

26^{ой} Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ FASHION РЫНКА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

 ПАВИЛЬОН
21
 Синий зал

ВТОРНИК 31/8/2021

Организатор: Fashion Consulting Group

- 11:00–11:10 Открытие Форума. Приветственные слова официальных лиц
- 11:10–11:45 Динамика, перспективы, предварительные итоги 2021. Прогноз на 2022 год. Анна Лебсак-Клейманс, Соучредитель и генеральный директор Fashion Consulting Group
- 12:00–12:45 Digital баинг: алгоритм и методики. Галина Кравченко, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops
- 13:15–13:45 Особенности работы с маркетплейсами. Наталья Чиненова, Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group
- 14:00–14:45 Тренды fashion контента в социальных сетях 2021-2023. Екатерина Дивеева, Digital эксперт Fashion Consulting Group
- 15:00–15:30 Как увеличить прибыльность интернет-магазина одежды? Тамара Миминошвили, Эксперт fashion e-commerce Fashion Consulting Group
- 15:45–16:30 Поколение Z: новый взгляд на клиентский сервис. Елена Столярская, Эксперт по клиентскому сервису Fashion Consulting Group

СРЕДА 1/9/2021

- 11:00–13:00 **Организатор: Profashion.ru** Панельная дискуссия байеров регионов России: Продажи с минимальными скидками с учётом региональных особенностей. Модератор: Юлия Вешнякова, генеральный директор компании «Академия Розничных Технологий»
- 13:00–14:30 **Организатор: Retail.ru** Пленарная сессия с представителями выставки. Безопасность fashion ритейла. Последствия и результаты пандемии. Участники выставки
- 14:30–15:00 Что такое пост-ковидный ритейл-дизайн и кому он нужен? Марина Полковникова, Эксперт по мерчендайзингу и ритейл дизайну, директор и основатель компании VMC Retail
- 15:30–15:50 Системы безопасности вашего бизнеса на примере 1С: УНФ. Анна Лозовская, Руководитель проектов компания «Сол АйТи»
- 15:50–16:10 Чек лист по работе с европейскими партнерами, какие риски могут возникнуть при работе с поставщиками. Надежда Амрани, CEO компании Smart Casual group

- 16:10–16:50 Особенности операционного менеджмента в условиях нестабильности. Наталья Константинова, Эксперт по стратегии, бизнес-практик, куратор проектных команд нацпроекта «Повышение производительности труда»
- 16:50–17:20 Инкассация 2.0. Как организовать безопасную работу торговой точки в новых реалиях? Глебова Вероника, Руководитель коммерческого отдела Profindustry
- 17:20–18:00 Сессия от Консалтингового агентства PFSolution: «Покупательский Терроризм. Что делать предпринимателю. Примеры. Как искать помещение под магазин. Риски. Договор аренды» Екатерина Елисеева, Основатель школы продаж Practical Fashion Solution. Екатерина Шпаковская, эксперт по торговой недвижимости

ЧЕТВЕРГ 2/9/2021

Организатор: Fashion Прокачка

- 11:00 - 12:30 Дискуссия-интервью: Каналы продаж: кому и где в онлайн жить хорошо, и нужен ли офлайн. Модераторы: Ольга Штейнберг Станислава Нажмитдинова
- 12:30 - 13:15 Тренды развития online fashion retail. Станислава Нажмитдинова, Основатель агентства масштабирования fashion брендов ШТАБ
- 13:15 - 14:00 Виртуальная примерка: как работает, зачем нужна и как ее внедрить fashion бренду. Мария Косова, MySize продакт менеджер
- 14:00 - 15:45 Неценовые методы продвижения на маркетплейсе. Дания Ткачева, Бизнес-консультант
- 15:45 - 16:30 Омниканальный сбор клиентской базы – как создать, обработать и эффективно использовать. Ольга Шибецкая, Основатель консалтинговой компании H2O. Business Evolution

ОН-ЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ

Возможны изменения
август 2021

Участие в 26^{-й} сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF. Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», СРМ - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROFashion, retail.ru, Fashion прокачка