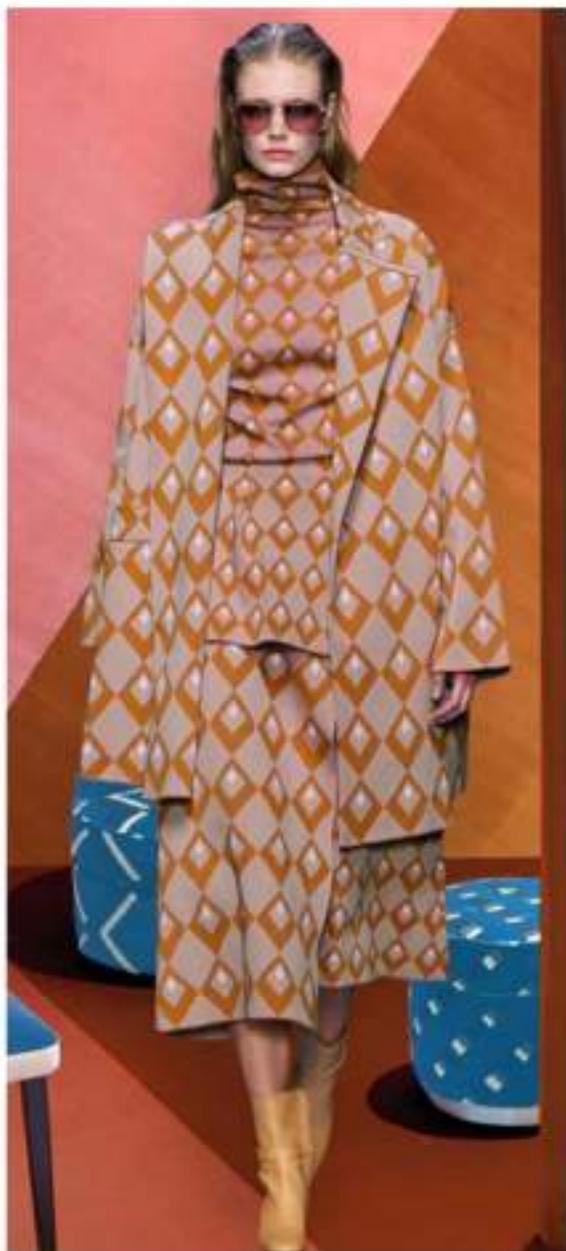


1. Утеплённая стежка • 2. Мягкий бархат • 3. Лаковый винил • 4. Широкий вельвет • 5. Хлопковый поплин с принтом • 6. Искусственная овечья шерсть • 7. Двухцветная резинка



1. Банты • 2. Пояс на талии • 3. Пэчворк • 4. Воротник из овчины • 5. Контрастный воротник • 6. Складки • 7. Рукава с объемными буфами

ПРИНТЫ И ГРАФИКА



РЕТРО



ПОВТОРЯЮЩИЙСЯ
РИСУНОК



ГЕОМЕТРИЯ



КЛЕТКА
ВИШИ



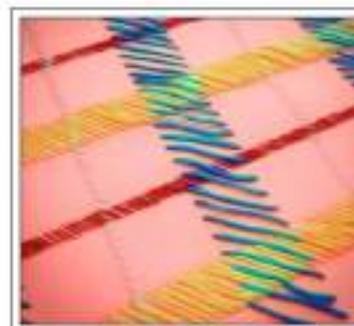
ПОЛОСКА



АРГАЙЛ



ШЕВРОНЫ



КЛЕТКА



ПЭЧВОРК

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПАЛЬТО С МУЖСКОГО ПЛЕЧА



ПЛАТЬЕ МИДИ



КОСТЮМ СВОБОДНОЙ ПОСАДКИ



ПЛИССИРОВАННАЯ ЮБКА



КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПЛАТЬЕ СВИТЕР



КАРДИГАН ОВЕРСАЙЗ



МЕШКОВАТЫЕ БРЮКИ



БЛУЗКА С БАНТОМ

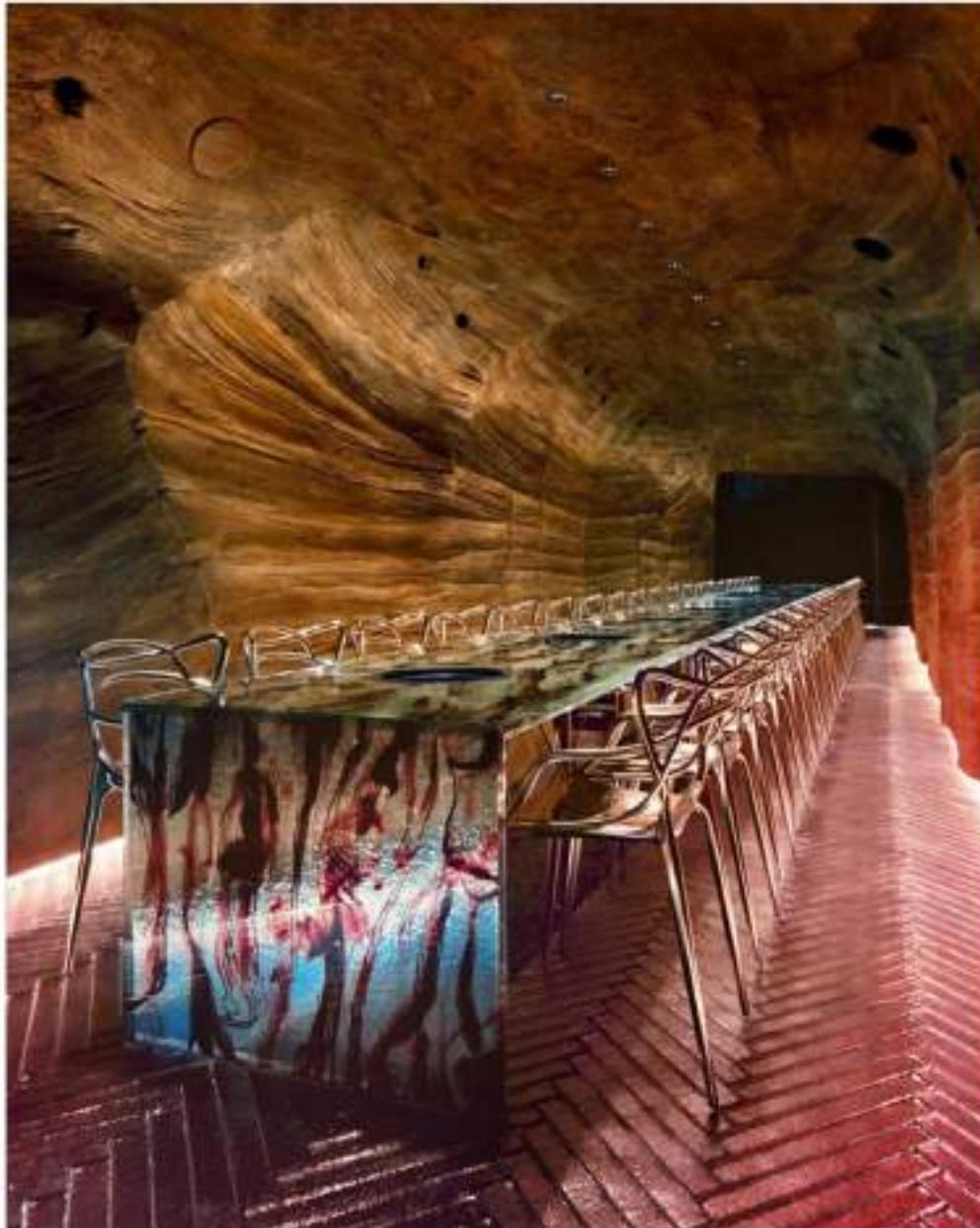


ПРОДОЛЖАТЬ
СУЩЕСТВОВАТЬ

PERSIST
FALL | WINTER 21/22



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА





Long Fringe



Ruching



Mixed Media

DESIGN
DETAILS

INSPIRED BY:
Reparations / Ancient Symbols /
New Heritage / Ancestry / Cultural
Tapestry / Traditions

MARKET
Womens / Young Contemporary

DELIVERY
Pre-Fall / Fall / Winter

PRODUCT
Prints and patterns are leveraged on
items from maxi dresses to tailored
blazers, while knitwear feels like
home. Mixed media patchwork and
long fringe update looks.

MACRO TRENDS



MATERIALS



Metallic Jacquard



Heavy Wool Coating



Geometric Intarsia Knit

PATTERN + GRAPHICS



Rich Medallions



Kilim Heritage



Tonal Damask

KEY ITEMS



Overcoat



Fringe Skirt



Patterned Blazer

РЕПАРАЦИИ

ПРОИСХОЖДЕНИЕ

ДРЕВНИЕ
СИМВОЛЫ

КУЛЬТУРНЫЙ
ГОБЕЛЕН

НОВОЕ НАСЛЕДИЕ

ТРАДИЦИИ

МАТЕРИАЛЫ



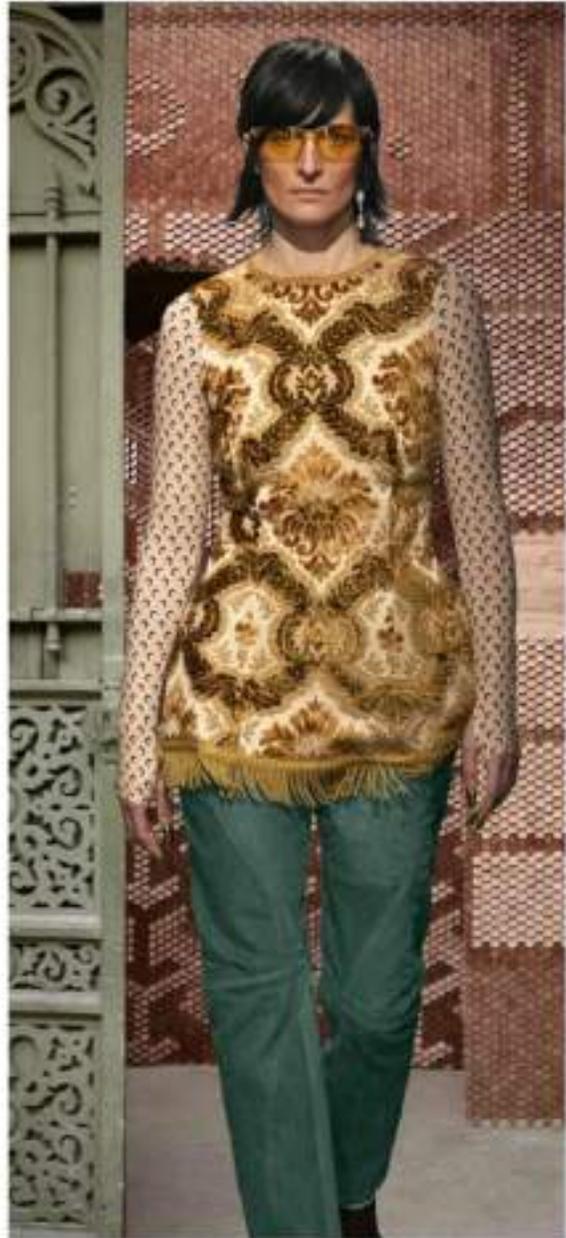
1. Богатый бархат • 2. Трикотаж интарсия с геометрическим рисунком • 3. Плотное шерстяное полотно • 4. Металлизированный жаккард • 5. Трикотаж макраме • 6. Шелковый гофрированный шифон • 7. Веганская кожа

ДЕКОРЫ



1. Длинная бахрома • 2. Рюши • 3. Вышивка • 4. Асимметрия • 5. Завязки • 6. Смешение материалов • 7. Драпировка

ПРИНТЫ И ГРАФИКА



ДАМАСК



ПОВТОРЯЮЩИЙСЯ
РИСУНОК



ЦВЕТЫ



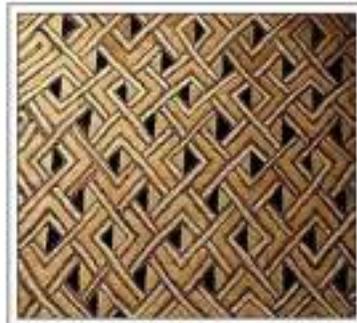
УЗОРЫ
МЕДАЛЬОНОВ



ГЛАЗА



ЗОЛОТО



ОПТИЧЕСКАЯ ИЛЛЮЗИЯ



ПЕЙСЛИ



КИЛИМ

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПАЛЬТО



ПЛАТЬЕ МАКСИ



ЖАКЕТ С ПРИНТОМ



ШИРОКИЕ БРЮКИ



КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПАЛЬТО



СВИТЕР С ВЫСОКИМ ГОРЛОМ



БЛУЗА С РУКАВАМИ БУФАМИ



ЮБКА С БАХРОМОЙ



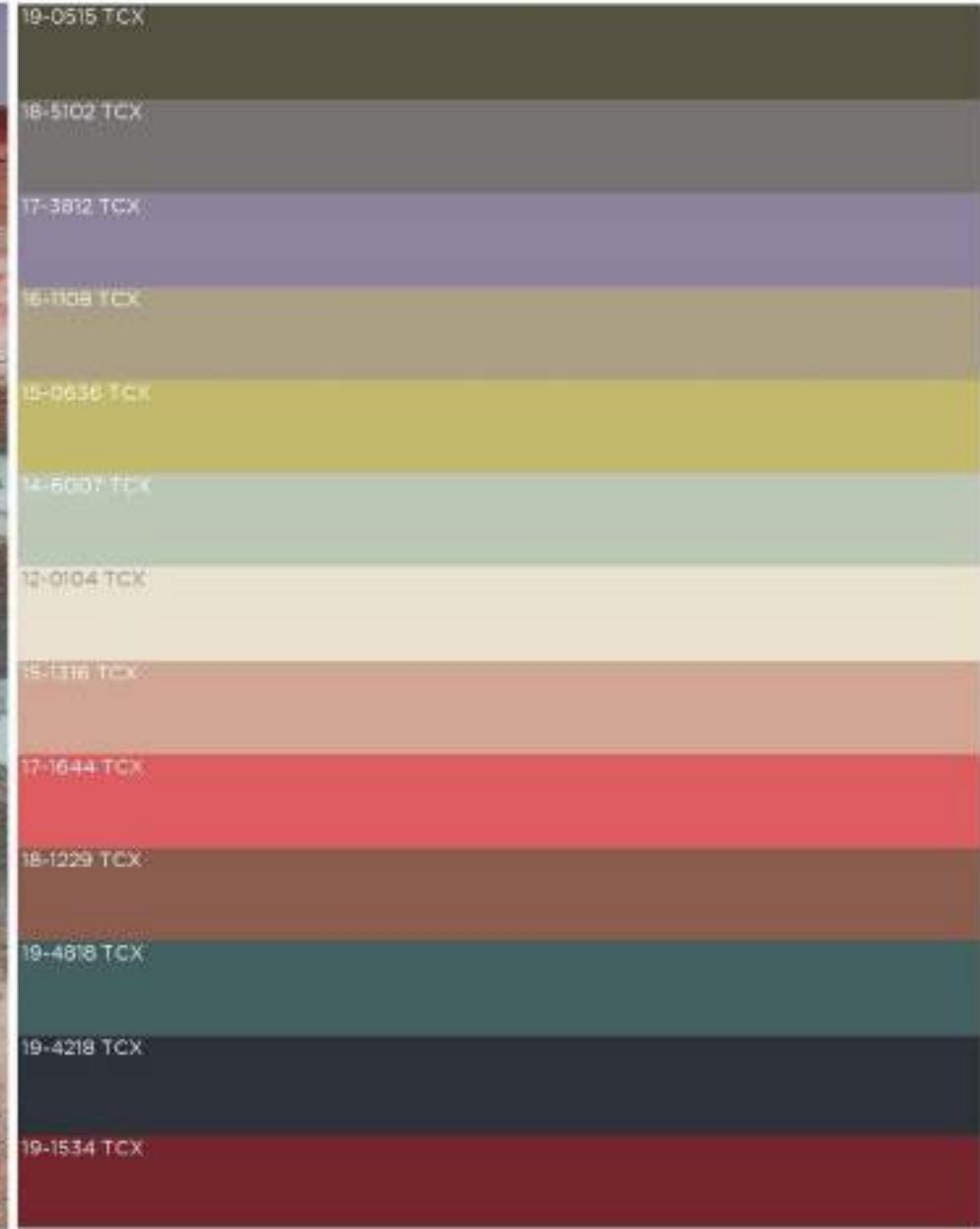
УБЕЖИЩЕ

ASYLUM

FALL | WINTER 21/22



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



STYLE GUIDE



Utility Pockets



Hood



Contrast Collar

DESIGN DETAILS

INSPIRED BY:

Security / Preppers / Comfort / Post-Apocalyptic / Industrial-meets-Futurism / Utility & Workwear.

MARKET

Womens / Young Contemporary / Outerwear

DELIVERY

Pre-Fall / Fall / Winter

PRODUCT

Inspired by the elements, outerwear from puffers to ponchos evoke protective gear. Utility items are grounded by tactile knits and cozy sweaters.

MACRO TRENDS



DIGITAL DEEP END



SUPERHUMAN

MATERIALS



Ripstop Nylon Shell



Extreme Puffed Insulation



Weathered Denim

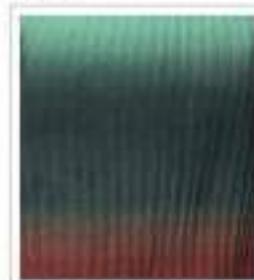
PATTERN + GRAPHICS



Summit Perspective



Smudged Camouflage



Hazy Horizons

KEY ITEMS



Quilted Puffer



Hoodie



Leather Top

СУРВИВАЛИСТЫ

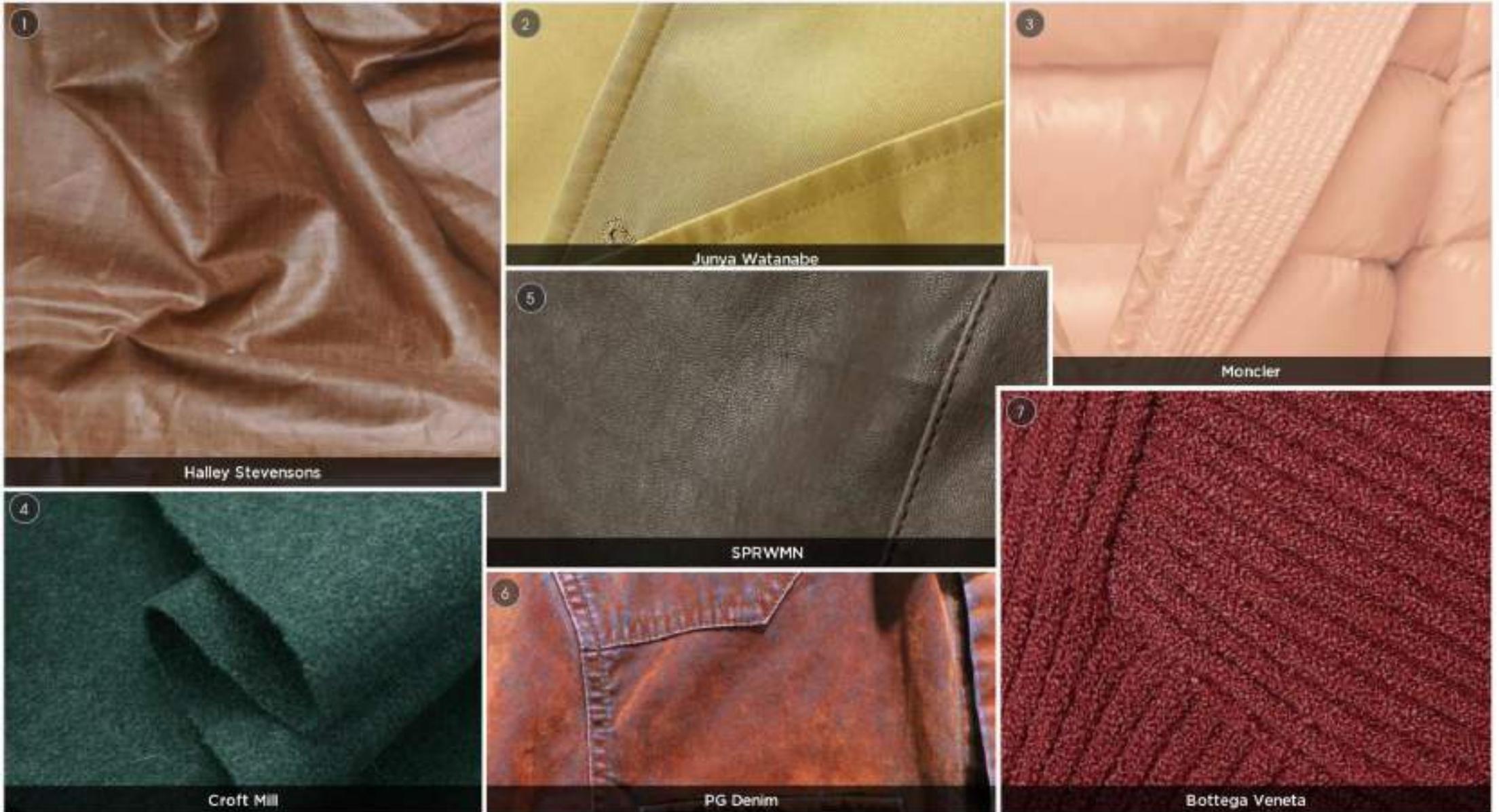
БЕЗОПАСНОСТЬ

ЖАЖДА
КОМФОРТА

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
ФУТУРИЗМ

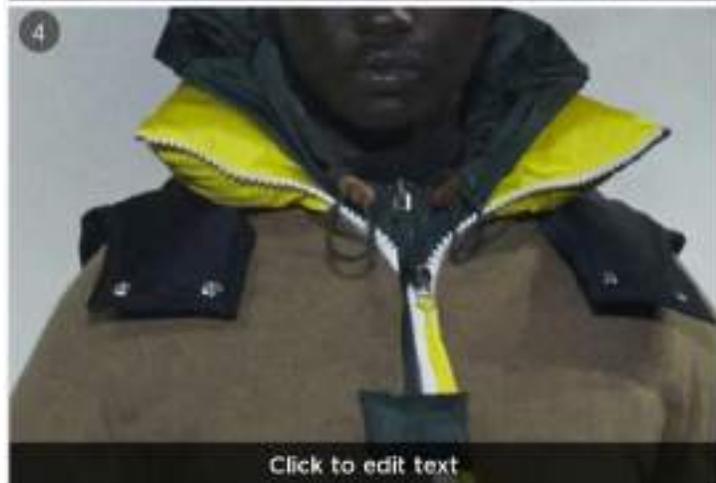
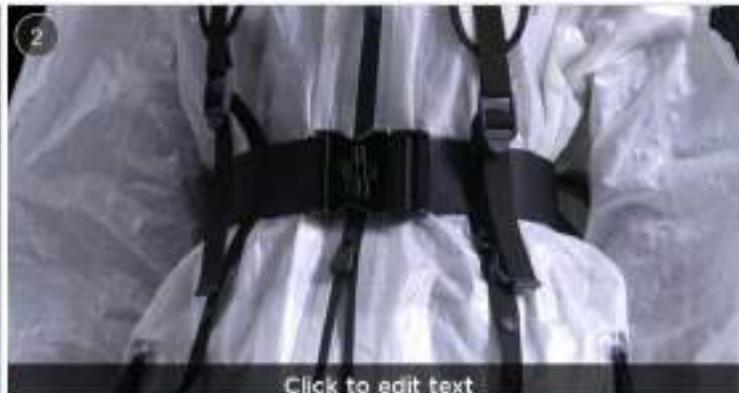
ПОСТАПОКАЛИПТИЧНЫЙ

УТИЛИТАРНОСТЬ



1. Нейлоновая ткань Ripstop • 2. Сверхпрочная парусина из габардина • 3. Объемная стежка • 4. Плотная шерсть • 5. Гладкая кожа • 6. Потертый деним •

2. 7. Текстурное ребристое полотно из синели



1. Молнии • 2. Пояс на талии • 3. Капюшон • 4. Контрастный воротник • 5. Универсальные карманы • 6. Стёжка • 7. Кулиска на шнурке.

ПРИНТЫ И ГРАФИКА



КОНТРАСТНЫЕ
КРАСИТЕЛИ



ГРУБАЯ
ПОВЕРХНОСТЬ



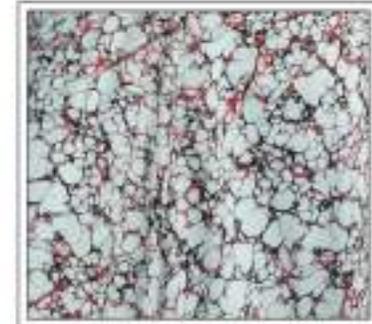
НАТУРАЛЬНЫЕ
ТЕКСТУРЫ



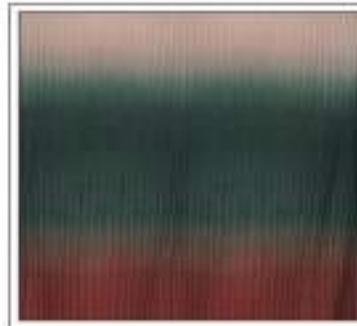
ДЫМНЫЙ
КАМУФЛЯЖ



ГОРНЫЙ ПИК



ОРГАНИЧЕСКИЕ
РЕШЁТКИ



ТУМАННЫЕ ГОРИЗОНТЫ



ХАОТИЧНЫЕ МАЗКИ



ГОРОШЕК

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПОНЧО



КОЖАНЫЙ ВЕРХ



МЕШКОВАТЫЕ БРЮКИ



СВИТЕР ОВЕРСАЙЗ



КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

СТЁГАНЫЙ ПУХОВИК



КОМБИНЕЗОН



ХУДИ



БРЮКИ КАРГО



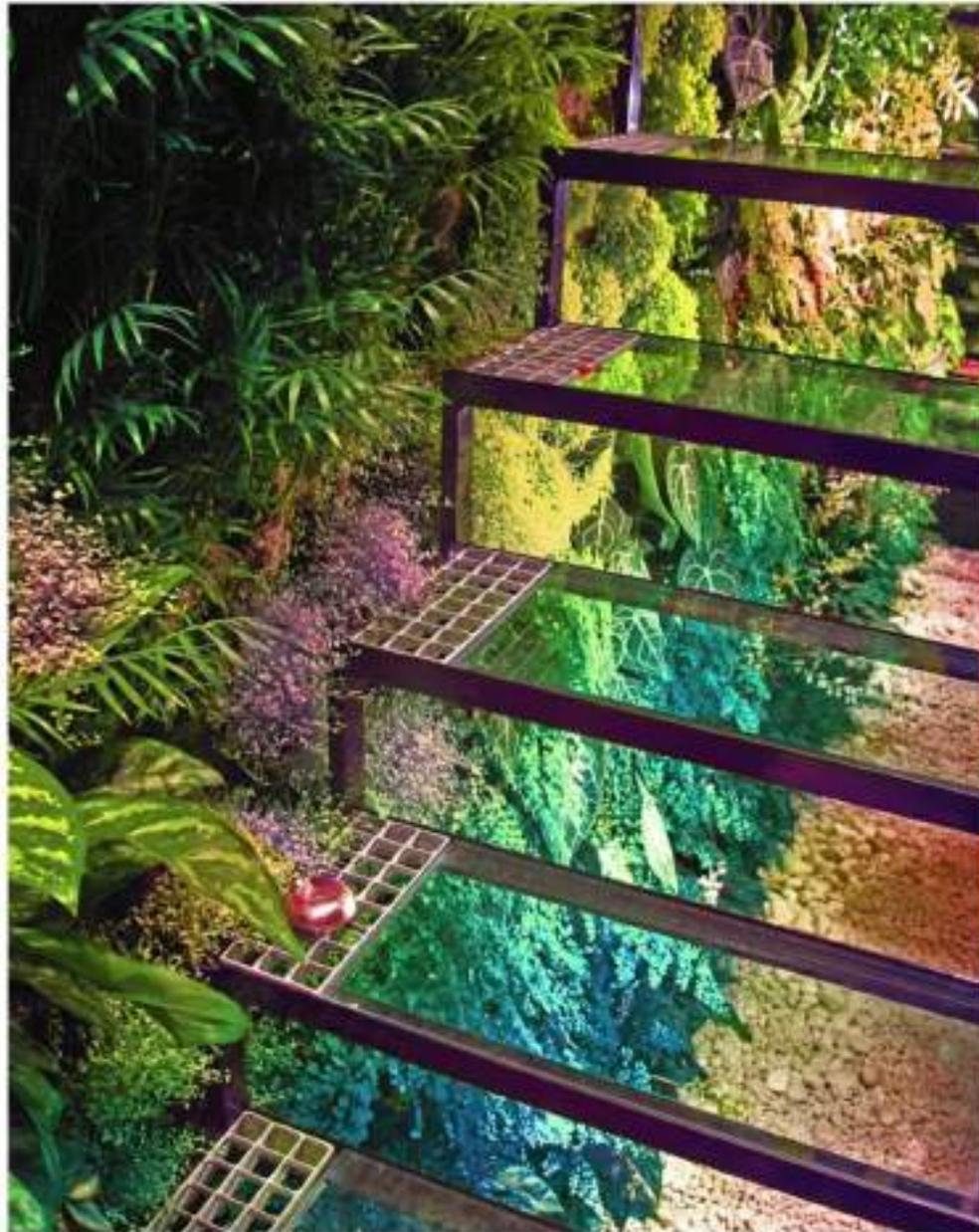
РЕКОМПОЗИЦИЯ

RECOMPOSE

FALL | WINTER 21/22



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



STYLE GUIDE



Patch Pockets



Mixed Media



Embroidery

DESIGN DETAILS

INSPIRED BY:

Cottagecore / Surrealism /
Escapism / Sustainability / Wild
Surfaces / Remedies / Ground Up

MARKET

Womens / Young Contemporary /
Sweaters / Outerwear

DELIVERY

Pre-Fall / Fall / Winter

PRODUCT

A hearty offering of cozy sweaters
speak to cottagecore. Grunge
styling drives product from utility
shirts to shirt dresses.

MACRO TRENDS



MATERIALS



Distressed Marled Knit



Stretched Twill



Lurex Jacquard

PATTERN + GRAPHICS



Superlunary Speckle



Grunge Plaids



Electric Forest

KEY ITEMS



Sweater Dress



Overcoat



Utility Shirt

СЮРРЕАЛИСТИЧНАЯ
ФАНТАЗИЯ

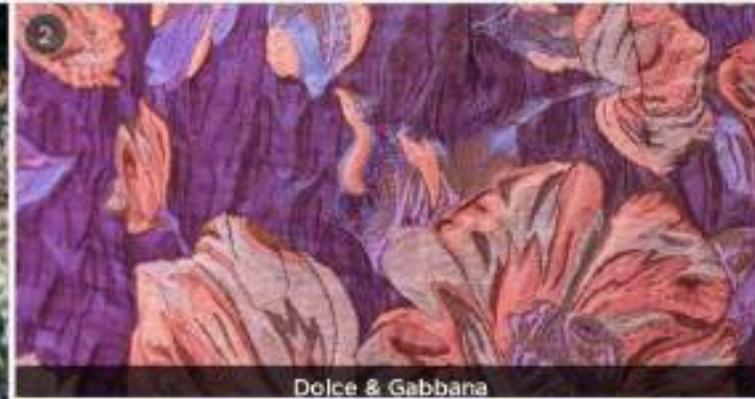
ЭСКАПИЗМ

УСТОЙЧИВЫЕ
СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

ЗАТЕРЯННЫЙ В
ЛЕСАХ

ДИКИЕ ПОВЕРХНОСТИ

ИЗМЕЛЬЧАТЬ



1. «Рваный трикотаж» с мраморным рисунком • 2. Жаккард с люрексом • 3. Атлас • 4. Пушистый искусственный мех • 5. Жатый бархат • 6. Гофрированная резинка • 7. Эластичный твилл



1. Узлы • 2. Вырезы • 3. Смешение материалов • 4. Сшивание разных частей • 5. Накладные карманы • 6. Вышивка • 7. Разрывы и дырки

ПРИНТЫ И ГРАФИКА



ЭЛЕКТРО
ЛЕС



ТЕКСТУРИРОВАННЫЕ
ЧЕРНИЛА



ЦВЕТЫ



ЦВЕТОЧНЫЙ
КАМУФЛЯЖ



КЛЕТКА



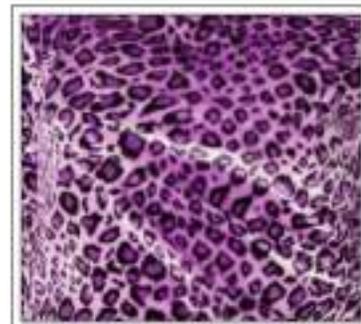
ВЫЦВЕТАЮЩИЕ
КРАСКИ



КОСМОС



ПРИРОДА



ГИПНОТИЧЕСКАЯ
ФАУНА

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПАЛЬТО



ПЛАТЬЕ РУБАШКА



ПЛАТЬЕ СВИТЕР



КАРДИГАН ОВЕРСАЙЗ



КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ПАРКА



МУЖСКАЯ РУБАШКА



МЕШКОВАТЫЕ БРЮКИ



СВИТЕР С ВЫСОКИМ ГОРЛОМ





MY PROJECTS

START A NEW PROJECT

TYPE	NAME	UPDATED
	UNTITLED	MAR 23
	UNTITLED	DEC 03
	???????	NOV 07
	UNTITLED	JUL 03
	MM11	JUN 20
	MM	JUN 20
	UNTITLED	JUN 13
	UNTITLED	JUN 13
	UNTITLED	MAY 29

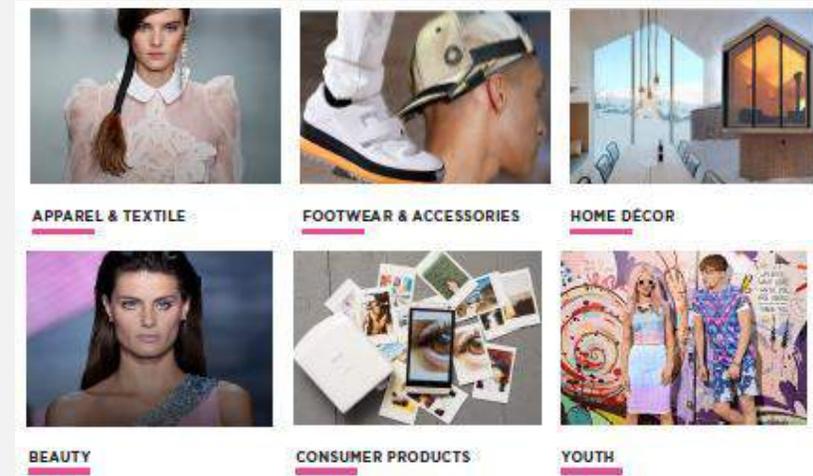
more



ПРЕИМУЩЕСТВА FASHIONSNOOPS.COM



- Фокус на создании коммерческих коллекций
- Кастомизированный подход - индивидуальные рекомендации для различных сегментов
- Подробные архивы фото с выставок и ритейла (изделия и материалы)
- Простой интерфейс
- Удобные фильтры фото изображений по различным критериям
- Визуализация



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ



Уже 14 лет оказывает online консалтинг по прогнозированию коммерческих трендов для компаний индустрии моды по всему миру. Тренд-прогноз – это инструмент для создания и закупки коллекций ассортимента одежды и обуви.

Информационная поддержка в России и СНГ - Fashion Consulting Group (Москва)

КОМАНДА

Это коллектив опытных аналитиков, фотографов, журналистов и тренд-хантеров по миру.

Головные офисы компании: New York (США) и Paris (Франция)

УСЛУГИ

10 консалтинговых модулей: Ladies, Men, Girls, Boys, Accessories, Home, Beauty, Youth Culture, Denim Graphics Library

РАЗДЕЛЫ В МОДУЛЕ

Долгосрочный прогноз трендов (на 2 года), коммерческий прогноз и рекомендации для разработки коллекции (за 1,5 года темы, цвета, модели, материалы, принты и узоры, детали), анализ недель мод и архив фото коллекций, выставки материалов и готовых изделий, ритейл (фото моделей ведущих международных ритейлеров).

- **ОПЛАТА**

Абонентская подписка на год на выбранные модули. Цена зависит от количества выбранных модулей и количества пользователей.

В ЧИСЛЕ НАШИХ КЛИЕНТОВ:



КЛИЕНТЫ



- Ведущие мировые компании индустрии моды, и отрасли, связанные с модными трендами, в том числе:
- Russia: Детский Мир, Ostin, BAON, SELA, ZOLLA, Снежная Королева, Центр Обувь, CENTRO, MODIS, CHOUPETTE, FINN FLARE, TomFarr, Эконика, Togas, Unistyle Holding, Leo Ventoni, TOGAS, GnK, New Form, Antiga
- Fashion Brands: H&M, S'Oliver, Triumph, BCBG, Hugo Boss, Lee, Guess, West End Clothing (UK), World Flowers (UK), Mayoral Group (Spain), DyStar (Germany), Chorion (UK), C&A, YoursClothing, Eli Tahari, Dollhouse, Hang Ten, Rampage, Jones of NY, China's Laundry, Aeropostale, Joseph Mimran & Associates;
- Kids : Disney, Hasbro, Mattel, Carters, CHICCO, Osh Kosj, The Children's Place, Childrens Apparel Network, Warner Brothers, Kandy Kiss of California, Gymboree, Garan, Detsky Mir (Russia), Ostin kids (Russia), Choupette (Russia)
- Department Stores: Sears Holding Company, Bon Ton Stores Inc, Macy's Inc, JC Penney, KOHL'S, Nordstrom, Peek & Cloppenburg, C&A, Sears, Giordano, Reitmans, The TJX Companies, Inc., The Marmaxx Group, Eta Fashion;
- Sports: Nike, Fila, Dallas Cowboys;
- Footwear: Sketchers, H&M, Guess, Nina Footwear, Collective Brands, Li & Fung, Vida Shoes International Inc, Marc Fisher Footwear, DSW, Minnetonka Moccasin Co Inc, Camuto Group, Scorett Footwear, Macy's Inc, JC Penney, C&A, Nordstrom, Target



Информационная поддержка в России:
Fashion Consulting Group
Москва, Малый Гнезниковский пер., д. 4
8 (965) 315 18 18
8 916 191 93 64
ru@fashionsnoops.com
www.fashionsnoops.com
www.fashionconsulting.ru



Центральный офис:
New York, NY 10018
39 W 38th Street; 8th Floor East
+ 1 212 768 8804 X 616 Cell: +1 347 935 1 936
Fax: + 646 365 6013 karina@fashionsnoops.com
www.fashionsnoops.com



КОНТАКТЫ



[Instagram.com/fcgmedia](https://www.instagram.com/fcgmedia)



t.me/fcgmedia



[facebook.com/fcg.russia](https://www.facebook.com/fcg.russia)

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 (495) 629-69-85

info@fashionconsulting.ru
www.fashionconsulting.ru

FCG.ONLINE

125009 Москва, Малый Гнездниковский пер., 4