



ТРЕНДЫ FASHION КОНТЕНТА 2021-2023



Fashion
Consulting
Group

КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ

Более **1000** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений
в СМИ и на отраслевых конференциях



FCG.ONLINE

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/FCG.RUSSIA/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/FCGMEDIA)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/FCGMEDIA/)

ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ



FASHION CONSULTING GROUP И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ **ЦЕНТР СТРИМ** В АКАДЕМИИ ИМЕНИ СТРОГАНОВА

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ КАРЬЕРЫ В НОВЫХ ЦИФРОВЫХ РЕАЛИЯХ

DIGITAL&PHYSICAL ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА - ЭТО ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ЧАСТИ СОВРЕМЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ.

PHYGITAL IN FASHION – НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

НАБОР НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ С 15 СЕНТЯБРЯ

Старт программ Октябрь 2021

КОНТАКТЫ:

INFO@FASHIONCONSULTING.RU

+7 906 056-18-18



ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 2021 - 2023

- 1 ОБЩИЙ ПОСЫЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ – ЗАМЕДЛИТЬСЯ.
Люди обратятся к социальным сетям, чтобы получить радость, узнать и поделиться новостями и образованием, и расширять свой творческий потенциал.
РАДОСТНЫЙ, ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ, КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ
- 2 САМОРЕФЛЕКСИЯ.
Пользователи хотят более ностальгических и выразительных социальных переживаний. Хотят обсуждать это в социальных сетях с другими людьми. Ищут себя с помощью других людей, брендов, сообществ. Ждут такой же открытости от блогеров, брендов, инфлюенсеров.
СТОРИТЕЛЛИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ ИСТОРИИ БРЕНДА, ЛИЧНОСТЕЙ БРЕНДА
- 3 ТЯГОТЕНИЕ К СООБЩЕСТВАМ.
Растут голосовые сообщества, сообщества по интересам, любые пространства, где люди могут чувствовать с одной стороны близость, с другой – эмоциональную защищенность.
КОМЬЮНИТИ МЕНЕДЖМЕНТ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 2021 - 2023

4

ЦИФРОВАЯ ПРОТОПИЯ

Не поиск совершенства через постоянные прорывы и лишения, не обесценивание и разговоры об утопии, а устойчивое постепенное развитие. Глобальная пандемия, экономическая катастрофа и рост напряженности требуют протопических решений. Выиграют те бренды, которые будут создать пространство для открытого диалога, обучения и инноваций о том, как восстановить доверие в наших поляризованных обществах.

БРЕНД КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ/ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ БЛОГ, НОСИТЕЛЬ ЦЕННОСТЕЙ, ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ АКТИВНОСТЕЙ И ИНИЦИАТИВ

5

ПРОДАЮЩИЕ ПЛАТФОРМЫ.

Один из трендов 19-20 годов – переход социальных сетей в область продающих платформ и социальных маркетплейсов. Instagram&Facebook – функция магазина и shopping tags, Vkontakte – свой маркетплейс, карты лояльности и возможность оплаты прямо в соц.сети, TikTok тестирует опции e-commerce в США и Европе, Pinterest тестирует опции покупки, не выходя из социальной сети.

SHOPPING TAGS, МЕССЕНДЖЕРЫ, LIVESTREAMS

ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2021-2023



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

ЖИВЫЕ ФОТО

Живые фото, настоящие эмоции, отсутствие специального позирования. Быть собой и перестать стесняться!



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

Отсутствие фильтра — естественная обработка.

На таких фотографиях отсутствует цветокоррекция. Для этого тренда не подходят фильтры, но придать фотографии нужный вид можно вручную в приложении Lightroom.



ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2021-2023



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

ПЛЕНОЧНЫЙ ЭФФЕКТ

Фотографии как на пленочную камеру сегодня очень просто сделать с помощью приложений PREQUEL и 1998 Cam.



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

ФОТО СО ВСПЫШКОЙ

Такие фотографии получаются плоскими, но выглядят очень интересно, с особым настроением.



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

ФОТОГРАФИИ С РАСФОКУСОМ

Фотографии с расфокусом. В обычных условиях такой снимок не пригоден. Но сейчас такие снимки переосмыслены и особенно атмосферны. Дополнительный шарм таким кадрам можно придать с помощью винтажной обработки, например в приложении Tezza.



ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2021-2023



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Отражение действительности без прикрас - показ проблем своей жизни, жизни такой, какая она есть, но с ноткой бодипозитива. Социальные сети - теперь про неидеальность.



ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2021-2023



1. АУТЕНТИЧНОСТЬ В ВИЗУАЛЕ

ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ФОТО

Такие фотографии по-особенному прекрасны, они отлично передают атмосферу, текстуру и настроение кадра.



2. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ ИЛИ UGC

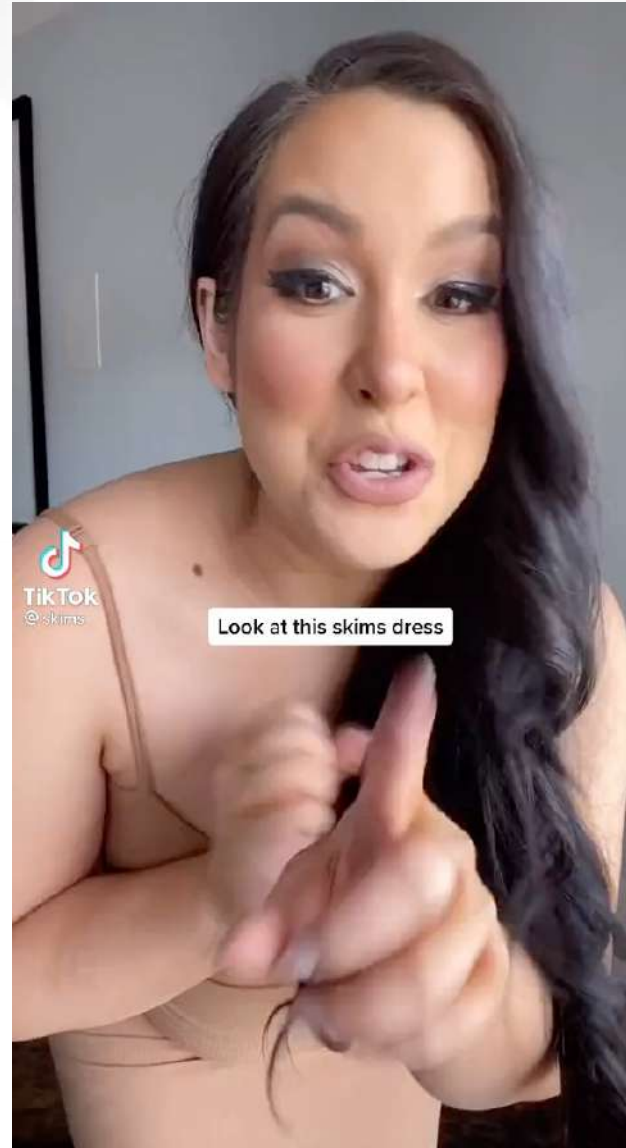
Это в первую очередь про доверие. Обратитесь к вашим подписчикам за фото с вашим продуктом, попросите сделать обзор, используйте их отзывы, узнайте их мнение - и вы получите самую преданную аудиторию.

В 2021 укрепился тренд на создание специальных фишек, стимулирующих создание пользовательского контента.

ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



2. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ ИЛИ UGC



ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



3. STORIES

Истории продолжают набирать популярность, за прошедший год бюджеты на рекламу для этого плеейсента возросли в три раза! И это не предел, инструмент еще не достиг своего пика популярности. С каждым обновлением добавляются все новые функции, использование которых положительно влияет на охваты. Кнопки-голосовалки, тесты, челленджи - используйте их для взаимодействия с вашим брендом.



ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



4. СТОРИТЕЛЛИНГ

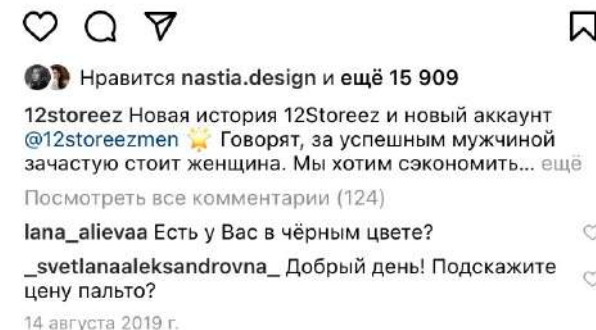
1. Вы конкурируете за внимание читателя не с другими бизнес-текстами, а со всем контентом, который есть в интернете и в СМИ. Чаще всего это истории. Если это не уже замотивированный покупатель, которому только нужно уточнить цену, мы должны захватить его внимание, заинтересовать. И мы начинаем конкурировать за его внимание со всем, что есть в интернете.

Например, вы ведете аккаунт интернет-магазина детской одежды. Если вы думаете, что ваши конкуренты другие магазины детской одежды, то вы ошибаетесь. Ваши конкуренты, это блогеры, писатели, селебрити, мамские комьюнити и родительские паблики.

Вы не можете себе позволить просто выкладывать УТП и описывать характеристики, вы должны привлекать внимание. Один из способов его привлечения - это история, потому что мы все очень любим истории.

2. История гораздо больше вовлекает, чем абстракция. Она удерживает внимание человека, а нам важно его удержать и донести ключевое сообщение. В большинстве случаев, история рассказывает то же самое сообщение. Вы могли бы просто написать перечень уникальных преимуществ вашего продукта, а можете рассказать историю, как продукт изменил жизнь. Вы доносите в ней те же самые преимущества, но это по-другому воспринимается. Это уже не абстракция, а чей-то опыт.

3. Истории позволяют вдохновлять людей. Вы можете написать у себя на сайте про миссию компании, но это будут просто слова. Когда вы доносите свои ценности не напрямую, вы показываете историю взаимоотношений с клиентом, историю и причины создания компании. Это люди воспринимают лучше, они сопереживают историям.

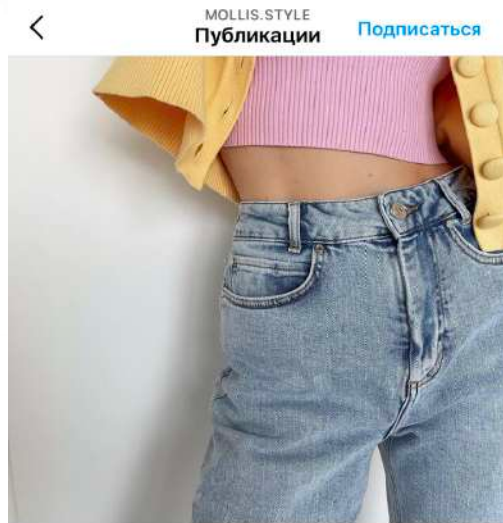


ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



5. ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ

Любовь к большим текстам у нас в крови. Это феномен русскоязычного Инстаграма: для нас тексты так же важны, как и визуал! Многие приходят в Инстаграм именно за образовательным или экспертным контентом.



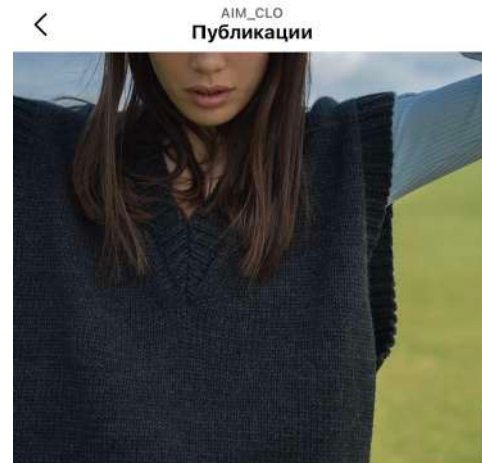
Нравится: 1032

mollis.style Чтобы скорее почувствовать весну 🌸
Новые модели кардиганов и топов в самых ярких весенних оттенках.

Кстати, на фото новая модель джинс, которая совсем скоро поступит в продажу в голубом и темно-сером оттенках. Не пропустите 🌟

Ищите новинки на Mollis.ru или приобретайте в наших офлайн-магазинах.
//Адреса магазинов можно увидеть на сайте в разделе «Магазины» или в закреплённых stories//

Посмотреть комментарий



Нравится: 13 852

aim_clo AIM clo — российский бренд со своим производством. У нас свыше 280 моделей на сайте и свыше 300 тысяч подписчиков, которые нам доверяют.

Следите за обновлениями — здесь вы узнаете первыми о новинках и акциях.

Жилет с V-образным вырезом, антрацит
50% шерсть мериноса/50% акрил
Размер единый
3850₽
#V324PHR435

Оформить заказ: aimclo.ru или директ.
Посмотреть все комментарии (157)



Нравится: 561

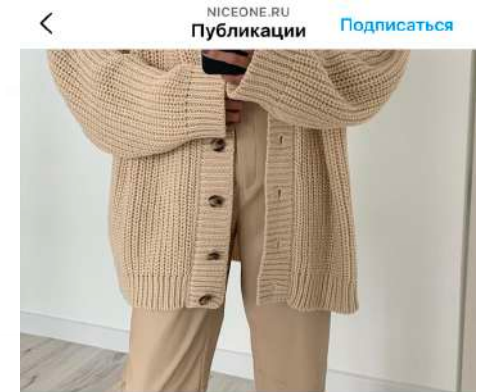
aprellshop Геометрическая форма и прямые линии в сочетании создают модель, которая легко впишется как в офисный, так и вечерний наряд 🌟

Больше фотографий аксессуара — на сайте aprellshop.ru.

#ashop_0152
#ashop_черный

Производство Италия
Цена: 6300₽
Размер: 22/15/10
Цвета: черный

Оформить быстрый заказ можно:
➤ в Direct
➤ на официальном сайте по ссылке в профиле



Нравится: 3082

niceone.ru Наша любовь к кардиганам прямо пропорциональна температуре за окном. Этот базовый предмет гардероба идеально работает в многослойных образах и не менее хорошо согревает.

Кардиган доступен на нашем сайте nice-one.ru.

-Кардиган крупной вязки на пуговицах

Больше фото: #niceone_100756

Магазины в Москве:
* м.Китай-город, ул.Маросейка 9/2с1
* ТЦ «Авиапарк», Trend Island, 3 этаж nice-one.ru

Посмотреть все комментарии (17)

niceone.ru @_niki_official! Добрый день! 🌟
Стоимость кардигана - 8.500 руб. Узнать больше информации, посмотреть дополнительные фотографии, а также оформить заказ можно на нашем сайте nice-one.ru по артикулу 100765 💖

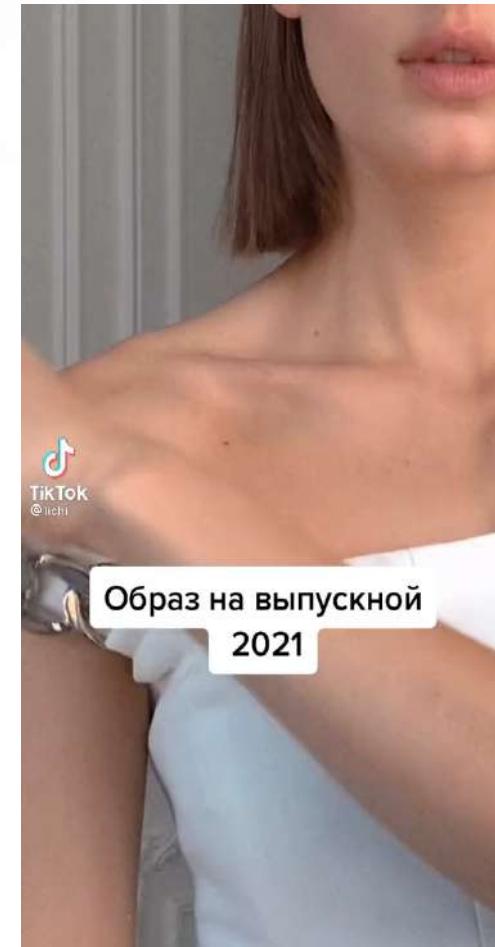
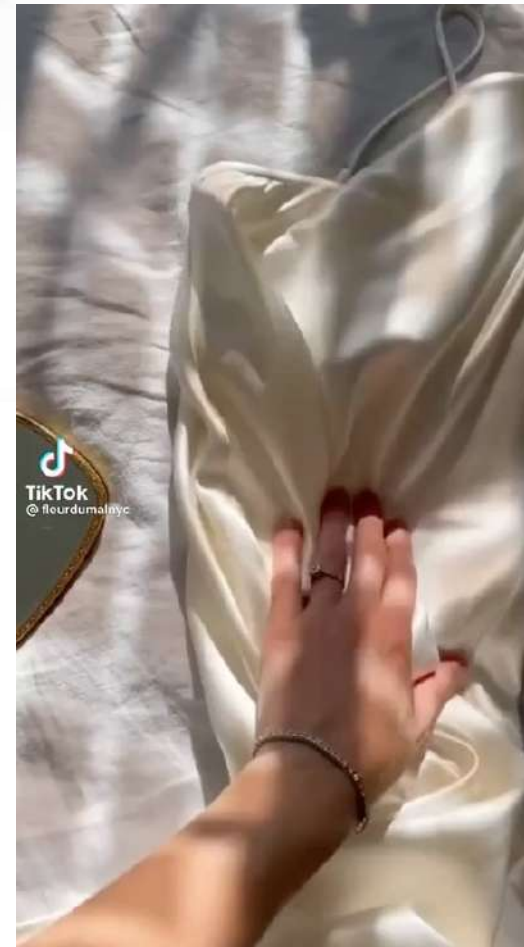
vkus_mody.33 🔥

ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



6. ВИДЕОКОНТЕНТ

Статичные картинки явно уступают в популярности моушену сейчас. В 2021 году популярность видео выросла в разы. Такой формат создаёт иллюзию присутствия. Публикуйте интервью с вашими сотрудниками, покажите быстрый обзор в сторис или размещайте динамичные ролики в ленте - выбор безграничен, главное - ориентируйтесь на вашу целевую аудиторию.

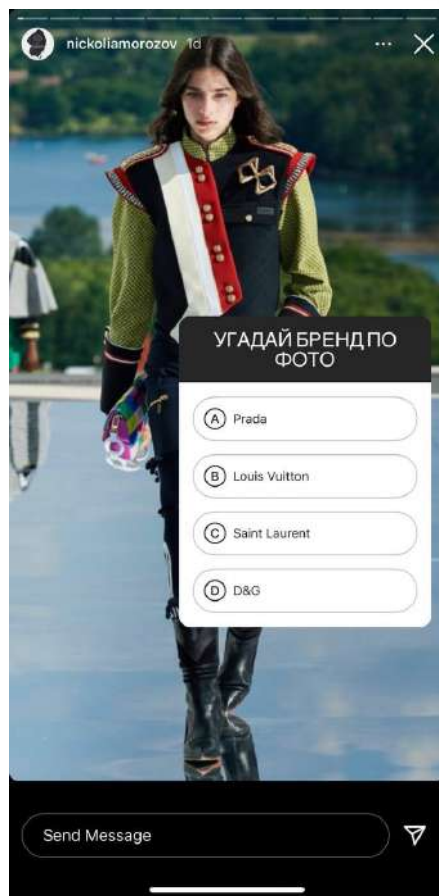


ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



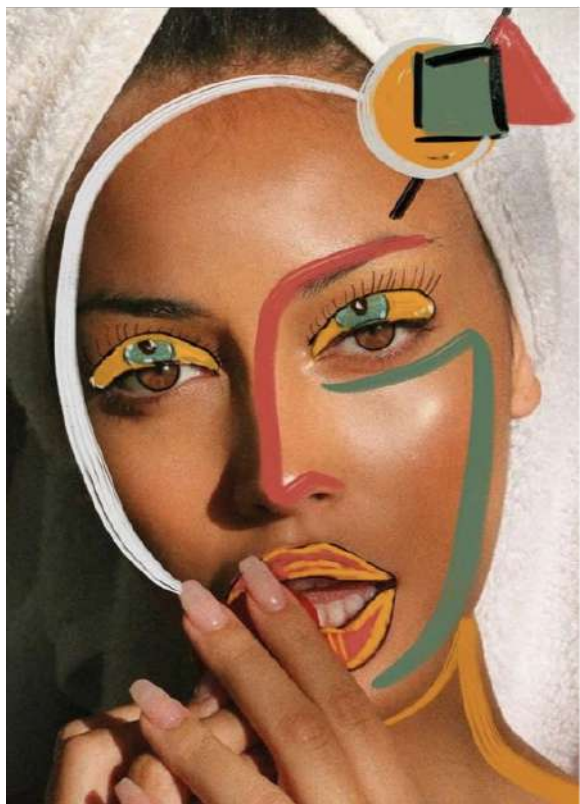
7. ГЕЙМИФИКАЦИЯ, AR/VR РЕАЛЬНОСТЬ

Игру "поймай скриншотом скидку" не делал разве что ленивый в этом году. Опросы, квизы, тесты, головоломки, игры, дополненная реальность. Пусть выглядит немного по-детски, но результаты дает серьезные: стимулирование к покупке, повышение охватов, рост числа подписчиков (если предупредить "мы будем играть еще, не пропусти - подпишись на наш профиль").



7. ГЕЙМИФИКАЦИЯ, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Игру "поймай скриншотом скидку" не делал разве что ленивый в этом году. Опросы, квизы, тесты, головоломки, игры, дополненная реальность. Пусть выглядит немного по-детски, но результаты дает серьезные: стимулирование к покупке, повышение охватов, рост числа подписчиков (если предупредить "мы будем играть еще, не пропусти - подпишись на наш профиль").

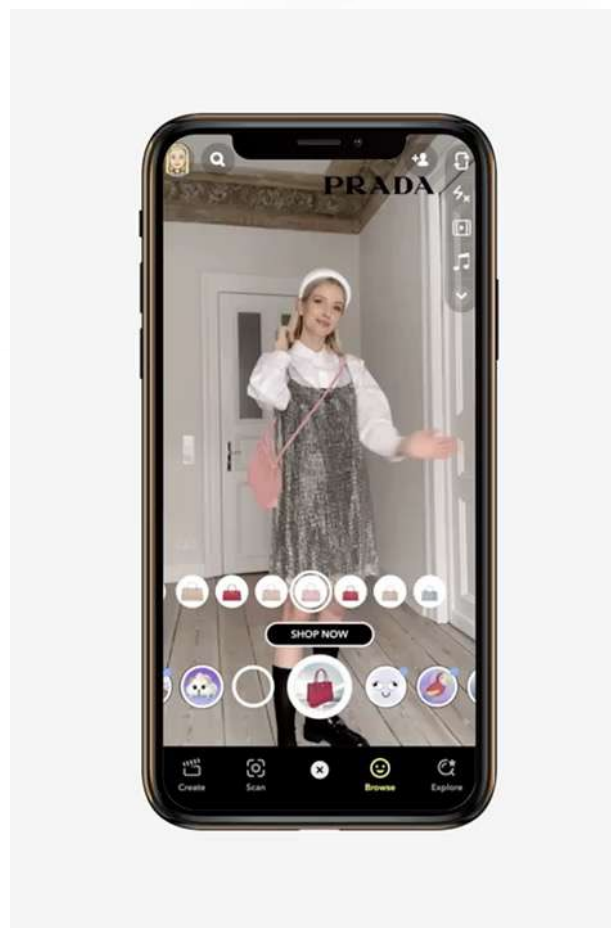


ПОПУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



7. ГЕЙМИФИКАЦИЯ, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Игру "поймай скриншотом скидку" не делал разве что ленивый в этом году. Опросы, квизы, тесты, головоломки, игры, дополненная реальность. Пусть выглядит немного по-детски, но результаты дает серьезные: стимулирование к покупке, повышение охватов, рост числа подписчиков (если предупредить "мы будем играть еще, не пропусти - подпишись на наш профиль").



героиня Final Fantasy XIII Клэр Фаррон, больше известная как Лайтнинг - лицо французской компании Louis Vuitton

LOUIS VUITTON SERIES 4

LIGHTNING by TETSUYA NOMURA
and VISUAL WORKS of SQUARE ENIX



КОНТАКТЫ

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 906 056-18-18

info@fashionconsulting.ru



www.facebook.com/FCG.Russia



t.me/fcgmedia



www.instagram.com/fcgmedia

www.fashionconsulting.ru

ОСТАВАЙТЕСЬ
НА СВЯЗИ
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ
СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ
МОДЫ

bit.do/fcgmedia

