

Бизнес-процессы новой реальности: что из 2020 перенесли в 2021?

ДАНИЯ ТКАЧЕВА

23.02.2021

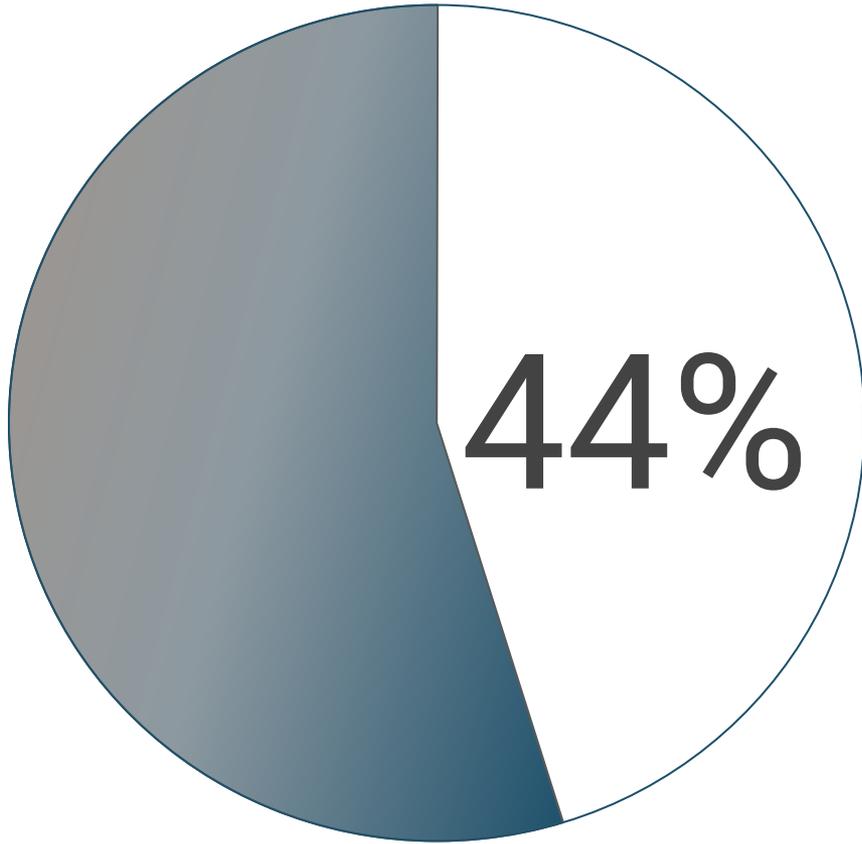


@WOW.MYBUSINESS
WWW.DANIYATKACHEVA.COM



ОБО МНЕ

- Эксперт по стратегическому развитию
- 18 лет в sales
- 11 лет в fashion retail
- Управляющая региональными продажами
- Опыт работы в сегментах B2B и B2C
- Высшее финансовое образование



РОСТ КОНКУРЕНЦИИ В ONLINE FASHION RETAIL



- Увеличение продавцов на маркетплейсах
- Прогноз роста 2019-2024 CAGR 33,2%
- +15 млн новых пользователей в 2020

ВЛИЯНИЕ АЛГОРИТМОВ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

- 1 Рейтинг поставщиков и индекс цены
- 2 Конкуренция между каналами
- 3 Маркетплейсы vs остальной бизнес



ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

- Закрытие ТЦ
- Снижение покупательской способности
- Удаленная работа и онлайн-обучение
- 2020–2030 гг «Домашнее десятилетие»



МЕНЬШЕ, ДА ЛУЧШЕ

- Остатки сезонов SPSU - FАНО20
- Снижение уровня спроса
- Перебои с поставками
- Повышение цен: коллекции 21/22
- Меньше обновлений в коллекциях FАНО 21



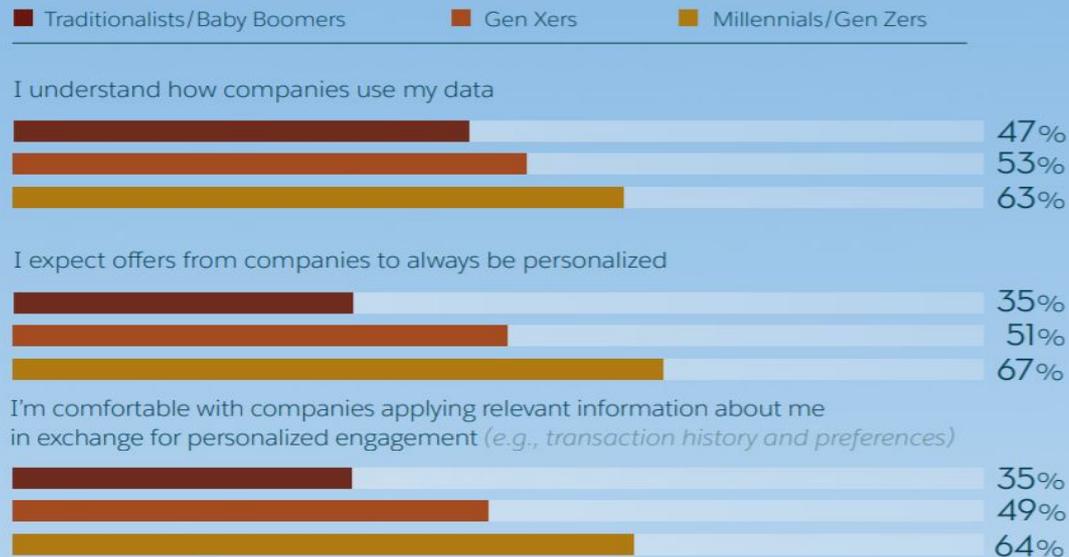
НА ЧЕМ ФОКУСИРУЕМСЯ В 2021 ГОДУ?

ДАННЫЕ КОНЕЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ



Customers Expect Personalization to Be Coupled with Transparency

Percentage of Customers Who Agree with the Following



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

62% зумеров предпочитают тратить деньги на впечатления, а не на товары. Им важно получить эмоции от взаимодействия с брендом и использования его продуктов, ощутить чувство принадлежности к сообществу и свою важность.



77% не будут заказывать одежду и обувь в онлайн. Смотрят на цены, но ценят эмоции.

«Торговые площади будут работать на взаимодействие с брендом и продуктом. Они станут местами, где мы будем учиться, вдохновляться, видеть и пробовать новое, экспериментировать и совместно творить.

Фокус будет не на продажах, а на налаживании отношений с потребителем, выходящих за рамки магазина. Покупательский опыт в нем станет самым прибыльным продуктом, который может продать розничный торговец».

Doug Stephens

Футурист в сфере розничной торговли



ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС



- Консультации 1:1
- Подбор продукта по размеру
- Комьюнити
- Консультации экспертов
- Упаковка & Быстрая доставка

СПАСИБО