



## Форум fashion ритейла RFRF на 36-й выставке CPM

Новый сезон международного экономического форума инноваций и технологий fashion ритейла **RFRF – Russian Fashion Retail Forum** состоится в период с 31 августа по 02 сентября 2021 года в московском ЦВК «Экспоцентр» на крупнейшей выставочной площадке индустрии моды Восточной Европы и Центральной Азии – **CPM – Collection Premiere Moscow** сезона весна-лето 2022. В рамках экспозиции ведущие локальные и международные производители презентуют новые коллекции женской, мужской и детской одежды, аксессуаров и обуви, коллекции премиум-класса, а также - в рамках запуска платформы **dreams by CPM body & beach** - новинки бельевой, пляжной, домашней, спортивной и эротической моды. Мероприятие проводится с 2003 года компанией ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» в кооперации с немецкой IGEDO Company, а также при поддержке профессиональных ассоциаций из Италии (EMI), Германии (GFMD), Турции (ITKIB) и Франции (FFPPF).

26-й сезон **RFRF** будет объединен темой «Новая реальность fashion рынка: основные тренды и сценарии развития». По традиции, программу первого дня откроют с приветственным словом генеральный директор компании ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» г-н Томас Штенцель, а также специальные гости форума. Стартовым докладом станет аналитический отчет, представленный соучредителем и генеральным директором Fashion Consulting Group (FCG) Анной Лебсак-Клейманс о динамике, перспективах и предварительных итогах 2021 года, а также прогнозе на 2022 год. Директор департамента «Ассортимент» FCG Галина Кравченко поднимет тему алгоритмов и методик fashion закупок, в частности: формирования модельного ряда, расчета закупочной матрицы и анализа продаж. Fashion e-commerce эксперт FCG Тамари Миминошвили затронет тему прибыльности интернет-магазинов, а эксперт по клиентскому сервису FCG Елена Столярская – обсудит с гостями форума взгляд поколения Z на работу с клиентами в рознице.

Второй день **RFRF** откроется панельной дискуссией, организованной медиа-холдингом PROfashion, которая будет посвящена вопросам конкуренции в регионах мультибрендовых бутиков с онлайн-платформами; кроме того, важной темой для обсуждения станет дисконтная политика и перспективы «безскидочной» торговли. В роли модератора выступит Юлия Вешнякова, гендиректор компании «Академия Розничных Технологий». Продолжит форум 01 сентября серия докладов, организованная командой портала Retail.Ru, посвященная безопасности fashion ритейла. Среди заявленных тем – последствия пандемии, здоровье торгового персонала, а также турбулентность в вопросах безопасности на предприятиях. Модератором выступит руководитель проекта Retail.Ru Наталья Марова.

Заключительный день форума состоится при поддержке Telegram-канала «Fashion Прокачка», ведущим дискуссий и публичных интервью станет его основательница Ольга Штейнберг. В числе приглашенных экспертов – Станислава Нажмитдинова (ШТАБ), Ольга Шибецкая (H2O. Business Evolution), бизнес-консультант Дания Ткачева и другие специалисты. Тематами для

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



обсуждения станут онлайн- и офлайн-торговля, виртуальная примерка, неценовые методы продвижения в рамках маркетплейсов, а также омниканальный сбор клиентских баз.

В связи с растущим спросом на участие в **CPM**, организаторы приняли решение перенести российскую экспозицию из 7-го во 2-й павильон ЦВК «Экспоцентр». Обновленная зона выставки включит в себя три зала общей площадью 17 тысяч кв.м., что позволит не только представить более широкий спектр брендов, но и обеспечить потенциал для дальнейшего роста проекта. Перенос экспозиции также объединит **CPM** удобными переходами внутри выставочного комплекса и даст возможность посетителям быстрее и комфортнее перемещаться между залами, уделяя больше времени профессиональному общению с партнерами. Деловая программа **RFRF** пройдет в «Синем зале» 2-го павильона, пространство проведения форума будет иметь ограничение по вместимости гостей и учитывать соответствующие рекомендации Роспотребнадзора. Все мероприятия из расписания будут доступны для просмотра в режиме реального времени на официальном YouTube-канале и странице Facebook, а также позднее – в записи – на сайте проекта **CPM**.

По-прежнему, организаторы обозначают незыблемым приоритетом обеспечение безопасности экспонентов и гостей в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и протоколами безопасности ЦВК «Экспоцентр». Команды выставки **CPM** и форума **RFRF** нацелены на обеспечение максимального комфорта всех участников проекта – производителей, байеров, прессы и спикеров, в связи с чем на площадке действует система исключительной онлайн-регистрации, оптимизирующая гостевой трафик.

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)