



Календарь событий 37-й выставки CPM

21 февраля стартует 37-я выставка *CPM – Collection Première Moscow* в московском центральном выставочном комплексе Экспоцентр. В новом сезоне экспозиция займет площадь 25 000 кв.м., расположится в павильонах Форум, Форум, 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4 и включит 660 брендов из 23 стран с коллекциями осень-зима 2022/23.

Впервые параллельно с CPM в павильоне 1 будет проходить выставочный проект *Euro Shoes Premiere Collection*, презентующий российские и международные бренды обуви и аксессуаров.

21 февраля в 11:00 в павильоне 2.3 состоится официальный старт выставки CPM.

С приветственной речью выступят:

- **Джорджо Стараче**, Посол Италии в России;
- **Франческо Пенсабене**, Директор Иче Москва, отдел по развитию торгового обмена Посольства Италии в России;
- **Мустафа Гюльтепе**, Президент Стамбульской ассоциации экспортеров одежды (ITKIB);
- **Анзор Канкулов**, Руководитель направления «Мода» в Школе Дизайна ВШЭ
- **Николай Николаевич Гусев**, Первый заместитель Генерального директора АО «Экспоцентр»;
- **Филипп Кронен**, Генеральный директор компании-соорганизатора Igedo Company;
- **Томас Штенцель**, Генеральный директор компании-организатора ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”.

21–23 февраля с 11:00 до 18:00 в павильоне 2.3 пройдет 27-й Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла *Russian Fashion Retail Forum (RFRF)*. Со-организаторами выступают: Fashion Consulting Group (аналитические отчеты и прогнозы, 21.02), Медиа-холдинг PROfashion (панельная дискуссия о внешней торговле российских производителей, 22.02), Retail.ru (семинары и паблик-токи по ритейлу, 22.02), а также компания Sees Group и проект “Fashion Прокачка” (день устойчивого развития, 23.02).

Выставка dreams by CPM body & beach состоится в рамках CPM в зале 2.4. Проект объединяет все направления lingerie бизнеса - нижнего белья, одежды для дома, пляжной моды и одежды для фитнеса и активной жизни, а также fashion-эротики. Байеры смогут найти для себя новинки от 50 брендов из 11 стран, ознакомиться с тренд-зоной от Fashion Consulting Group и агентства FashionSnoops.com, провести переговоры в нетворкинг-пространстве, а также посетить подиумные показы коллекций.

21–23 февраля с 11:00 до 17:00 в зале 2.4 пройдет деловая программа выставки нижнего белья dreams by CPM body & beach – *dreams dialogue*. Своей экспертизой и рыночными прогнозами

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



поделятся представители Fashion Consulting Group, Carlin Creative Trend Bureau, HR-агентства Modное Buro, компаний Trout & Partners, а также эксперты проекта LingerieBusiness.ru.

В фойе продолжат работу спецпроекты выставки – нетворкинг-платформа по поиску работы, сотрудников и партнеров *CPM fashion connect* и образовательная секция с ведущими творческими учебными заведениями страны *CPM School*.

Биржа контрактов по аутсорсингу Vee-Online.ru впервые предоставит возможность участникам и гостям CPM бесплатно разместить информацию о своих производственных мощностях на новой онлайн-платформе, созданной в сотрудничестве с ассоциацией РАФИ, стенд расположится в Фойе выставки.

В пространстве павильона 2.3 при поддержке профессиональных порталов Retail.ru и New Retail будет представлен раздел *CPM Shop & Retail Solutions*, включающий стенды сервисных и технологических компании, помогающих в развитии бизнеса. New Retail представит также серию семинаров “Магазин 4.0” с участием топ-менеджеров ведущих компаний индустрии моды, которые состоятся в Зале фуршетов Галереи 21 февраля с 11:30 до 18:30.

CPM Designerpool - спецпроект выставки по поддержке молодых талантов представит в новом сезоне марку MAETTING дизайнера Натальи Мэттиг, создающей стиль вне времени и выступающей за осознанное потребление и концепцию slow fashion (стенд расположен в зале 2.2 в рамках раздела CPM Prime).

CPM beauty corner в зале 2.3. Гости выставки смогут обновить свой образ при помощи специалистов по make-up и прическам в пространстве раздела *CPM Details*, представляющего производителей аксессуаров и бижутерии ручной работы.

Celebrities. Выставки CPM и dreams привлекают не только производителей и байеров, но и звезд музыки, кино и телеэкрана. Создавать атмосферу праздника моды организаторам помогут бренды Colla Gen, Noryalli, LaNature, интерьерные ароматы “Третье чувство” и “Архыз Vita”, а также celebrity management агентство PR Trend.

За новостями проектов можно следить через официальные сайты и соцсети:

CPM - www.cpm-moscow.com, [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [VKontakte](#) и [YouTube](#)

dreams - www.dreams-moscow.com, [Facebook](#), [Instagram](#)

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru