



## Участники и программа CPM

*21 февраля в московском «Экспоцентре» стартует новый сезон ведущей в Восточной Европе и Центральной Азии международной выставки моды **CPM - Collection Première Moscow**. Участники представят новые коллекции сезона осень-зима 2022/23, а также обсудят ритейл-технологии будущего в рамках **Russian Fashion Retail Forum**.*

Более 18 лет активный деловой сезон российской индустрии моды стартует с четырех дней работы выставки **CPM** с экспозицией локальных и международных брендов одежды, бельевой моды и аксессуаров для тысяч российских байеров, не имеющей аналогов в регионе.

В новой сессии заказов для байеров будут доступны более 660 торговых марок из 20 стран мира, включая титульное участие модных производителей из России, Германии, Италии, Франции, Дании и Турции. Выставка откроется приветствием от первых лиц компании-организатора, а также со-организаторов, стратегических партнеров **CPM** и международных ассоциаций моды.

2022 год запомнится зарождением нового стратегического альянса с выставочным проектом **EURO SHOES premiere collection**, который уже в февральском сезоне пройдет в рамках выставки **CPM** в павильоне 1 и предоставит байерам и производителям модной обуви еще больше возможностей для развития бизнеса.

В выставочном зале 2.3 расположится экспозиция спецпроекта **CPM Details** с брендами аксессуаров преимущественно ручной работы, а также площадка Международного форума технологий и инноваций в fashion-ритейле **Russian Fashion Retail Forum**. Ключевой темой деловой программы станет устойчивое развитие, в течение трех дней десятки ведущих экспертов обсудят этот и другие наиболее актуальные вопросы, связанные с будущим индустрии моды, ритейла и технологий – при организационной поддержке Fashion Consulting Group, PROfashion, Retail.ru, Sees Group и проекта «Fashion прокачка». На CPM также состоится финал ежегодного профессионального конкурса молодых дизайнеров PROfashion Masters.

Организатор выставки – компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и со-организатор – IGEDO Company (Германия) продолжают тесное сотрудничество с ведущими мировыми ассоциациями индустрии моды – German Fashion Modeverband Deutschland e.V., Ente Moda Italia, Fédération Française du Prêt à Porter Féminin и Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations – обеспечивая стабильное развитие бизнеса иностранных участников и качественное конкурентное предложение для российских байеров.

В числе основных участников из Германии заявлены бренды Angels, Ania Schierholt, Apart, Calamar, Catnoir, Como No.1, Frieda&Freddies, just white, LeComte, Mark Aurel, Monari, Rabe, Riani, Roeckl и Werner Christ. Италию представят такие торговые марки как Antonella, Daniela Drei, Donne da Sogno, Joleen, Luisa Viola, Rinascimento, Rosanna Pellegrini, Sfizio, She's So, Skills and Genes, Vizio, Caterina Leman, Fontani, Flo&Clo, Luciano Padovan и другие. Французская федерация женского прет-а-порте привезет в Москву новые бренды: Mila Paloma, Not Shy и

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



Pipolaki. Также стильные коллекции представят дизайнерские бренды из Австрии, Венгрии, Греции, Дании (новый участник – Rains), Испании, Польши (VOLCANO снова на вставке), Румынии, Финляндии и Хорватии. Экспозиция турецких брендов второй сезон подряд займет два выставочных павильона (8.1 и 8.2), где в числе наиболее заметных брендов можно будет найти Climber by Cuno, Sansar, Ilgazli, Moda Crise, BB Collection, Setre, Twister, Sportempt, Whitney, Maraton и другие.

Российские производители вновь расположатся в залах 2.1, 2.2 и 2.3, где, помимо монобрендовых стендов, будут работать коллективные корнеры региональных фондов развития предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса. Для удобства участников и гостей выставки в зале 2.3 продолжит свою работу нетворкинг-площадка **Russia Business Lounge**. Среди наиболее узнаваемых российских брендов на **CPM** можно встретить Calista, Truvor, Krooyork, Savage, Bogdanov, Sinta, Alena Goretskaya, Antiga, Noryalli и другие.

Международная выставка бельевой, пляжной, спортивной и эротической моды, а также домашней одежды – **dreams by CPM body & beach** – расположится в зале 2.4 и представит более 50 коллекций из 11 стран для lingerie байеров, а также собственную программу показов **dreams fashion show**. Лекционная программа **dreams dialogue** пройдет при поддержке Fashion Consulting Group, Carlin Creative Trend Bureau Russia, Trout&Partners и делового портала Lingerie Business.

В новом сезоне свою работу продолжают и спецпроекты выставки – нетворкинг-платформа по поиску работы, сотрудников и партнеров **CPM fashion connect**, а также образовательная секция, презентующая ведущие творческие учебные заведения страны **CPM School**. Кроме того, при поддержке профессиональных порталов Retail.ru и New Retail будет представлен раздел **CPM Shop & Retail Solutions**, включающий стенды сервисных и технологических компании, помогающих в развитии бизнеса и серию семинаров «Магазин 4.0».

Организаторы **CPM** неизменно ставят в приоритет заботу о локальных и международных участниках и рады совместно с постоянной площадкой выставки - ЦВК «Экспоцентр» - подтвердить даты мероприятия на 2022 год: 21–24 февраля и 30 августа – 02 сентября, а также анонсировать привычные сроки проведения – в последней декаде февраля и первых числах сентября – на 2023 год.

За новостями проектов можно следить через официальные сайты и социальные медиа:

CPM - [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com), [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [VKontakte](#) и [YouTube](#)

dreams - [www.dreams-moscow.com](http://www.dreams-moscow.com), [Facebook](#), [Instagram](#)

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)