



Fashion
Consulting
Group



22-25/2/2021

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН vs МАРКЕТПЛЕЙС



Fashion
Consulting
Group

КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ | ТРЕНДЫ

Более **900** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений
в СМИ и на отраслевых конференциях



MODA**HSE**

СТАРТ 1 МАРТА

«БАИНГ
В ИНДУСТРИИ
МОДЫ»

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ОТ
FASHION CONSULTING GROUP
НИУ ВШЭ

- ✓ Вечернее обучение
- ✓ **700 ВЫПУСКНИКОВ:** основатели собственных брендов, топ - менеджмент fashion компаний.
- ✓ Куратор программы – **FASHION CONSULTING GROUP**
- ✓ **ПРЕПОДАВАТЕЛИ – ЭКСПЕРТЫ** из международных и российских fashion компаний

ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ: MODA.HSE.RU



Fashion
Consulting
Group

[FCG.ONLINE](https://www.fcg.online)

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/fcg.russia/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/fcgmedia)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/fcgmedia/)

ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ

eCommerce эксперт Fashion Consulting Group

Директор по развитию MySizeID Russia - технологичные решения для Fashion retail & eCommerce

Спикер курса “Fashion ecommerce” в НИУ ВШЭ

Автор видео-курса «Как запустить Интернет-магазин с нуля» для FCG.ONLINE

ex-Head of eCommerce Reima Russia and member of Reima Global eCommerce steering group

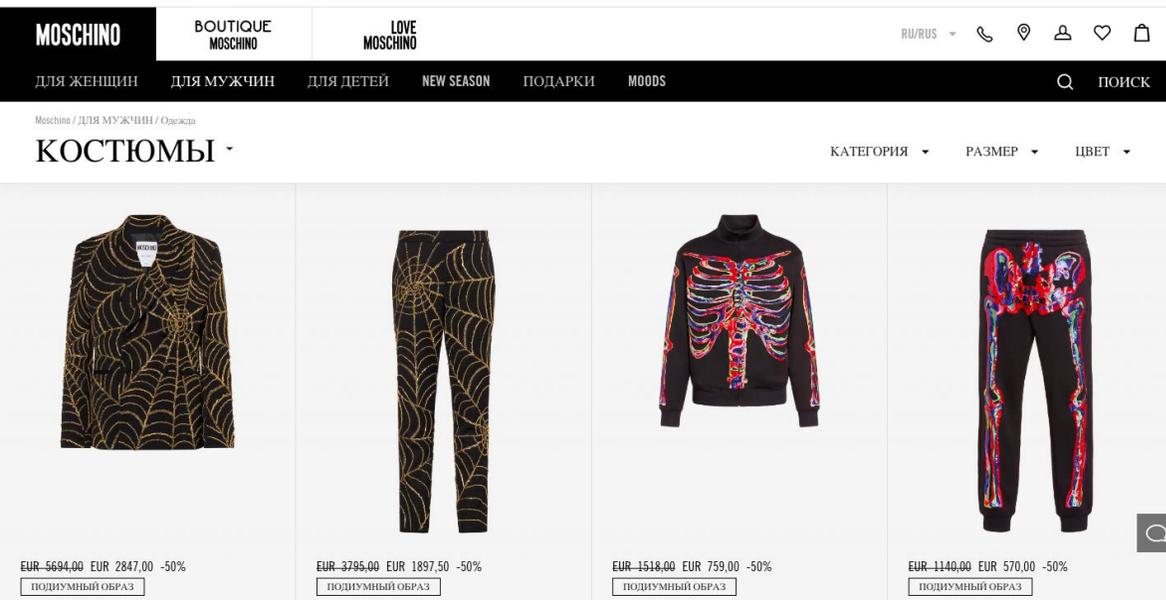


@mia.eCommerce.expert

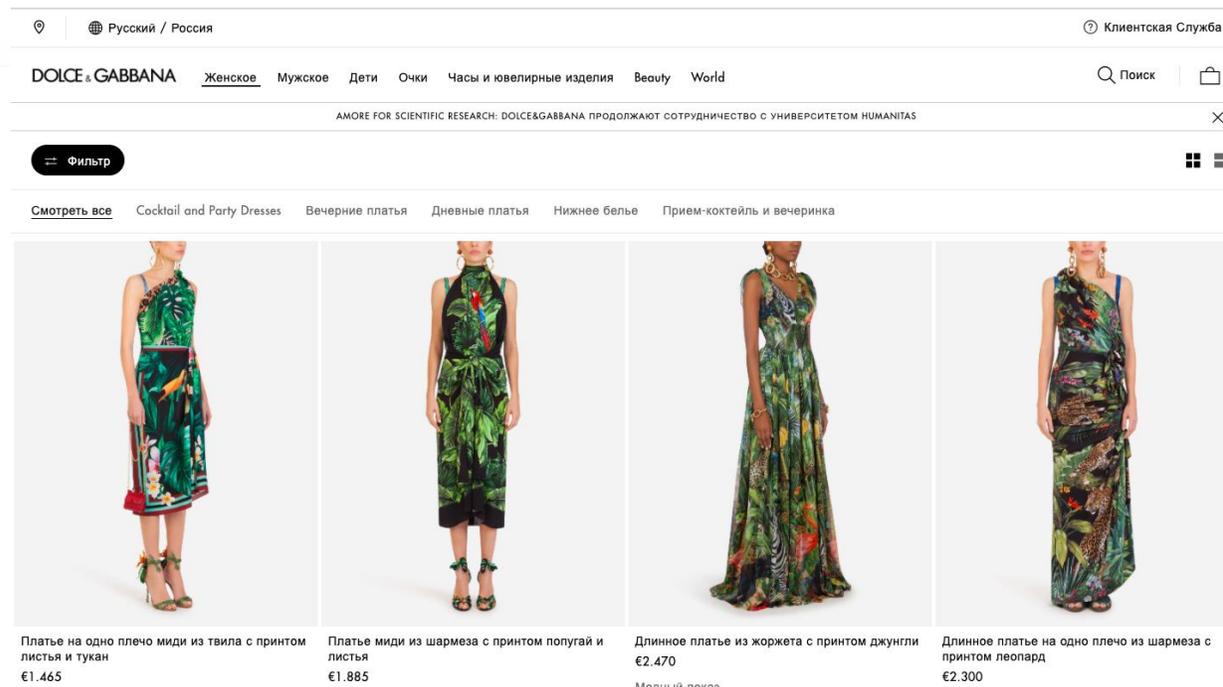


МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

НУЖЕН ЛИ БРЕНДУ СОБСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН?



Официальный интернет-магазин бренда – это ваша визитная карточка онлайн, с помощью которой можно донести до вашей аудитории не только информацию о коллекциях и лукбуках, но и показать ДНК вашего бренда.



Источник: Оценки FCG, 2021

©Fashion Consulting Group, 2010. Все права защищены.

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА МОНОБРЕНДОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА?



Прямая коммуникация с потребителем



Создание «комьюнити»



Возможность рассказать о себе: история бренда и коллекций



Место для вашей лояльной аудитории



Показ коллекций и продажа через видео-стримы

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

ИДЕАЛЬНЫЙ МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Дизайн, понятный вашей аудитории



Доступная информация о доставке



- ✓ Понятный каталог
- ✓ Работающие фильтры
- ✓ Карточки товара для людей
- ✓ **Размерные рекомендации**
- ✓ Персональные рекомендации



Быстрый «чек-аут»

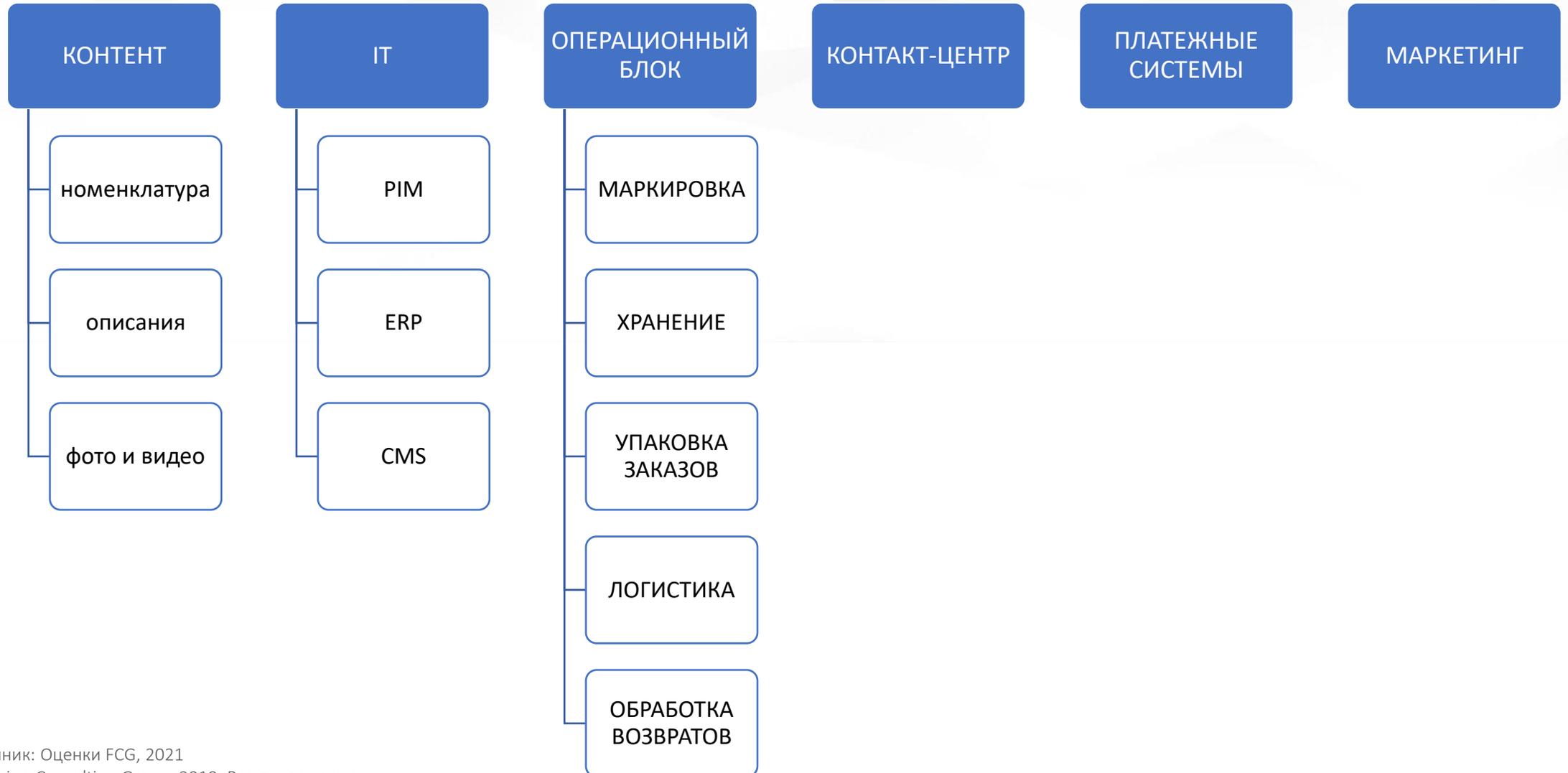


Информация о посылке в режиме-онлайн

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



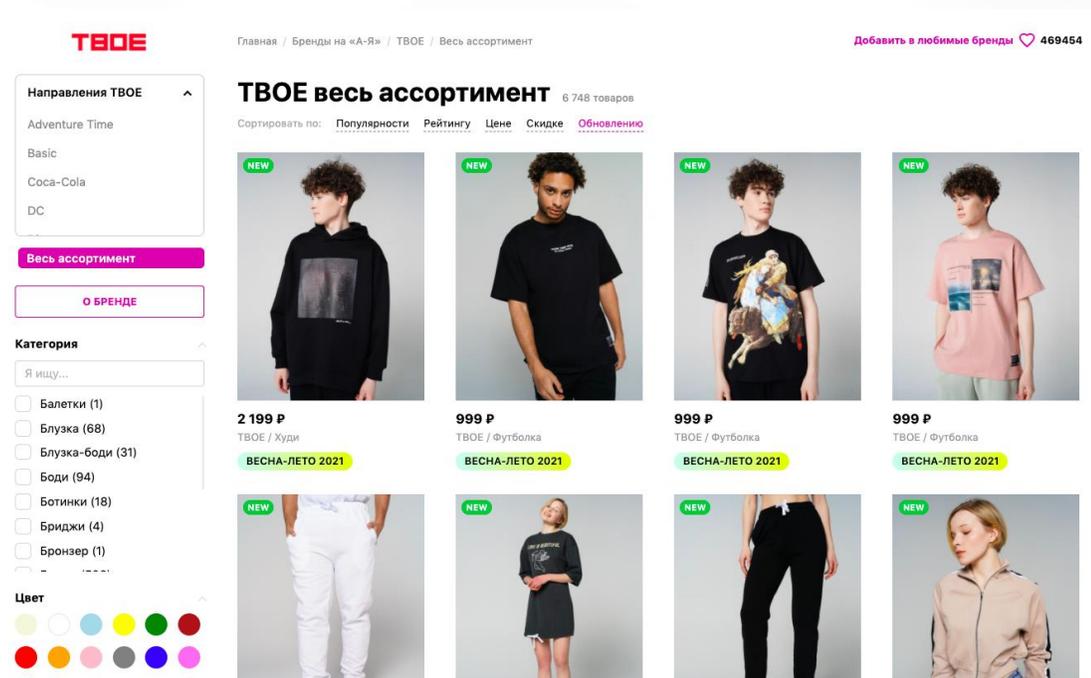
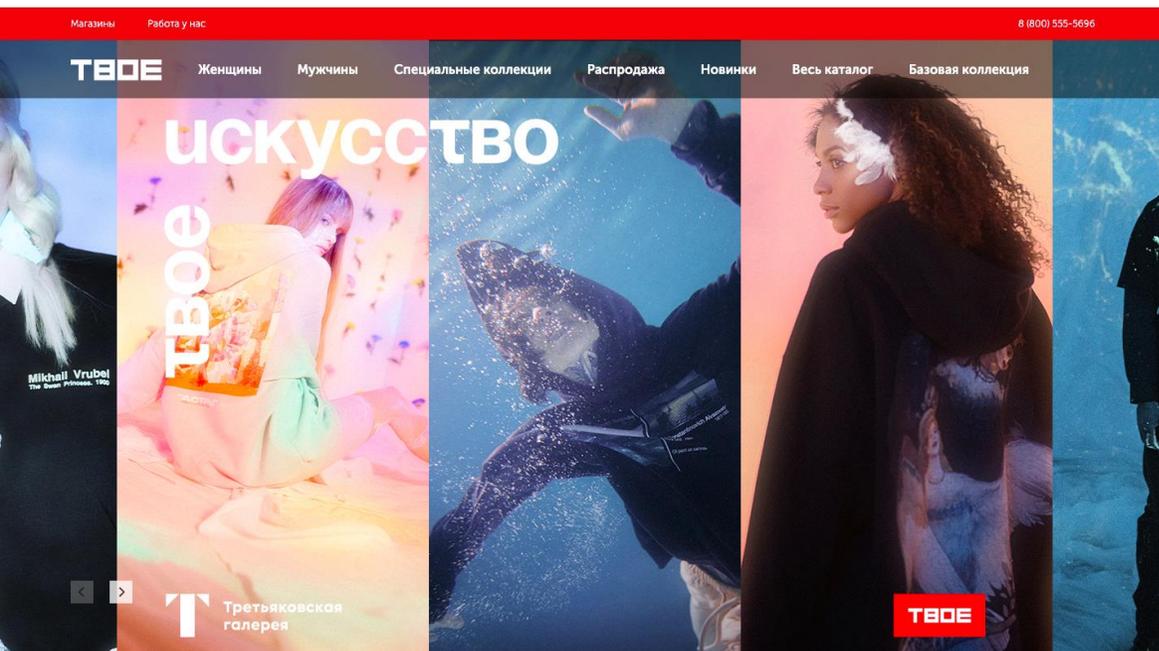
ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



СТРАТЕГИЯ: ОНЛАЙН-ВИТРИНА + КОРЗИНА НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ



МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

ФАКТЫ

Год основания: 1998

Кол-во посетителей в день: 750 тыс

Кол-во заказов в день: 89 тыс.

Средний чек в 2019г: 2 500 рублей

Товарные категории: все, включая Fashion

Кол-во ПВЗ: 2200

Комиссия – от 15% до 20%

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

ФАКТЫ



Год основания: 2004

Кол-во посетителей в день: 7 млн

Кол-во заказов в день: 780 тыс.

Средний чек в 2019г: 1 380 рублей

Товарные категории: все, включая Fashion

Кол-во брендов: 50 тыс.

Кол-во ПВЗ: 7500

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

ФАКТЫ



Год основания: 2011

Кол-во посетителей в день: 428 тыс.

Кол-во заказов в день: 31 тыс.

Средний чек в 2019г: 3 500 рублей

Товарные категории: основное - Fashion

Кол-во ПВЗ: 10 тыс.

Комиссия – 35% - 70%

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

ФАКТЫ

goods.ru
настоящий маркетплейс

Год основания: 2016г.

Кол-во посетителей в день: 200 тыс.

Кол-во заказов в день: 20 тыс.

Средний чек в 2019г: 4 000 рублей

Товарные категории: все, включая Fashion

Кол-во ПВЗ: 14 тыс.

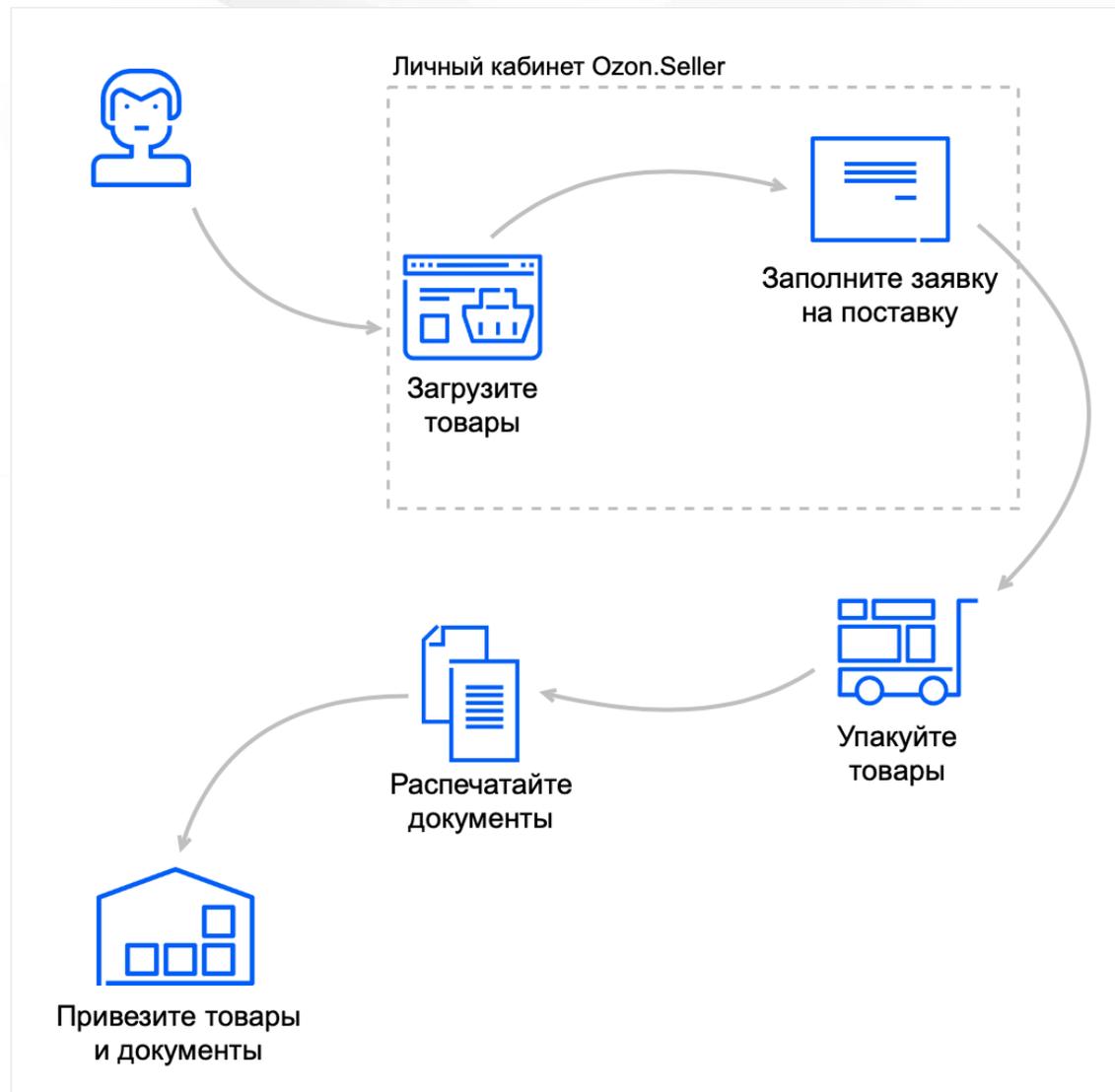
Комиссия – от 20%

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



FBO И FBS

FBO – Fulfillment By Operator

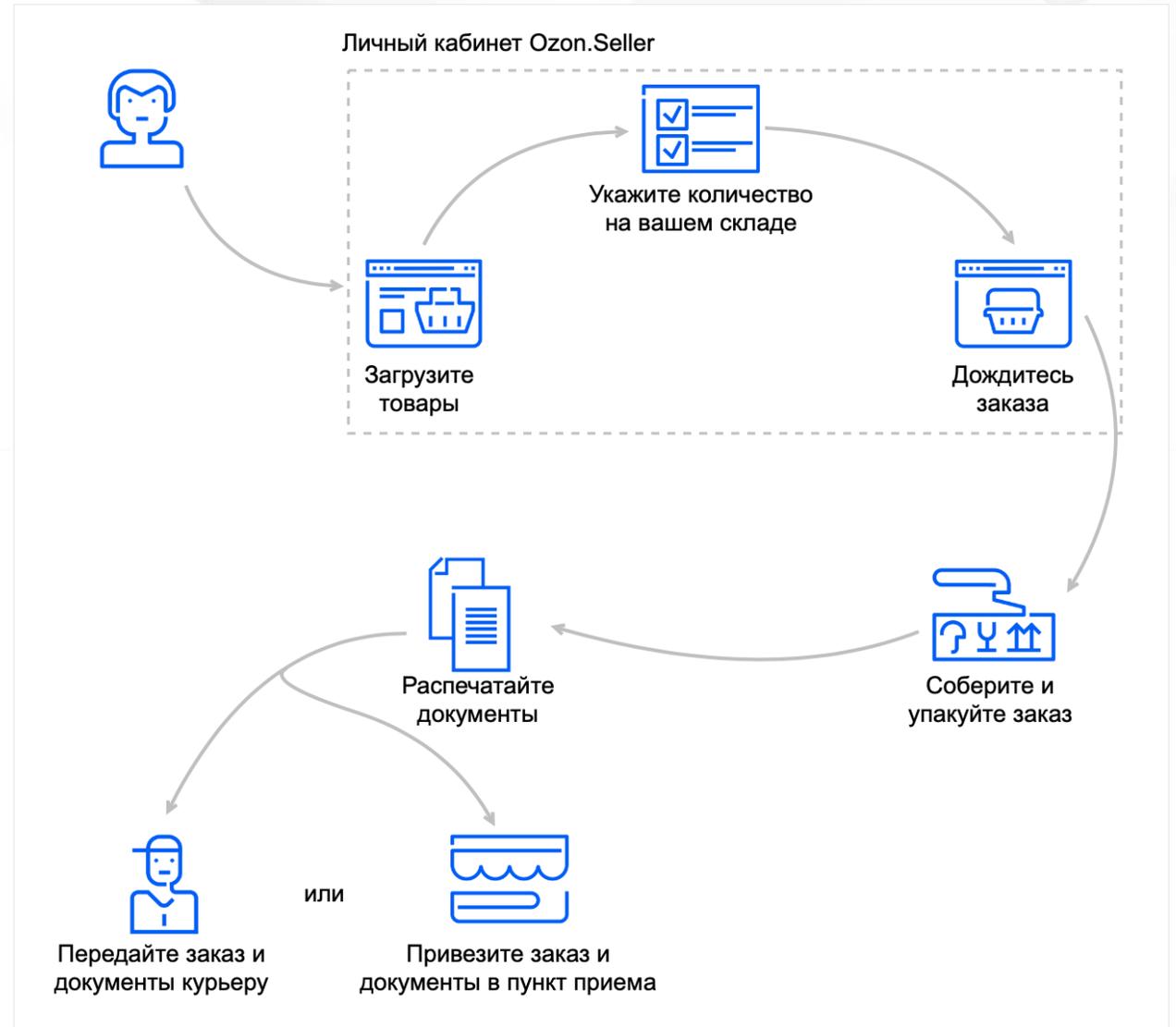


МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



FBO И FBS

FBS – Fulfillment By Seller



МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО МАРКЕТПЛЕЙСА В РОССИИ

Плюсы	Минусы
Большой охват аудитории	Высокая комиссия
Операционный блок полностью на стороне маркетплейса	Высокий % возвратов
Возможность выхода в другие страны	Возможны штрафы, а также риск утери и порчи товара

МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



МУКИ ВЫБОРА КАНАЛА ПРОДАЖ

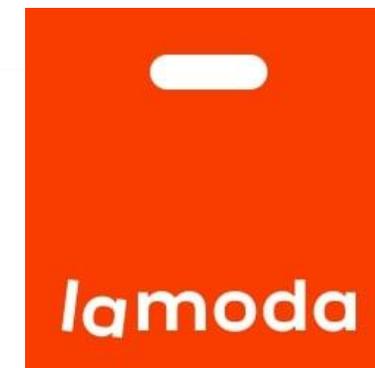


Aliexpress

OZON

Яндекс Маркет

WILDBERRIES



goods.ru
настоящий маркетплейс



МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



E-COMMERCE СТРАТЕГИЯ



+

Aliexpress

Яндекс Маркет

OZON

goods.ru
настоящий маркетплейс

WILDBERRIES



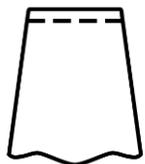
МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



КАК РАЗДЕЛИТЬ АССОРТИМЕНТ?

ФАКТЫ

МОНОБРЕНД



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

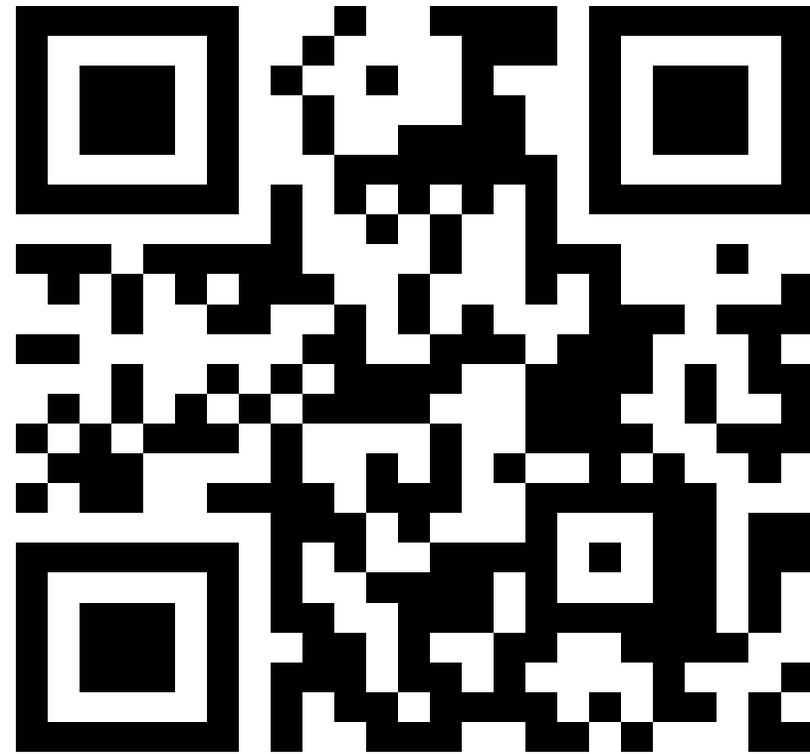


ПОЛЕЗНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ECOMMERCE В 2021

PIM	Создание контента и хранение данных
Retail Rocket	Персональные рекомендации
MySizeID	Размерные рекомендации
eCompass	Работа с маркетплейсами
24TTL	Работа с маркетплейсами

ОСТАВАЙТЕСЬ
НА СВЯЗИ
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ
СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ
МОДЫ

cutt.ly/fcg2021





КОНТАКТЫ

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 (495) 629-69-85

info@fashionconsulting.ru

125009 Москва
Малый Гнездниковский пер., 4

 www.facebook.com/FCG.Russia

 t.me/fcgmedia

 www.instagram.com/fcgmedia

www.fashionconsulting.ru