

COMMUNITY BRAND

КАК ТРЕХД

IVOLGA

@IVOLGA.MOSCOW



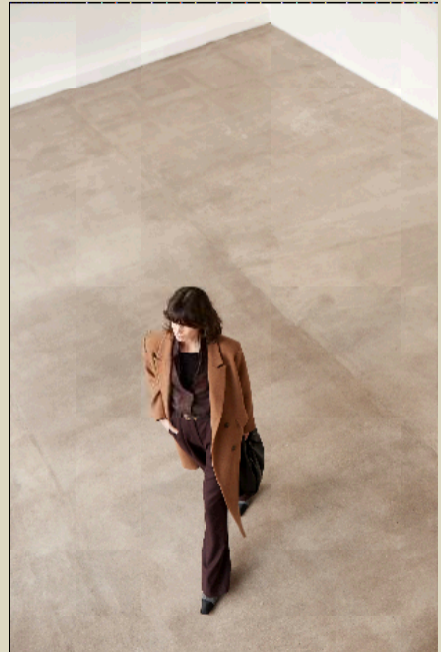
@ IVOLGA.MOSCOW

- Бренд одежды для взрослых женщин, причем речь идет не о возрастной категории, а о зрелости в подходе к выбору одежды;

- Такие девушки и женщины реже делают импульсивные покупки, взвешивая каждое приобретение, так как рассматривают гардероб как долгосрочную инвестицию.



Именно эти ценности мы транслируем
каждый день в профиле бренда.
Уделяя особое внимание так
называемому осознанному маркетингу.



ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ КОМЬЮНИТИ ВОКРУГ БРЕНДА IVOLGA

- Важной задачей контент-маркетинга являются не прямые продажи, а создание сообщества вокруг бренда, продукта или личности.

- С помощью транслируемого контента бренд может закрывать не только прямую необходимость в продукте, но и косвенные потребности аудитории - в образовании, саморазвитии.



НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ:

- Прямые эфиры. Это самый мощный инструмент. Я провожу минимум 1, чаще 2 эфира в неделю. Уделяю внимание новинкам, рассказываю о своем вдохновении, помогаю подбирать образы и всегда, всегда отвечаю на все вопросы в эфире. Тем самым уделяя внимание каждой участнице эфира.

Моя гордость – это 60 прямых эфиров во время локдауна 2020 года.



E-MAIL РАССЫЛКА:

Рассылка как инструмент является достаточно перспективным способом коммуникации с аудиторией.

По сравнению с Instagram почтовое письмо вмещает больший массив информации, позволяя структурировать его по темам, блокам, а также прикрепляя большее количество ссылок.

Также, как и в контенте, мы используем несколько рубрик: образовательные, новостные, вдохновляющие.

ROI – показатель окупаемости инвестиций в рекламу в ноябре составил 3900% вложения окупались в 39 раз.



ЛИЧНЫЕ СЕССИИ:

Поскольку я, как владелица бренда, в прошлом стилист, я имею достаточно большой опыт в подборе и стилизации одежды. Поэтому, с помощью личных консультаций все знания, собранные в аккаунте, приобретают практический характер: личные сессии проходят в форме ответов на комментарии, поддержкой на сайте и конкурсами на разбор гардероба со стилистом.

конкурс

ЛИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ С ОСНОВАТЕЛЕМ БРЕНДА

Ответы на вопросы и рекомендации
по составлению гардероба.



ПРИГЛАШЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ

С помощью приглашенных экспертов: стилистов, визажистов, историков моды, фотографов, основателей других брендов мы расширяем базу знаний опытом со стороны – проводим совместные прямые эфиры и 1 раз в месяц встречаемся в формате офлайн в лектории.



Лекция [@personalstyling](#)

**Стиль: поиск,
основа, развитие.**

25 декабря 19:00 – 21:00

Яузская 5, 1 этаж, Лекторий Синхронизация

Запись в Direct

Используя разные инструменты взаимодействия, мы получаем один важный ИНСАЙТ: каждый участник сообщества, чувствует свою уникальность и возможность прикоснуться, познакомиться поближе с тем, кто вдохновляет его, обучает и дает возможность меняться к лучшему.

Такой комплекс может повысить лояльность клиентов, их погруженность в ценности и идеи бренда.



Люди больше не доверяют бездушным страницам без лиц с громкими названиями.

Люди хотят покупать у людей.









@IVOLGA.MOSCOW



IVOLGA



Гармония вещей
в вашем гардеробе.
Навсегда.

ПЕРЕЙТИ К ПОКУПКАМ