



## Рынок моды выходит из кризиса на выставке CPM

*21–24 февраля 2022 года на выставке CPM в Москве соберутся все главные участники модного рынка, чтобы презентовать коллекции одежды, белья и аксессуаров на осень-зиму 2022/23.*

По итогам прошедшего в сентябре выставочного сезона **CPM – Collection Première Moscow 500** fashion компаний с 650 торговыми марками из 20 стран мира продемонстрировали уверенный рост и безусловную готовность к развитию вместе со всей индустрией. Более 12 тысяч байеров и других специалистов посетили стенды участников и деловую программу. Организатор выставки – компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и со-организатор IGEDO Company (Германия) получили поддержку со стороны ряда официальных структур, включая Торгово-промышленную палату России и Российско-германскую внешнеторговую палату.

Активная международная кооперация тысяч профессионалов индустрии моды, работающих по всему миру, в рамках CPM отчетливо демонстрирует тенденцию к выходу из прошлогоднего кризиса и способность меняться и развиваться в соответствии с духом времени и новыми вызовами. Авторитетные эксперты в области управления ритейлом и рыночной аналитики активно делятся с гостями выставки актуальными практическими кейсами и прогнозами на будущие сезоны в рамках Международного форума технологий и инноваций в fashion-ритейле – **Russian Fashion Retail Forum**.

Посетителей CPM в будущем сезоне ждет несколько приятных нововведений: на выставку возвращается раздел **CPM Catwalk**, представляющий яркие подиумные показы коллекций российских и международных брендов, он расположится в зале 8.3. Кроме того, Форум **RFRF** займет пространство ближе к экспозиции российских брендов - в зале 2.3. Обе локации позволят сделать трафик посетителей выставки более активным и удобным как для гостей, так и для экспонентов.

Европейские бренды из Германии, Италии, Франции и других стран по-прежнему можно будет найти в павильоне «Форум». Экспозиция бельевой, пляжной, спортивной и эротической моды, а также домашней одежды – в рамках выставочного проекта **dreams by CPM body & beach** – расположится в зале 2.4 и представит коллекции для lingerie байеров более, чем из 12 стран, а также собственную лекционную программу **dreams dialogue** и показы **dreams fashion show**.

В новом сезоне свою работу продолжают и спецпроекты выставки – нетворкинг-платформа по поиску работы, сотрудников и партнеров **CPM fashion connect**, а также образовательная секция, презентующая ведущие творческие учебные заведения страны **CPM School**.

Заявки на участие в 37-м сезоне CPM принимаются до 01 декабря 2021 года. За актуальными новостями проектов можно следить через официальные сайты и социальные медиа: [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com), [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [VKontakte](#) и [YouTube](#).

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)