



Fashion  
Consulting  
Group



22-25/2/2021

**CPM**

International Fashion Trade Show  
Moscow

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДАВАЕМОГО АССОРТИМЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



Fashion  
Consulting  
Group

**КОНСАЛТИНГ**

---

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

---

**УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ | ТРЕНДЫ**

---

Более **900** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений  
в СМИ и на отраслевых конференциях





FCG.ONLINE

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/FCG.RUSSIA/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/FCGMEDIA)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/FCGMEDIA/)

## ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ



# MODA HSE

29 МАРТА

«БАИНГ  
В ИНДУСТРИИ  
МОДЫ»



ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ОТ  
**FASHION CONSULTING GROUP**  
НИУ ВШЭ

- ✓ Вечернее обучение
- ✓ **700 ВЫПУСКНИКОВ:** основатели собственных брендов, топ - менеджмент fashion компаний.
- ✓ Куратор программы – **FASHION CONSULTING GROUP**
- ✓ **ПРЕПОДАВАТЕЛИ – ЭКСПЕРТЫ** из международных и российских fashion компаний

ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ: [MODA.HSE.RU](http://MODA.HSE.RU)





Специализируется на разработке коммерческих коллекций одежды и обуви, управлении ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях. Внедряет в практику российских компаний международный опыт fashion product development.

- Экс-директор по маркетингу и член совета директоров компании Zenden.
- Реализованы успешные проекты по консалтингу и обучению для компаний в сегментах:
  - Online: Butik.ru, Lamoda, Otto Group, MALINA, 1001 ПЛАТЬЕ
  - Дизайнерские марки, продающиеся через социальные сети: Julia Alert, Georgette, Ежевика, Larisa Balunova, Sekana, L.Storujuk
  - Одежда: Gloria Jeans, Холдинг Центр, Oodji (ALMEO GROUP, Казахстан), Спортмастер, Antiga, BASK, Luisa Cerano, Muschel (шоупрум), EVONA, Northbloom, Vito Ponti, Molito Group (сетевой ритейлер Molito, Baltman, Mosaik), Westland, телеканал Shop&Show, Sela, Terra Pro, Selfie, TM GOLUB, VLADINI
  - Обувь: Юничел, Эконика, Аскания, Никамед, Сурсил-Орто, Cavaletto, Vitacci, SALAMANDER, Dino Ricci, Россита (TM Lisette), MIRATON (Украина), cabLOOK.ru, 2fellini.ru
  - Сумки и аксессуары: Luxottica, Gretta (розничная сеть ELEGANZZA), Leo Ventoni
  - Белье и одежда для дома: ТМ «Фэст», Pike, Melado, Дикая Орхидея
  - Ювелирные изделия: Valtera
  - Чулочно-носочные изделия: Conte и др.
- Автор и ведущий цикла тренингов – практикумов и курса лекций для
- НИУ ВШЭ по управлению ассортиментом и модным трендам.
- Имеет многочисленные публикации в изданиях: Секрет фирмы, Shoes Report, Pro Fashion, FashionUnited, Модный магазин, Life & Market, и т.д.
- Образование: Высшая школа Inholland (г. Амстердам), Государственный Университет Управления.



**ГАЛИНА КРАВЧЕНКО**

Директор департамента "Ассортимент"  
Fashion Consulting Group  
Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops

 @galina\_kravchenko79 Fashion Consulting Group, 2021. Все права защищены.

# КЛИЕНТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТ: КОНСАЛТИНГ, ОБУЧЕНИЕ



ANTIGA SALAMANDER 1001 dress LUXOTICA BUTIKI lamoda.ru moda с доставкой otto group

спортмастер Эконика обувь & аксессуары almeo group Франчайзи в Казахстане oodji LUISA CERANO GLORIA JEANS VALTERA malina Центр кожи и меха

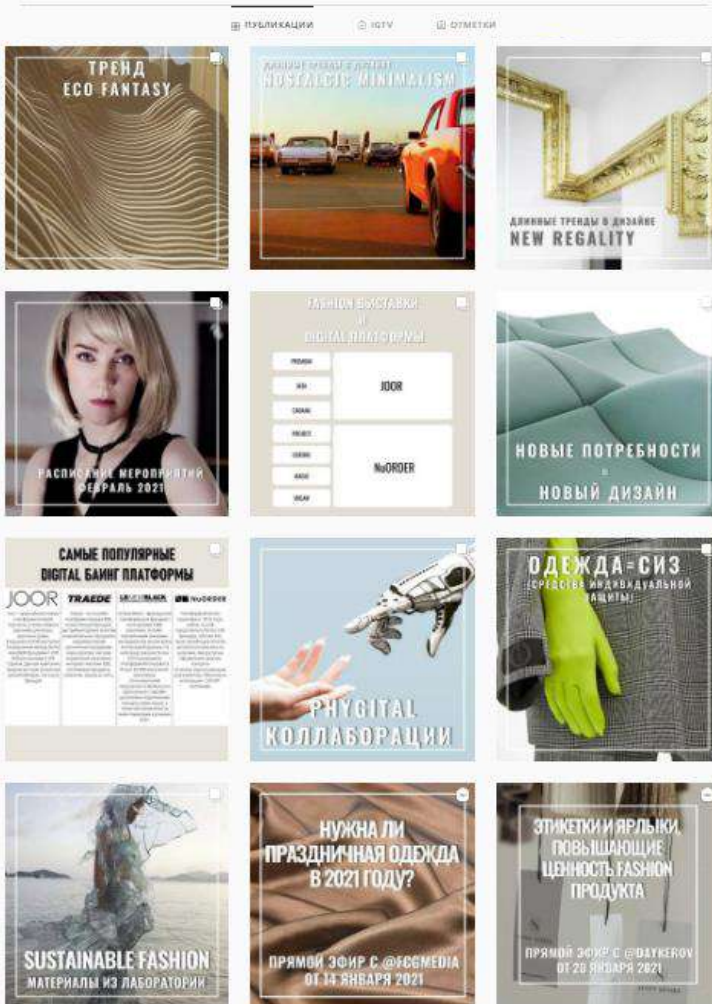
ДИКАЯ ОРХИДЕЯ American Spirit WESTLAND 1930 LEAD & COACH evona обувь & аксессуары ХИ УНИВЕРМАГ AVERI @scania shoes & accessories Shop & Show ТЕЛЕКАНАЛ ПОЛЕЗНЫХ ТОВАРОВ

NorthBloom BASK VITACCI VITO PONTI Finest Quality Ties & Leathers Lisette ФЭСТ miraton Украина

Рике SELA GOLUB cavaletto DINO RICCI НИКАМЕД monton SursilOrtho MOSAIC 2fellini обувь из Италии MOLITO BALTMAN SINCE 1991 MARINA YACHTING

elegant Conte cabEYOK MUSCHEL MCS Henry Cottons established 1978 MELADO.ru Одежда для сна, дома и отдыха ЮНИЧЕЛ

JULIA ALLERT Georgette ЕЖЕВИКА BALUNOVA FASHION DESIGN STUDIO Sekana BY NATALIA MELAD L. Storojuc VLADINI



# БЛОГ ОБ УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ @GALINA\_KRAVCHENKO79

[https://www.instagram.com/galina\\_kravchenko79/](https://www.instagram.com/galina_kravchenko79/)





# ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДАВАЕМОГО АССОРТИМЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



1. ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ ИЛИ КАК ПРЕВРАТИТЬ В ДЕНЬГИ ЭМОЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ
2. КАК УВЕЛИЧИТЬ ПЕРИОД ПРОДАЖ ИЛИ ВНЕСЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ
3. НОВАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ - ОСНОВА ДЛЯ ПРОДАЖ FASHION





# ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДАВАЕМОГО АССОРТИМЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



1. ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ ИЛИ КАК ПРЕВРАТИТЬ В ДЕНЬГИ ЭМОЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ

1. НОВОЕ ЦАРСТВО
2. НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ МИНИМАЛИЗМ
3. ЭКО ФАНТАЗИЯ
4. ПЕРЕСКАЗАННОЕ НАСЛЕДИЕ
5. ПОДГОТОВЛЕННЫЙ МАТЕРИАЛИЗМ
6. COTTAGECORE

2. КАК УВЕЛИЧИТЬ ПЕРИОД ПРОДАЖ ИЛИ ВНЕСЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ

3. НОВАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ - ОСНОВА ДЛЯ ПРОДАЖ FASHION

# 3. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ ИЛИ КАК ПРЕВРАТИТЬ В ДЕНЬГИ ЭМОЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ



**1** НОВОЕ ЦАРСТВО



**2** НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ МИНИМАЛИЗМ



**3** ЭКО ФАНТАЗИЯ



**4** ПЕРЕСКАЗАННОЕ НАСЛЕДИЕ



**5** ПОДГОТОВЛЕННЫЙ МАТЕРИАЛИЗМ



**6** COTTAGECORE

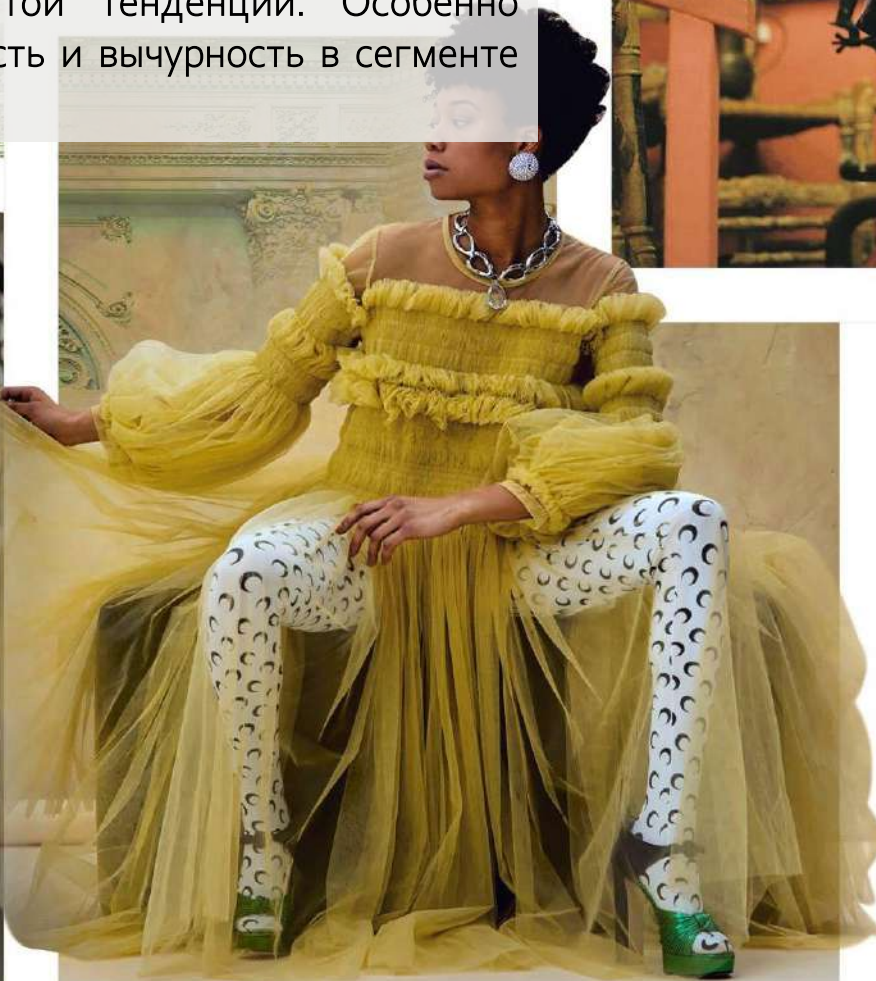




1

## КОРОЛЕВСКАЯ РЕФОРМА

Пандемия заставила нас одеваться максимально просто, ввиду чего сейчас ощущается острая потребность в празднике, роскоши и заметных образах. В коллекциях luxury марок мы отчётливо замечаем влияние этой тенденции. Особенно заметна преувеличенная нарядность и вычурность в сегменте одежды AFTER 5.





# КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ АССОРТИМЕНТА





# НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ МИНИМАЛИЗМ 2



Пандемия заставляет искать позитив в воспоминаниях, идеализируя прошлое. Мы находимся в поиске приятных эмоций, которые помогут нам отвлечься от тяжёлой картины мира. Это обращение к свежей ретро эстетике, мягкая цветовая палитра напоминает творчество фотографа Уильяма Эгглстона, основоположника цветной художественной фотографии. Эта эстетика полна оптимизма и вызывает эмоции, благодаря цвету, округлому декору, мягкой коже и замше. Конструкцию обуви отличает простой лаконичный дизайн.





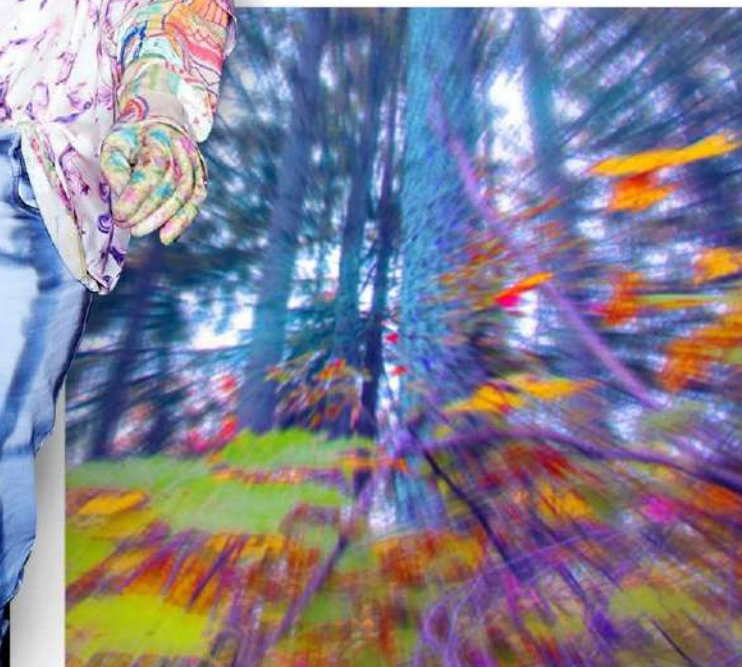
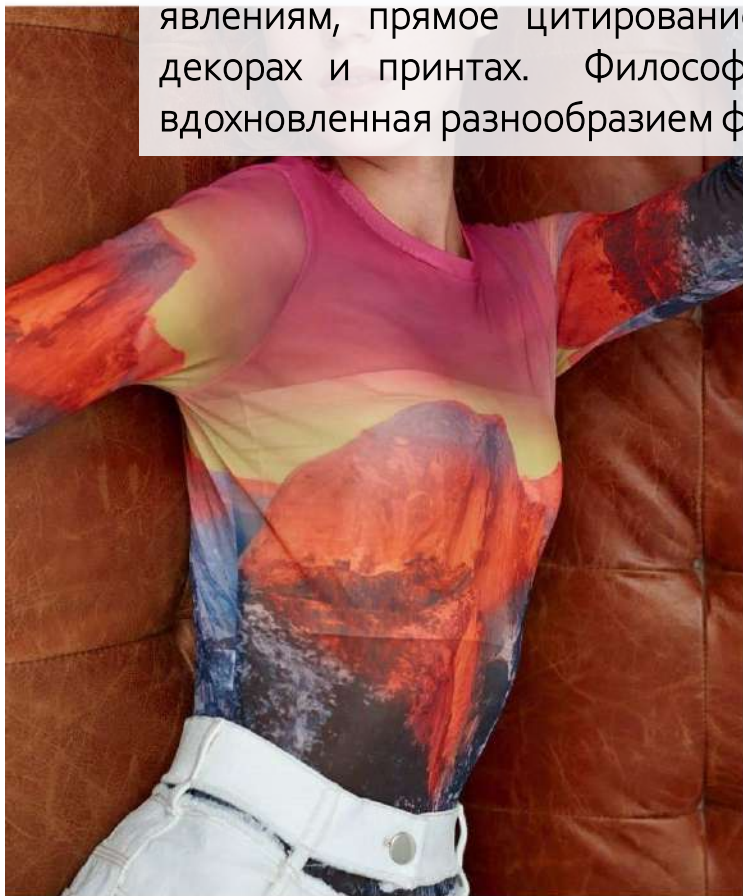
# КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ АССОРТИМЕНТА





# 3 ЭКО ФАНТАЗИЯ

Концепт Эко-фантазии погружает нас в живописную утопию, которая изобилует элементами природы и сюрреалистичной органики – на такие мысли наводят принты, декоры и цветовая палитра. Это направление – буквально торжественная ода природе и природным явлениям, прямое цитирование диковинных цветов в декорах и принтах. Философия дизайна – роскошь, вдохновленная разнообразием флоры и фауны.





# КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ АССОРТИМЕНТА





# КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ АССОРТИМЕНТА: БЕЛЬЕ

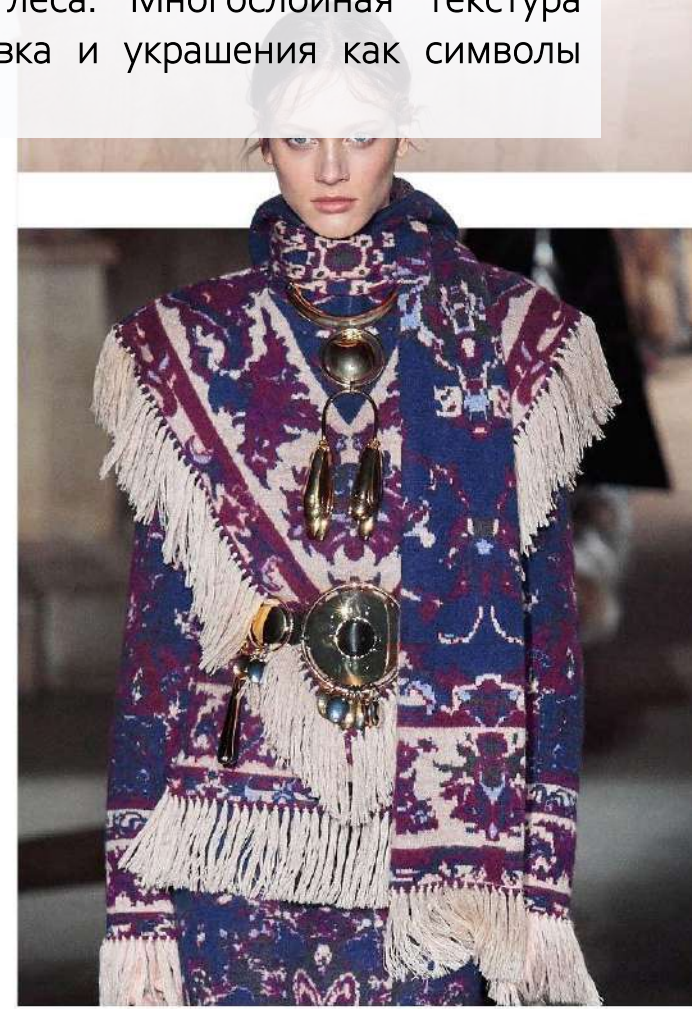
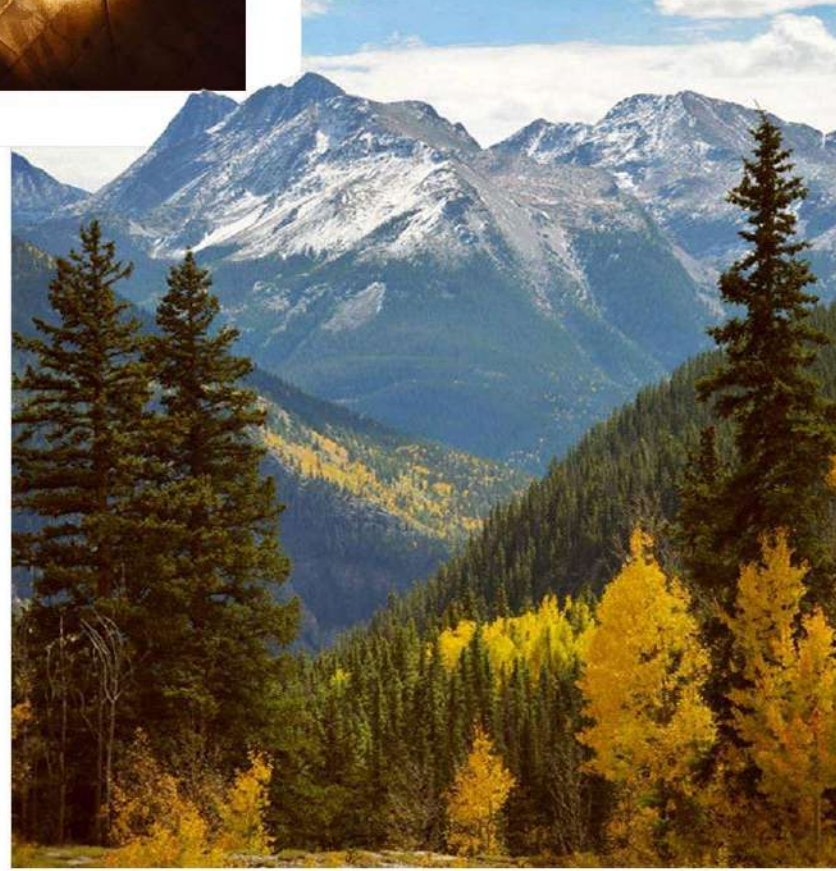
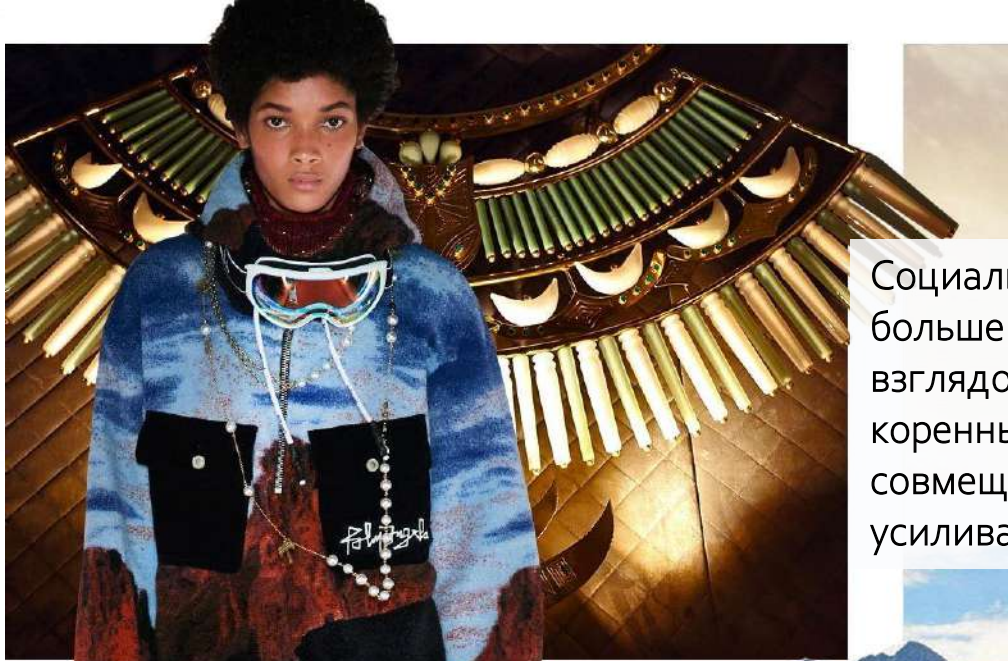




# ПЕРЕСКАЗАННОЕ НАСЛЕДИЕ 4



Социальные тренды показывают что современный человек стал больше ценить историческое наследие своей родины. С новым взглядом на природу мы черпаем вдохновение в образцах жизни коренных народов и природе леса. Многослойная текстура совмещается с бахромой. Вышивка и украшения как символы усиливают стилистику.





# КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ АССОРТИМЕНТА

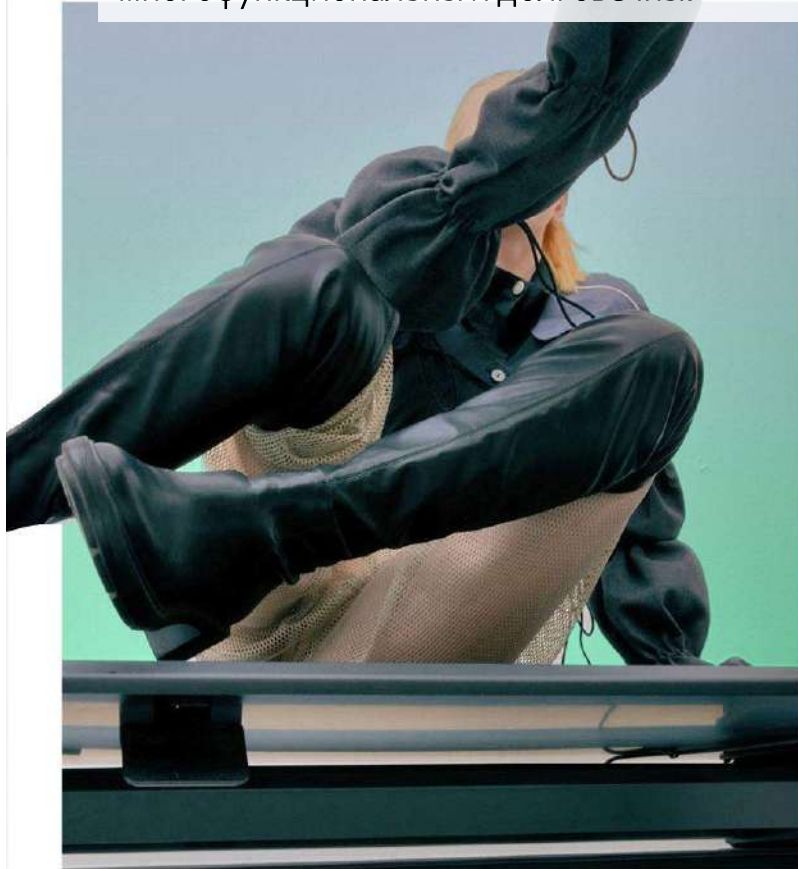




# 5 ПОДГОТОВЛЕННЫЙ МАТЕРИАЛИЗМ

Derived from our Edge Design Aesthetic, we question what people need to feel safe. As the growing loss of retro futurism, it inspires a practical approach to functional pieces.

Наступил рассвет новой эры утилитарного дизайна и внедрения технологий для усиления носибельности и мультифункциональности обуви и одежды. Требования к fashion продукту стали настолько высоки, что дизайн – это недостаточный фактор для принятия решения о покупке. Одежда, обувь и аксессуары должны быть высокотехнологичны, практичны, многофункциональны и долговечны.





# КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ АССОРТИМЕНТА





# НОВЫЙ ТРЕНД – «ДАЧНЫЙ СТИЛЬ»



На карантине многие уехали жить за город — и остались там навсегда. Желание исследовать окрестности отразилось на том, как мы одеваемся. В ход пошли “дачные” свитеры, резиновые сапоги, стеганные куртки — то, что обычно надевали, пока никто не видит. Комфорт и практичность стали основой коллекций передовых дизайнеров. Обстоятельства вдохнули жизнь в стиль cottagescore — модную философию, которая включает в себя мягкие вязаные кардиганы и эскапизм.

“Дачный” стиль можно разделить на 2 части:

- Cottagescore «дачный отдых».
- Hikingcore «походный»

## ДАЧНЫЙ ОТДЫХ



Селена Гомез



Эмма Робертс



Кейт Миддлтон

## ПОХОДЫ



Jil Sander+



Gucci x The North Face



# COTTAGESCORE «ДАЧНЫЙ СТИЛЬ»



Cottagescore «дачного отдыха» характеризует одежда с налетом винтажности, похожая на ту, что носили старшие поколения.

Модели напоминают handmade:

- топы кроше,
- вязанные кардиганы
- самодельные браслеты из бисера или ракушек
- печворк.

Причем эстетика Cottagescore стала заметна еще с лета 2020г. В 2020 году, например, домашнее платье в том виде, в каком оно востребовано сегодня, это далеко не платье-халат. Это полноценный предмет гардероба в концепции BED TO STREET.





# COTTAGESCORE «ДАЧНЫЙ СТИЛЬ»



Nap dress — это нечто среднее между ночной сорочкой и легким летним платьем, вещь, удобная для сна и достаточно нарядная для прогулок. Гибрид платья и ночнушки востребован у покупателей различных сегментов. В том числе у потребителей премиальных и LUXE товаров. Это платье 100% соответствует образу жизни cottagescore.

Многие самоизолировались за городом на дачах, поэтому стали больше времени проводить наедине с природой, читать книги, устраивать пикники и носить свободную одежду. Где платье Nap dress стало в один ряд со свитшотом, джоггерами, вязаными кардиганами и сапогами-ридингами.

Марка Hill House Home Нью-Йорк, изначально специализировалась на производстве премиального постельного белья. Но запустило несколько вариантов моделей nap dress, которые по данным издания The Business of Fashion принесли компании \$1 млн за полчаса продаж.



Платье-ночнушка Hill House Home  
© HILLHOUSEHOME.COM



H&M puff-sleeved cotton dress  
from lyst index q2 2020



# COTTAGECORE «ДАЧНЫЙ СТИЛЬ»

«Походный» включает в себя функциональную одежду землистых оттенков: хаки, бежевого, коричневого и черного с белым. Брюки карго и ботинки с ортопедической подошвой будут незаменимы в условиях горной местности, водонепроницаемые плащи и резиновые сапоги — в случае мартовских дождей. Свитеры, будто связанные у камина после длительной вечерней прогулки, добавляют образам уюта.



LOEWE



LOEWE



DRIES VAN NOTEN



MARTINE ROSE



JIL SANDER+

Jil Sander+



Gucci x The North Face



JIL SANDER



LOEWE



JIL SANDER



CRAIG GREEN



LOEWE



# COTTAGECORE «ДАЧНЫЙ СТИЛЬ» DUCKBOOTS



МАТЕРИАЛЫ: КОЖА + РЕЗИНА



МАТЕРИАЛЫ: КОЖА + РЕЗИНА  
ДЕКОР: КОНТРАСТНАЯ ШНУРОВКА



МАТЕРИАЛЫ: РЕЗИНА



PRADA



# ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДАВАЕМОГО АССОРТИМЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



1. ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ ИЛИ КАК ПРЕВРАТИТЬ В ДЕНЬГИ ЭМОЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ

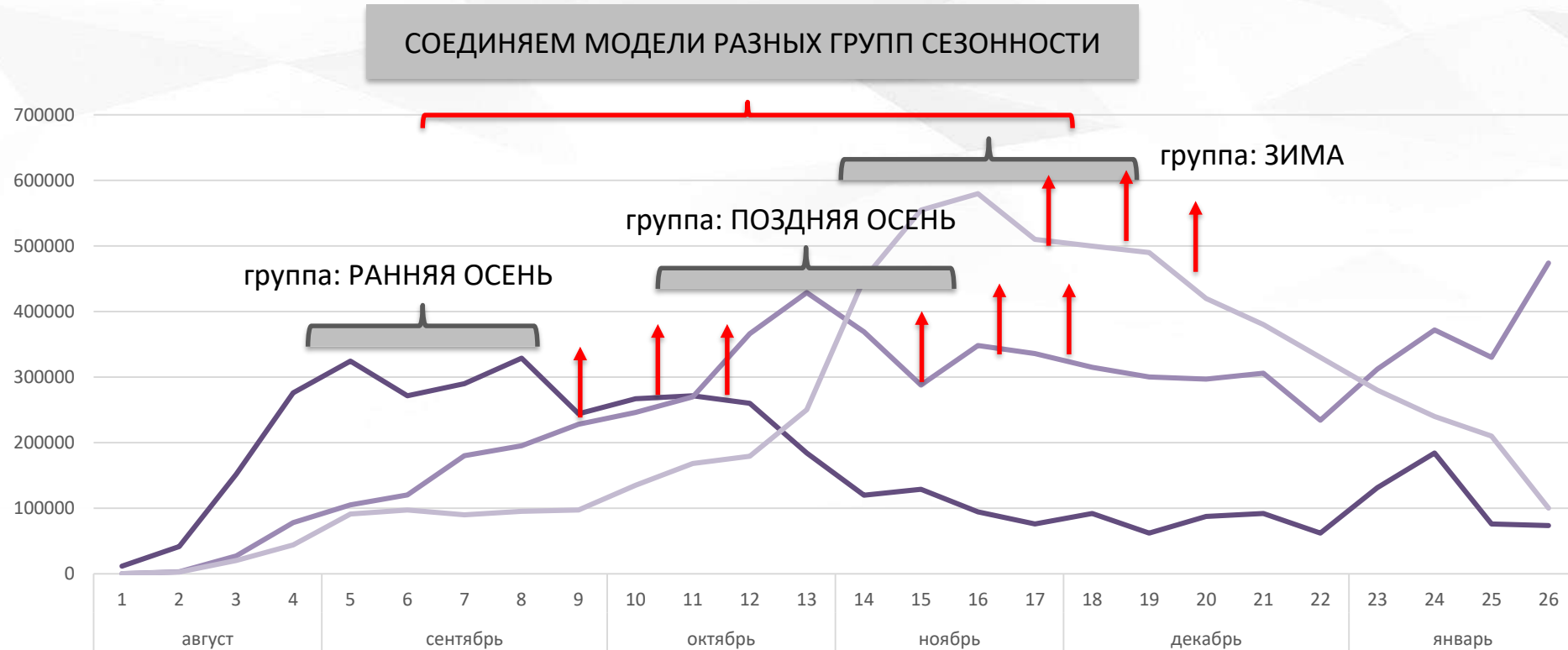
2. КАК УВЕЛИЧИТЬ ПЕРИОД ПРОДАЖ ИЛИ ВНЕСЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ

3. НОВАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ - ОСНОВА ДЛЯ ПРОДАЖ FASHION

- ГАРДЕРОБ-КОНСТРУКТОР
- МНОГОСЛОЙНОСТЬ
- МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
- ПЕРЕХОДЯЩИЕ ЦВЕТА



# ПРИМЕР ПРОДАЖ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП СЕЗОННОСТИ РЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНЫЙ



- Артикула группируют по различным характеристикам продукта, согласно особенностям сезонного спроса. Ключевые характеристики, влияющие на сезонность продаж: конструкции (длина изделия, длина рукава, капюшон и т.д.), материал верха (состав, фактура), материал утеплителя/подклада ( пух, холофайбер, мех и тд) цвет, узор/принт, декор в том числе отделка (мех, без меха и т.д.).
- Различные группы сезонности показывают разные периоды пиковых, активных продаж.
- Тенденция продаж сезонных групп изменяется в зависимости от климатических изменений погоды в рамках сезона.



# СЕЗОННОСТЬ-ПОСТАВКИ



## ПРИМЕР ПЕРИОДА АКТИВНЫХ ПРОДАЖ ДЛЯ ГРУПП СЕЗОННОСТИ

Точные периоды продаж выставляются компаниями на основании специфики компании. Например географии продаж.

НАИМЕНОВАНИЕ ГРУППЫ СЕЗОННОСТИ	ПРИМЕР ПЕРИОДА АКТИВНЫХ ПРОДАЖ*
Ранняя осень	август, сентябрь
Поздняя осень	октябрь
Зима	ноябрь, декабрь
Ранняя весна	январь, февраль, март
Поздняя весна	апрель, май
Лето	июнь, июль

Сезонные группы соединяют перечень артикулов по критериям:

- предназначение одежды для носки в определенные периоды года
- схожие пики и спады продаж.

В сегменте одежды принято выделять поставки и группы сезонности ассортимента следующих видов:

- Всесезонная –продажи равномерно в течении всего года
- Ранняя осень
- Поздняя осень
- Зима
- Ранняя весна
- Поздняя весна
- Лето



# ФОРМУЛА: ГАРДЕРОБ-КОНСТРУКТОР



ТКАНИ ОСТАТКИ НА СКЛАДЕ



ХИТЫ ПРОДАЖ/ОСТАТКИ









# ПРИМЕР КАПСУЛЫ, КОТОРУЮ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ДРОПЫ ПРИМЕР КАПСУЛЫ И ВАРИАНТОВ ДРОПОВ



ДРОП 1



ДРОП X



ДРОП XX



ДРОП Y: СЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ С ОГРАНИЧЕНИЕМ  
ПО ДАТЕ ПРОДАЖ: ДРОП Y







## COMFY FAMILY FUNCTIONS



	Alternative Apparel Navy Modern Fit Full Zip Eco Jersey Hoodie <b>\$29.99</b>	SHOP
	Alternative Apparel Charcoal Modern Fit Eco Jersey Crewneck <b>\$19.99</b>	SHOP
	Alternative Apparel Navy Modern Fit Terry Sweatshirt <b>\$39.99</b>	SHOP
	JOE Joseph Abboud Gavin Medium Blue Skinny Fit Jeans <b>\$39.99</b> <del>\$69.99</del>	SHOP

Shop Now	Shop Now



# ПРАКТИКА РЫНКА: ПРИМЕР ALIEXPRESS СТИЛИСТ @KSU\_NA\_ALIEXPRESS



Пример капсулы с сайта AliExpress (работа стилиста @ksu\_na\_alieexpress).

Все «верха» сочетаются со всеми «низами».

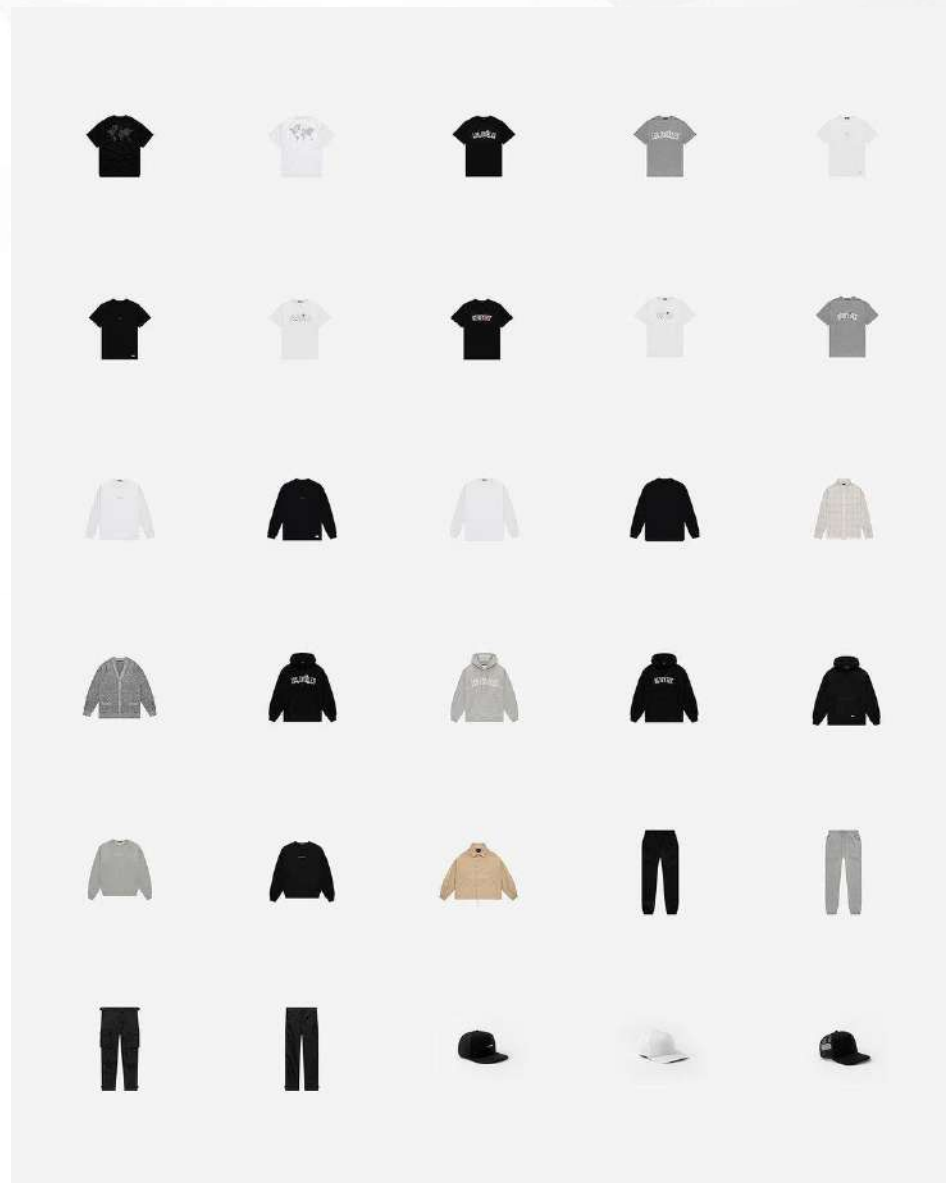
Любую вещь можно заменить с учётом сохранения стиля и цветовой гаммы.

# ПРАКТИКА РЫНКА: ПРИМЕР ALIEXPRESS СТИЛИСТ @KSU\_NA\_ALIEXPRESS





# ПРАКТИКА РЫНКА: ПРИМЕР STAMPD



# ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ FCG JULIA ALLERT





# ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ FCG JULIA ALLERT



# ПРИМЕР МНОГОСЛОЙНОСТИ



РАННЯЯ ОСЕНЬ



ПОЗДНЯЯ ОСЕНЬ





# ПРИМЕР МНОГОСЛОЙНОСТИ



РАННЯЯ ОСЕНЬ



ПОЗДНЯЯ ОСЕНЬ

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

ОКТЯБРЬ



# ПРИМЕР МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДМЕТА ГАРДЕРОБА



ВНЕСЕЗОННЫЙ  
АССОРТИМЕНТ



РАННЯЯ ОСЕНЬ



ПОЗДНЯЯ ОСЕНЬ

КАК ХАЛАТ

КАК ЛЕТНЕЕ ПАЛЬТО

КАК КАРДИГАН, ПОД ВЕРХНЮЮ ОДЕЖДУ





# ВЫБИРАЕМ МАКРО-ЦВЕТА : FW 21 И SS 22



FW 21

FW 21/22  
SENTIMENT COLOR

**WORTH**



R 239 · G 186 · B 93  
C 6 · M 28 · Y 74 · K 0

SENTIMENT  
AMEND

FW 21/22  
SENTIMENT COLOR

**OPTIMISM**



R 218 · G 229 · B 174  
C 16 · M 1 · Y 39 · K 0

SENTIMENT  
GOODNESS

FW 21/22  
SENTIMENT COLOR

**FLOW**



R 219 · G 107 · B 98  
C 11 · M 71 · Y 59 · K 1

SENTIMENT  
EDGE

FW 21/22  
SENTIMENT COLOR

**LUCID**



R 199 · G 176 · B 219  
C 20 · M 30 · Y 0 · K 0

SENTIMENT  
WONDER

SS 22

SS 22  
SENTIMENT COLOR

**HONEY**



R 231 · G 142 · B 35  
C 2 · M 51 · Y 100 · K 0

SENTIMENT  
REBIRTH

SS 22  
SENTIMENT COLOR

**ROOT**



R 139 · G 151 · B 50  
C 49 · M 27 · Y 100 · K 6

SENTIMENT  
ESSENTIAL

SS 22  
SENTIMENT COLOR

**FREQUENCY**



R 221 · G 79 · B 106  
C 8 · M 84 · Y 44 · K 0

SENTIMENT  
LIBERATE

SS 22  
SENTIMENT COLOR

**HARMONY**



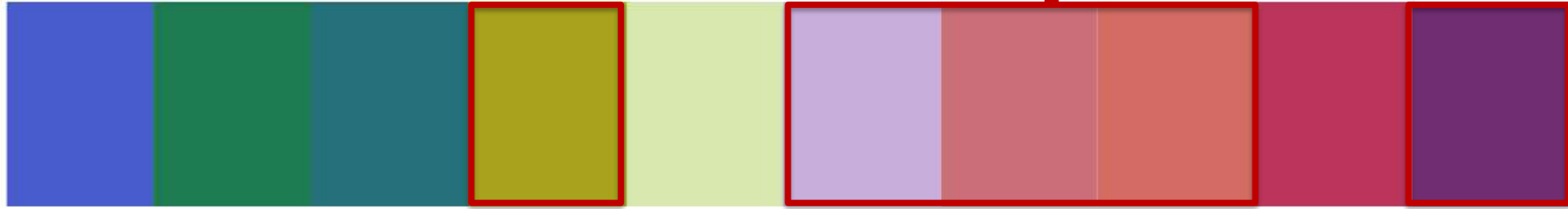
R 250 · G 207 · B 144  
C 1 · M 19 · Y 48 · K 0

SENTIMENT  
NOURISH

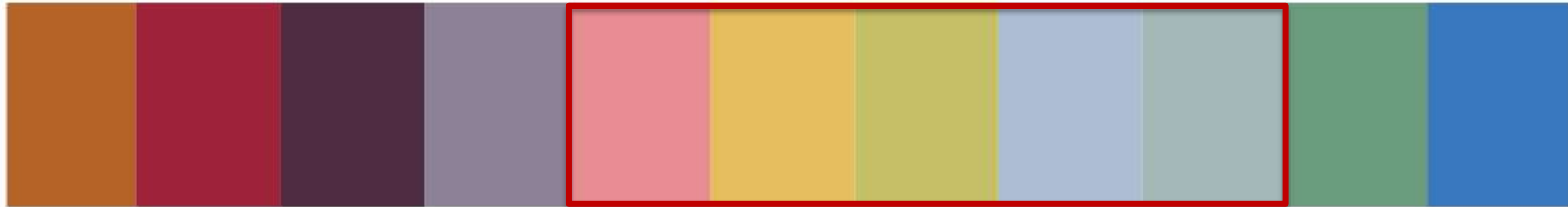
# ПРИМЕР: ВЫБОР ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ НА 2 СЕЗОНА: FW 21 И SS22



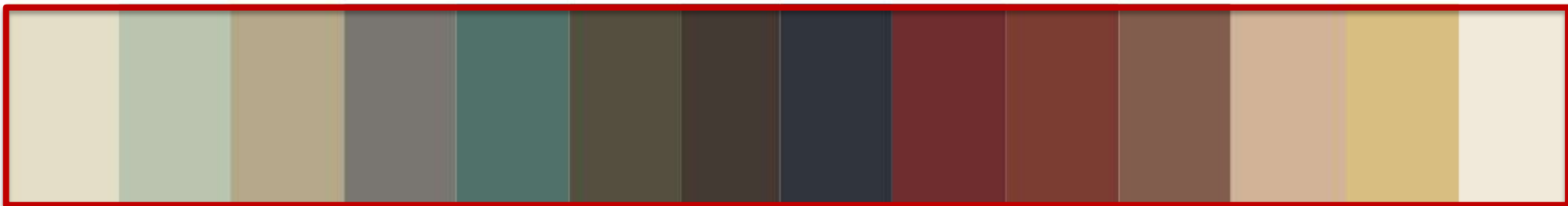
ACCENTS



FASHION CORE



BASE





# ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДАВАЕМОГО АССОРТИМЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



1. ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ ИЛИ КАК ПРЕВРАТИТЬ В ДЕНЬГИ ЭМОЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ

2. КАК УВЕЛИЧИТЬ ПЕРИОД ПРОДАЖ ИЛИ ВНЕСЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ

3. НОВАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ - ОСНОВА ДЛЯ ПРОДАЖ FASHION

- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ КОНСТРУКЦИИ С НОВЫМ СМЫСЛОМ
- МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ
- ОДЕЖДА И ОБУВЬ ТРЕНСФОРМЕР
- КОМПЛЕКТЫ 3 В 1
- ПЛАТЬЕ И ЕГО ФУНКЦИИ
- ВЯЗАНЫЙ И КРОЕНЫЙ ТРИКОТАЖ- ИЗМЕНЕНИЕ КРОЯ
- PHYGITAL (PHYSICAL + DIGITAL)
- ПРАКТИЧНАЯ НАРЯДНОСТЬ

# НОВЫЙ КРОЙ

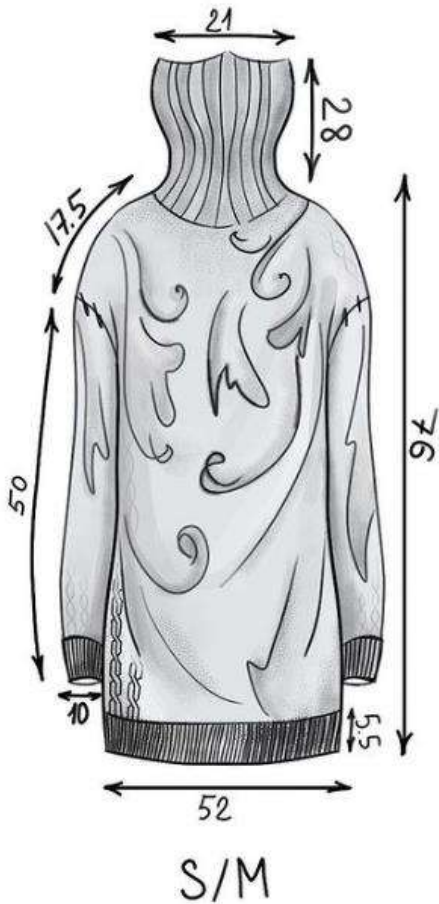


MARI BUTENKO  
одежда с дополненными функциями

СВИТЕР С ВОРОТНИКОМ - МАСКОЙ

+УДЛИНЕННЫЙ РУКАВ

ВОРОТНИК-МАНИШКА+МАСКА





# МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ



КАРДИГАН-ХАЛАТ-ЖАКЕТ-  
СЛОЙ ПОДВЕРХНЮЮ  
ОДЕЖДУ



ПЛАТЬЕ-УДЛИНЁННЫЙ  
ЖАКЕТ-ПАЛЬТО



ПЛАТЬЕ-ТУНИКА-РУБАШКА

# МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ



РУБАШКА-ТУНИКА



РУБАШКА-ПАЛЬТО



РУБАШКА-КУРТКА



ПЛАТЬЕ-РУБАШКА-  
ХАЛАТ



# МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ



ДЕЛОВЫЕ КОСТЮМЫ ИЗ КРОЕНОГО ТРИКОТАЖА



# ОДЕЖДА И ОБУВЬ ТРЕНСФОРМЕР



ОТСТЕГИВАЮЩИЕСЯ ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТРУКЦИИ, ДЕТАЛИ КОТОРЫЕ МОГУТ НОСИТЬСЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ ОТВЕРСТИЯ НА МОЛНИИ ДЛЯ ТЕРМОРЕГУЛЯЦИИ.



# ОДЕЖДА И ОБУВЬ ТРЕНСФОРМЕР

K SWISS



REEBOK



MUVEZ



STUDIO HAGEL NB X BODEGA

STAMPD  
UGG



# МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОБУВЬ CROCS



5 ноября 2020 вышла в продажу модель кроксов, разработанная совместно с американским дизайнером Николь Маклафлин и Greenhouse. Дизайнер позаботилась о том, чтобы обладатель пары мог разместить на обуви все самое необходимое в походе.

На левом сабо расположены компактный карман и фонарик, веревка и компас – на правом. Вентиляционные отверстия, традиционные для сабо Crocs, обеспечивают воздухообмен, обувь легко моется и быстро сохнет.



«Цветной» запустил коллаборацию с Crocs в честь десятилетия Универмага.

В специальном поп-апе на первом этаже можно примерить новую модель, доступную для покупки только в «Цветном» – это классические сабо на подкладке с нейлоновым голенищем. Сабо представлены в белом, черном и зеленом цветах, каждая пара украшена джиббитсами с логотипом Универмага. При покупке сабо покупатели могут распечатать на 3D-принтере понравившуюся модель дополнительных джиббитсов, чтобы кастомизировать пару.

Коллаборация доступна для покупки эксклюзивно в «Цветном» с 3 по 12 ноября по цене 5499 рублей.





# ТРАНСФОРМЕРЫ NEW BALANCE X X TDS NIOBIUM CONCEPT 1

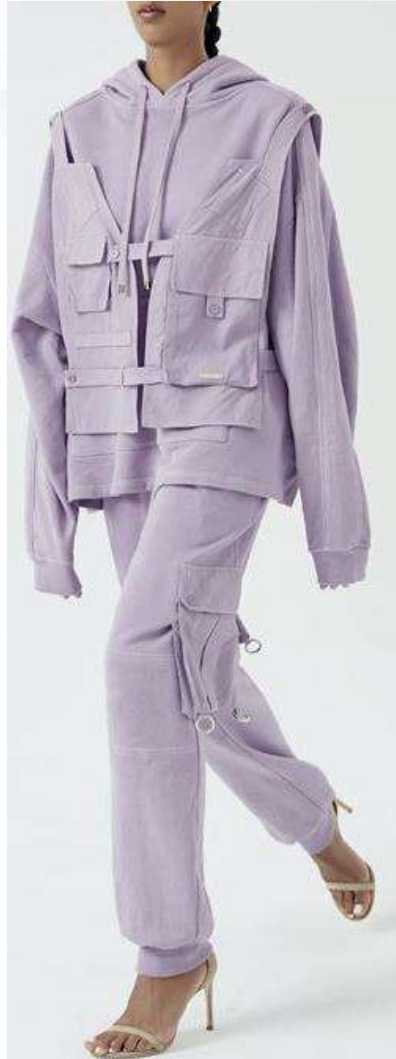


Одна из самых долгожданных спортивных пар сезона — результат коллаборации New Balance и японской марки Snow Peak, хорошо знакомой всем, кто любит активности на природе и для кого важна красота каждой мелочи (вплоть до маленькой походной вилки). У ботинок, которые раскладываются на три самостоятельные пары, относительно высокая цена, при этом они вполне доступны. Их не нужно искать у перекупщиков (что довольно приятно для такой громкой коллаборации) — в свободном доступе есть даже ходовой чёрный цвет. Идеальная пара для тех, кто с одинаковым удовольствием носит и клоги, и ботинки.

23 901 руб.



# МНОГОСЛОЙНОСТЬ



КОМПЛЕКТ 3-2 В ОДНОМ, ВОЗМОЖНОСТЬ МЕНЯТЬ ОБРАЗ, МНОГОСЛОЙНОСТЬ, СЪЕМНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЛИ ДЕТАЛИ



# ВЯЗАННЫЙ И КРОЕНЫЙ ТРИКОТАЖ-ИЗМЕНЕНИЕ КРОЯ



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И УТИЛИТАРНОСТЬ, НЕСКОЛЬКО СЛОЕВ ВЯЗАНОГО ТРИКОТАЖА, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ КОНСТРУКЦИИ  
ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛА



# ВЯЗАННЫЙ И КРОЕНЫЙ ТРИКОТАЖ



ПЛАТЬЕ ФУТБОЛКА ИЗ КРОЕНОГО ТРИКОТАЖА ДОПОЛНЯЕТСЯ ПЛАТЬЕМ ИЗ ВЯЗАНОГО ТРИКОТАЖА



# ВЯЗАННЫЙ И КРОЕНЫЙ ТРИКОТАЖ



ПРЯМЫЕ ТРИКОТАЖНЫЕ БРЮКИ

БЕСШОВНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ТРИКОТАЖ

# ВЯЗАНЫЙ И КРОЕНЫЙ ТРИКОТАЖ



Concept Korea | New York SS 21

Official Rebrand | New York SS 21

НОВЫЕ ПЛАСТИЧНЫЕ И КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ, ДРАПИРОВКИ И АССИМЕТРИЧНЫЕ КРАЯ



# ВЯЗАННЫЙ И КРОЕНЫЙ ТРИКОТАЖ



ТОНКИЙ ВЯЗАНЫЙ ТРИКОТАЖ, ОТКРЫТЫЕ УЧАСТКИ ТЕЛА

Bronx and Banco | New York  
SS 21 ©Все права защищены

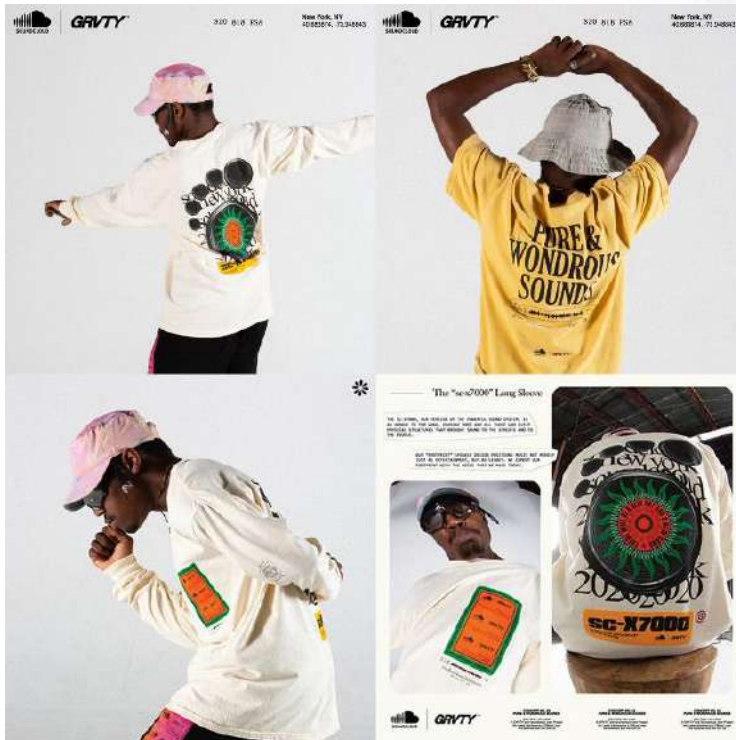
ST JOHN | New York  
SS 21

Bevza | New York  
SS 21

Private Policy | New York  
SS 21

Self Portrait | New York  
SS 21

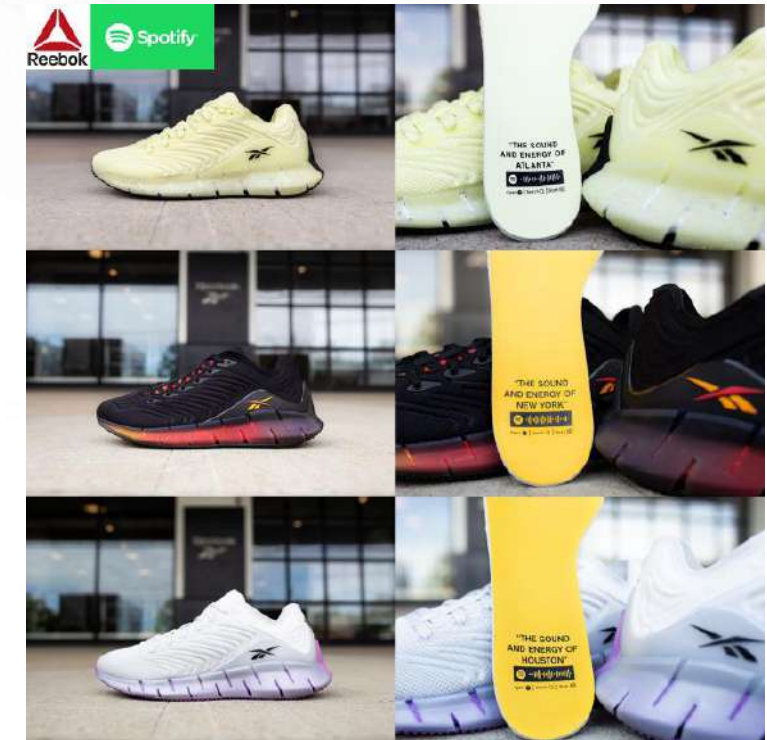
# PHYGITAL (PHYSICAL + DIGITAL) ОДЕЖДА ИНТЕГРАЦИЯ ГАДЖЕТОВ В ОДЕЖДУ



Soundcloud x GRVTY - успешный пример, положивший начало выпуску коллекции одежды и аксессуаров «Pure & Wondrous Sounds». Коллекция напоминает о творчестве музыкантов и исполнителей, которые заряжали слушателей позитивом во время пандемии. Такое удивительное сотрудничество, как правило, запоминается потребителям.



COLE HAAN x SLACK - ускоренный пандемией рост популярности удаленной работы вдохновил Cole Haan, американский бренд мужской и женской обуви и аксессуаров, на партнерство со Slack, мессенджером для обмена сообщениями. В коллаборации представлены самые продаваемые кроссовки Cole Haan в четырех цветах в стиле Slack. Коллекция, получившая название «Slack Generation Zerøgrand», была создана благодаря общению исключительно через Slack.



REEBOK X SPOTIFY – Reebok объединяет усилия со Spotify для выпуска коллекции «Zig Kinetica Undersounds». Линия кроссовок состоит из 3-х моделей с разными стельками. На стельку нанесен код Spotify с доступом к плейлисту. В плейлисте представлены различные треки, символизирующие города: Атланта, Хьюстон и Нью-Йорк.



# PHYGITAL (PHYSICAL + DIGITAL) ОДЕЖДА ИНТЕГРАЦИЯ ГАДЖЕТОВ В ОДЕЖДУ



CASH BY CASH APP - мобильный платежный сервис Cash App представляет свою первую линию одежды «Cash by Cash App», ориентированную на потребительскую базу поколения Z. Линия, разработанная командой Cash App, включает футболки унисекс, толстовки, спортивные штаны, верхнюю одежду и аксессуары. Специально разработанная одежда будет выпущена ограниченным тиражом, при оплате через приложение Cash можно получить дополнительную скидку 25%.



Перчатки с поддержкой NFC от VISA, которые помогают легко произвести оплату бесконтактным способом. Разработаны специально к Олимпийским играм 2018.



Компания Google, совместно с компанией Levi Strauss & Co, объявила о начале продаж своей «умной» джинсовой куртки. Такая куртка имеет дизайн классической модели Levi's Commuter и оснащена сенсорными вставками, а небольшое устройство, закрепляемое на рукаве, позволяет с их помощью управлять смартфоном.

# ПРАКТИЧНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ НОВОГО ГОДА

MANGO



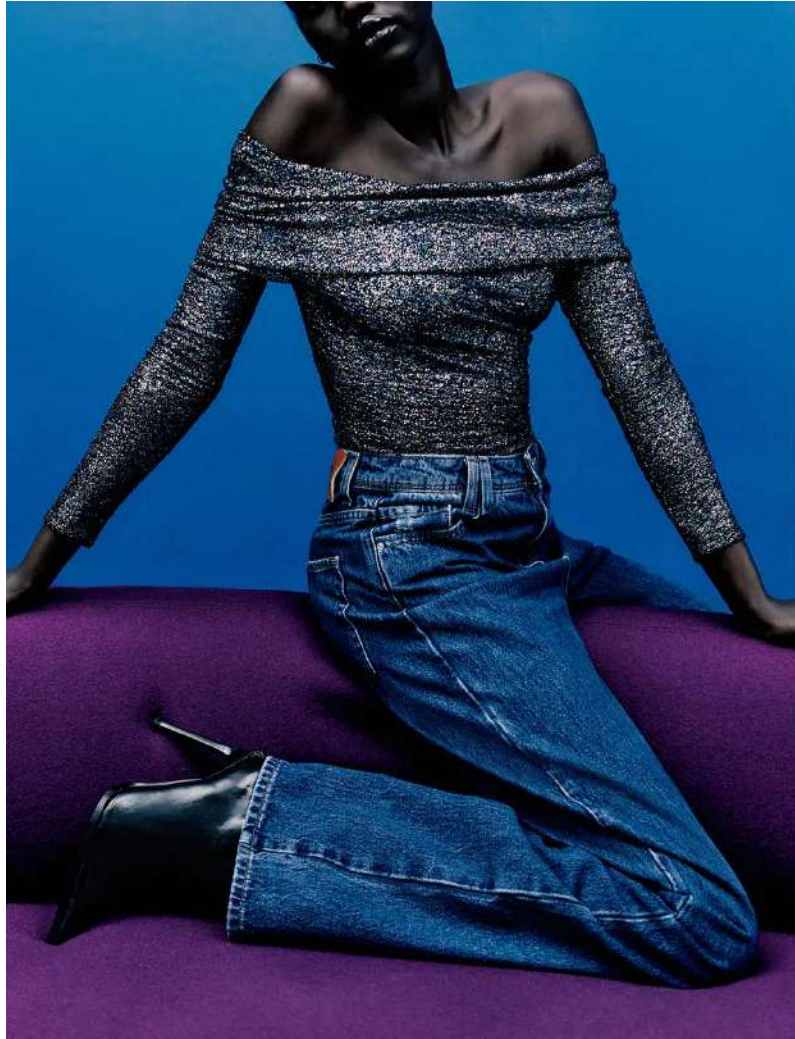


# ПРАКТИЧНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ НОВОГО ГОДА



# ПРАКТИЧНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ НОВОГО ГОДА

ZARA 





# ПРАКТИЧНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ НОВОГО ГОДА

ZARA 



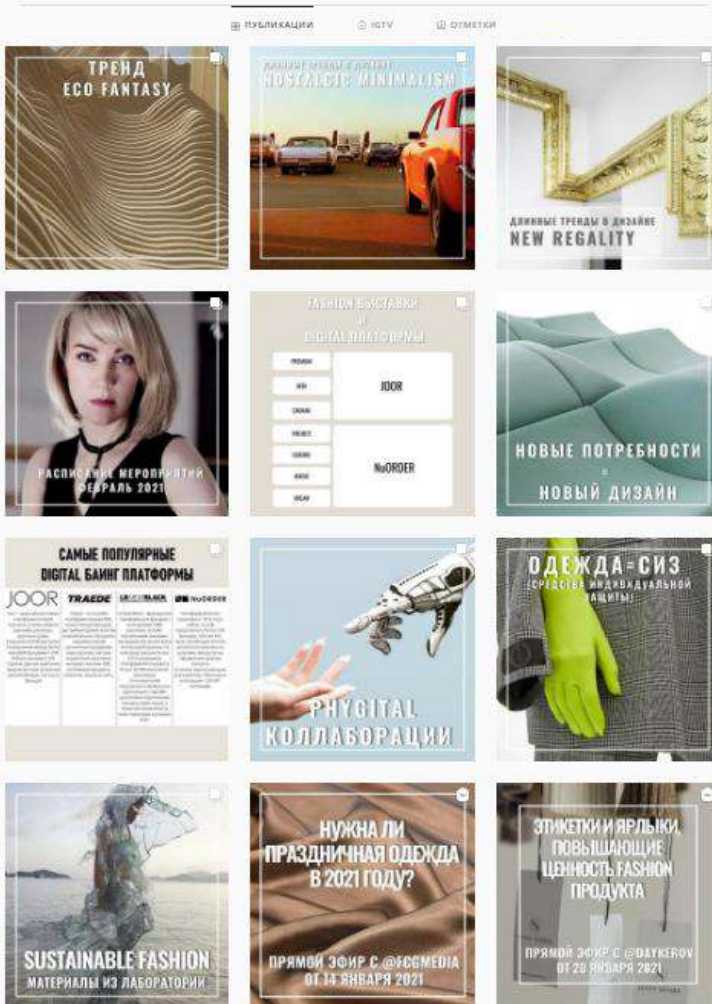
# ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДАВАЕМОГО АССОРТИМЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



1. ДЛИННЫЕ ТРЕНДЫ ИЛИ КАК ПРЕВРАТИТЬ В ДЕНЬГИ ЭМОЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ
2. КАК УВЕЛИЧИТЬ ПЕРИОД ПРОДАЖ ИЛИ ВНЕСЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ
3. НОВАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ - ОСНОВА ДЛЯ ПРОДАЖ FASHION







# БЛОГ ОБ УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ @GALINA\_KRAVCHENKO79

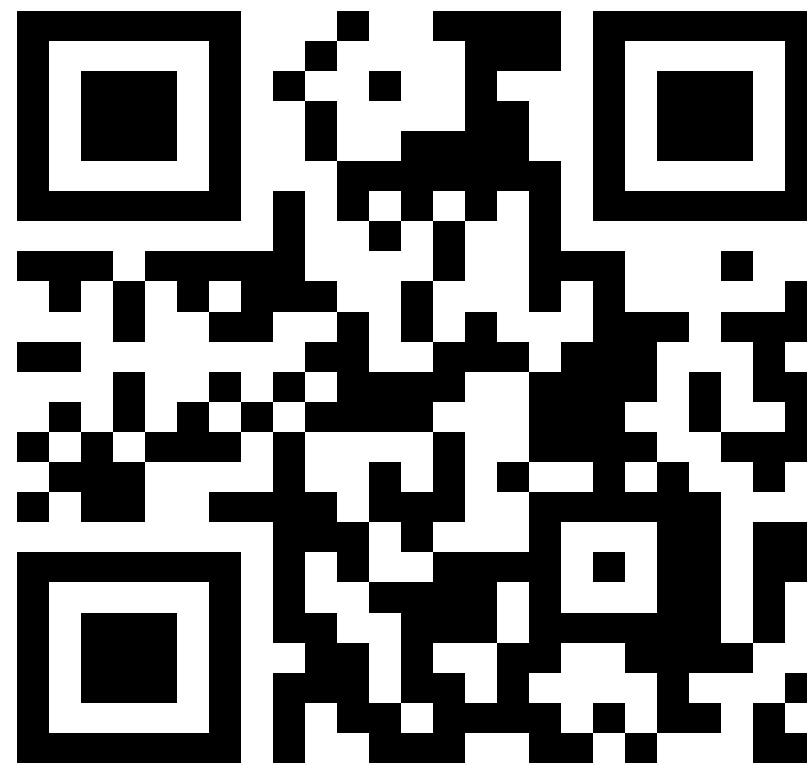
[https://www.instagram.com/galina\\_kravchenko79/](https://www.instagram.com/galina_kravchenko79/)





[cutt.ly/fcg2021](https://cutt.ly/fcg2021)

ОСТАВАЙТЕСЬ  
НА СВЯЗИ  
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,  
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ  
СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ  
МОДЫ







## КОНТАКТЫ

---

Консалтинг, исследования рынка  
+7 965 315-18-18

---

Образование  
+7 (495) 629-69-85

---

[info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)

---

125009 Москва  
Малый Гнездниковский пер., 4

### Адрес

125009 Москва, Малый Гнездниковский пер., 4



[www.facebook.com/FCG.Russia](https://www.facebook.com/FCG.Russia)

Консалтинг: бизнес-планы, маркетинг, ассортимент, визуальный мерчендайзинг  
(495) 629-74-25, 629-76-23



[t.me/fcgmedia](https://t.me/fcgmedia)



[www.instagram.com/fcgmedia](https://www.instagram.com/fcgmedia)

Образовательные программы  
(495) 629-69-85, 772-95-90 #22588

[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)

[info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)  
[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)