



АКАДЕМИЯ
РОЗНИЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПРОДАЖИ С МИНИМАЛЬНЫМИ СКИДКАМИ С УЧЁТОМ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ.**

**КАК РЕГИОНАЛЬНЫМ РЕТЕЙЛераМ ПРОДАВАТЬ
ОФЛАЙН И КОНКУРИРОВАТЬ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ?**

Средние потери на скидках в сезоне



2010 ГОД – СРЕДНИЕ ПОТЕРИ НА СКИДКАХ 15%
2016 ГОД - СРЕДНИЕ ПОТЕРИ НА СКИДКАХ 20%
2020 И 2021 ГОД – БОЛЕЕ 20%

Сегментация потребителей



Анкетные данные

Демография
Пол
Возрастная когорта
Регион
Город проживания
Основной магазин покупок
Сфера деятельности
Размер одежды/обуви
Текущий статус клиентской карты (% скидки/бонуса)
Текущий ABC - сегмент

Сегментация потребителей



Коммерческие данные

Покупатель категории (наличие покупок определенной ассортиментной группы)

Покупатель товара (наличие покупок определенного товара)

Покупатель бренда (наличие покупок определенного бренда)

Траты за сезон/год, руб.

Средняя цена ассортимента

Доля покупок со скидкой (%)

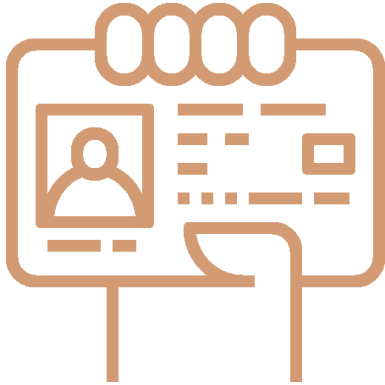
Средняя скидка (%)

Наличие/доля возвратов

Наличие покупок онлайн

Покупатель магазина (наличие покупок в определенном магазине)

Программа лояльности



ДИСКОНТНАЯ ПРОГРАММА

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА

Название акции	Даты	Место проведения	Программа	POS-материалы	Оповещение клиентов
Сентябрь					
Утеплйся	29 сентября - 1 октября	все магазины сети	Аксессуар в подарок покупателям верхней одежды	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале	Приглашение по телефону, смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ
Октябрь					
Fashion weekend	26-29 октября	все магазины сети	Скидки до 30% на отдельные модели, отмеченные специальными воблерами.	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале, спец. воблеры.	Приглашение по телефону, смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ
Ноябрь					
Цветные дни	3-6 ноября	все магазины сети	Скидки, в зависимости от количества приобретаемых изделий: 2 изделия в чеке - 20%; 3 и последующее изделие в чеке - 30%	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале	Приглашение по телефону, смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ
Клиентски дни	23 - 26 ноября	все магазины сети	Скидка 30% всем владельцам карт лояльности	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале	Приглашение по телефону, смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ
Декабрь					
День рождения магазина	9-10 декабря	ул. 2-я Ленинградская.	+10% к дисконтной карте клиента	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале	Смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ
Рождественские скидки	14-31 декабря	все магазины сети	Скидки 20% и 30% на часть ассортимента.	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале	Смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ
Январь -Февраль					
Сезонная распродажа	1 января - 18 февраля	все магазины сети	Первый этап - скидка 30% Второй этап - скидки 30%-50% Третий этап - скидка 50% Финальный этап - скидки до 70%	Постеры+выклейка на витринах, афишетки в торговом зале	Приглашение по телефону, смс, соц. сети, сайты компании и ТЦ

Маркетплейсы



ШИРОКАЯ АРТИКУЛЯРНАЯ ЛИНЕЙКА

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОКУПКИ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ

ГИБКАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

ПРОСТОТА В ОФОРМЛЕНИИ ПОКУПОК

Контакты



www.art-rb.ru



Академия Розничных Технологий



info@art-rb.ru



[@art.retail](#)
[@juliaveshniakova](#)



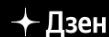
+7 (495) 648-49-93



+7(967) 063-92-57



с 9:00 до 19:00
(без выходных)



Дзен «Академия Розничных Технологий»



г. Москва, Огородный проезд, д. 20,
стр. 27, офис № 506/507