



Как увеличить прибыльность интернет-магазина одежды?





Fashion
Consulting
Group

КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ

Более **1000** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений
в СМИ и на отраслевых конференциях



Fashion
Consulting
Group

[FCG.ONLINE](https://www.fcg.online)

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/FCG.RUSSIA/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/FCGMEDIA)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/FCGMEDIA/)

ОНЛАЙН-ШКОЛА FCG.ONLINE

- FASHION БИЗНЕС В INSTAGRAM
- ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- КОММЕРЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ В ПАНДЕМИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ
- КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ОНЛАЙН МОНОБРЕНД С НУЛЯ



FASHION CONSULTING GROUP И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ **ЦЕНТР СТРИМ** В АКАДЕМИИ ИМЕНИ СТРОГАНОВА

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ КАРЬЕРЫ В НОВЫХ ЦИФРОВЫХ РЕАЛИЯХ

DIGITAL&PHYSICAL ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА - ЭТО ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ЧАСТИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ.

PHYGITAL IN FASHION – НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

НАБОР НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ С 15 СЕНТЯБРЯ

Старт программ Октябрь 2021

КОНТАКТЫ:

INFO@FASHIONCONSULTING.RU

+7 906 056-18-18



АКАДЕМИЯ
ИМЕНИ С.Г. СТРОГАНОВА
1 8 2 5

ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

Как увеличить прибыльность интернет-магазина одежды?



ОБЪЁМ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В 2020 ГОДУ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

1

1,7 трлн рублей

Объем российского fashion-рынка (одежды и обуви) на 2020 год.

382 млрд рублей

Составили онлайн-продажи одежды и обуви в России по итогам 2020 года

27% онлайн-заказов

От всего российского рынка электронной коммерции составили интернет магазины одежды и обуви.

ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ В 2021 ГОДУ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

2

Технологии дополненной реальности

Голосовой поиск / поиск по фото на сайте

Искусственный интеллект

Персонализация



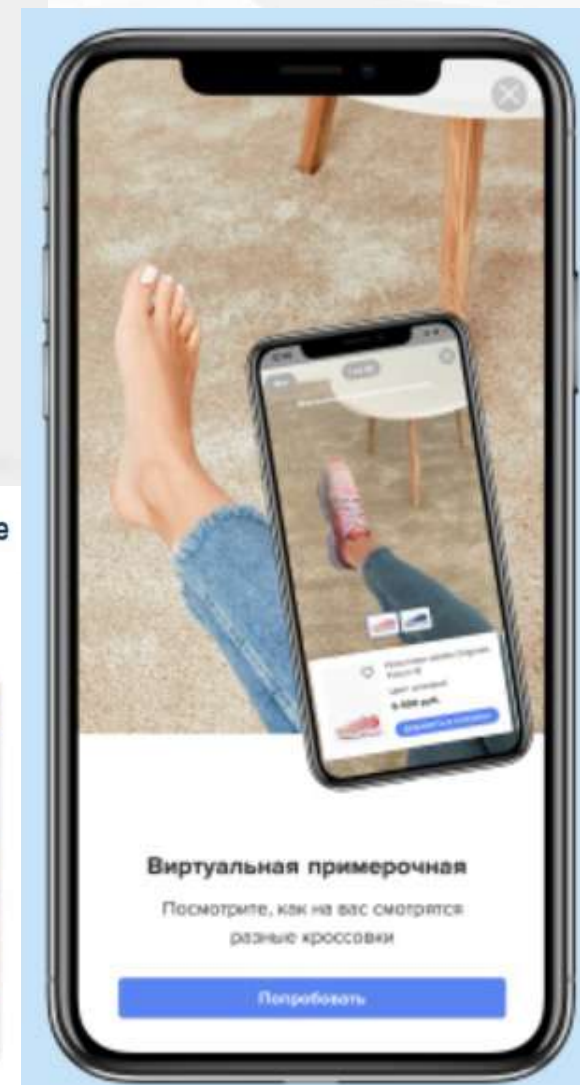
Answer three quick questions to get £30 and make sure we're right for each other...

1. What kind of wine drinker are you?



Wine snob

Social drinker

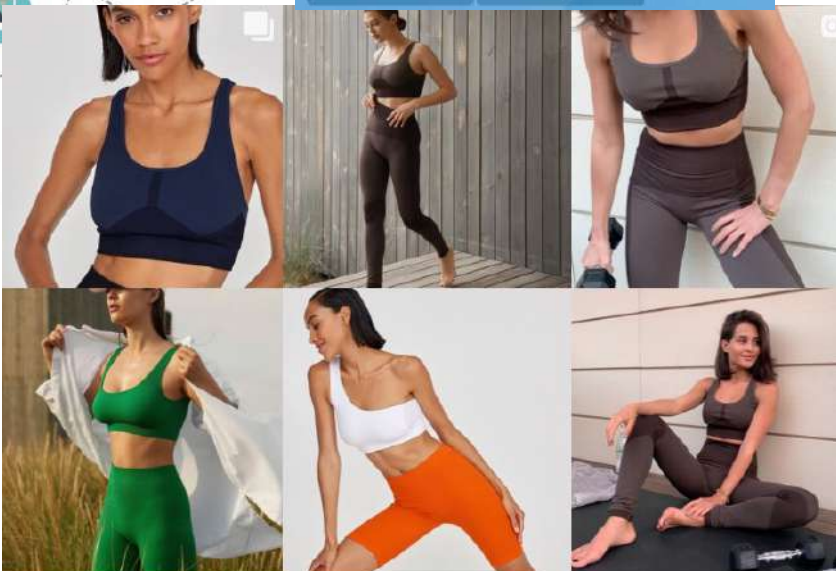
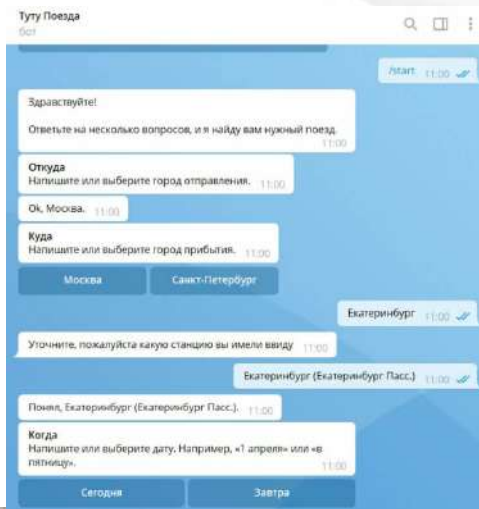


ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ В 2021 ГОДУ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

3



СПОСОБЫ ОПЛАТЫ



Мобильные приложения

Живое общение на смену чат-ботам

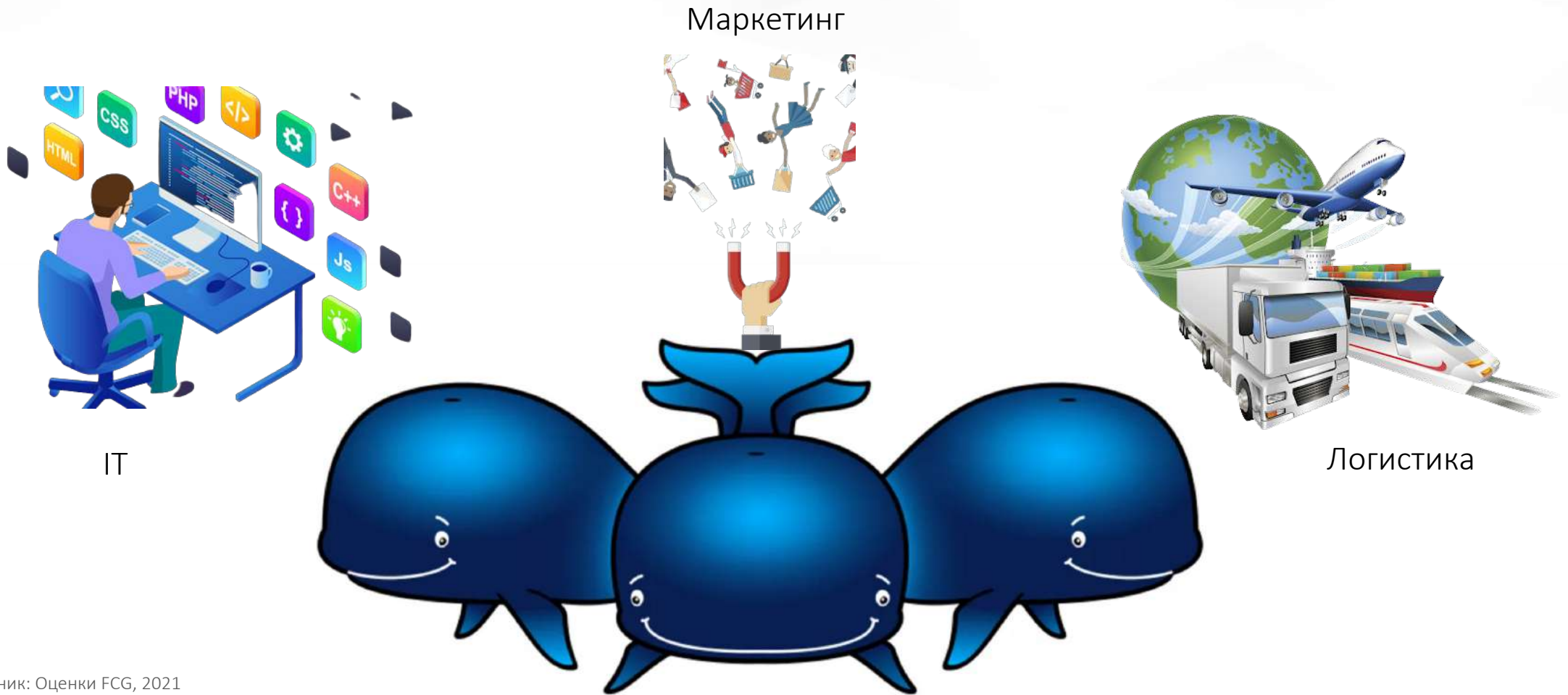
Больше способов оплаты

Виртуальные примерочные

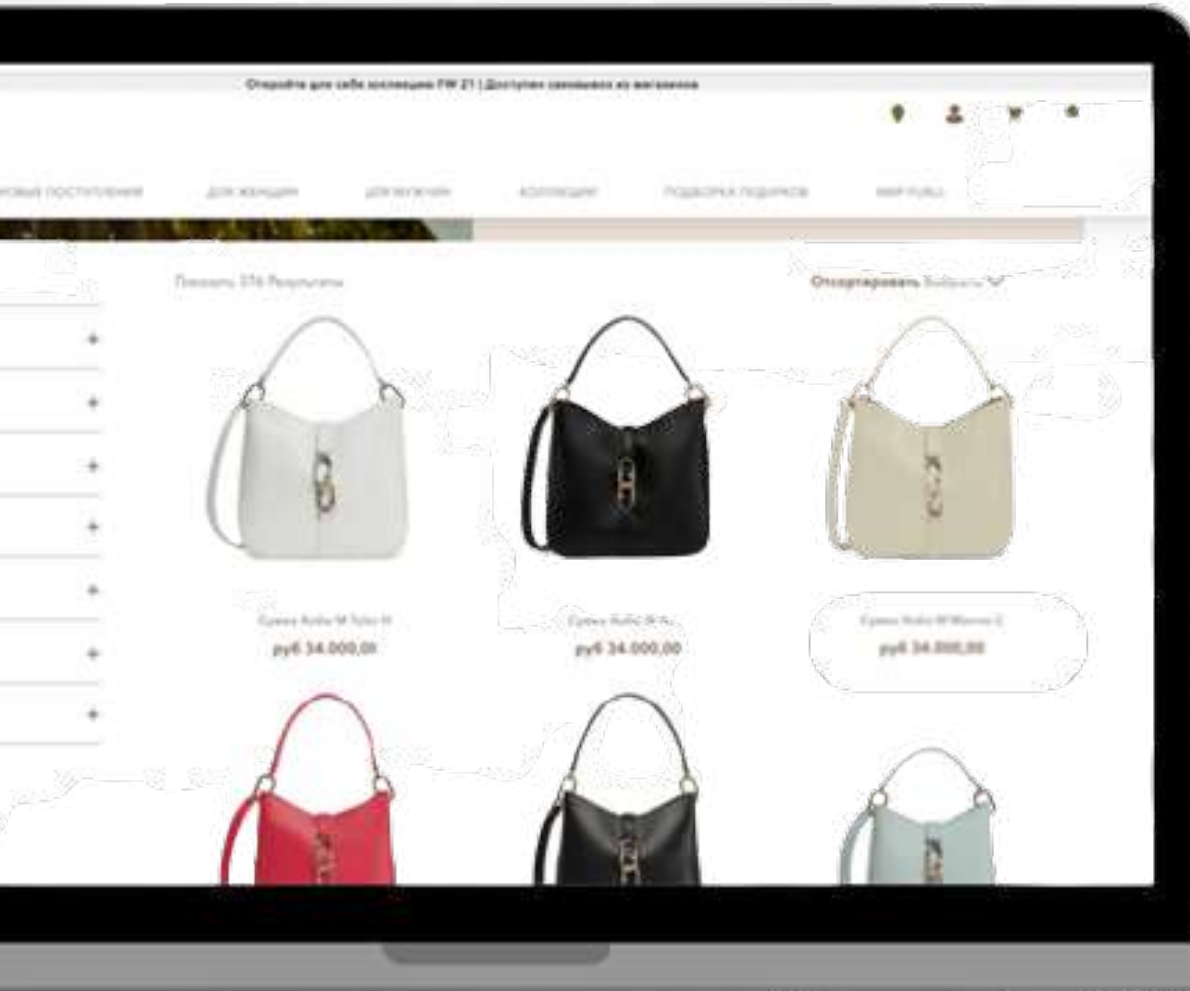
ТРИ КИТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

4



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
 ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

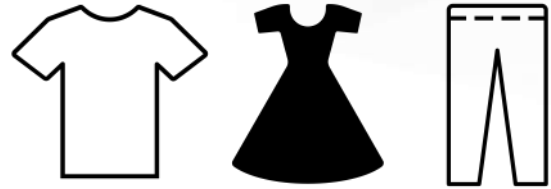


Как устроен интернет - магазин?

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

6



ТОВАР



Контент



- Упаковка
- штрихкодирование
- маркировка



База данных



Хранение на складе



Товарная аналитика

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

7



КОМАНДА



ВЕБСАЙТ и
ТЕХ.ПОДДЕРЖКА



МАРКЕТИНГ



ТОВАР



СКЛАД



КОНТЕНТ



ОБРАБОТКА
ЗАКАЗОВ/
ВОЗВРАТОВ



КЛИЕНТСКАЯ
ПОДДЕРЖКА



ПЛАТЕЖНАЯ
СИСТЕМА



ДОСТАВКА

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

8

IT



САЙТ



УЧЕТНАЯ СИСТЕМА



CRM



ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ



БЕСШОВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ



МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ



АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

9

Логистика



СВОЯ

АУТСОРС

Контакт-Центр



СВОЙ

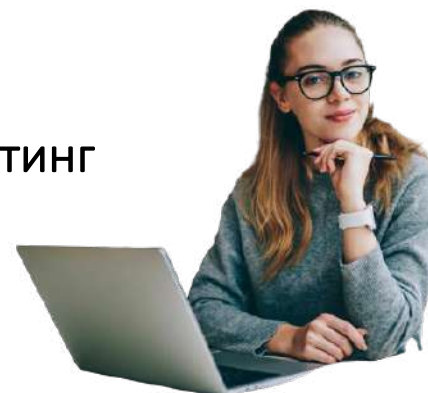
АУТСОРС

Склад



Свой / фулфилмент

Маркетинг



СВОЙ



АУТСОРС

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

10



Доставка



Маркетплейсы

ПРОБЛЕМЫ ДОСТАВКИ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

11

- Невозможность привезти в срок
- Неправильное информирование клиента
- Потеря заказа
- После общения с курьером у покупателя может сложиться негативное представление о бренде
- Доставка бракованного товара
- Порча товара при транспортировке
- Невозможность связаться с клиентом



ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

12

- Цена на маркетплейсе ниже, чем в монобрендовом интернет-магазине
- Мой товар никто не видит
- Слишком частые возвраты



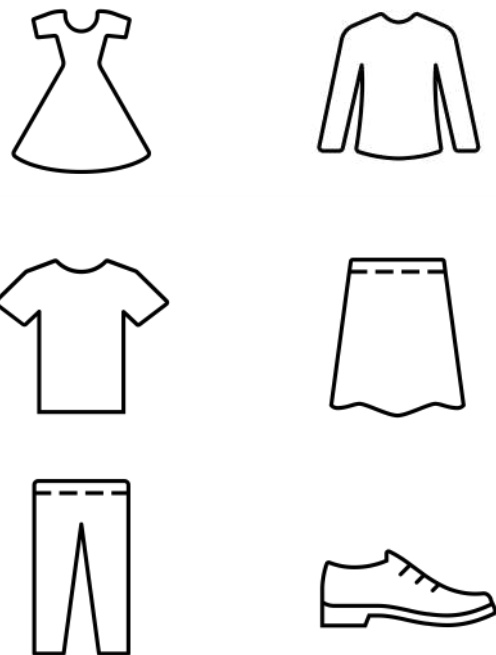
ЕСОММЕРСЕ СТРАТЕГИЯ 2020



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

13

МОНОБРЕНД



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



ЕСОММЕРСЕ СТРАТЕГИЯ 2021



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

14

МОНОБРЕНД

VS

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

МОНОБРЕНД

+

МАРКЕТПЛЕЙСЫ



ЛОЯЛЬНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ РАСХОДОВ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

15



РАСХОДЫ при разработке ИМ на битриксе, с КЦ на Bitrix24 и операторами в штате			
	Разовые	Ежемесячные	Раз в год
ИТ	Приобретение домена		
	Лицензия Битрикс		Продление лицензии
	Хостинг и сертификаты SSL	абнентская плата	
	Разработка ИМ		
	Интеграция ИМ с ERP		
	CRM	абнентская плата	
	Интеграция ИМ с CRM		
ТОВАР	Упаковка		
	Штрихкоды		
		Расходные упаковочные материалы	
		Аренда склада	
КОНТЕНТ		Номенклатура	
		Текстовые описания	
		Фотосессия	
ЛОГИСТИКА		Расходы на доставку товара	
		Расходы на возврат товара	
ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ	Договор ОФД		Пролонгация
	Онлайн-касса	абонентская плата, в случае фермы	
	Фискальный накопитель		Покупка нового
		% за транзакции	
МАРКЕТИНГ		Расходы на продвижение	
КОМАНДА		Заработная плата сотрудников	

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

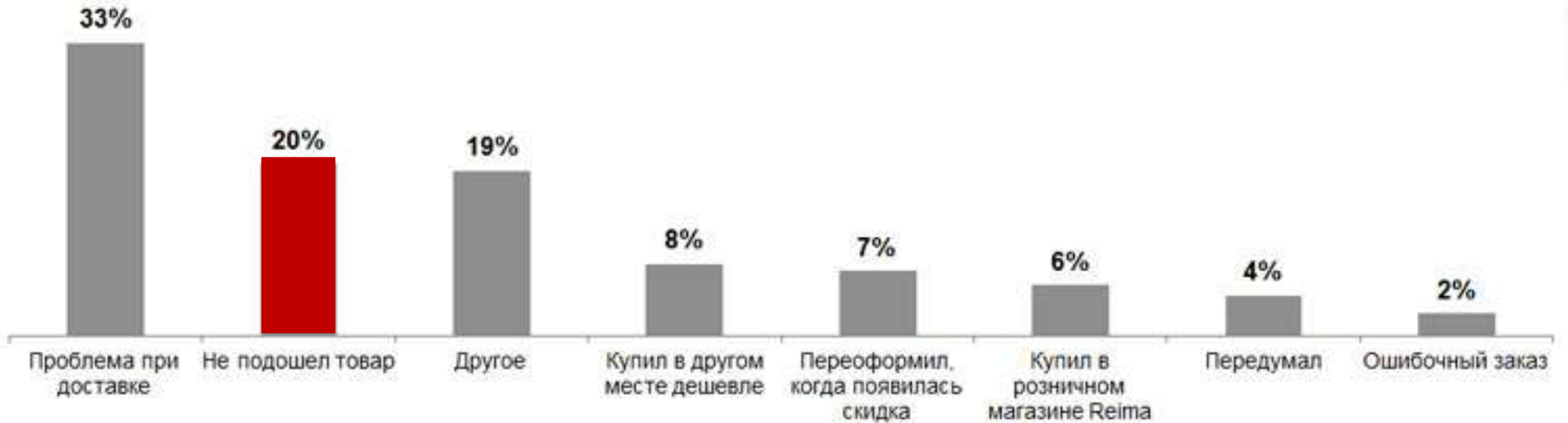
НИКТО НЕ ЛЮБИТ ВОЗВРАТЫ



ВОЗВРАТЫ



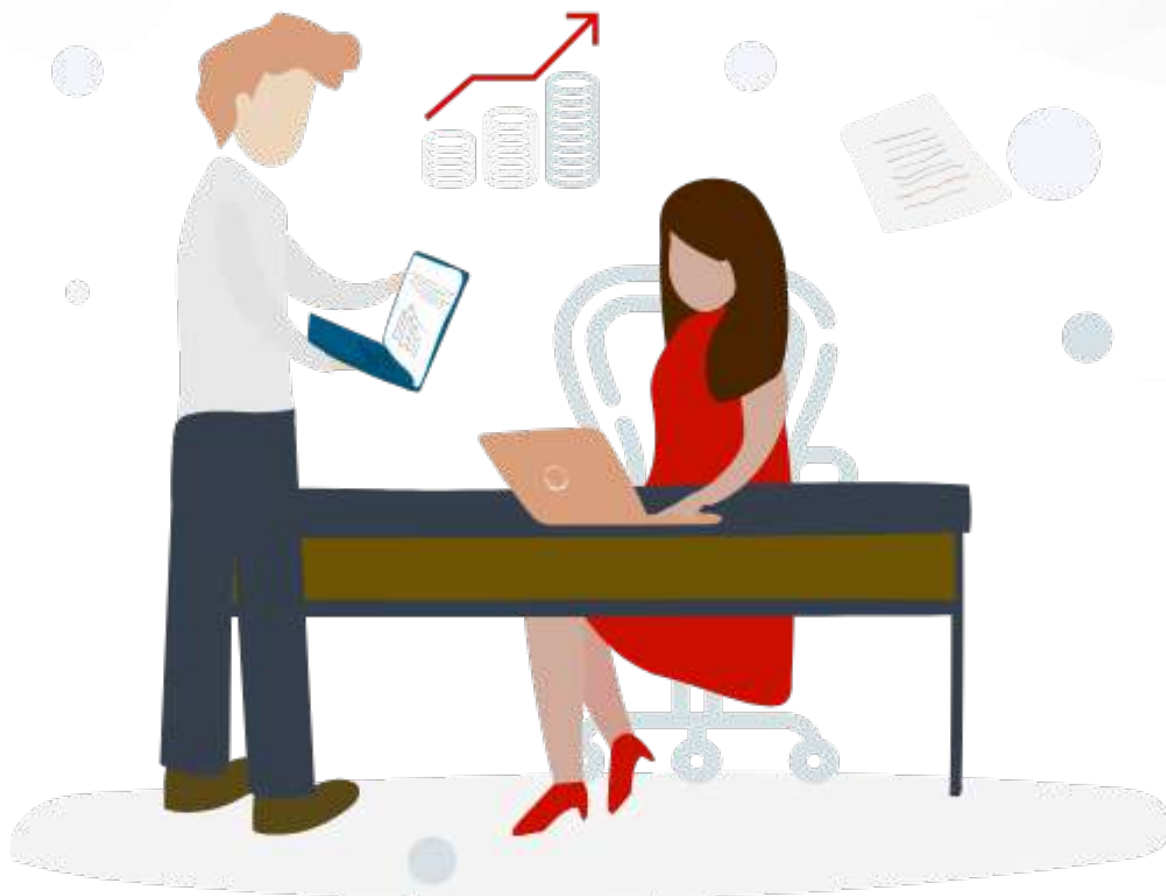
КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP



Источник: eSolutions, Otto Group Russia

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

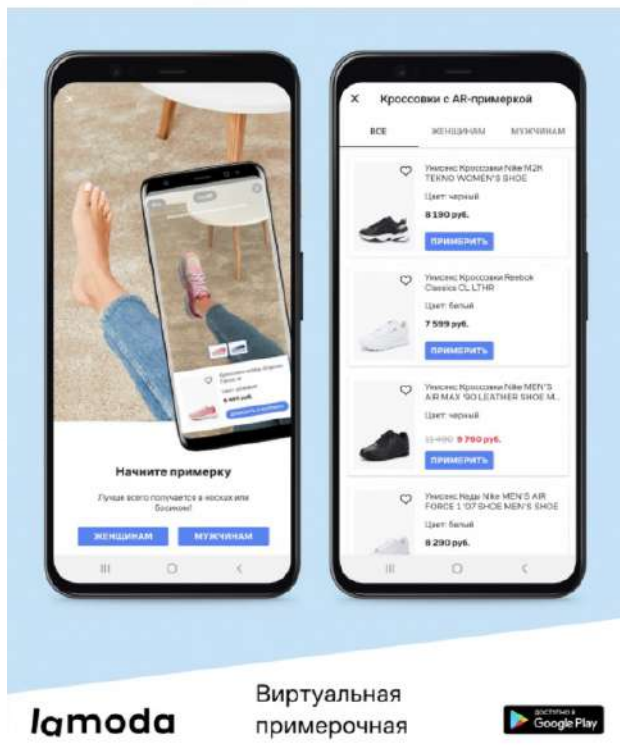


- Анализ всех статей расходов
- Поиск «слабого звена»
- Поиск решения для оптимизации процесса
= «не резать статьи, а оптимизировать процессы»
- Описать бизнес-процессы
- Создать eCommerce стратегию
- Внедрить новые решения

ОПТИМИЗАЦИЯ ВОЗВРАТОВ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP



Виртуальная примерочная

Помощник в подборке размера

Заполните все параметры для начала примерки.

Грудь	указать	>
Талия	указать	>
Бедра	указать	>
Обхват руки	указать	>
Рост	указать	>

ГОТОВО



Размерные рекомендации

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MYSIZEID: «MONMIO»

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

20

The screenshot displays the MonMio website interface. On the left, the MonMio logo is visible, along with navigation links: МАГАЗИН, SALE, АКАДЕМИЯ, О НАС, and ВО. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: Главная / Как выбрать товар. The main content area features the heading "Как подобрать белье?" followed by a paragraph: "80% женщин во всем мире неправильно выбирают тип и размер бюстгетера. Благодаря многолетнему опыту создания правильного нижнего белья, адаптированного к особенностям фигур женщин в разных странах. Мы знаем, как сделать белье красивым, но комфортным. Белье MonMio заботится о вашем здоровье и помогает создать соблазнительный образ." Below this text, there is a partially visible section titled "Следуйте 3-м факторам успешного".

On the right side of the screenshot, an "Edit your profile" modal is open. It contains the following fields and options:

- Gender:** Two radio button options are present: "Female" (selected) and "Male".
- Weight:** A text input field with a dropdown arrow, currently showing "kg Pounds".
- Height:** A text input field with a dropdown arrow, currently showing "cm Feet".
- SAVE CHANGES:** A large grey button at the bottom of the modal.
- Disclaimer:** A line of text at the bottom of the modal: "By proceeding, you agree to MySizeID's [TDS](#) and [Privacy Policy](#)."

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MYSIZEID: «MONMIO»



Стань Консультантом MonMio и получи Premium условия!

Мы в социальных сетях: 0 0 [Мой MonMio](#)

ШВЕЙЦАРСКИЙ БРЕНД НИЖНЕГО БЕЛЬЯ И КОСМЕТИКИ
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА В МОДЕ И КОСМЕТОЛОГИИ

[МАГАЗИН](#) [SALE](#) [АКАДЕМИЯ](#) [О НАС](#) [ВОПРОСЫ](#)

[Главная](#) / [Как выбрать товар](#)

Как подобрать белье?

80% женщин во всем мире неправильно выбирают тип и размер бюстгальтера. Благодаря многолетнему опыту создания правильного нижнего белья, адаптированного к особенностям фигур женщин в разных странах. Мы знаем, как сделать белье красивым, но комфортным.

Белье MonMio заботится о вашем здоровье и помогает создать соблазнительный образ.

Следуйте 3-м факторам успешного подбора белья от MonMio:

1. Правильно измерьте свои параметры
2. Определите форму груди
3. Выберите тип бюстгальтера

Напишите название товара

My Size is: 70B

Your sizing profile

[Edit Profile](#)

Gender	Weight	Height	
♀ Female	50 kg	156 cm	

For a more accurate size get the free MySizeID app

[Save Profile](#) [Turn Off MySizeID](#)

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MYSIZEID: «SAISEI»



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?
ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

22

Магазин Наша История Saisei Lab

saisei

Небрежно сексуальный, удивительно поддерживающий, бесконечно крутой. Этот потрясающий бюстгальтер без косточек в рубчик с глубоким v-образным вырезом изготовлен из переработанного нейлона микрофибры, оснащен регулируемыми бретелями и легко снимаемыми чашками.

Бюря

Размер

XS S M L XL


[My Size is: XS](#)

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MYSIZEID: «FIERCEMODA»



Free shipping for orders over \$100



Secret Croch
~~\$46.95~~

COLOR
Black



SIZE
Small

MYSIZEID

Your sizing profile [Edit Profile](#)

Gender	Weight	Height
****	****	****

[i](#) For a more accurate size get the free MySizeID app

 Download on the App Store  GET IT ON Google Play

[Save Profile](#) [Turn Off MySizeID](#)

Buy it now

My Size is: Small

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MYSIZEID: «FIERCEMODA»



The screenshot displays a product page for a white lace bodysuit. The product name is "БОДИ" (BODYSUIT), with a price of 22,99 £. The color is "БЕЛЫЙ" (WHITE) and the size is "S". A MySizeID profile overlay is visible, showing the user's size profile and options to edit it or download the MySizeID app.

БОДИ
0/0605/0
22,99 £
Включая на

ЦВЕТ - БЕЛЫЙ

РАЗМЕР

КОЛИЧЕСТВО

— 1 +

MYSIZEID

Ваш размерный профиль

[Редактировать профиль](#)

Пол	Масса	Высота	
****	****	****	

i Для более точного размера загрузите бесплатное приложение MySizeID.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

[Сохранить профиль](#)

[Отключить MySizeID](#)

My Size is: XS

Этот веб-сайт использует файлы cookie, чтобы обеспечить вам наилучшие впечатления. [Выучить больше](#)

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ?

ТАМАРИ МИМИНОШВИЛИ, FASHION CONSULTING GROUP

25

ЧЕК-ЛИСТ:



1. Проанализировать статьи расходов
2. Проанализировать юзабилити сайта и внедрить сервисы для удобства работы с ним
3. Проанализировать уровень удовлетворенности клиентов
4. Выбрать подходящие сервисы на аутсорсе
5. Не резать статьи, а оптимизировать процессы



КОНТАКТЫ

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 906 056-18-18

info@fashionconsulting.ru



www.facebook.com/FCG.Russia



t.me/fcgmedia



www.instagram.com/fcgmedia

www.fashionconsulting.ru

ОСТАВАЙТЕСЬ
НА СВЯЗИ
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ
СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ
МОДЫ

bit.do/fcgmedia

