



## МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН vs МАРКЕТПЛЕЙС



Fashion  
Consulting  
Group

**КОНСАЛТИНГ**

---

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

---

**УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ | ТРЕНДЫ**

---

Более **900** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений  
в СМИ и на отраслевых конференциях





# MODA**HSE**

СТАРТ 1 МАРТА

«БАЙНГ  
В ИНДУСТРИИ  
МОДЫ»

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ОТ  
**FASHION CONSULTING GROUP**  
НИУ ВШЭ

- ✓ Вечернее обучение
- ✓ **700 ВЫПУСКНИКОВ:** основатели собственных брендов, топ - менеджмент fashion компаний.
- ✓ Куратор программы – **FASHION CONSULTING GROUP**
- ✓ **ПРЕПОДАВАТЕЛИ – ЭКСПЕРТЫ** из международных и российских fashion компаний

ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ: [MODA.HSE.RU](http://MODA.HSE.RU)



Fashion  
Consulting  
Group

[FCG.ONLINE](https://www.fcg.online)

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/fcg.russia/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/fcgmedia)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/fcgmedia/)

## ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



## ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ

**eCommerce эксперт Fashion Consulting Group**

**Директор по развитию MySizeID Russia** - технологичные решения для Fashion retail & eCommerce

**Спикер курса “Fashion ecommerce”** в НИУ ВШЭ

Автор видео-курса «Как запустить Интернет-магазин с нуля» для FCG.ONLINE

**ex-Head of eCommerce** Reima Russia and member of Reima Global eCommerce steering group

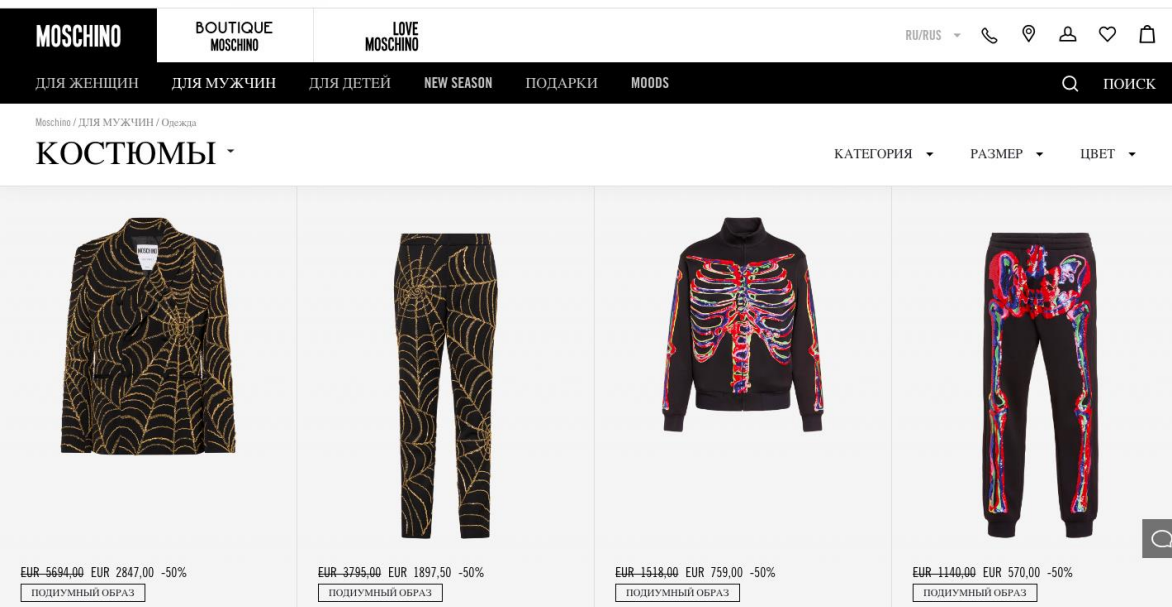


@mia.eCommerce.expert

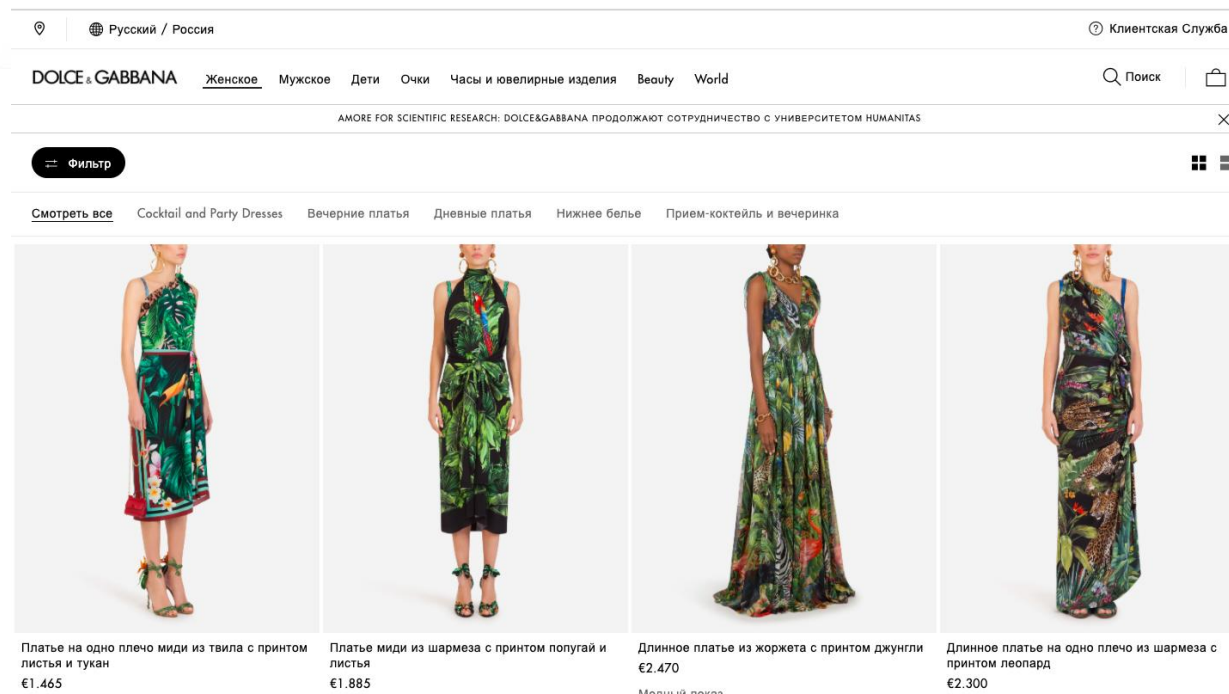


# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

## НУЖЕН ЛИ БРЕНДУ СОБСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН?



Официальный интернет-магазин бренда – это ваша визитная карточка онлайн, с помощью которой можно донести до вашей аудитории не только информацию о коллекциях и лукбуках, но и показать ДНК вашего бренда.



Источник: Оценки FCG, 2021

©Fashion Consulting Group, 2010. Все права защищены.

# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА МОНОБРЕНДОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА?



Прямая коммуникация с потребителем



Создание «комьюнити»



Возможность рассказать о себе: история бренда и коллекций



Место для вашей лояльной аудитории



Показ коллекций и продажа через видео-стримы

# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



## ИДЕАЛЬНЫЙ МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Дизайн, понятный вашей аудитории



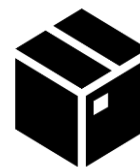
Доступная информация о доставке



- ✓ Понятный каталог
- ✓ Работающие фильтры
- ✓ Карточки товара для людей
- ✓ **Размерные рекомендации**
- ✓ Персональные рекомендации



Быстрый «чек-аут»

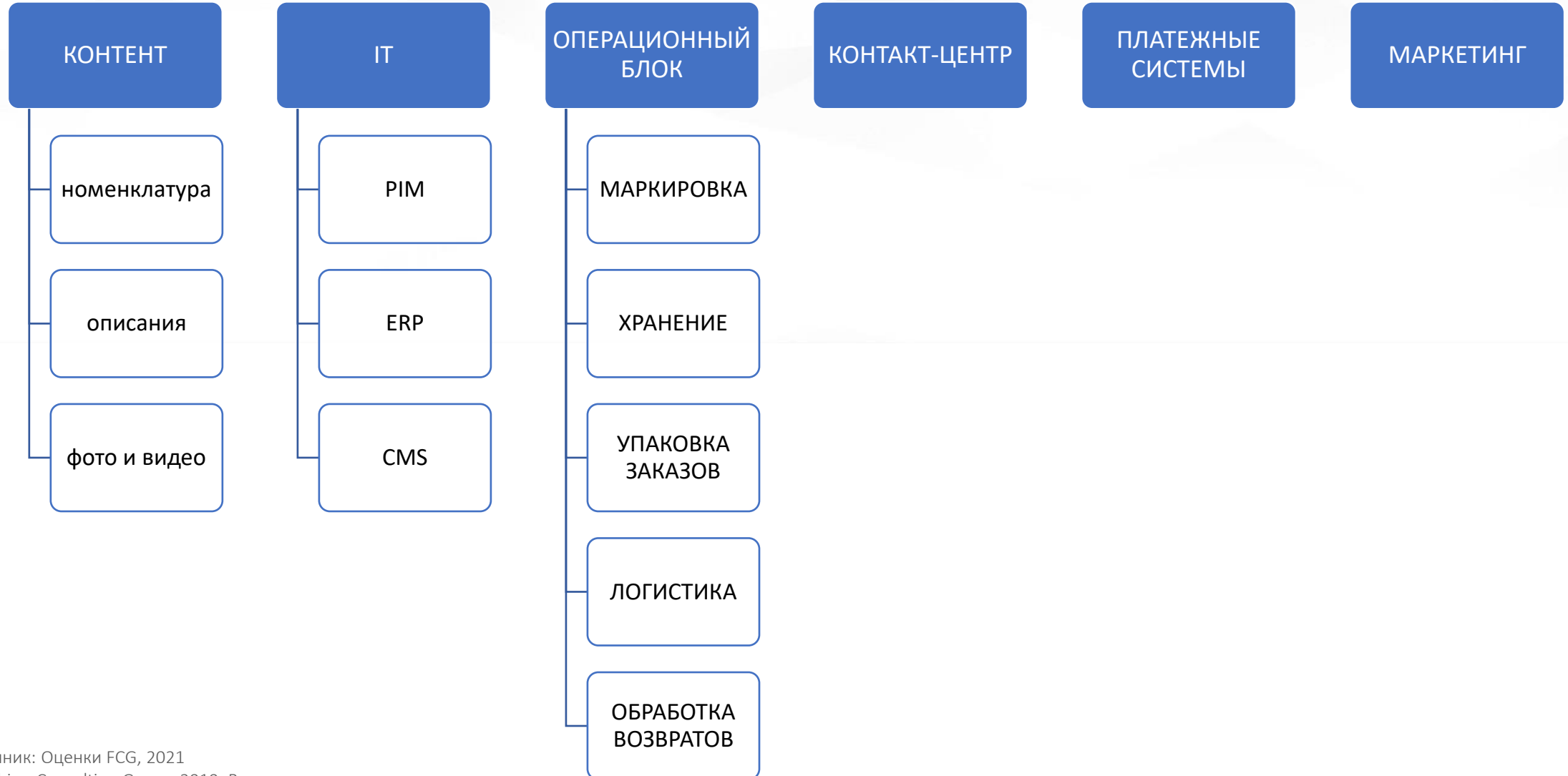


Информация о посылке в режиме-онлайн



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

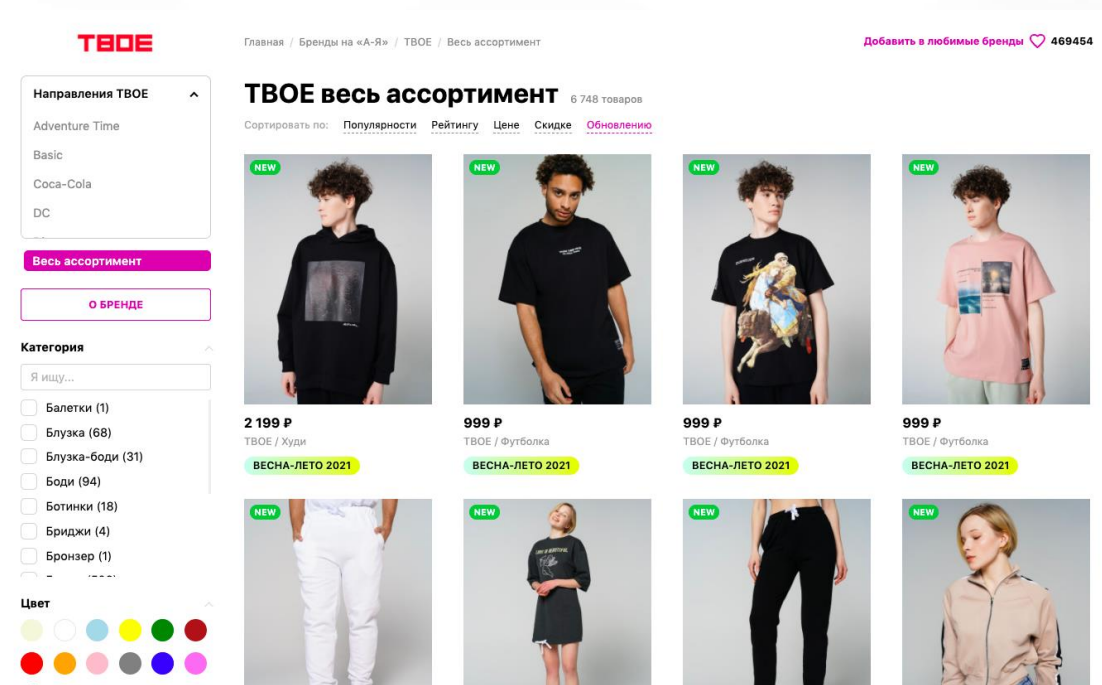
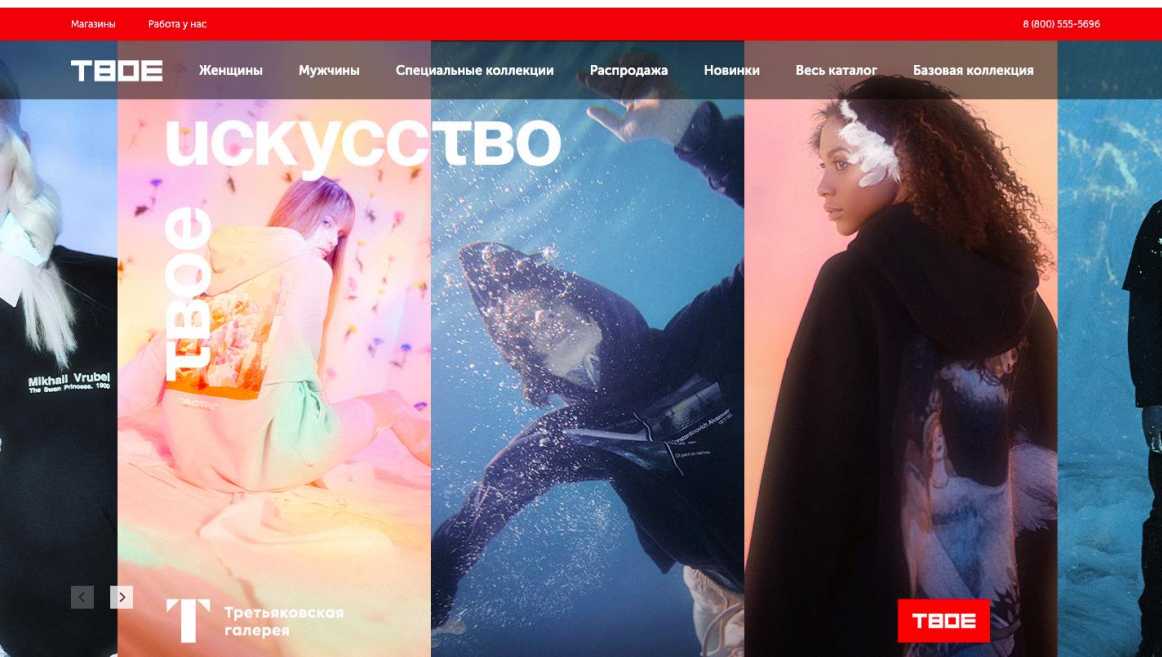
## ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



СТРАТЕГИЯ: ОНЛАЙН-ВИТРИНА + КОРЗИНА НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



## ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

### ФАКТЫ

---

Год основания: 1998

Кол-во посетителей в день: 750 тыс

Кол-во заказов в день: 89 тыс.

Средний чек в 2019г: 2 500 рублей

Товарные категории: все, включая Fashion

Кол-во ПВЗ: 2200

Комиссия – от 15% до 20%



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



## ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

### ФАКТЫ

---



Год основания: 2004

Кол-во посетителей в день: 7 млн

Кол-во заказов в день: 780 тыс.

Средний чек в 2019г: 1 380 рублей

Товарные категории: все, включая Fashion

Кол-во брендов: 50 тыс.

Кол-во ПВЗ: 7500

# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



## ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

### ФАКТЫ

---



Год основания: 2011

Кол-во посетителей в день: 428 тыс.

Кол-во заказов в день: 31 тыс.

Средний чек в 2019г: 3 500 рублей

Товарные категории: основное - Fashion

Кол-во ПВЗ: 10 тыс.

Комиссия – 35% - 70%

# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



## ОБЗОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

### ФАКТЫ

---

**goods.ru**  
настоящий маркетплейс

Год основания: 2016г.

Кол-во посетителей в день: 200 тыс.

Кол-во заказов в день: 20 тыс.

Средний чек в 2019г: 4 000 рублей

Товарные категории: все, включая Fashion

Кол-во ПВЗ: 14 тыс.

Комиссия – от 20%

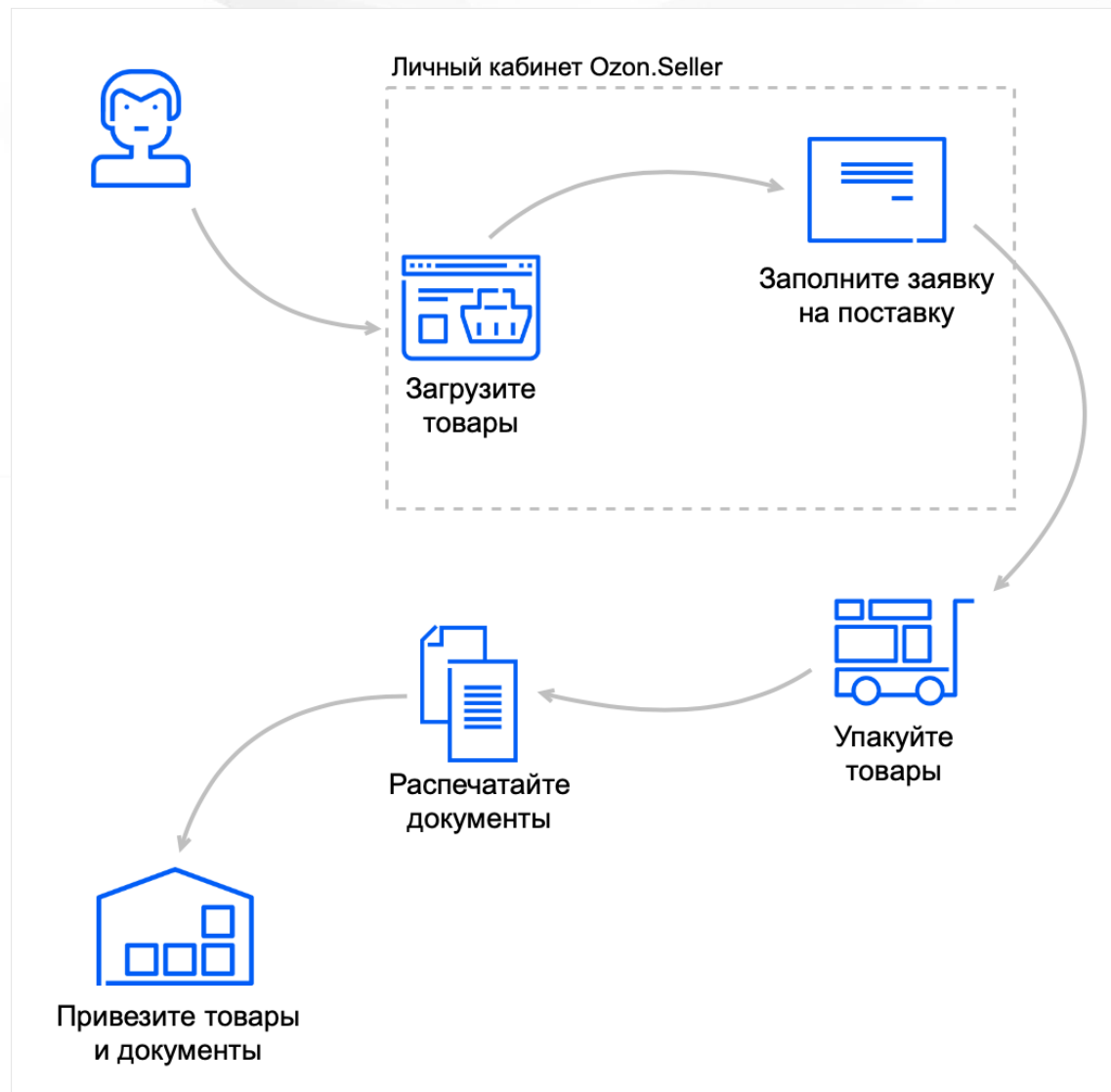


# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



FBO И FBS

FBO – Fulfillment By Operator

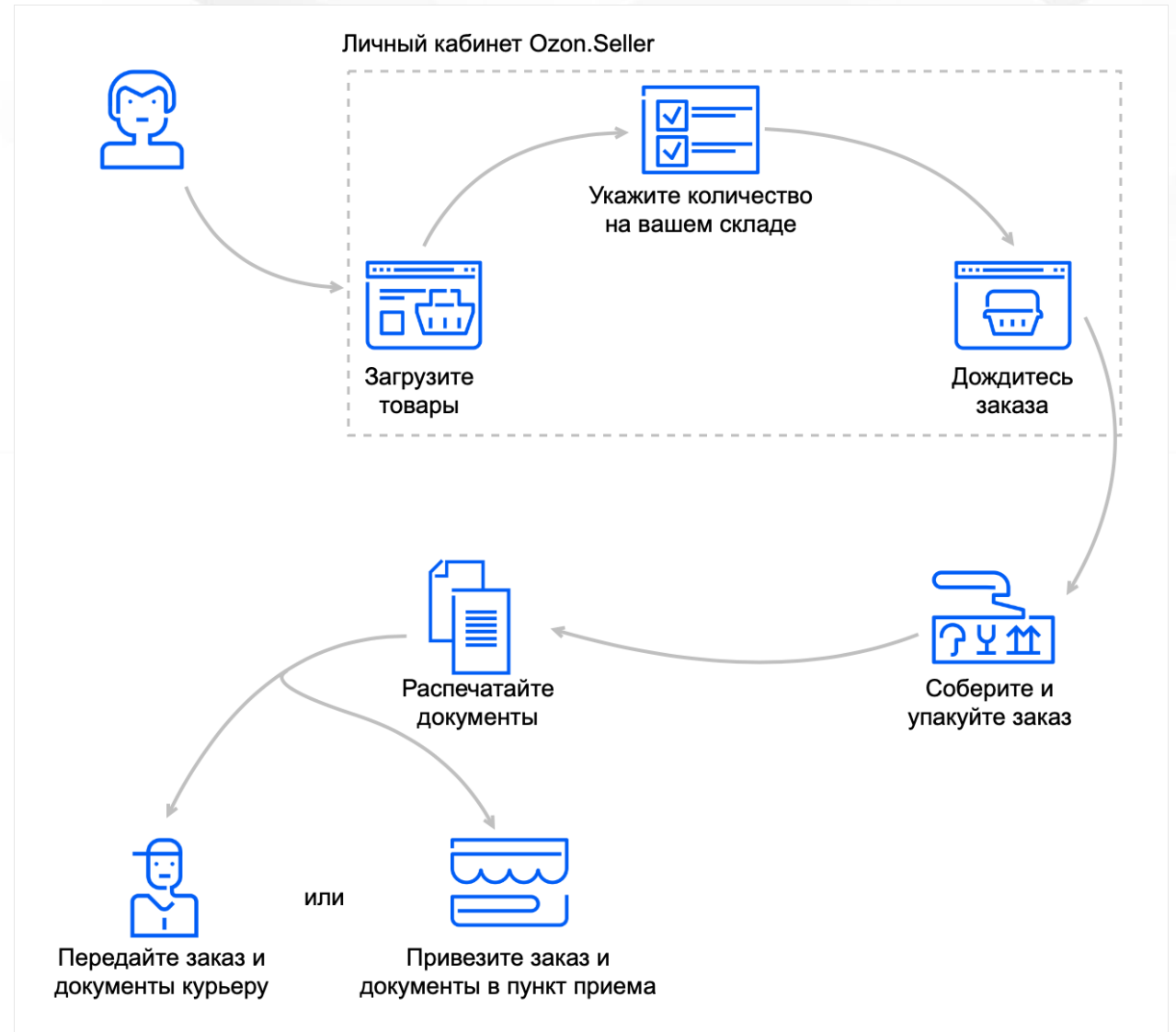


# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



FBO И FBS

FBS – Fulfillment By Seller



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС

## ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО МАРКЕТПЛЕЙСА В РОССИИ

Плюсы	Минусы
Большой охват аудитории	Высокая комиссия
Операционный блок полностью на стороне маркетплейса	Высокий % возвратов
Возможность выхода в другие страны	Возможны штрафы, а также риск утери и порчи товара



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



МУКИ ВЫБОРА КАНАЛА ПРОДАЖ



AliExpress

OZON

Яндекс Маркет

WILDBERRIES



goods.ru  
настоящий маркетплейс



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



E-COMMERCE СТРАТЕГИЯ



+



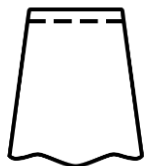
# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



КАК РАЗДЕЛИТЬ АССОРТИМЕНТ?

ФАКТЫ

## МОНОБРЕНД



## МАРКЕТПЛЕЙСЫ



## КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



# МОНОБРЕНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VS МАРКЕТПЛЕЙС



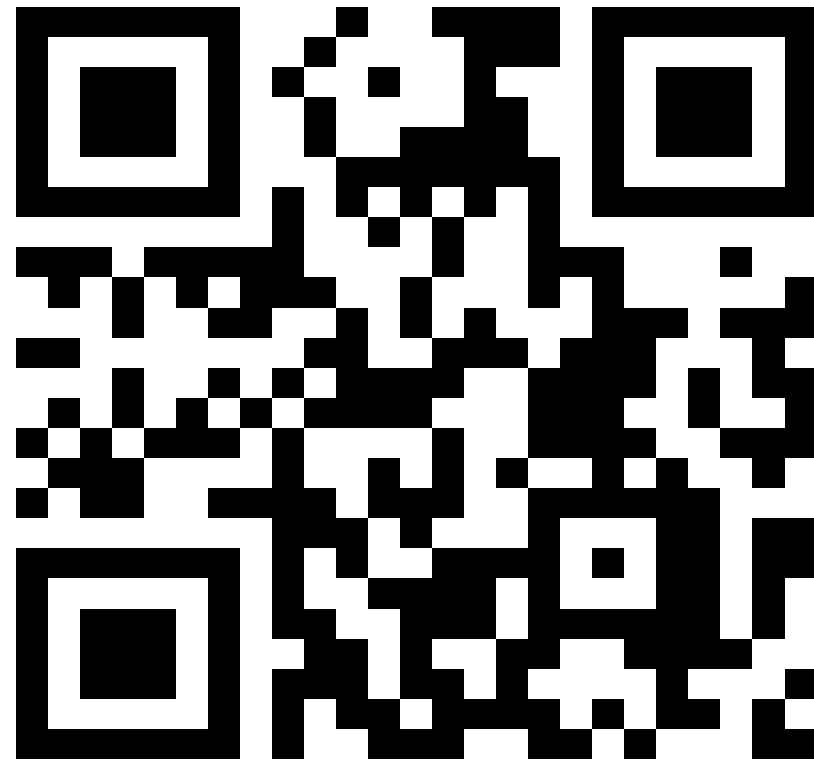
ПОЛЕЗНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ECOMMERCE В 2021

---

<b>PIM</b>	Создание контента и хранение данных
<b>Retail Rocket</b>	Персональные рекомендации
<b>MySizeID</b>	Размерные рекомендации
<b>eCompass</b>	Работа с маркетплейсами
<b>24TTL</b>	Работа с маркетплейсами

ОСТАВАЙТЕСЬ  
НА СВЯЗИ  
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,  
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ  
СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ  
МОДЫ

[cutt.ly/fcg2021](https://cutt.ly/fcg2021)







## КОНТАКТЫ

---

Консалтинг, исследования рынка  
+7 965 315-18-18

---


Образование  
+7 (495) 629-69-85

---


[info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)

---

125009 Москва  
Малый Гнездниковский пер., 4

 [www.facebook.com/FCG.Russia](http://www.facebook.com/FCG.Russia)

 [t.me/fcgmedia](https://t.me/fcgmedia)

 [www.instagram.com/fcgmedia](http://www.instagram.com/fcgmedia)

[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)