



## Итоги 35-й выставки CPM

25 февраля в Москве завершилась 35-я выставочная сессия проекта CPM – Collection Premiere Moscow, организатором которого является компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», соорганизатором - IGEDO Company (Германия). Прошедший сезон стал одним из самых ожидаемых событий в индустрии моды России, Восточной Европы и Центральной Азии – первым масштабным мероприятием международного формата за прошедший год. Выставку посетило 10 762 байера, в ней приняли участие 550 модных брендов из 17 стран, представленных 350 компаниями, включая крупные шоу-румы, официальных представителей и торговых агентов. CPM была организована с учетом всех актуальных требований и рекомендаций Роспотребнадзора, а также протоколов безопасности АО «Экспоцентр».

Коллекции будущего сезона осень-зима 2021/22 ключевых экспонентов из России, Италии, Германии, Франции и Турции стало возможным презентовать профессиональным байерам более чем из 30 стран, также благодаря стратегической поддержке национальных профильных ассоциаций индустрии моды: Ente Moda Italia (EMI), German Fashion Modeverband Deutschland e.V., Federation Francaise du Pret a Porter Feminin, Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations (ITKIB). Турецкие компании составили самое большое международное участие на CPM благодаря открытым границам между Россией и Турцией.

Важной частью выставки традиционно выступил раздел CPM Body & Beach, в рамках которого с 22 по 24 февраля проходили интерактивные презентации коллекций брендов Jolidon, Le Journal Intime, Laete, Pluto, Varda Only for Ladies – при поддержке журнала Lingerie Magazine.

За четыре дня работы выставку CPM посетили с официальным визитом представители дипломатических миссий ряда стран. Так, 22 февраля в открытии сезона и деловой программы RFRF приняли участие Посол Италии в России г-н Паскуале Терраччано, Директор Иче Москва, отдела по развитию торгового обмена Посольства Италии в России, г-н Франческо Пенсабене, а также Первый советник, Руководитель отделов экономики, энергетики, финансов и науки Посольства Германии в Москве, г-н Маттиас Фишер. 24 февраля мероприятие посетили Посол Турции в России г-н Мехмет Самсар, который провел рабочую встречу с представителями ассоциации ITKIB, а также Посол Народной Республики Бангладеш г-н Камрул Ахсан.

**Томас Штенцель, Генеральный директор компании-организатора выставки CPM – ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»:**

*«Наконец-то рынок ожил! – именно такой была реакция посетивших CPM послов. Этот вывод стал очевиден при виде постоянной активности на стендах. Общий настрой этого сезона показал, насколько сильно весь рынок ждал выставку. CPM объединила всю страну – от Владивостока до Запада. Российские бренды собрали огромный объем заказов. Однако и международные коллекции встретили искренний интерес со стороны байеров. Собственно, этим и известна платформа CPM:*

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



*надежностью, красотой и успешностью. Мы благодарны потрясающему национальному участию таких стран как Турция, Италия, Германия и Франция. Именно поэтому мы в «Мессе Дюссельдорф Москва» и IGEDO Company утверждаем – Бизнес Вернулся! Будем рады новой встрече в сентябре, чтобы поддержать рост и развитие моды в России».*

В рамках выставки также проходила официальная деловая программа CPM – 25-й юбилейный международный экономический форум инноваций и технологий fashion ритейла Russian Fashion Retail Forum (RFRF). Со-организаторами выступили: Fashion Consulting Group (аналитические отчеты и прогнозы), Медиа-холдинг PROfashion (панельная дискуссия о маркировке одежды), Telegram-канал «Fashion Прокачка» (семинары по e-commerce), а также Retail.ru (семинары по ритейлу). В числе спикеров в RFRF приняли участие эксперты компаний Best Logistic, PFSolutions, 1С-Архитектор бизнеса, IVOLGA и многих других. Все мероприятия из расписания деловой программы были доступны для просмотра в режиме реального времени на официальном [YouTube-канале](#), а также по завершении мероприятия в записи будут выложены на сайт CPM.

**Николай Ярцев, директор проекта CPM в России (ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»):**

*«По отзывам наших участников и партнеров выставка показала свою эффективность, а результаты и количество заключенных контрактов превзошли все прогнозы. Хотелось бы отметить всех международных экспонентов, которые в текущей ситуации с закрытыми границами и авиасообщением все же смогли предоставить своим партнерам и клиентам свежие актуальные коллекции сезона осень–зима 2021/22. Для российских компаний прошедший сезон стал очень успешным, объем новых клиентов и сделок превысил результаты предыдущих выставок».*

24 февраля Медиа-холдинг PROfashion провел презентации работ 10 финалистов VII Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters, организуемого при поддержке «Ткани Престиж». В состав жюри проекта вошли 20 fashion экспертов, включая Ольгу Михайловскую, Светлану Тегин, Александру Калошину, Людмилу Норсоян и др. В итоге главный приз и премия в 100 тысяч рублей достались Ксении Демьяненко, которая уже участвовала в конкурсе в прошлом году и также заняла первое место. Жюри впечатлила ее работа с авторскими принтами и точный, уверенный крой пальто. Вторая премия в 100 тысяч рублей досталась дуэту из Казани: Ксения Власова и Евгения Синькова представили актуальную и смелую коллекцию с ручными граффити.

Звезды театра, кино и музыкальной сцены по традиции не смогли пропустить CPM. Первыми узнать о тенденциях осень-зима 2021/22 от дизайнеров со всего мира и поддержать выставку приехали Олеся Судзиловская, Митя Фомин, Анастасия Стоцкая, Екатерина Одинцова и многие другие знаменитости. Гости познакомились с производителями женской, мужской и детской одежды, бельевой и пляжной моды, а также с обновленным сегментом аксессуаров. Звезды

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



смогли оценить по достоинству не только коллекции международных и российских брендов, но и косметические новшества от NanoAsia, Mary Kay, а также инновационного бренда Colla Gen и лидера в области аромамаркетинга «Третье Чувство».

**Екатерина Одинцова, телеведущая, владелица агентства PR Trend**

*«Мне кажется, то, что выставка CPM в этом году и в этом сезоне состоялась, – это и подвиг, и чудо, и результат колоссальной работы всей команды. Но сейчас эта выставка - не просто событие в мире моды, не просто возможность для байеров приехать и всё-таки не виртуально, а воочию увидеть новинки следующего fashion сезона, а в первую очередь – знак того, что жизнь налаживается. Поэтому я считаю, что выставка CPM в течение нескольких будущих сезонов вырастет в разы, это неизбежный результат того, что жизнь снова восстанавливается.»*

**Ирина Рогожина, байер**

*«Мы очень рады возвращению на выставку, так как один сезон был пропущен. Мое посещение выставки CPM началось в 2004 году, и не один сезон я не пропускала, потому что считаю, что для байеров – это очень важное событие, это возможность увидеть много стран сразу, много коллекций. Также ранее всегда были показы, но, к сожалению, на этой выставке мы этого не наблюдаем в связи с определенными условиями. Для байеров – это очень важное событие в мире моды, потому что мы создаем намерение на работу и видим сразу всех производителей. Отсматривая многие коллекции, мы можем уже составить мнение и найти для себя новое открытие – и каждый раз выставка CPM дает нам такие возможности.»*

**Мария Арапова, директор по опту и франчайзингу АО "Элис Фэшн Рус" (Россия)**

*«Наши ожидания не всегда достаточно высокие, потому что мы постоянно участвуем в данной выставке, и они, безусловно, оправдались, потому что в этом году мы увидели достаточно большое количество посетителей. Безусловно, интерес именно к российским брендам вырос значительно, в сравнении с предыдущими периодами. Все хорошо, мы довольны. В феврале прошлого года выставка прошла тоже достаточно хорошо, но в этом году мы видим значительный прирост, плюс мы запустили новую линейку в прошлом году и в этом году мы очень активно продвигаем этот бренд. Это мужской бренд, новый для нас, но вместе с тем, мы уже открыли достаточно большое количество магазинов, поэтому у нас общий стенд с женским и мужским ассортиментом и, безусловно, мужская коллекция тоже очень интересна потребителю.»*

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



**Анастасия Шарапова, руководитель оптовых продаж бренда Alexander Bogdanov (Россия)**

*«Наши ожидания от выставки превзошли себя, потому что очень много посетителей. Радует большое количество новых клиентов, безусловно, мы довольны тем результатом, который достигнут. Могу сказать, что у нас исключительно положительные эмоции от участия. Многие клиенты, несмотря на то что присутствуют на выставке регулярно, за счет релокации между павильонами увидели нас впервые, что тоже очень радует. Спасибо организаторам, очень рады принять очередной раз участие, мы надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество и будем рады участвовать в CPM вновь.»*

**Андреас Баум, директор Baum&Brands GmbH (Германия)**

*«Мы были очень рады возможности снова стать участниками CPM в Москве. Для нас эта выставка по-прежнему очень важна и интересна как место встречи с нашими заказчиками. Во время CPM мы встретились со всеми нашими ключевыми клиентами. Нам также удалось подписать хорошие заказы. Организованность команды была отличной, так что все как обычно прошло хорошо. Мы благодарим команду проекта CPM и уже с нетерпением ждем следующей выставки CPM с 31.8. – 3.9.2021г.»*

**Татьяна Савицкая, представитель France Trade (Франция)**

*«Мы участвуем около 14 лет в CPM, нашу компанию очень хорошо знают, поэтому как всегда наши ожидания оправдались. Наш стенд практически никогда не пустует, все хорошо, мы довольны. Какая-то часть клиентов побоялась приехать, перешли на заказы онлайн, но новые люди появляются у нас и сейчас. Активность заключения договоров прежняя. И хотя некоторые стали уменьшать заказы из-за больших остатков, они не хотят останавливаться, хотят поддержать свой бизнес и дополнить товарные запасы новыми заказами. Поэтому к нам приходят все равно.»*

**Татьяна Полынкина, экспорт-менеджер PIERO MORETTI (Италия)**

*«Мы очень довольны участием в выставке CPM, потому что мы участвуем уже несколько лет и за последние годы увеличили количество клиентов. Наше присутствие на CPM очень важно, потому что на российском рынке у нас много клиентов. Поэтому мы стараемся всегда приехать. Выставка важна для клиентов, чтобы потрогать, посмотреть коллекции, это совсем другое дело. Поэтому CPM для нас является очень важной выставкой. Она прошла очень продуктивно. Наша компания очень довольна участием.»*

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



**Виктория Грекова, FD Fashion (Германия)**

*«35-я выставка CPM стала для нас успешной во всех отношениях. Расположение нашего стенда не могло быть лучше. Во время выставки наши сотрудники всегда были заняты, и мы даже смогли найти новых клиентов. Итак, наше решение участвовать в CPM было абсолютно правильным!»*

**Мехмет Багир, Mees Bagiroglu Textile (Турция)**

*«Мы рады вернуться в «Экспоцентр» и на CPM. Выставка прошла отлично, и мы были очень рады встретить наших нынешних и новых клиентов.»*

**Снежана Бакса, Xenia Design (Хорватия)**

*«Учитывая обстоятельства, можно сказать, что выставкой мы остались довольны. Первые два дня были хорошо посещаемы, и почти все наши клиенты хотели увидеть коллекцию. Что еще более важно - появилось много новых клиентов, которые проявили интерес к нашему бренду. Хотя большинство байеров осторожны, они по-прежнему заинтересованы и верят, что следующий сезон будет еще лучше.»*

Следующая выставка CPM – Collection Premiere Moscow пройдет в период с 31 августа по 03 сентября 2021 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют коллекции сезона весна-лето 2022. За актуальными новостями проекта можно следить через социальные медиа [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [VKontakte](#) и [YouTube](#).

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)