



## Альянс ведущих бизнес-выставок одежды, белья и обуви в Москве

*Новый деловой сезон в индустрии моды стартует с масштабного сотрудничества ведущих отраслевых выставочных платформ – CPM – Collection Première Moscow, dreams by CPM body & beach и Euro Shoes premiere collection – на площадке ЦВК «Экспоцентр» в Москве.*

28 октября 2021 года генеральный директор компании-организатора выставок CPM и dreams ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» Томас Штенцель и основатель проекта Euro Shoes Ян Беляев подписали соглашение о партнерстве. Согласно договоренностям, предстоящий сезон Euro Shoes, как и экспозиция dreams, будут проведены в рамках глобальной выставочной платформы CPM, представляя, таким образом, индустрии модной одежды, белья и обуви в единые даты 21–24 февраля 2022 года в павильонах крупнейшего столичного делового комплекса «Экспоцентр».

Благодаря новому стратегическому альянсу ведущих в своих направлениях выставок в сезоне Осень-Зима 2022/23 байеры смогут познакомиться с экспозицией женских, мужских и детских коллекций, аксессуаров, нижнего белья, пляжной и эротической моды, одежды для дома, отдыха и фитнеса, а также городской, спортивной и outdoor обуви для всей семьи, превышающей 1000 брендов более, чем из 25 стран мира. Объединенная площадка станет не только дебютным примером столь масштабного партнерства выставок в России, но и обеспечит уникальный состав участников, который позволит ритейлерам сформировать максимально яркие и сбалансированные заказы total-look образов для своих бутиков любого стилевого направления моды, ориентированных на самого разного клиента.

---

Выставка **CPM** основана в 2003 году и проводится компанией ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» при участии со-организатора – IGEDO Company (Германия). В рамках мероприятия производители модной одежды и аксессуаров из России, Европы, стран Азии и Южной Америки презентуют новые коллекции дважды в год на своих стендах, а также в формате подиумных показов. На протяжении многих лет выставку дополняет Международный форум инноваций и технологий fashion-ритейла Russian Fashion Retail Forum, со-организаторы которого: Fashion Consulting Group, медиа-холдинг PROfashion, платформа Retail.ru, проект «Fashion Прокачка».

Выставка бельевой, пляжной и эротической моды, а также одежды для дома и фитнеса **dreams by CPM body & beach** представляет коллекции для lingerie байеров более, чем из 12 стран мира, а также проводит деловую программу dreams dialogue и показы dreams fashion show. Организатор – ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», со-организатор - IGEDO Company (Германия), партнеры – Fashion Consulting Group, Fashion-Snoops.com, Carlin Creative Trend Bureau.

**Елена Оберемова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



**Euro Shoes premiere collection** – ведущая площадка для встреч и заключения контрактов производителей и оптовых поставщиков обуви с байерами из России, работающая с 2007 года и объединяющая более 300 брендов-участников и свыше четырех тысяч ритейлеров.

[www.dreams-moscow.com](http://www.dreams-moscow.com) | | [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com) | | [www.euroshoes-moscow.ru](http://www.euroshoes-moscow.ru)

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberimovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberimovae@messe-duesseldorf.ru)