

Клиент магазина – фанат магазина

Екатерина Елисеева



Специалист в области retail технологий, тренер по технике продаж, методолог PFSolution

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Подготовка и проведение тренингов по технике продаж
- Разработка стратегии развития компании/подразделения/проекта.
- Разработка стратегии развития магазина.
- Помощь в управлении магазином и выведении магазина на новый уровень продаж

ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА:

- Юничел
- Duty Free Heinemann
- Anna Verdi
- Более 100 региональных ритейлеров (1-10 магазинов)
- Обладатель патента на обучающую игру по технике продаж «Учимся слышать потребность покупателя»
- Спикер деловых программ ключевых отраслевых выставок и автор статей в профессиональных изданиях: PROFashion, Shoesstar справочник, Текстиль Салон

1

Оставляет след в душе клиента. Запоминается и становится узнаваемым.

2

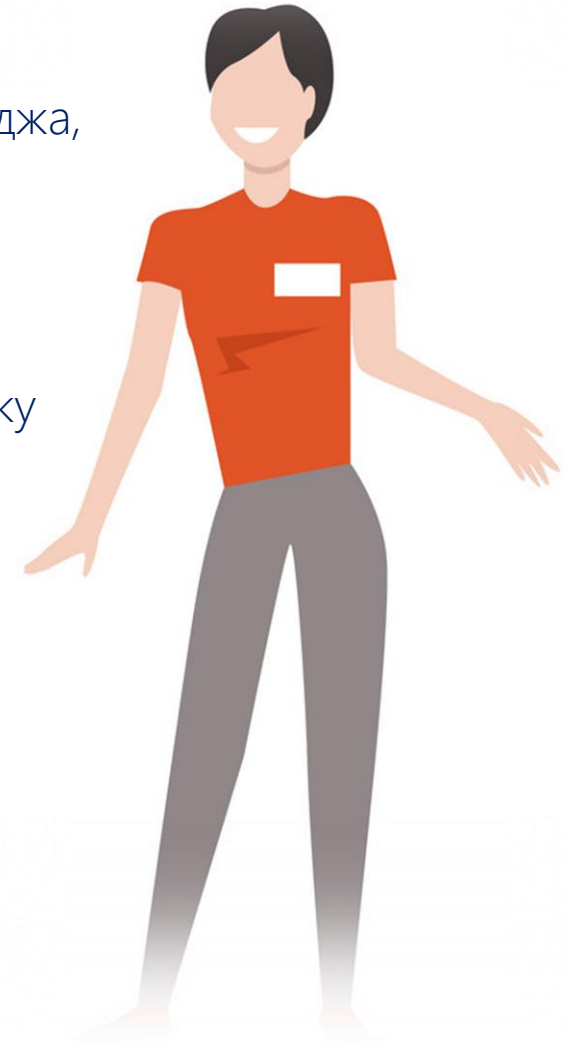
5 способов интегрировать клиента в атмосферу магазина

3

Продавец - амбассадор

Оставляет след в душе клиента.

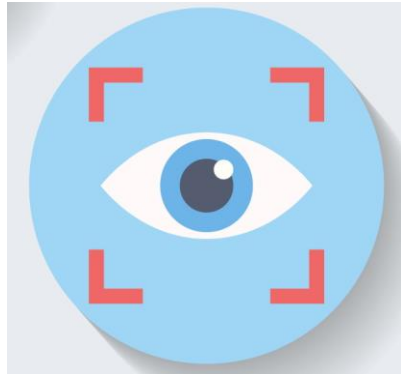
- ✓ Единый **узнаваемый** внешний вид всех продавцов. От прически до бейджа, отражающего ДНК.
- ✓ Единый набор **слов-якорей**, которые используются на всех уровнях коммуникации: офлайн, дистанционные касания. Клиент должен уже по первой строчке речевого модуля телефонного звонка узнавать айдентiku магазина.



Внешний вид- это не только одинаковая одежда

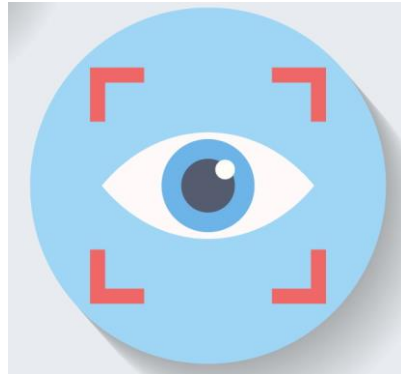


3 способа касания клиента на расстоянии



Смс

Ликвидируем зимнее с максимальной скидкой. Приходите, пока есть размеры. М-н Эгоист 2347698

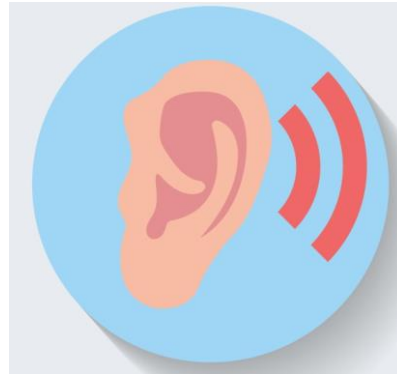


Инстаграм

Пора готовиться к весне, но почему бы не порадовать себя последней новинкой из зимней коллекции. Тем более, что мы объявляем Ликвидацию и ставим максимальные скидки.

Приходите, пока есть ваши размеры.

Ждем в М-не Эгоист 2347698



Звонок

Добрый день, Иван, меня зовут Екатерина, м-н Эгоист. Я отвлеку буквально на 1 минуту. Звоню сообщить, что мы готовимся к весенней коллекции и поэтому объявляем ликвидацию зимней коллекции с максимальной скидкой.

Звоню Вам сразу, как узнала, чтобы у Вас было время доехать. Пока есть выбор размеров.

Приходите. (пауза, чтобы дождаться реакции)
Ждем в М-не Эгоист

Слова, которые используются как в дистанционных способах касания так и в самом магазине, в том числе на POS

Ликвидация зимней коллекции

Максимальные скидки

Можно успеть купить свой размер



2

5 способов интегрировать клиента в атмосферу магазина

Клиент становится частью жизни магазина

- ✓ Ощущение клубности, сопричастности, уникальности. Мероприятия, передающие Ценности магазина.



Клиент становится частью жизни магазина

- ✓ Возможность использовать товар сразу по назначению у партнеров магазина.

Пример: при покупке спортивной одежды/обуви – купон на бесплатное занятие в клубе-партнере;

при покупке купальника – доступ на 1 день на закрытый пляж-партнер или в бассейн;

при покупке платья – бокал шампанского в подарок в баре или ресторане

При покупке мужского костюма – купон на бесплатную химчистку.



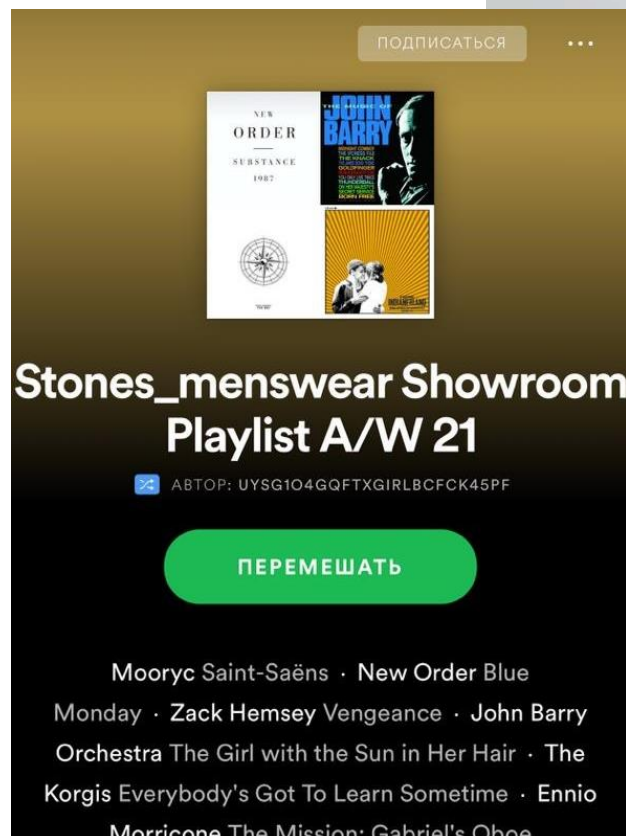
Клиент становится частью жизни магазина

- ✓ Создайте плейлист. Музыка- лучшее, что вы можете внедрить в повседневную жизнь клиентов.

Форма: Y-Z – spotify или Apple Music
X – подборка Youtube
или flash card

- ✓ Отправьте его подписчикам в Инстаграм, выложите в taplink

STONES



ПОДПИСАТЬСЯ

NEW ORDER
SUBSTANCE
1987

JOHN BARRY

STONES_menswear Showroom
Playlist A/W 21

ABTOP: UYSG1O4GQFTXGIRLBCFCK45PF

PEREMESHAT

Mooryc Saint-Saëns · New Order Blue
Monday · Zack Hemsey Vengeance · John Barry
Orchestra The Girl with the Sun in Her Hair · The
Korgis Everybody's Got To Learn Sometime · Ennio
Morricone The Mission: Gabriel's Oboe



Клиент становится частью жизни магазина

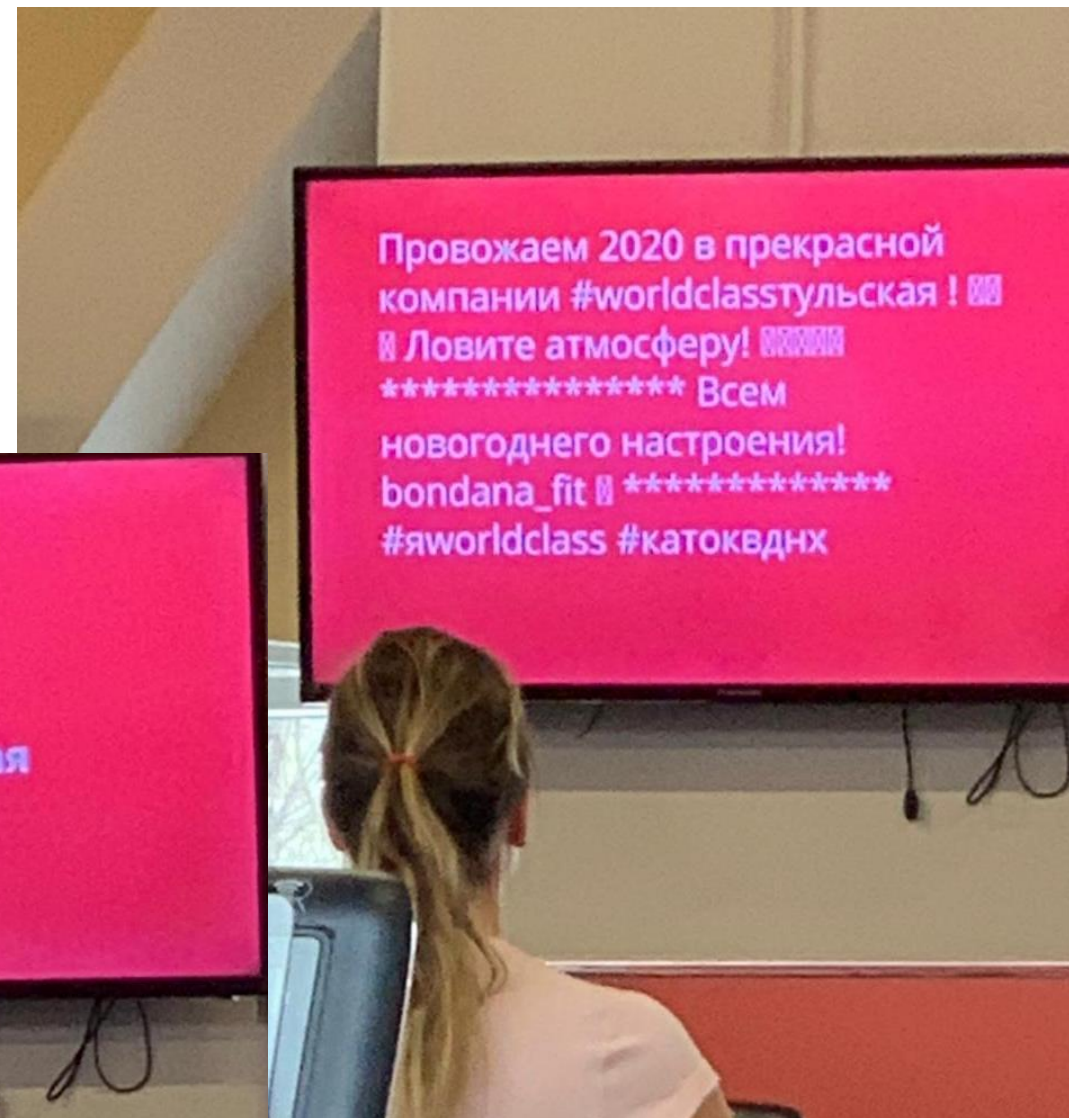
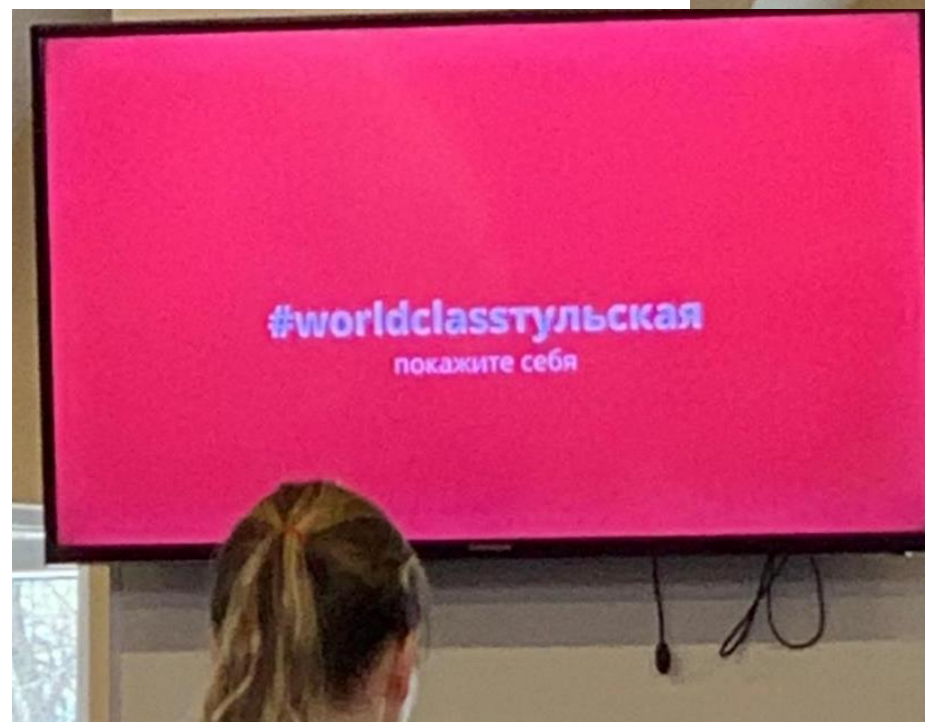
✓ Мотивационные открытки выдаются с покупкой.

Станьте мотиватором ваших клиентов.



Клиент становится частью жизни магазина

- ✓ Сделайте клиента амбассадором магазина



Продавец влюблен - клиент влюблен

- ✓ Продавец, полюбивший одежду в магазине передаст любовь клиенту.
- Возможность купить раз в сезон по специальной цене сотрудника
- Возможность носить на работе (униформа из коллекций брендов)
- Фотосессия сотрудников в одежде магазина или с одеждой. Макияж, укладка, фотограф. Подарите им эти фото. Сотрудник-модель, сотрудник в Инстаграм.



Наш Инстаграм

Наведите камеру телефона на QR Code



Pfsolution_ru

Продукт 1.



10.000 руб

Первый тираж
всего 50 шт.

Продукт 2.

Видео-курс по работе с клиентской базой. Доступ на 3 месяца.

- Таблицы
- Речевые модули
- Правильный анализ и выводы
- Работающие техники привлечения клиента в магазин

Продукт 3.

Тренинг по технике продаж - 4 часа

- Авторские методики
- Индивидуальная методичка

**Спец.цена
20.000 руб**

30.000 руб

Practical
FASHION
solution



1-10
ИГРОКОВ



от 20
МИНУТ

УЧИМСЯ СЛЫШАТЬ ПОТРЕБНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Многофункциональная тренинг-игра.
ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ



МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

10.000 руб
7.000 руб